

The Beacon

INDORAMA
VENTURES



January-July 2015
มกราคม-กรกฎาคม

Vol.12

ฉบับที่ 12 ปี 2558



IVL 25 years
25 ปีแห่งความสำเร็จ

IVL Sustainability
เส้นทางสู่ความยั่งยืน
ของ ไอวีแอล

RECO Competition 2014
การประกวด
RECO ปี 2557

International Plastics Showcase NPE2015
and The Apparel Show of the Techtextil
งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับพลาสติก International
Showcase NPE 2015 และงานแสดงเครื่องนุ่งห่ม
The Apparel Show of the Techtextil



H. M. Queen Sirikit's Bangsai Arts and Crafts Centre

ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

H. M. Queen Sirikit's Bangsai Arts and Crafts Centre was founded on December 3, 1980 at Bangsai, Ayutthaya, Thailand. Her Majesty had visited rural areas in the country and had seen firsthand the poverty of her people. She became determined to help them earn supplementary incomes. The first step was to identify experts in arts and crafts to teach people in rural areas how to make handicrafts and art. Her Majesty would buy those products with her own money. Later, Her Majesty decided to establish the Foundation for the Promotion for Supplementary Occupations and Related Techniques (SUPPORT) and set up many arts and crafts centers all over the country.

The land where Bangsai Arts and Crafts Centre stands originally belonged to the Crown Property Bureau. It was given to the Government by H. M. King Bhumibol to be used to help people. Her Majesty decided to establish Bangsai Arts and Crafts Centre there and assigned responsibility to the Agricultural Land Reform Office, Ministry of Agriculture and Cooperatives for it. The centre originally used 300 acres but was expanded later to 400 acres.

Bangsai Arts and Crafts Centre organized its first training course on May 1, 1981. Experts on different arts and crafts were invited as trainers. Once trainees create new products, the centre buys them to sell either at the center itself, or at Chitlada shops around the country or in other shops overseas. There are up to 30 training courses, divided into seven categories: fine arts, folk crafts, arts and crafts, industrial techniques, food and nutrition, agriculture and dressmaking. Each training course takes around six to eight months to finish. During the course, the center provides accommodation, meals and pocket money to the trainees as it is supported by the Government and private organizations. Cheap tools and equipments are sold at the centers to trainees who finish the courses in order to support them in using their skills and building careers in their hometowns.

Bangsai Arts and Crafts Centre is divided into many different beautiful and interesting zones, such as the Royal Villa, the Arts and Craft Village, Arts and Craft Training Center, Bird Garden, Fish Farm and Phra Ming Kwan Pavilion, a souvenir shop and an exhibition center. Bangsai Arts and Crafts Centre is now one of the most popular tourist attractions of Ayutthaya Province.

ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2523 ที่อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หลังจากที่พระองค์ทรงเสด็จพระราชดำเนินไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ พระองค์ทรงเห็นปัญหาความยากจนของราษฎร จึงทรงมีพระราชประสงค์ในการจัดหาอาชีพให้กับประชาชนทั่วไป เริ่มจากการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการฝีมือและศิลปกรรมไปฝึกสอนราษฎร โดยพระองค์เป็นผู้รับซื้อด้วยพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ ต่อมาจึงโปรดเกล้าฯ ให้ก่อตั้งมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ และศูนย์ศิลปาชีพหลากหลายสาขาทั่วประเทศ

สถานที่ตั้งของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เดิมเป็นที่ดินของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ทางรัฐบาลปฏิรูปที่ดินเพื่อใช้เป็นสถานที่ในการช่วยเหลือราษฎรต่อไป สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ได้มีพระราชดำริให้สร้างศูนย์ศิลปาชีพขึ้นบนที่ดินแห่งนี้โดยมอบหมายให้สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นผู้รับผิดชอบดูแลโครงการ เริ่มแรกมีพื้นที่ประมาณ 750 ไร่ ต่อมาจึงมีการขยายเป็น 1,000 ไร่ในปัจจุบัน

ทางศูนย์ศิลปาชีพบางไทรได้จัดการอบรมรุ่นแรกเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2524 โดยให้ผู้เชี่ยวชาญศิลปะและงานฝีมือหลากหลายสาขาเป็นผู้ฝึกสอน จากนั้นทางศูนย์ศิลปาชีพฯ จะรับซื้อผลงานของผู้เข้ารับการอบรมไปจัดจำหน่ายที่ศูนย์ศิลปาชีพฯ ร้านจิตรลดาทั่วประเทศ และร้านค้าอื่นๆ ในต่างประเทศ มีการอบรมมากกว่า 30 หลักสูตร แบ่งเป็น 7 หมวดหมู่ ได้แก่ ศิลปกรรม ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ศิลปประดิษฐ์ ช่างอุตสาหกรรม อาหารและโภชนาการ เกษตรกรรม และการตัดเย็บเสื้อผ้า การอบรมแต่ละหลักสูตรจะใช้เวลาประมาณ 6-8 เดือน โดยทางศูนย์ศิลปาชีพฯ มีการจัดสรรที่พัก อาหาร และเบี้ยเลี้ยงให้ ซึ่งเป็นงบประมาณสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ในการทำผลงานในราคาถูกแก่ผู้สำเร็จหลักสูตรการอบรม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกษียณการอบรมไปใช้ในการสร้างอาชีพในท้องถิ่นต่อไป

พื้นที่ภายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรแบ่งเป็นส่วนต่างๆ ที่มีความสวยงามและน่าสนใจ ได้แก่ พระตำหนัก หมู่บ้านศิลปาชีพ อาคารฝึกอบรมศิลปาชีพ สวนนก วังปลา และศาลาพระมิ่งขวัญ ซึ่งเป็นสถานที่จัดจำหน่ายผลงาน และจัดนิทรรศการศิลปะ ทำให้ศูนย์ศิลปาชีพฯ แห่งนี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Editor's Note

คุยกับบรรณาธิการ

We live in exciting times, as they say, and for IVL, things get more exciting as the year goes on. With new acquisitions mounting and in a year that celebrates the first 25 years of our founding business in Thailand, there is a packed Beacon to read commencing with the story of our 25th year celebrations.

We have started to focus more on our journey to sustainability and this issue has an interesting article on corporate governance to help explain our position on corruption (we don't like it). With our RECO Young Designers competition over for another year, we look at the winners and hope to surprise you with their talent as they chat about their motivation to produce arts and crafts. The second part of our talent management article makes for interesting reading but is easy to understand. There is a small article on teaching yourself to speak in public and another on the surrounding area of our new acquisition in Adana, Turkey.

We are moving more towards online and emailed copies of the Beacon in future as the modern reader prefers electronic books and magazines – we think. If you have any opinion on whether you would prefer to receive hard copies and soft copies, please do let us know by emailing ir@indorama.net.

หลายคนได้บอกไว้ว่า เราอยู่ในโลกที่น่าตื่นเต้น สำหรับ ไอวีแอล ปีนี้ นับเป็นปีที่มีเรื่องตื่นเต้นมากขึ้นไปอีก เรามีการประกาศการเข้าซื้อกิจการใหม่ และปีนี้ยังเป็นปีครบรอบ 25 ปีของการก่อตั้งธุรกิจในประเทศไทย ในฉบับนี้เราได้นำเสนอเนื้อหาฉลองครบรอบ 25 ปี

เรามุ่งเน้นในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ฉบับนี้เรามีการนำเสนอบทความที่น่าสนใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่แสดงให้เห็นถึงจุดยืนของเราในเรื่องการทุจริต (เป็นสิ่งที่เราไม่ชอบเลย) เริ่มต้นอีกครั้งสำหรับการประกวด RECO Young Designer เราหวังว่าผู้ชนะของเราจะทำให้คุณประหลาดใจในความสามารถและพรสวรรค์ของน้องๆ เหล่านี้ ติดตามได้จากบทความที่น้องๆ พูดคุยเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการผลิตชิ้นงาน และยังคงนำเสนอเนื้อหาต่อเนื่องจากฉบับที่แล้วในเรื่องการบริหารจัดการคนเก่ง เป็นบทความที่น่าสนใจและง่ายต่อการเข้าใจ นอกจากนี้ เรายังมีบทความในเรื่องการเรียนรู้ในการพูดในที่สาธารณะด้วยตนเอง และพาไปเที่ยวบริเวณรอบๆ โรงงานแห่งใหม่ของเราในเมือง Adana ประเทศตุรกี

เรากำลังเปลี่ยนวิธีการจัดส่งนิตยสารเดอะบีคอนเป็นรูปแบบออนไลน์และส่งผ่านทางอีเมล หากคุณมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ หรือต้องการแจ้งความประสงค์ในการรับนิตยสารในรูปแบบหรือรูปแบบออนไลน์ สามารถส่งอีเมลล์มาที่ ir@indorama.net

สารบัญ

CONTENTS

Royal Initiatives: H. M. Queen Sirikit's Bangsai Arts and Crafts Centre	02
ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	
Cover Story: Story about IVL 25 years, Interview our VIP customers	04-07
25 ปีแห่งความสำเร็จ, บทสัมภาษณ์แขกพิเศษ	
IVL Sustainability: Sustainability and Indorama Ventures' Journey ...	08-09
เส้นทางการเติบโตอย่างยั่งยืนของอินโดรามา เวนเจอร์ส	
IVL Today	10-13
วันนี้...ที่อินโดรามา เวนเจอร์ส	
IVL Activities	14-17
กิจกรรมกลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส	
Innovation: IVL Mexico's Innovative Projects FuTuRePET® and Sello Rojo®	18
โครงการนวัตกรรมของ โอวีแอล ในประเทศเม็กซิโก: FuTuRePET® และ Sello Rojo®	
PR: Teach Yourself to Speak in Public	19-21
การพัฒนาทักษะในการพูดในที่สาธารณะด้วยตนเอง	
Reco: Summary Report	22-23
RECO Young Designer Competition 2014	
รายงานสรุปโครงการ RECO Young Designer Competition 2014	
HR Knowledge Sharing: Talent Management (3)	24-25
การบริหารจัดการ "คนเก่ง" (3)	
Green Corner: How to Make Walnut Pencil Holder	26-27
วิธีการทำที่ใส่ดินสอวอลนัท	
In the Vicinity of Montreal	28-29
พาเที่ยวเมืองมอนทรีออล	
Employee Engagement: International Plastics Showcase NPE 2015 and The Apparel Show of the Techtextil	30-31
งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับพลาสติก International Showcase NPE 2015 และงานแสดงเครื่องนุ่งห่ม The Apparel Show of the Techtextil	

Indorama Ventures Public Company Limited

75/102 Ocean Tower 2, 28th Floor
Soi Sukhumvit 19 (Wattana)
Bangkok 10110, Thailand
Telephone: +662 661 6661
Fax: +662 661 6664
Website: www.indoramaventures.com
E-mail: ir@indorama.net

Reference:

The Beacon is published every quarter to provide information about the company's news and activities to all stakeholders. Not for sale.
เดอะบีคอน วารสารรายสามเดือน จัดทำเพื่อมอบสาระความรู้ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของบริษัทฯ แต่ลูกค้า ชุมชน โรงเรียน หน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพนักงานบริษัทฯ ไม่มีการจัดจำหน่ายเพื่อหาประโยชน์แต่อย่างใด

Executive Editor:

Mr. Richard Jones

Editor:

Ms. Naweensuda Krabuanrat

Assistant Editors:

Ms. Dolhatai Likanasudh
Ms. Sayumporn Laovachirasuwan
Ms. Junsayam Somnaitam

Art Director:

Mr. Sumeth Premanitnukul

25 years of success

2015 marks the 25th anniversary of the foundation by the Lohia family of a small chemical company, originally called Indorama Chemicals (Thailand) Co. Ltd., and now called Aurus Speciality Co. Ltd., in 1990. To mark the occasion, Indorama Ventures organized a gala dinner on January 30 2015 for stakeholders such as bankers, suppliers and customers as well as those who had supported the company over the years and, of course, company executives. A gala dinner was held at the Shangri-La Hotel, next to the Chao Phraya River (known as the River of Kings) and was attended by approximately 650 people. Guests of honor included the Minister of Industry as well as the permanent secretary of the Ministry of Industry.

The Minister commenced the dinner with a speech congratulating the company followed by some words from our chairman, Mr. S. P. Lohia., and the Group CEO Mr. Alope Lohia. Entertainment included a fantastic 3D light show and dance performance.

Strategy Meeting

The gala dinner was a welcome finale to the week of strategy meetings held in January 2015. Senior executives from around the world flew into Bangkok to hold meetings to finalize the annual budget then get on with discussions on strategy. We decided to extend this year from a couple of days to a week so that those new to the company could take advantage of the opportunity to get to know others in the group and to allow the more senior executives to discuss longer term plans.

The company hired well-known research consultant McKinsey & company to survey senior executives in advance about the health of the company and discuss this in the strategy meeting. The response showed that the company was doing better than anyone had expected. Other professional speakers enabled executives to get a real feel for important strategic topics and led to deep discussion into the key issues faced in planning a strategy.

As in the previous year, the investor relations department arranged for a 'capital markets' day to which investors and shareholders were invited to attend. Senior executives from around the world were joined by a guest speaker from IHS, a global consultant on the petrochemical industry. One of the main topics was the outlook of the industry followed by a management discussion on the company's plans and direction. The audience comprised fund managers, securities analysts and some large individual shareholders.

Management stressed that the strategies employed to date had proven themselves successful and that the company would continue to grow via geographical penetration, vertical integration and portfolio enhancement.



25 ปีแห่งความสำเร็จ

ปี 2558 เป็นปีที่ครบรอบ 25 ปีของการก่อตั้งบริษัทเคมีขนาดเล็ก โดยครอบครัวโลเฮีย ซึ่งในตอนนั้นใช้ชื่อว่า บริษัท อินโดรามา เคมิคอลส์ (ประเทศไทย) จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ออรัส สเปนเชียลตี้ จำกัด ในเวลาต่อมาในปี 2534 เพื่อเป็นการระลึกถึงและเฉลิมฉลอง บริษัทฯ ได้จัดงานเลี้ยงอาหารค่ำเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558 สำหรับแขกผู้มีเกียรติของเรา ซึ่งรวมทั้งนายธนาคาร ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ ลูกค้า ผู้ที่ให้การสนับสนุนบริษัทและผู้บริหาร โดยจัดขึ้นที่โรงแรมแชงกรี-ลา ริมน้ำเจ้าพระยา มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 650 คน รวมถึงได้รับเกียรติเป็นอย่างสูงจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมงานเลี้ยงค่ำดังกล่าว

โดยท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมให้เกียรติกล่าวต้อนรับและร่วมแสดงความยินดีกับบริษัทฯ จากนั้นคุณศรี ปราบกาช โลเฮีย ประธานกรรมการ และคุณอาก โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท อินโดรามา เวเนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ขึ้นกล่าวตามลำดับ การแสดงบนเวทีได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่ง ทั้งการแสดงโชว์ แสงสีเสียง 3 มิติและการเต้นรำ

การประชุมยุทธศาสตร์

งานเลี้ยงอาหารค่ำถือเป็นงานเลี้ยงปิดท้ายสัปดาห์แห่งการประชุมยุทธศาสตร์ ซึ่งจัดขึ้นในเดือนมกราคม 2558 ผู้บริหารอาวุโสของเราทั่วโลกเดินทางมาประชุมที่กรุงเทพฯ เพื่อสรุปงบประมาณประจำปีและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านกลยุทธ์ เราตัดสินใจขยายช่วงเวลาการจัดประชุมจากเดิมเพียงแค่วันหนึ่งสัปดาห์ เพื่อให้ผู้บริหารใหม่ที่เพิ่งร่วมงานกับบริษัทฯ ได้ทำความรู้จักและพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนแผนการดำเนินงานในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท แมคคินซี ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาวิจัยที่มีชื่อเสียง เพื่อทำการสำรวจผู้บริหารอาวุโสในเรื่องสถานะของบริษัทฯ และใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อพูดคุยในการประชุมยุทธศาสตร์ ผลตอบรับจากการสำรวจดีเกินคาด และแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่ดีกว่าที่หลายคนคาดหวัง วิทยากรท่านอื่นๆ ช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารของเราเข้าใจในหัวข้อกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งนำไปสู่การอภิปรายแลกเปลี่ยนเชิงลึกในประเด็นสำคัญระหว่างวางแผนกลยุทธ์

เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดงาน Capital Market Day ขึ้น ซึ่งเราได้เชิญนักลงทุนและผู้ถือหุ้นเข้าร่วม นอกจากนี้ยังมีผู้บริหารอาวุโสจากทั่วโลกและวิทยากรรับเชิญจาก IHS ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาระดับโลกในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี หนึ่งในหัวข้อหลักได้แก่ ภาพรวมของอุตสาหกรรม จากนั้นเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารได้พูดคุยเกี่ยวกับแผนการและทิศทางของธุรกิจ โดยประกอบด้วยกลุ่มผู้เข้าร่วมหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดการกองทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้นรายย่อยขนาดใหญ่

ผู้บริหารกล่าวไว้ว่า กลยุทธ์ที่ใช้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความสำเร็จได้เป็นอย่างดี และบริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านกลยุทธ์การขยายภูมิศาสตร์ การบูรณาการแนวตั้ง และการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์

Congratulatory Comments by Guests at the Gala Dinner



Akihiko Ito
Toyoshima & Co.
General Manager

I've been watching Indorama Ventures grow during past years and I'd love to see the company grow further in the future.

อาคิฮิโกะ อิโตะ
บริษัท Toyoshima & Co.
ผู้จัดการทั่วไป

ผมได้เฝ้ามองการเติบโตของบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และผมหวังว่าจะได้เห็นการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตครับ



Mark Fuchs
Fuchs Capital
CEO

Happy 25th Anniversary to Indorama Ventures. The testament of the growth of the company has always been an excellent execution.

มาร์ค ฟุคส์
บริษัท Fuchs Capital Partners
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สุขสันต์วันครบรอบ 25 ปีแก่บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส นะครับ การเติบโตของบริษัทฯ นี้เป็นการเติบโตที่ยอดเยี่ยมมาโดยตลอดเลยครับ



Frederik Spiekermann
Klockner Pentaplast
Commodity Manager

It has been a strong business in Europe and as strong in the U.S. and we hope to grow the business together.

เฟรดริก สปีเคอร์มาน
บริษัท Klockner Pentaplast
ผู้จัดการฝ่ายโพลีเอทิลีน

เรามีธุรกิจที่เข้มแข็งในยุโรปและมีธุรกิจที่เข้มแข็งเช่นเดียวกันในสหรัฐอเมริกา และผมหวังว่าธุรกิจของเราจะเติบโตไปด้วยกันครับ



Mark Kent
British Embassy
Ambassador

Congratulations for the first 25 years and good luck for the next 25.

มาร์ค เคนท์
สถานเอกอัครราชทูตอังกฤษ
เอกอัครราชทูต

ขอแสดงความยินดีกับการครบรอบ 25 ปีแรกและขอให้โชคดีกับอีก 25 ปีที่กำลังจะมาถึงครับ



Supattanapong Punmeechaow
PTTGC
President & CEO

Congratulations for the 25th year of Indorama Ventures. We'd like to continue to support and be a good partner.

สุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอแสดงความยินดีในโอกาสครบรอบ 25 ปีของบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส นะครับ เรายังคงสนับสนุนและเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ดีต่อไปครับ



Nigel Pritchard
PETainer Limited
CEO

I'm looking forward to the next 25 years to continue the relationship in other parts of the world where we are expanding to.

ไนเจล ปริชาร์ด
บริษัท PETainer จำกัด
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผมเฝ้ารอการมาถึงของอีก 25 ปีข้างหน้าที่เราจะยังคงดำเนินธุรกิจร่วมกันในประเทศอื่นๆ ของโลกที่เราขยายธุรกิจไปครับ



Siew Meng Tan
HSBC Mauritius
CEO

Congratulations Suchitra and Alope. I look forward to our continuing relationship for the next 25 years and more. And I hope to be back again when you celebrate your 50th anniversary.

เซียว เมง ทาน
ธนาคาร HSBC Mauritius
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอแสดงความยินดีกับคุณสุจิตราและคุณอาลอกด้วยนะค่ะ ดิฉันเฝ้ารอการดำเนินธุรกิจของเราในอีก 25 ปีข้างหน้าและปีต่อไป และหวังว่าจะได้กลับมาแสดงความยินดีใหม่อีกครั้งในโอกาสครบรอบ 50 ปีค่ะ



Lyn Kok
Standard Chartered (Thailand)
CEO

I wish Indorama Ventures Group the very best, not only for this 25th year, but for many, many years to come. Congratulations.

ลิน กก
ธนาคาร แสตนด์ชาร์ดชาร์เตอร์ด Z (ประเทศไทย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ดิฉันขออวยพรให้กลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับสิ่งที่ดีที่สุด ไม่ใช่แค่เพียงปีที่ 25 นี้ แต่รวมถึงอีกหลายๆ ปีข้างหน้าด้วยค่ะ



Srettha & Pakpilai Thavisin
Sansiri
President

I'd like to congratulate Mr. Alope on this auspicious occasion and hopefully we'll see more of the company's success in the future.

เศรษฐา และ พัศย์ไพไล ทวีสิน
บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการ

ผมขอแสดงความยินดีต่อคุณอาลอกในโอกาสพิเศษนี้ และผมหวังว่าจะได้เห็นความสำเร็จของทางบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตครับ



Petra Kotte
DEG
Senior Director

We are very proud that we have been able to support the company for over 25 years now. We wish all the best for the future development.

เปตรา คอตเธอร์
บริษัท DEG
ผู้จัดการอาวุโส

เรามีความภูมิใจมากที่ได้ให้การสนับสนุนทางบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลากว่า 25 ปีแล้ว เราขอให้บริษัทฯ ได้รับสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับการพัฒนาต่อไปในอนาคตค่ะ

Sustainability and Indorama Ventures' Journey ...

The word 'Sustainability' has been defined in an previous article in the previous volume of the Beacon. To add further to the explanation, Sustainability is:

- Value creation (operational & supply chain cost savings by operational efficiency)
- Value protection by effective risk management (operational risk, regulatory compliance, reputational risk)
- Opportunity grabbing by strategic planning (Product/process innovation, market share increasing)
- Reputation and brand value enhancement
- Environment protection through GHG emissions' monitoring
- Becoming a 'most admired company,' in accordance with the company's vision statement, for our customers, suppliers and other stakeholders

Our founder, Mr. Alok Lohia, in his Sustainability Report 2014 statement, mentioned that sustainability encompasses every aspect of how we do business. Sustainable Development is a 'vision', a 'way of thinking' and 'acting' for securing the resources and protecting the environment now and for future generations by maintaining the equilibrium between economic growth, environmental protection and social equity.

From our perspective, sustainability means business growth with positive environmental and societal continuity'; managing the Triple P of Profits, Planet and People. This includes economic, environmental and social risks, obligations and opportunities.

A brief introduction to sustainability has also been given in the previous article, 'The Road to Sustainability' in volume 11 of the Beacon. In this article we drive you through IVL journey in sustainability, covering how Indorama Ventures commenced its journey along the road to sustainability.

Over the last six to nine months we focused mainly on the following three activities:

- Preparation of the Sustainability Report in accordance with GRI G4
- Guidelines, and
- Preparation and completion of the Dow Jones Sustainability Index (DJSI) assessment application. This meant arranging to fulfill the requirements, including fixing some gaps,
- Sustainability Excellence programme

A. Sustainability Report as per GRI G4 Guidelines:

The concept of Sustainability Reporting is gaining momentum as financial reporting alone no longer satisfies the needs of the stakeholders as it is only one dimension of a business. To cover overall performance of the organization, including nonfinancial performance, the concept of Sustainability Reporting is introduced. Sustainability Reporting is a structured way of reporting economic, environmental and social performance and how these factors can ultimately drive the company's values.

IVL has been producing a Sustainability Report for the last five years. This year the Sustainability Report was prepared according to Global Reporting Initiative Guidelines 4 (i.e. GRI G4 Guidelines). The Report is available on our website, http://www.indoramaventures.com/EN/CSResponsibility/CSR_SustainabilityReport.php.

This Report covers broad information, including the requirements of the DJSI, with more emphasis on Product Stewardship, Innovation Management, Climate Change in addition to environment, operational efficiency, etc.

Materiality Analysis & Identification of Key Material Aspects:

The GRI G4 Guidelines requires the Company to identify 'Key Material Aspects' through a Materiality Analysis. This Materiality Analysis is the process of identifying the key material aspects having economic, environmental and social impact on the organization and its stakeholders. To identify materiality, a statement with 28 example material aspects were circulated to all IVL entities across the globe, functional heads, business heads etc., for their consideration of such material issues. Based on everyone's rating, EIGHT key material aspects were identified. More details about Materiality Analysis and Key Material Issues are given on page 43 and 44 of our Sustainability Report 2014.

B. Dow Jones Sustainability Index (DJSI):

Many of us have been hearing the word 'DJSI' quite frequently in the recent past. What is it, what is its importance and how is it connected to IVL?

The DJSI is a family of indices, launched in 1999 in cooperation with S&P Dow Jones Indices and performs an integrated assessment of economic, environmental and social criteria with a strong focus on long-term shareholder value to track financial performance of the leading sustainability-driven companies in the world. The indices serve as a key benchmark to investors who consider sustainability as part of their portfolio risk assessments.

RobecoSAM, a JV partner of DJSI invites every year approximately 3,000 listed companies in the world based on their market value for their corporate sustainability assessment and lists approximately 10% of the total companies invited for corporate sustainability assessment. The listing is not permanent. The companies have to participate in the corporate sustainability assessment every year and compete with other best-in-class companies every year.

RobecoSAM corporate sustainability assessment covers 3 dimensions (Economic, Environment and Social) and 20 criteria:

Economic Dimension

- Corporate Governance
- Risk & Crisis Management
- Code of Conduct / Compliance / Corruption & Bribery
- Antitrust Policy
- Customer Relationship Management
- Innovation Management
- Supply Chain Management
- Tax Strategy

Environment Dimension

- Environmental Reporting
- Environmental Policy / Management System
- Operational Eco-Efficiency
- Product Stewardship
- Climate Strategy
- GMO

Social Dimension

- Social Reporting
- Labour Practice Indicators and Human Rights
- Human Capital Development
- Talent Attraction and Retention
- Corp. Citizenship and Philanthropy
- Occupational Health and Safety

We are pleased to inform that IVL participated in the DJSI corporate sustainability assessment this year for the first time. We recognise and acknowledge the support of several colleagues who helped us in completing the assessment questionnaire.

Following submission of the application for assessment, we are now in the process of analyzing the gaps in line with industry best practice and the DJSI guidelines and will work to address the gaps going forward.

C. Sustainability Excellence Program:

Our aim is to be a leader in the petrochemical industry delivering superior, sustainable shareholder value. To achieve this goal, we need to commit to, and deliver, sustainable operational excellence in everything we do and in all parts of our organisation. I have no doubt in saying that we are committed to achieving and sustaining the highest levels of operational performance in our industry.

The Sustainability Excellence Program (SusEx) is a one-to-three-years-long project aimed to address the company's greatest environmental, social and governance challenges in order to achieve sustainable excellence in business performance. This SusEx framework defines a set of requirements that, when fully implemented, will deliver the sustained operational performance that we seek. The SOE requirements applies across our entire value chain and apply to all levels of our organisation (e.g. corporate office, business lines and sites). The first step of the program is the development of the SusEx framework and deployment plan, which is underway, and is intended to be implemented in a phased manner. SusEx also aims at filling the gaps identified in our DJSI and GRI implementation.

We will come up with some other articles on sustainability in the next Beacon.

เส้นทางคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ยั่งยืนของอินโดรามา เวนเจอร์ส

คำว่า 'ความยั่งยืน' ได้มีการกล่าวไว้ในบทความของวารสารเดอะบีคอนฉบับที่แล้ว เพื่อเป็นการเพิ่มเติมคำอธิบายให้ชัดเจน ความยั่งยืน คือ

- การสร้างมูลค่า (การประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน โดยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ)
- การป้องกันมูลค่าโดยการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ (ความเสี่ยงด้านปฏิบัติ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง)
- โอกาสที่เกิดจากการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้น)
- การเพิ่มประสิทธิภาพในชื่อเสียงและมูลค่าแบรนด์
- การป้องกันสิ่งแวดล้อมผ่านการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การเป็น "บริษัทที่ได้รับการชื่นชมมากที่สุด" โดยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สำหรับลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

คุณอาก โลเฮีย ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ของเรา ได้กล่าวในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2557 ว่า ความยั่งยืนได้เข้าไปมีบทบาทในทุกแง่มุมของการทำธุรกิจของบริษัทฯ การพัฒนาที่ยั่งยืน คือ วิสัยทัศน์ วิธีคิด และการปฏิบัติ เพื่อรักษาทรัพยากรและปกป้องสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและเพื่อกลุ่มคนในอนาคต โดยการรักษาระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การปกป้องสิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์ทางสังคม

จากมุมมองของเรา ความยั่งยืน หมายถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจในทิศทางความต่อเนื่องของสิ่งแวดล้อมและสังคมในเชิงบวก การบริหารหลัก 3 ประการ ได้แก่ ผลกำไร ทรัพยากร และบุคลากร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ข้อผูกพันทางสัญญา และโอกาส

บทนำในเรื่องความยั่งยืนโดยสรุปได้กล่าวไว้ในบทความเรื่อง 'เส้นทางสู่ความยั่งยืน' ในวารสารเดอะบีคอน ฉบับที่ 11 สำหรับบทความฉบับนี้ เราจะแนะนำการเดินทางของอินโดรามา เวนเจอร์ส ที่ครอบคลุมตั้งแต่จุดเริ่มต้นบนเส้นทางสู่ความยั่งยืน

ตลอดช่วงระยะเวลาหลักถึง 9 เดือนที่ผ่านมา เรามุ่งเน้นทำงานใน 3 ด้านดังนี้

1. การจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยอ้างอิงตามกรอบการรายงานของ GRI G4
2. การจัดทำแบบประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ซึ่งเป็นการเพิ่มความต้องการ รวมทั้งช่องว่างในการทำงาน
3. โครงการความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน

ก. รายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงาน GRI G4:

แนวคิดสำหรับการรายงานความยั่งยืนนั้นได้รับแรงผลักดันจากการที่รายงานทางการเงินไม่สามารถตอบสนองความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสียครบทุกมิติของธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานขององค์กร ซึ่งรวมทั้งประสิทธิภาพการทำงานที่ไม่ใช่ด้านการเงิน แนวคิดการทำรายงานความยั่งยืนจึงเกิดขึ้น การจัดทำรายงานความยั่งยืนได้วางโครงสร้างในการรายงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถขับเคลื่อนคุณค่าของบริษัทได้อย่างไร

ไอวีแอล ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนในตลอด 5 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีนี้ การจัดทำรายงานได้อ้างอิงตามกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI - G4) รายงานมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

http://www.indoramaventures.com/EN/CSResponsibility/CSR_SustainabilityReport.php.

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมข้อมูลในภาพกว้าง รวมทั้งข้อกำหนดของ DJSI ซึ่งเน้นความสำคัญถึงการดูแลผลิตภัณฑ์ การจัดการนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนอกเหนือจากสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ฯลฯ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญและการกำหนดแง่มุมของประเด็นสำคัญ

กรอบการรายงาน GRI G4 กำหนดให้มีการระบุแง่มุมของประเด็นสำคัญผ่านการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ซึ่งเป็นขั้นตอนในการระบุด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ในการระบุประเด็นสำคัญ เราได้เผยแพร่แง่มุมทั้งสิ้น 28 ประเด็นไปยังหน่วยงานทั่วโลก หัวหน้าสายงาน และธุรกิจต่างๆ เพื่อการพิจารณาหัวข้อสำคัญดังกล่าว จากการประเมินของทุกภาคส่วน เราได้ประเด็นสำคัญ 8 ประเด็น รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญและแง่มุมของประเด็นสำคัญไว้ที่หน้า 43-44 ของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2557

ข. ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)

หลายคนเคยได้ยินคำว่า DJSI บ่อยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ดัชนีนี้มีความสำคัญและเชื่อมโยงกับไอวีแอลอย่างไร

DJSI เป็นกลุ่มดัชนีที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2542 โดยความร่วมมือของบริษัท S&P Dow Jones Indices ซึ่งแสดงถึงการประเมินแบบบูรณาการในด้านเศรษฐกิจ

สิ่งแวดล้อมและสังคมที่มุ่งเน้นคุณค่าระยะยาวของผู้ถือหุ้น เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินของบริษัทผู้นำในระดับโลกมีการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน กลุ่มดัชนีนี้ทำหน้าที่เป็นมาตรฐานสำคัญสำหรับนักลงทุนผู้ที่พิจารณาความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงหลักทรัพย์

ในทุกๆ ปี RobecoSAM พันธมิตรร่วมทุนของ DJSI จะเชิญบริษัทจดทะเบียนประมาณ 3,000 บริษัทจากทั่วโลกจากมูลค่าทางการตลาดของบริษัทเหล่านั้นเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน และมีบริษัทประมาณร้อยละ 10 จากจำนวนทั้งหมดที่ได้รับการคัดเลือก โดยรายชื่อบริษัทจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอด บริษัทต่างๆ จะต้องเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนและแข่งขันกับบริษัทที่มีความเป็นเลิศในแต่ละด้านทุกปี

การประเมินความยั่งยืนของ RobecoSAM ครอบคลุม 3 มิติ (เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม) และ 20 หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

มิติทางเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤต
- มาตรฐานการปฏิบัติ / การปฏิบัติตาม / การทุจริตและสินบน
- นโยบายการป้องกันการค้าผูกขาด
- การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- กลยุทธ์ภาษี

มิติทางสิ่งแวดล้อม

- การรายงานด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายสิ่งแวดล้อม / ระบบการจัดการ
- การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงสิ่งแวดล้อม
- การดูแลผลิตภัณฑ์
- กลยุทธ์ทางสภาพภูมิอากาศ
- สิ่งมีชีวิตที่ได้รับการดัดแปลงทางพันธุกรรม

มิติทางสังคม

- การรายงานด้านสังคม
- ตัวชี้วัดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์
- การคิดสรรและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริจาคเพื่อสังคม
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ไอวีแอลได้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน DJSI ในรอบประเมินปี 2557 เป็นครั้งแรก เราตระหนักถึงความช่วยเหลือของเพื่อนร่วมงานจากหลายส่วนในการช่วยให้แบบประเมินมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

หลังจากการส่งแบบประเมิน เรากำลังอยู่ในขั้นตอนวิเคราะห์ช่องว่างเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานปฏิบัติที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรมและข้อเสนอแนะของ DJSI และรายงานการทำงานเพื่อการบริหารจัดการกับช่องว่างเหล่านั้นอย่างต่อเนื่อง

ค. โครงการความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของเราคือการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่ส่งมอบคุณค่าที่เหนือกว่าและยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย การที่จะไปถึงเป้าหมายนั้น เราต้องมุ่งมั่นและส่งมอบความเป็นเลิศในการปฏิบัติอย่างยั่งยืนในทุกสิ่งที่เราทำและในทุกส่วนขององค์กร ไม่มีข้อสงสัยในการที่จะกล่าวได้ว่าเรายังคงมุ่งมั่นในการบรรลุและรักษามาตรฐานสูงสุดของการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมของเรา

โครงการความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน (SusEx Program) เป็นโครงการระยะเวลา 1 ถึง 3 ปี โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการกับความท้าทายในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานด้านธุรกิจอย่างยั่งยืน กรอบการทำงานของโครงการดังกล่าวได้กำหนดถึงความต้องการว่าเมื่อได้มีการปฏิบัติได้อย่างเต็มที่ จะส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนในแนวทางที่เรามุ่งหวัง ความต้องการของโครงการนี้ได้ปรับใช้ในห่วงโซ่อุปทานและทุกส่วนขององค์กรของเรา (เช่น สำนักงานส่วนกลาง สายงานธุรกิจและโรงงาน) ขั้นตอนการทำงานแรกของโครงการ คือการพัฒนากรอบการทำงานและแผนการปรับใช้ ซึ่งกำหนดให้มีการนำไปใช้เป็นการประเมินระยะ โครงการ SusEx ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มเติมช่องว่างที่ถูกระบุใน DJSI และ GRI

เราจะกล่าวถึงประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ ในวารสารเดอะบีคอนฉบับหน้า

Indorama Ventures wins Thailand's Best Deal 2014

Indorama Ventures has been awarded Thailand's Best Deal 2014 in Global Capital Asia/ AsiaMoney Awards 2014 for its THB 15 billion perpetual debentures, the largest ever Corporate Perpetual Debentures in Thailand. The perpetual debentures (sometimes referred to as a hybrid bond) will be used for the purpose of refinancing and expanding of business operations, which will allow the Company to lower its cost of capital through debt funding while strengthening its capital structure. Although the perpetual debentures or a hybrid bond is a new financial product in the Thai debt capital market, the transaction attracted robust participation from investors, which reflects their confidence in our business and financial stability.

อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับรางวัล Thailand's Best Deal ประจำปี 2557

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Thailand's Best Deal ประจำปี 2557 จากการออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น วงเงินรวม 15,000 ล้านบาท จัดโดย Global Capital Asia/ นิตยสาร AsiaMoney การออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นในครั้งนี้ นับเป็นครั้งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อใช้ในการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ให้มีความเข้มแข็งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมสภาพคล่องและความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต แม้ว่าการออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นจะเป็นเครื่องมือทางการเงินรูปแบบใหม่ในตลาดตราสารหนี้ไทย แต่การได้รับความสนใจจากนักลงทุนอย่างมาก สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่ออินโดรามา เวนเจอร์ส และความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทฯ



The Packaging group of Indorama Ventures registered its new company in Myanmar on January 1, 2015 with the name Indorama Ventures Packaging (Myanmar) Limited. A Groundbreaking ceremony to kick off construction of this new PET Preform manufacturing plant in Yangon, Myanmar was held on February 25, 2015. The facility is being set up in Thilawa Special Economic Zone which is 23 Kms south east of Yangon. The ceremony was attended by several local guests which included bankers, lawyers, customers and other key stake holders. The occasion involved carrying out Puja and other rituals on the land where construction was to begin followed by lunch.

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของอินโดรามา เวนเจอร์ส ได้จัดทะเบียนบริษัทแห่งใหม่ในประเทศพม่า เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ชื่อว่า บริษัท Indorama Ventures Packaging (Myanmar) โดยจัดให้มีพิธีวางศิลาฤกษ์ เพื่อเริ่มการก่อสร้างโรงงานผลิตพลาสติกขึ้นรูปขวดแห่งใหม่ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศพม่า เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 โรงงานแห่งนี้ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา ซึ่งห่างจากเมืองย่างกุ้งไปทางตะวันออกเฉียงใต้ประมาณ 23 กิโลเมตร โดยมีแขกเข้าร่วมพิธีทางศาสนาและพิธีกรรมมากมาย ทั้งจากธนาคาร นักกฎหมาย ลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ จากนั้นมีการรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน



Indorama Ventures Strategy and Core Earnings Deliver Strong 2014 Results

Indorama Ventures reported full year core earnings of THB 5.1 billion, an increase of 146% over 2013 and after extraordinary and non-cash items, reported earnings were THB 1.48 billion, an increase of 12% over 2013. Core EBITDA grew 30% over 2013, to THB 19.5 billion in 2014. Cash from Operations in 2014 was THB 22.4 billion, an increase of 114% over 2013.

The company's strategic focus on developing a high value-added (HVA) portfolio has started to bring in rewards. We are developing a portfolio that has multiple assets in complementary operations within the hygiene fibers space and are developing further into automotive and industrial fibers and yarns, especially where they pertain to health and safety such as tires, safety belts and airbags. The higher profits were enjoyed by the Fibers and Yarns business and ongoing cost savings through operational excellence projects globally. While we have seen the impact of crude oil prices falling leading to inventory write-downs in the fourth quarter, the benefit has been improvements to our cash flow from operations as we use less working capital on lower prices.

กลยุทธ์การดำเนินงานและกำไรสุทธิหลังหักให้ผลประกอบการไคว์แอลปี 57 เติบโตแข็งแกร่ง

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) รายงานกำไรสุทธิหลักในปี 2557 อยู่ที่ 5.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 146 จากปี 2556 และมีกำไรสุทธิหลังจากหักรายการพิเศษและรายการที่ไม่ใช่เงินสดอยู่ที่ 1.48 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปี 2556 กำไรหลักก่อนหักดอกเบี้ยภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Core EBITDA) ไตร้อยละ 30 จากปี 2556 อยู่ที่ 19.5 พันล้านบาทในปี 2557 มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 22.4 พันล้านบาทในปี 2557 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 114 จากปี 2556 กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนา กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (HVA) เริ่มแสดงให้เห็นถึงผลตอบแทน เรากำลังพัฒนา กลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นใยสำหรับสินค้าเพื่อสุขอนามัยจากสินทรัพย์หลายแห่งที่เรามี ให้ดำเนินงานอย่างสมบูรณ์ และกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา กลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นใยและเส้นด้ายสำหรับยานยนต์และอุตสาหกรรมเพิ่มเติม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย เช่น ยางรถยนต์ เข็มขัดนิรภัย ถุงลมนิรภัย เป็นต้น กำไรที่สูงขึ้นจากธุรกิจเส้นใยเส้นด้ายและการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องจากโครงการความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงานที่ดำเนินการทั่วโลก เราได้เห็นผลกระทบจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้มีการบันทึกการขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือในไตรมาสที่ 4 ในขณะที่เดียวกันส่งผลดีต่อบริษัทฯ ทำให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสูงขึ้น เนื่องจากเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการลดลงจากราคาที่ต่ำลง



Acquisition of Bangkok Polyester Completed

Indorama Ventures is pleased to announce that it has successfully concluded the acquisition of Bangkok Polyester in Rayong, Thailand, which raises our capacity share in Thailand from 43% to 58%. Bangkok Polyester is a significant exporter of PET to Japan, which is currently the world's largest importer of PET and enjoys zero import duties from Thailand. The acquisition is in line with the Company's strategy of vertical integration as it is located close to the Company's PTA facilities in Rayong. It also improves the overall cost synergies and supply chain of the Company and allows us to work even more closely with customers in Thailand and in Japan.

ประกาศเสร็จสิ้นการเข้าซื้อกิจการบริษัททางกอกโพลีเอสเตอร์

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) มีความยินดีที่จะประกาศให้ทราบว่า บริษัทฯ ได้เสร็จสิ้นการเข้าซื้อกิจการบริษัททางกอกโพลีเอสเตอร์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดระยอง โดยการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ ทำให้บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส มีส่วนแบ่งในตลาด PET ในประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 43 เป็นร้อยละ 58 บริษัททางกอกโพลีเอสเตอร์ เป็นผู้ส่งออก PET รายสำคัญไปยังประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการนำเข้า PET สูงที่สุดในโลกและมีการนำเข้าแบบปลอดภาษีจากประเทศไทย การเข้าซื้อกิจการบริษัททางกอกโพลีเอสเตอร์ สอดคล้องกับกลยุทธ์การบูรณาการในแนวคิดของบริษัทฯ เนื่องจากมีที่ตั้งใกล้กับโรงงานผลิต PTA ในจังหวัดระยอง จึงช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและเกี่ยวพันห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และช่วยให้เรามีความใกล้ชิดกับลูกค้าในประเทศไทยและญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้น



นับเป็นก้าวที่สำคัญของโครงการดังกล่าว โดยมีกระบวนการขึ้นด้วยอุปกรณ์พิเศษและติดตั้งบนพื้นคอนกรีตของส่วนอัดอากาศใกล้กับโรงงาน PTA เครื่องดังกล่าวได้ถูกจัดส่งมาพร้อมกับเครื่องบินทิ้งระเบิด Heinkel HE-111 จากสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งถูกส่งมาที่เรือเตอร์ดัมเพื่อเป็นการระลึกถึงการครบรอบ 75 ปีของการโจมตีเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2483



Indorama Ventures Completes Acquisition of Canada PTA Plant

Indorama Ventures has closed the deal that it had announced on March 23 2015 to acquire 100% shareholding in the PTA business of CEPESA Chimie Montréal in Montreal, Canada from Cepsa Quimica. The 600,000 tonnes PTA plant will provide Indorama Ventures with feedstock security and a firm foothold in the North American feedstock market. There are currently only three PTA players on the continent and this is therefore an excellent addition to our North American portfolio, providing us with vertical integration with our North American PET assets along the Eastern Seaboard of the USA. The PTA business in North America is very robust and the timing of this acquisition comes with firm spreads that will strengthen our bottom line in North America. We can now assure the security of our feedstock supply with our own PTA and MEG assets in the region, which is part of our risk management planning.

อินโดรามา เวนเจอร์ส ประกาศเสร็จสิ้นการเข้าซื้อกิจการโรงงาน PTA ในประเทศแคนาดา

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ประกาศเสร็จสิ้นการเข้าซื้อกิจการในสัดส่วนร้อยละ 100 ของธุรกิจ PTA บริษัท CEPESA Chimie Montreal ในเมืองมอนทรีออล ประเทศแคนาดา ตามที่ประกาศไปเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558 โรงงาน PTA แห่งนี้กำลังการผลิต 600,000 ตันต่อปี ช่วยให้เราสามารถมีวัตถุดิบเพื่อธุรกิจปลายน้ำของเราอย่างเพียงพอในตลาดวัตถุดิบอเมริกาเหนือ ปัจจุบันมีผู้ผลิต PTA ในอเมริกาเหนือเพียง 3 ราย จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่แตกต่างและโดดเด่น ช่วยให้เรามีการบูรณาการการดำเนินงานของเราในอเมริกาเหนือเข้ากับการดำเนินงานในชายฝั่งทะเลตะวันออกของสหรัฐอเมริกา ธุรกิจ PTA ในอเมริกาเหนือมีความแข็งแกร่งมาก และช่วงเวลาที่เราเข้าซื้อกิจการมีความเหมาะสมจากสเปคที่เข้มแข็งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มกำไรให้แก่วงจรของเราในอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ยังช่วยให้เราสามารถมีวัตถุดิบทั้ง PTA และ MEG อย่างเพียงพอในภูมิภาค นับเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง

On March 23 the main air compressor and the Siemens turbine for the PTA expansion project arrived at Indorama Ventures Europe in Rotterdam. Receiving the Main Air Compressor (MAC) and the Turbine in Rotterdam is a big milestone in the path forward of the PTA expansion project. Both items arrived by special transport in our Tennessee Harbor. Special equipment was necessary to unload the MAC and install it on the concrete foundation of MAC building near the PTA plant. A unique item joined our equipment. A Heinkel HE-111 bomber from World War 2. We are commemorating the attack on Rotterdam May 14 1940, 75 years ago.

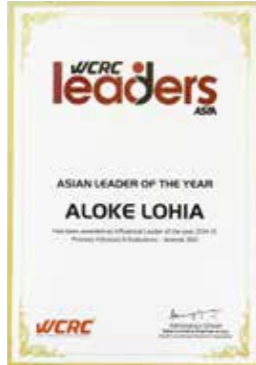
เมื่อวันที่ 23 มีนาคมที่ผ่านมา เครื่องอัดอากาศหลักและกังหันของบริษัทซีเมนต์ สำหรับโครงการขยายการผลิต PTA ได้ถูกจัดส่งมาทางเรือถึงที่ท่าเรือ Tennessee เพื่อติดตั้งที่โรงงาน Indorama Ventures Europe เครื่องดังกล่าวได้ถูกจัดส่งมาพร้อมกับเครื่องบินทิ้งระเบิด Heinkel HE-111 จากสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งถูกส่งมาที่เรือเตอร์ดัมเพื่อเป็นการระลึกถึงการครบรอบ 75 ปีของการโจมตีเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2483



Mr. Alope Lohia, Group CEO of Indorama Ventures, has been ranked one of ICIS Top 40 Power Players 2014 by the world's largest petrochemical market information provider, ICIS (Independent Chemical Information Services).

นายอาลอก โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้รับการเสนอชื่อให้เป็น 1 ใน 40 ผู้ทรงอิทธิพลในกลุ่มธุรกิจเคมีระดับโลก รางวัลนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีโดย ICIS (องค์กรข่าวสารข้อมูลระดับโลกที่แพร่หลายที่สุดในกลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและเคมี) เพื่อยกย่องผู้บริหารที่ทรงอิทธิพลในกลุ่มธุรกิจเคมี

Mr. Alope Lohia, GCEO of Indorama Ventures PCL, was named the Asian Business Leader of the Year by World Consulting and Research Corporations (WCRC).



นายอาลอก โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล The Asian Business Leader of the Year จาก World Consulting and Research Corporations (WCRC)



Indorama Ventures PCL, received the Asia's Most Admired Brand 2014 - 2015 from World Consulting and Research Corporations (WCRC) at the Hotel Mandarin Orchard, Singapore, on May 21, 2015.

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล The Asia's Most Admired Brand 2014 - 2015 จาก World Consulting and Research Corporations (WCRC) ณ โรงแรม Mandarin Orchard ที่ประเทศสิงคโปร์



Indorama Ventures, together with Bangkok Bank, The Electricity Generating Authority of Thailand, IRPC, Kasikorn Bank, PTT and Thai Beverage, arranged cocktails and dinner for the Thai business community attending the World Economic Forum at Hotel Grischa, Davos, Switzerland.

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ร่วมกับธนาคารกรุงเทพ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน), ธนาคารกสิกรไทย, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จัดงานเลี้ยงค็อกเทลและอาหารค่ำแก่ภาคธุรกิจไทย เนื่องในโอกาสเข้าร่วมการประชุม World Economic Forum ที่โรงแรม Grischa เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์



Indorama Ventures Mexico welcomed H.E. Surasak Chuasakonthip, the Thai Ambassador to Mexico, during his visit to the Company. The visit aimed to strengthen the relationship between Mexico and Thailand.

บริษัท Indorama Ventures Mexico ให้การต้อนรับ ฯพณฯ สุรศักดิ์ เจือสุคนธ์ทิพย์ เอกอัครราชทูตไทยประจำประเทศเม็กซิโก ในการเยี่ยมชมบริษัท โดยมีจุดประสงค์เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเม็กซิโกและไทย



Executives from Indorama Ventures Mexico participated in the business forum and conferences organized by Vision Empresarial and the Thai Embassy in Mexico.

ผู้บริหารบริษัท Indorama Ventures Mexico เข้าร่วมการประชุมทางธุรกิจที่จัดขึ้นโดยบริษัท Vision Empresarial และสถานทูตไทยในประเทศเม็กซิโก



Indorama Petrochem arranged the celebration of the 40th year of the site to thank its employees for their effort, loyalty and commitment at Queretaro, Mexico.

บริษัท Indorama Ventures Mexico จัดงานฉลองครบรอบ 40 ปีของโรงงาน เพื่อเป็นการขอบคุณพนักงานสำหรับความทุ่มเท ความภักดีและความมุ่งมั่น ที่เมืองเควเรตารอ ประเทศเม็กซิโก



Wellman International organized an exhibition at Heimtextil, one of the biggest home textiles trade shows, in Frankfurt, Germany.

บริษัท Wellman International เข้าร่วมงาน Heimtextil ซึ่งเป็นงานแสดงของตกแต่งบ้านและเครื่องนุ่งห่มที่ใหญ่ที่สุดในเมืองแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี



PLN organised a "Malam Apresiasi 50 Pelanggan Terbesar" and PT Indorama Petrochemicals is one of them. On this occasion PLN has awarded a "Certificate of Appreciation to PT Indorama Petrochemicals as Top 50 PLN Customers".

บริษัท PLN จัดงานมอบรางวัลให้แก่ลูกค้า ซึ่งบริษัท PT Indorama Petrochemicals เป็น 1 ใน 50 บริษัทที่ได้รับรางวัลลูกค้าดีเด่น



Indorama Petrochem receives the Environmental Governance Award 2014 (Green Star Project) from Dr. Verapong Chaiperm, Governor of the Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT), at IEAT Map Ta Phut Office. Indorama Petrochem received this award for excellent performance on environmental management, safety, and social responsibility. It has won this award for three years.

บริษัท อินโดรามา ปิโตรเคมี จำกัด ได้รับรางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ธงดาวเขียว) ประจำปี 2557 จาก ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ) (ขวา) เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 อินโดรามา ปิโตรเคมีได้รับรางวัลนี้สำหรับการดำเนินงานยอดเยี่ยมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และ ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นปีที่ 3



Indorama Ventures Public Company Limited (IVL), received the ESG100 Certificate from ThaiPat Institute. The ESG100 Certificate has been given to the top 100 out of 576 public listed companies that have outstanding sustainability performance on the basis of Environmental, Social and Governance (ESG).

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) รับรางวัล ESG100 Certificate จากสถาบันไทยพัฒนา ซึ่งมอบให้กับบริษัทจดทะเบียน 100 บริษัทที่มีความโดดเด่นด้านความยั่งยืนในรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จากทั้งหมด 567 บริษัท

Indorama Ventures Public Company Limited received the "ICT Excellence Award 2014" in the category of "Business Enabler" for its Simplified Business Management and IT Resource Management Systems for IVL Global Business.



The award given to honor the organizations that have achieved excellence in management, information technology, and communications was co-organized by Thailand Management Association (TMA) in association with National Electronics and Computer Technology Center (NECTEC), Thailand's software industry (Software Park Thailand) and the College of Innovation, Thammasat University (CITU).

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล "ICT Excellence Award 2014" สาขา "Business Enabler" จากการดำเนินโครงการการจัดการธุรกิจและระบบบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจกลุ่มบริษัทอินโดรามา เวนเจอร์สทั่วโลก รางวัลนี้ซึ่งมอบให้เพื่อเป็นเกียรติแก่องค์กรที่มีผลงานยอดเยี่ยมในด้านการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการสื่อสาร จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย และวิทยาลัยนวัตกรรมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



Representatives from Indorama Ventures PCL presented H.E. Mr. Khaga Nath Adhikari, the ambassador of Nepal to Thailand, with a donation of one million five hundred thousand Baht for Nepal to use in aiding earthquake victims.

นายชคนาด อธิการิ เอกอัครราชทูตเนปาลประจำประเทศไทย รับมอบเงินบริจาคจำนวนเงิน 1,500,000 บาทจากบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวในประเทศเนปาล โดยตัวแทนจากบริษัทฯ เป็นตัวแทนเขามอบที่สถานทูตเนปาลประจำประเทศไทย ณ กรุงเทพฯ



■ Indorama Ventures Mexico arranged training on leadership and teamwork for its employees in the plant and corporate offices.

บริษัท Indorama Ventures Mexico จัดการอบรมเรื่องความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีมสำหรับพนักงานในโรงงานและสำนักงาน



■ PT Indorama Ventures Indonesia received a Zero Accident award for operating 2,000,000 man hours without an accident.

บริษัท PT Indorama Ventures Indonesia ได้รับรางวัลลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ต่อเนื่อง 2 ล้านชั่วโมงโดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน



■ Indorama Polyester Industry (Rayong) achieved 1 million hours without lost time accidents and the next target is 2 million hours for the next six months.

บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ (ระยอง) ทำสถิติการทำงาน 1 ล้านชั่วโมงโดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน โดยมีเป้าหมายต่อไปคือ 2 ล้านชั่วโมงการทำงานในอีก 6 เดือนข้างหน้า



■ PT Indorama Ventures Indonesia arranged a seminar on the introduction of the Corporate Governance Policy Awareness Campaign (CGPAC) for its employees at the plant in Tangerang, Indonesia.

บริษัท PT Indorama Ventures Indonesia จัดอบรมสร้างจิตสำนึกด้านการกำกับดูแลกิจการ (CGPAC) แก่พนักงานที่โรงงาน ที่เมือง Tangerang ประเทศอินโดนีเซีย



■ Mr. Mark Holden, representative of Auriga Polymers, presented to prospective Chemical Engineering students at Clemson University, South Carolina, the United States, for its Major Discovery Night.

คุณมาร์ค โฮลเดน ตัวแทนบริษัท Auriga Polymers ให้ความรู้กับนักศึกษาในสาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเคลมสัน รัฐเซาท์แคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา ในงานแนะนำแนวการศึกษา



■ Students from the Faculty of Science, Mahasarakham University, Thailand, visited TPT Petrochemicals to learn about the work at the plant for further development in their education

นักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประเทศไทย เข้าเยี่ยมชมโรงงานบริษัท ทีพีที บีโตร์เคมีคอลส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเรียนรู้ถึงระบบการทำงาน เพื่อพัฒนาการศึกษาต่อไป

■ Students from the Faculty of Engineering, Queretaro University, visited Indorama Ventures Mexico to learn about the company, the business and manufacturing process at Queretaro, Mexico

นักศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย Queretaro เข้าเยี่ยมชมโรงงานบริษัท Indorama Ventures Mexico เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับบริษัท ธุรกิจ และขั้นตอนการผลิต ที่เมือง Queretaro ประเทศเม็กซิโก



■ Indorama Ventures Europe B.V. Netherlands participated in "the Week of the Process Technique" organized by schools and petrochemical companies. We arranged for a site tour at the company for students. This activity aimed to educate students about jobs and tasks in the petrochemical industry.

บริษัท Indorama Ventures Europe B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ ร่วมจัดกิจกรรม The Week of the Process Technique โดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพและงานในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี



■ Mr. Roeland Giebel, an operations coordinator of Indorama Ventures Europe, Netherlands, assisted as a lecturer in a school project "How plastics are produced" at a primary school in the South of Holland. During the project, Mr. Roeland gave a presentation about the production of PET, waste water treatment installation and products made from PET and recycled PET.

คุณ Roeland Giebel ผู้ประสานงานฝ่ายการดำเนินงานจากบริษัท Indorama Ventures Europe ประเทศเนเธอร์แลนด์ เป็นวิทยากรในโครงการให้ความรู้เรื่อง "วิธีการผลิตพลาสติก" ให้แก่โรงเรียนประถมทางภาคใต้ของฮอลแลนด์ คุณ Roeland บรรยายเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิต PET การบำบัดน้ำเสีย และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก PET และ PET ที่ผ่านการรีไซเคิล



■ TPT Petrochemicals donated to Rayong Wittayakom School to support the construction of computer rooms and an electronic library. The company also donated to Takaun-Aowpradoo community to support the renovation of a local temple.

บริษัท ทีพีที บีโตร์เคมีคอลส์ จำกัด (มหาชน) บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนโรงเรียนระยองวิทยาคมในการสร้างห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ และสนับสนุนชุมชนตากวน-อ่าวประดู่ในการบูรณะซ่อมแซมวัดในชุมชน



■ TPT Petrochemicals (Rayong) arranged a Yoga Club and Bike to Plant Project at the company and Takuan-Aowpradoo Community, Rayong, Thailand, to promote good health for employees and increased the green area of the community.

บริษัท ทีพีที บีโตร์เคมีคอลส์ จำกัด (มหาชน) จัดชมรมโยคะและกิจกรรมปั่นจักรยานปลูกต้นไม้ ที่บริษัทและชุมชนตากวน - อ่าวประดู่ จังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง พร้อมเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน



■ TPT Petrochemicals and Wat Krokyaicha School, Rayong, Thailand, welcomed a delegation of teachers and students from Wat Prachum Mit Bamrung School, Rayong, and representatives from Thai Ethoxylate. The delegation paid a visit to observe our "Recycle Bank Project", which will guide them to develop the same activity at Wat Prachum Mit Bamrung School

บริษัท ทีพีที บีโตร์เคมีคอลส์ จำกัด (มหาชน) และโรงเรียนวัดกรอกยายชา จังหวัดระยอง ต้อนรับคณะอาจารย์และนักเรียนจากโรงเรียนวัดประชุมมิตรบำรุง จังหวัดระยอง และตัวแทนจากบริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด ในการศึกษาดูงานโครงการธนาคารขยะรีไซเคิล เพื่อนำไปพัฒนาโครงการที่โรงเรียนวัดประชุมมิตรบำรุงต่อไป

■ Management and employees of Indorama Holdings, Lopburi, Thailand, donated money to Suwatthanabodee School, Lopburi, as a fund to construct and renovate student dormitories.

พนักงานและผู้บริหารบริษัท อินโดรามา โฮลดิ้งส์ จำกัด จังหวัดลพบุรี ร่วมทำบุญทอดผ้าป่าให้โรงเรียนสุวทันนบดี จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นทุนในการสร้างและพัฒนาหอพักสำหรับนักเรียน



■ Lopburi's Volunteer group "Smile Help" initiated the project "Keep Smiling for Children by raising funds to buy education and sports equipment and basic items They donated money to Bann Hin Ngong, Petchaburi province.

พนักงานอาสาสมัครกลุ่ม Smile Help จากโรงงานทั้ง 3 แห่งในจังหวัดลพบุรี จัด "โครงการเติมยิ้มให้น้อง" โดยรวบรวมเงินเพื่อนำไปซื้ออุปกรณ์เพื่อการศึกษาและอุปกรณ์กีฬารวมถึงสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น ไปบริจาคแก่เด็กนักเรียน ที่โรงเรียนบ้านหินโงง จ. เพชรบูรณ์



■ Indorama Ventures' subsidiaries in Lopburi, Thailand, arranged an "Open House" and invited representatives from the government and the community to visit the factory and learn about the business, the operations, safety management and environmental management. The visit was held at our factory complex in Lopburi.

กลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จังหวัดลพบุรี จัดกิจกรรมเปิดโรงงาน โดยเชิญผู้แทนส่วนราชการและผู้แทนชุมชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ การดำเนินงาน การบริหารจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ที่จังหวัดลพบุรี



■ Mr. Aaron Guillory, Lean Six Sigma Master Black Belt from FiberVisions arranged Lean Six Sigma Champion training at AlphaPet Inc.

นาย Aaron Guillory ผู้นำในกระบวนการ Lean Six Sigma จัดอบรม Lean Six Sigma Champion ให้กับพนักงานที่โรงงาน AlphaPet



■ Lean Six Sigma was given to Mr. Huadong Mo (left) who let a project to increase throughput on Nonwoven line #2 at the FiberVisions Suzhou, China plant. His team reduced slow-running losses by approximately 76%.

นาย Huadong Mo (ซ้าย) ได้รับประกาศนียบัตร Green Belt ของ Lean Six Sigma โดยนำเสนอโครงการที่ช่วยเพิ่มผลผลิตในสายการผลิตนั้นวูเว่น 2 ที่โรงงาน FiberVisions Suzhou ประเทศจีน ซึ่งช่วยให้สามารถระบุขั้นตอนที่มีการสูญเสียและปรับปรุงกระบวนการผลิต ทำให้สามารถลดการสูญเสียได้ราวร้อยละ 76



■ Indorama Polyester (Rayong) arranged a Lean Six Sigma Competition for Green Belts in 10 projects were presented.

บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ (ระยอง) จัดกิจกรรมแข่งขันโครงการ Lean Six Sigma ระดับสายเขียว (Green Belt) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอโครงการ Six Sigma โดยมีโครงการนำเสนอทั้งสิ้น 10 โครงการ



■ IVL Steering Committee congratulated Thaioil on being recognized as the Energy Group Leader from Dow Jones Sustainability Indices and held a knowledge sharing meeting about the DJSI.



คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไอวีแอลเข้าร่วมแสดงความยินดีและแลกเปลี่ยนความรู้กับบริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ในโอกาสที่ได้รับคัดเลือกเป็น Energy Group Leader ในกลุ่ม Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI



■ Indorama Polyester Industries Nakhorn Pathom CSR Committee arranged a DIY training session on how to use post-consumer PET to make earrings for Bang Khun Kaw community to help them to earn extra revenue.



คณะกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ (นครปฐม) จัดกิจกรรมอบรม DIY ในเรื่องการนำพลาสติกที่ใช้แล้วมาสร้างมูลค่าด้วยการประดิษฐ์เป็นต่างหู สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนบางขุนแก้ว

■ Indorama Ventures Europe initiated a Workshop on Recycling Rigid PET Thermoforms in Brussels. Industry, Collection Agencies and Recyclers worked together to make PET thermoforms the best recyclable thermoformed packaging in its category.

Indorama Ventures Europe ริเริ่มกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการรีไซเคิล PET ที่ขึ้นรูปแบบแข็ง ที่กรุงบรัสเซลส์ โดยมีหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ผู้ดำเนินการเก็บขยะและหน่วยงานรีไซเคิลเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือถึงวิธีการรีไซเคิลที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์ PET ที่ขึ้นรูปแบบแข็ง

■ Indorama Ventures Poland donated to the Foundation To Assist Disabled People "SUNSHINE". The main aim of the foundation is to help disabled people in collecting funds for rehabilitation, treatment and orthopedic and rehabilitation devices. Indorama Ventures supported three children.

บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ (ระยอง) จัดกิจกรรมแข่งขันโครงการ Lean Six Sigma ระดับสายเขียว (Green Belt) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอโครงการ Six Sigma โดยมีโครงการนำเสนอทั้งสิ้น 10 โครงการ

■ Indorama Ventures Poland participated in QCC presentation was held by The Association of QC Thailand The "7 Karat" team was selected as one of the representatives of Thailand to present their project at QCC International.

บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ (ระยอง) เข้าร่วมการแข่งขันการนำเสนอผลงาน QCC ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย ทีม 7 กระรัต ซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัทได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในตัวแทนประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมเสนอผลงานในงานมหกรรมควีซีซีนานาชาติ



■ Employees of Indorama Ventures Poland celebrated International Mother Earth Day on 22nd April Green color clothing dominated and staff cleaned the factory together and planted 26 trees.

พนักงานบริษัท Indorama Ventures Poland ร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในวัน International Mother Earth Day โดยในวันที่ 22 เมษายนซึ่งเป็นวันสีเขียว พนักงานได้จัดทำโปสเตอร์รูปต้นไม้โดยใช้วัสดุพนักงนพิมพ์เป็นลายไปไม้และนำไปแสดงไว้ที่บอร์ด นอกจากนี้พนักงานยังช่วยกันทำความสะอาดโรงงานและร่วมปลูกต้นไม้จำนวน 26 ต้น



■ On the occasion of World Environment Day Indorama Ventures Poland invited a group of students from Plock to the facility in Wloclawek and announced the winners of the ecological contest 'The most original money box from a plastic bottle'.

เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก บริษัท Indorama Ventures Poland ได้เชิญกลุ่มนักเรียนจาก Plock เข้าเยี่ยมชมโรงงานที่ Wloclawek และประกาศรางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันเชิงนิเวศวิทยาโครงการทำกระปุกออมสินจากขวดพลาสติก PET จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดกว่า 257 ชิ้น



■ Indorama Polyester (Rayong) participated in QCC presentation was held by The Association of QC Thailand The "7 Karat" team was selected as one of the representatives of Thailand to present their project at QCC International.

บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ (ระยอง) เข้าร่วมการแข่งขันการนำเสนอผลงาน QCC ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย ทีม 7 กระรัต ซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัทได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในตัวแทนประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมเสนอผลงานในงานมหกรรมควีซีซีนานาชาติ



■ Indorama Ventures Corlu PET Sanayi organized a Ramadan dinner for employee on 1 and 8 July at Yali Restaurant.



■ Indorama Ventures with Nestle Thailand to initiate CSR project "I am doing it" to create awareness for students to separate bottle, label and closure for recycling.

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส ร่วมมือกับ บริษัท เนสต์เล่ (ไทย) จำกัด จัดกิจกรรม "I am doing it" เพื่อปลูกจิตสำนึกให้นักเรียนในการคัดแยก ขวดน้ำ ฉลาก และฝาขวด เพื่อนำไปรีไซเคิล ที่สำนักงานใหญ่



■ TPT Petrochemicals Pcl. and Indorama Polyester (Rayong) arranged a Yoga class after work to support employee health.

บริษัท ทีพีที ปีโตรเคมีคอลส์ และบริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ (ระยอง) จัดอบรมโยคะเพื่อสุขภาพให้กับพนักงานหลังเลิกงานเพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง



■ Indorama Ventures PCL sponsored the first International Yoga Day in Bangkok, Thailand. All the yoga mats were provided to participants for free. The event was arranged by the Indian Embassy at Chulalongkorn University. Over 7,000 participants attended a yoga session in the morning of June 21, 2015.

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดงานวันโยคะโลกที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ โดยจัดเตรียมเสื่อโยคะให้ผู้เข้าร่วมงานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นโดยสถานทูตอินเดีย มีผู้เข้าร่วมเล่นโยคะมากกว่า 7,000 คน



IVL Mexico's Innovative Projects: FuTuRePET® and Sello Rojo®

โครงการนวัตกรรมของไอวีแอลในประเทศเม็กซิโก: FuTuRePET® และ Sello Rojo®

Indorama Ventures (IVL) announced last year the approval of project FuTuRePET®, the production of PET bottle grade resin using Post-Consumer Recycled (PCR) content, at Queretaro Complex in Mexico.

IVL uses the most advanced equipment and technology available in the industry to offer a bottle-grade PET resin with post-consumer recycled content. The new process will allow the recycling of an equivalent of 900 million bottles per year or 25 million tons of PET bottle flakes, transforming PET flakes in a clean and efficient manner into food-grade PET resin.

Our recycling process, known as Glycolysis, adds recycled PET flakes to one of the initial stages in the polymerization process. The condition in the polymerization allows the removal of impurities and enables the production of PET with up to 25% of recycled bottle flakes. The FuTuRePET® resin, produced by this process, offers equivalent properties to virgin resin and has no limitations in its use.

In addition to PET bottle grade resin FuTuRePET®, IVL Mexico also worked on another project in cooperation with its customer, Lechera Guadalajara, the third largest pasteurized milk producer in Mexico with the production of approximately 1.2 million liters of milk per day.

Lechera Guadalajara launched its new UHT (ultra-high-temperature) milk with four months shelf-life in a PET bottle under the “Sello Rojo®” brand. The one liter bottle is made out of a 28 grams preform, which is produced in an overmolding process with necessary barrier properties, using Netstal’s PRElactia® technology, to protect light-sensitive beverages, such as milk and dairy products.

IVL Mexico was invited to participate in this project through Tecnipet, the Mexican company representing technology from Netstal in Mexico. The role of IVL in this project was to carry out all necessary activities and trials. Lechera Guadalajara uses our Polyclear® Preserve PET 2201 resin based on its excellent performance in the overmolding process.

IVL has entered into these two innovative projects since they reinforce our strategic position as a leader in innovation and sustainability. We will continue to strive to answer our customer requests for a sustainable solution as the world’s leading PET producer.

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ประกาศอนุมัติโครงการ FuTuRePET® เพื่อผลิตเม็ดพลาสติกสำหรับใช้ผลิตขวดที่มาจากวัสดุรีไซเคิลที่โรงงานของเราในเมือง Queretaro ประเทศเม็กซิโก

ไอวีแอลใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในอุตสาหกรรมเพื่อผลิตเม็ดพลาสติก PET สำหรับผลิตขวดที่มาจากวัสดุรีไซเคิล โดยกระบวนการผลิตที่ทันสมัยนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถรีไซเคิลขวดพลาสติก PET ได้ถึง 900 ล้านขวดต่อปีหรือสามารถผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลได้ 25 ล้านตัน เพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเป็นเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษที่สามารถใช้สัมผัสกับอาหารได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการรีไซเคิลของเราเป็นที่รู้จักกันในชื่อ โกลโคไลซิส มีการเพิ่มเม็ดพลาสติก PET รีไซเคิลในขั้นตอนแรกของกระบวนการพอลิเมอไรเซชัน ซึ่งกระบวนการดังกล่าวช่วยแยกสิ่งแปลกปลอมและเพิ่มอัตราการผลิต PET ได้ถึงร้อยละ 25 ของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล จากขั้นตอนข้างต้นทำให้ได้เม็ดพลาสติก FuTuRePET® ที่มีคุณสมบัติเทียบเท่าเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์และไม่มีข้อจำกัดในการใช้งาน

นอกเหนือจากเม็ดพลาสติก FuTuRePET® สำหรับผลิตขวด เรายังมีการทำงานร่วมกับบริษัท Lechera Guadalajara ลูกค้าของเรา ซึ่งเป็นผู้ผลิตนมพาสเจอร์ไรซ์รายใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศเม็กซิโก มีกำลังการผลิตนมราว 1.2 ล้านลิตรต่อวัน

บริษัท Lechera Guadalajara เปิดตัวผลิตภัณฑ์นม UHT ในขวดพลาสติกที่มีอายุการเก็บรักษา 4 เดือน ภายใต้แบรนด์ Sello Rojo® โดยขวดขนาด 1 ลิตรผลิตจากพลาสติกขึ้นรูปขวดน้ำหนัก 28 กรัม ซึ่งผ่านขั้นตอนการเป่าขึ้นรูปและเพิ่มคุณสมบัติการป้องกันการผ่านเข้าออกโดยใช้เทคโนโลยี PRElactia® จาก Netstal เพื่อปกป้องเครื่องดื่มที่มีความไวต่อแสง เช่น นมและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากนม

บริษัทของเราในประเทศเม็กซิโกได้รับเชิญให้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวผ่านทางบริษัท Tecnipet ตัวแทนนำเข้าเทคโนโลยีจาก Netstal ในประเทศเม็กซิโก โดยมีบทบาทในการผลิตและทดลองใช้ บริษัท Lechera Guadalajara เลือกใช้เม็ดพลาสติก Polyclear® Preserve PET 2201 เนื่องจากประสิทธิภาพที่เยี่ยมของผลิตภัณฑ์ในกระบวนการเป่าขึ้นรูป

ไอวีแอลได้เข้าร่วมโครงการนวัตกรรมทั้ง 2 โครงการข้างต้นเนื่องจากเป็นโครงการที่ช่วยผลักดันให้ไอวีแอลเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน เรายังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยทางเลือกที่ยั่งยืนในฐานะผู้ผลิตเม็ดพลาสติก PET ชั้นนำของโลก



Teach Yourself to Speak in Public

การพัฒนาทักษะในการพูดในที่สาธารณะด้วยตนเอง

By Richard Jones, Head of IR and Corporate Communications
โดยคุณริชาร์ด โจนส์ หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

A lot of people in business are asked to give presentations or speak on a topic at some time and it seems the higher you are in the corporate structure the more you will be asked to speak. For many people, this is sheer torture and it is clearly obvious when you see them that they would rather jump into a tank of killer sharks than be on stage. Yet, if you have ever watched any of the TED Talks (<http://www.ted.com/>) you will be amazed that librarians, scientists and ordinary people from many walks of life are able to stand for 18 minutes and talk on something that potentially could put people to sleep but usually ends with an ovation.

People have commented that I appear to have no problem standing up in front of hundreds and don't appear worried at all. This is not true – I am extremely nervous before speaking but have a few tricks that calm me down and that many people who are forced to talk against their better judgement could use to great effect.

The first trick is to talk on a subject you know very well. Sounds obvious, but sometimes an executive who isn't involved in, say, making policy may be asked to speak on creating policies. How difficult can that be? Look at the company policies online, note some of the key phrases and it looks easy. However, the audience is there because they are interested in policies and have probably written a few. Some may already be experts but waiting for some new insight. When the audience knows more than the speaker, this is a recipe for disaster. Better to politely decline the invitation.

As a shy person in my youth, I have learned some facts about audiences that assist me to get up there and talk. I have

spoken with and without a presentation and I find not having a presentation is actually easier. I use a page of key notes in large font as a reminder but turn one point into a paragraph or two when speaking. I use a lot of real world examples and true-life cases that help explain what I am talking about. Therefore, lots of homework is required. If I have a presentation then I prefer to make the presentation myself so the act of creating it helps me think about what I want to say. Getting someone else to make the notes or the presentation means they learn it but I don't.

A common mistake is to make the presentation with small fonts that cannot be read from any distance. Always make a different presentation for projection from what you would read in your hand. The common rule is not more than 7 lines of bullet points at large font sizes. The best charts don't need lots of numbers but show trends and direction that are easy to understand at a distance. Squeezing loads of numbers in frustrates the audience and makes what you say forgettable because they can't follow what you can see on your screen or notes.

Next, practice: people say they don't have time to practice and even feel shy to practice in front of colleagues but every year I persuade colleagues to present on stage for retail investors and we practice three times, sometimes spread over a week or two, providing feedback each time. Miraculously, everyone who practiced has made a terrific job of it. They were much more confident after the feedback and adjustments.

If you are a very senior person, this may be more sensitive. Perhaps you feel uncomfortable if a more junior person is commenting on your posture

or ability to project your voice? However, there are people you trust and who are sympathetic – your wife, husband or your best friend for instance, or a particular executive you trust. Do it in private, but practice.

Next, when the day comes the really important thing to remember is that the audience wants to hear you – I mean, they really want to hear you say something interesting. They are on your side before you start.

Try to meet people who will be in the audience before speaking, shake a few hands, chat, exchange name cards and try to get a feeling about why they are there. The trick I use mostly is to identify someone who is really interested in the subject and shows it with a slight nod of the head as you speak. Sometimes you can do this in advance but generally I start talking and look around for the person who nods slightly while listening. This is the person who is focusing on me and I focus on him or her. If I can find two on different sides of the room I can move my focus between them. They are listening to me, they agree with me; I am explaining everything to them. It's like a conversation. I don't notice anyone else in the room.

Here is another trick that will put you and the audience at ease. Insert some humor into your talk. This doesn't mean tell a lame joke that is completely out of context. For instance, when I lecture on Investor Relations, or IR, I have started by informing the audience that the first thing I will discuss about IR is that the term is wrong grammatically. Everyone knows it should be I am, not IR. This always gets a giggle from someone and relaxes me and the audience. Even when I speak Thai on stage I apologize

first that my tones (Thai is a tonal language) tend to be flat because my wife is from Suphanburi (a part of Thailand where people speak with flat tones). For some reason, Thais think this is hilarious coming from a Westerner. Then I can relax.

Watching TED Talks brings this clearly into focus. The best speakers are the ones able to bring a light touch to a serious subject. Someone I learned from in 2006 was Sir Ken Robinson talking about education and schools. Should be boring but take a look at the video first: http://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity

Then read the transcript and see how he crafted a talk of 18 minutes where the humor is used to make points about schools and education killing creativity:

http://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity/transcript

Sir Ken isn't a comedian, he is an educator discussing a serious subject but the audience is brought into the discussion because he makes it sound fluent (he must have practiced a lot), easy to understand and humorous. You can see him visibly relaxing after the first laugh. You are not by nature a comedian out for laughs, but we are talking professionalism, and humor is a professional tool. It is important to choose what you say and when you

will say it. Plan it all and practice. Your husband or wife may stop laughing after the first practice but try it on friends too. Also, don't overdo it. Some people don't use humor much at all because they can talk about technical issues to a technical audience that is amazed rather than amused. Think Steve Jobs.

Some of you may have a more basic issue, such as a lack of confidence that you can use high language appropriate to a well-educated audience. The truth is, most audiences aren't that bothered by vocabulary and more focused on the content. No one likes someone who sounds stilted and fake, using language that is obviously not their own. Sincerity, not vocabulary, is the key to a good presentation.

What to avoid? The temptation is to focus on our notes or the laptop screen and not look up. This gives a poor impression of an ostrich and looks like you don't know the presentation (of course you do!). Learn your presentation and look at the projection screen behind you sometimes if you have a wireless mic. Don't do this if you are using a fixed microphone at a podium because your voice will suddenly go quiet.

Losing your place in the slide is always a problem. Should we bend over and stare at our notes while the audience awaits our pleasure? The trick I use is to walk over to the projection

screen with the wireless microphone, or clip-on mic, and look like I am studying what I have just said then physically point to the next line on the screen. This looks highly professional from the audience viewpoint and is a great way to move around to stop your legs from wobbling with nervousness.

Looking nervous is always a difficult issue but people say I don't look nervous even when I am. Slide the right hand into your pocket, gesture with the left and keep looking for a focal point on two sides of the audience. Ladies without pockets can hold the pointer or slide changer and make small, circular gestures - without pressing a laser pointer at someone's face though.

Don't talk without pausing sometimes. For instance, you have just made an important point. Pause to let the information sink in. When pausing, close your mouth, or smile, and then carry on. Sometimes we get excited when talking about our company. My voice rises in pitch when I get excited (sounds like Mickey Mouse). Try to be self-aware, then pause, take a sip of water, and start again.

Finally, I have never met anyone who couldn't do a good presentation with practice and some advice, but too many people think they don't need it or don't have time. Make time, because the difference (to the audience) will be noticeable.

เทคนิคแรก คือ การพูดในหัวข้อที่คุณรู้เป็นอย่างดี บางครั้งผู้บริหารที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับงานเขียนนโยบายอาจถูกเชิญให้พูดเกี่ยวกับนโยบาย ลองคิดว่า จะยากแค่ไหน คุณควรเข้าไปศึกษานโยบายบริษัททางเว็บไซต์ จดบันทึกประโยคหรือใจความหลักที่สำคัญ อย่างไรก็ตามคนที่มาเข้าฟังอาจเป็นคนที่มีความสนใจในนโยบายและบางครั้งอาจเป็นผู้ที่เคยเขียนนโยบายมาก่อน บางคนอาจเป็นผู้เชี่ยวชาญแต่ต้องการมารับฟังแนวคิดใหม่ๆ หากคนฟังมีความรู้มากกว่าผู้พูด นั่นถือว่าเป็นสิ่งที่ดีที่จะช่วยนำความหมายของคุณมาให้คุณ ทางที่ดีคุณควรปฏิเสธคำเชิญนั้นอย่างสุภาพ

ในฐานะที่ผมเคยเป็นคนที่ขี้อายสมัยเด็ก ผมได้เรียนรู้ความจริงบางอย่างเกี่ยวกับผู้ฟังที่ช่วยให้ผมสามารถขึ้นพูดบนเวทีได้อย่างไม่เคอะเขิน ผมเคยมีประสบการณ์ในการพูดทั้งในแบบที่ใช้สไลด์และไม่ใช้สไลด์ในการนำเสนอ ผมพบว่าการใช้สไลด์เป็นเรื่องที่ง่ายกว่า ผมจะใช้การเขียนประเด็นสำคัญเป็นตัวหนังสือขนาดใหญ่เพื่อช่วยให้จำได้ และใช้การขยายความประเด็นเหล่านั้นเป็นเนื้อหาขนาด 1-2 ย่อหน้า เวลาขึ้นพูด ผมมักยกตัวอย่างในชีวิตจริงในการอธิบายเรื่องที่ผมกำลังพูด ดังนั้นการทำการบ้านอย่างหนักก่อนขึ้นพูดจึงเป็นสิ่งที่ดี หากผมต้องใช้สไลด์ในการนำเสนอ ผมมักจะเตรียมสไลด์เหล่านั้นด้วยตัวเอง ซึ่งจะช่วยให้ผมได้คิดในสิ่งที่ผมพูด การให้คนอื่นช่วยเตรียมเปรียบเทียบเหมือนการที่คนๆ นั้นได้เรียนรู้ในเนื้อหาที่จะพูดไม่ใช่ผม

ความผิดพลาดที่พบได้บ่อย คือ การใช้ตัวหนังสือขนาดเล็กในการนำเสนอ ซึ่งไม่สามารถอ่านได้ไม่ว่าจากระยะไหนก็ตาม คุณควรเตรียมสไลด์ในขนาดที่แตกต่างจากสิ่งที่คุณเตรียมไว้อ่านในมือ ตามหลักการทั่วไปนั้นสไลด์แต่ละหน้าควรประกอบด้วยข้อย่อๆ ไม่เกิน 7 บรรทัด โดยใช้ตัวหนังสือขนาดใหญ่ แผนภูมิหรือแผนภาพที่คุณใช้นั้นไม่จำเป็นต้องแสดงตัวเลขมากมายแต่ควรแสดงแนวโน้มและทิศทางที่ง่ายต่อการเข้าใจในระยะไกล การพยายามใส่ตัวเลขเยอะๆ เข้าไปในสไลด์อาจทำให้คนฟังสับสนและไม่สามารถจับใจความในสิ่งที่กำลังพูด เนื่องจากไม่สามารถเข้าใจหรือตามทันเนื้อหาที่แสดงบนหน้าจอได้ หลักการถัดมา คนมักพูดว่า ไม่มีเวลาในการซ้อมหรืออาจรู้สึกอายที่ต้องซ้อมต่อหน้าเพื่อน ทุกปีผมชักชวนให้เพื่อนร่วมงานของผมขึ้นพูดกับกลุ่ม

นักลงทุนรายย่อย และเรามีการซ้อมกัน 3 ครั้งก่อนขึ้นพูดจริง บางครั้งอาจซ้อมล่วงหน้าเป็นเวลาหนึ่งหรือสองสัปดาห์ โดยในแต่ละครั้งมีการให้ข้อเสนอแนะหรือข้อมูลป้อนกลับ ซึ่งผลจากการซ้อมนี้เป็นที่น่าประหลาดใจมาก ทุกคนที่ซ้อมจะสามารถพูดได้อย่างดี มีความมั่นใจมากยิ่งขึ้นหลังจากคำติชมและการนำข้อเสนอแนะจากการซ้อมไปปรับแก้ไข

หลักการนี้อาจเป็นเรื่องที่อ่อนไหวหากคุณอยู่ในตำแหน่งที่อาวุโสกว่า คุณอาจรู้สึกไม่สะดวกใจหากจะมีคนที่เด็กกว่ามาวิจารณ์ถึงท่าทางและน้ำเสียงในการพูดของคุณ อย่างไรก็ตามทุกคนมีคนที่คุณไว้วางใจและเห็นอกเห็นใจ ไม่ว่าจะเป็นภรรยาสามีหรือแม่แต่เพื่อนที่คุณสนิทหรือผู้ใหญ่ที่คุณนับถือ คุณสามารถซ้อมเป็นการส่วนตัวกับกลุ่มคนเหล่านี้ แต่หลักการสำคัญ คือ คุณต้องซ้อม

ต่อมา เมื่อมาถึงวันที่คุณต้องขึ้นพูด สิ่งสำคัญที่คุณต้องจำไว้ คือ คนฟังต้องการฟังในสิ่งที่คุณพูด พวกเขาจึงเป็นเหมือนคนที่อยู่ข้างคุณก่อนที่จะเริ่มต้นพูด

พยายามพูดคุย ทำความรู้จัก จับมือ ทักทาย แลกเปลี่ยนนามบัตรกับผู้ฟังก่อนที่คุณจะขึ้นพูด พยายามทำความเข้าใจว่าทำไมผู้ฟังเหล่านี้ถึงมาฟังคุณพูด เทคนิคที่ผมใช้บ่อยๆ คือ การหาคนที่สนใจในสิ่งที่ผมจะพูด คนที่ฟังก็รู้ระยะเวลาที่คุณพูด บางครั้งคุณอาจใช้เทคนิคนี้ก่อนการพูด แต่โดยทั่วไปผมมักมองหาคนที่สนใจเวลาที่ผมเริ่มพูด คนที่ฟังก็รู้ระยะเวลาที่ฟังผมพูด คนเหล่านี้ คือ คนที่ให้ความสนใจผมและผมก็จะให้ความสนใจพวกเขาด้วยเช่นกัน หากผมสามารถระบุคนเหล่านี้ที่ขึ้นอยู่กับคนละฝั่งของห้อง ผมจะใช้วิธีการมองไปมาระหว่างคนสองกลุ่มนี้ เขาฟังผม เขาเห็นด้วยกับผม ผมอธิบายทุกอย่างให้เขาฟังเหมือนกับที่พูดคุยกันตามปกติ ผมไม่สังเกตเห็นคนอื่นในห้อง

อีกหนึ่งเทคนิค คือ ผมจะพยายามให้ผู้ฟังรู้สึกสบายด้วยการแทรกเรื่องขำขันในขณะที่พูด แต่ไม่ได้หมายถึงการเล่าเรื่องตลกจนหลุดออกจากเนื้อหาที่จะพูด ยกตัวอย่างเช่น เมื่อผมบรรยายเกี่ยวกับนักลงทุนสัมพันธ์หรือ IR ผมจะเริ่มต้นด้วยการบอกผู้ฟังว่า สิ่งแรกที่ผมจะพูดเกี่ยวกับนักลงทุนสัมพันธ์ คือ การใช้วงกลมที่ผิด ทุกคนรู้ว่าสิ่งที่ควรจะเป็นคือ I am ไม่ใช่ IR ซึ่งจะมีคนที่หัวเราะและรู้สึกผ่อนคลายทั้งผมและผู้ฟัง แม้กระทั่งเวลาที่ผมต้องพูดบรรยายเป็นภาษาไทย ผมมักขึ้นต้นด้วยการขอโทษผู้ฟังที่ผมมีสำเนียงไทยที่เหนือ เนื่องจากภรรยาผมเป็นคนสุพรรณบุรี คนไทยมักคิดว่าเป็นเรื่องตลกที่มาจากชาวตะวันตก ดังนั้นผมจึงรู้สึกผ่อนคลายด้วยเช่นกัน

การดูรายการ TED Talks จะช่วยให้เข้าใจเทคนิคมากขึ้น ผู้พูดที่ดี คือ ผู้ที่สามารถพูดในเรื่องที่จริงจังให้เป็นเรื่องที่สบายๆ เข้าใจได้ หนึ่งในคนที่ผมเรียนรู้เทคนิคตั้งแต่ปี 2549 คือ ท่าน Ken Robinson ที่พูดเกี่ยวกับการศึกษาและโรงเรียน ซึ่งเป็นเรื่องที่คุณจะคุ้นเคยเป็นอย่างดี แต่ผมอยากให้คุณลองดูวิดีโอนี้ก่อน <http://www.ted.com> จากนั้นอ่านสคริปต์แล้วจะเห็นว่า เขาสามารถกำหนดการพูดใน 18 นาที โดยมีอารมณ์ขันซ่อนอยู่เพื่อพูดถึงประเด็นเกี่ยวกับการทำลายความคิดสร้างสรรค์ในโรงเรียนและการศึกษา http://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity/transcript

ท่าน Ken ไม่ใช่ตลก เขาเป็นนักการศึกษาที่พูดในหัวข้อที่จริงจัง แต่สามารถดึงผู้ฟังเข้ามาในการบรรยาย เนื่องจากความคล่องแคล่วในการพูด (เขาคงต้องซ้อมหนักมาก) ง่ายต่อการเข้าใจและมีการแทรกอารมณ์ขัน คุณจะเห็นว่า เขามีสีหน้าผ่อนคลายทันทีหลังจากที่ผู้ฟังหัวเราะ แม้ว่าเขาจะไม่ได้เป็นตลก แต่เขาสามารถพูดได้อย่างเป็นมืออาชีพ โดยมีอารมณ์ขันเป็นเครื่องมือ ดังนั้นการเลือกสิ่งที่จะพูดและจังหวะที่จะพูดจึงเป็นสิ่งสำคัญ

คุณควรวางแผนและฝึกซ้อม สามีหรือภรรยาของคุณอาจหยุดหัวเราะหลังจากการซ้อมในรอบแรก แต่ลองฝึกซ้อมกับเพื่อนคุณด้วย แต่ควรระวังว่าอย่าใช้มุขตลกมากเกินไป บางท่านอาจไม่ใช้มุขตลกเลย เนื่องจากต้องพูดในประเด็นด้านเทคนิคให้แกผู้ฟังที่มีความรู้ด้านเทคนิค ซึ่งควรเป็นเรื่องที่น่าประหลาดใจมากกว่าเรื่องตลก ลองคิดถึงสตีฟ จ๊อบส์

บางคนอาจเผชิญกับปัญหาพื้นฐานทั่วไป เช่น การขาดความมั่นใจในการใช้ภาษาชั้นสูงที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟังที่มีการศึกษาดี ความจริงคือ คนฟังมักไม่สนใจกับการใช้ศัพท์แต่จะให้ความสำคัญกับเนื้อหา ไม่มีใครชอบคนที่ใช้ภาษาที่ดูปลอม ใช้ภาษาที่ผู้พูดไม่ถนัด ความจริงใจจึงเป็นหัวใจสำคัญของการนำเสนอ ไม่ใช่คำศัพท์ที่ใช้

อะไรเป็นสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง การพยายามมองที่กระดาษที่จดไว้หรือหน้าจอคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว เป็นการสร้างความประทับใจที่แยเหมือนนกกระจอกเทศ เป็นการบ่งบอกว่าคุณไม่ได้รู้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังนำเสนอเลย (ซึ่งแน่นอนว่าคุณรู้) คุณควรศึกษาสไลด์การนำเสนอและมองที่หน้าจอด้านหลังในบางครั้งหากคุณใช้ไมค์ไร้สาย หากคุณยืนพูดที่โพเดียม คุณไม่ควรหันมามองหน้าจอเนื่องจากจะทำให้เสียงของคุณหายไป

การหลุดจากสไลด์ที่พูดเป็นอีกปัญหาที่พบบ่อย คำถามคือ เราควรที่จะก้มลงจ้องกับบันทึกของเราในขณะที่ผู้ฟังกำลังตั้งใจฟังไหม เทคนิคที่ผมใช้ คือ การใช้ไมค์ไร้สายหรือไมค์ที่เป็นแบบคลิปแล้วเดินไปที่หน้าจอ ทำเหมือนผมกำลังเรียนรู้อะไรบางอย่างและใช้มือชี้ไปที่บรรทัดถัดมาบนหน้าจอ การทำแบบนี้จะทำให้คุณดูเป็นมืออาชีพในสายตาผู้ฟังและเป็นการดีที่คุณจะได้เดินไปมา เพื่อลดความกังวล

ความกังวลดูเหมือนเป็นเรื่องที่ยาก แต่มันก็บอกได้ว่า ผมดูเหมือนไม่มีความกังวลทั้งๆ ที่ผมกำลังรู้สึกกังวล การเอามือข้างขวาล้วงกระเป๋า การแสดงท่าทางต่างๆ ด้วยมือซ้าย และการมองหาจุดไฟใกล้ทั้ง 2 ฝั่งของผู้ฟัง ผู้หญิงที่ไม่มีกระเป๋าอาจถือที่ชี้สไลด์หรือตัวเปลี่ยนสไลด์ และชี้เป็นวงกลมไปมาโดยไม่ได้ชี้ไปที่หน้าผู้ฟัง

อย่าพูดโดยไม่หยุด ยกตัวอย่างเช่น หากคุณเพิ่งพูดในประเด็นที่สำคัญ ควรจะมีการหยุดชั่วคราวเพื่อให้ผู้ฟังคิดตาม เมื่อคุณหยุด คุณควรปิดปากหรือยิ้ม แล้วจึงค่อยเริ่มพูด บางครั้งผมรู้สึกตื่นเต้นเวลาพูดถึงบริษัท เสียงของผมจะสูงขึ้นเมื่อผมเริ่มต้น (เหมือนมิกกีเมาส์) พยายามควบคุมตนเองและหยุดจิบน้ำ และเริ่มพูดอีกครั้ง

ผมไม่เคยพบใครที่ไม่สามารถพูดได้ดีหากมีการฝึกซ้อมและรับฟังคำแนะนำ หลายคนมักคิดว่า เป็นเรื่องที่ไม่จำเป็นหรือไม่มีเวลา พยายามหาเวลาเนื่องจากผู้ฟังจะเห็นความแตกต่างได้อย่างชัดเจน





Summary Report: RECO Young Designer Competition 2014

RECO Young Designer Competition 2014 was again a great success in its fourth year. This competition is a part of the corporate social responsibility of Indorama Ventures, which offers the opportunity for students and young designers to show their creativity by using more than 60% of recycled PET and polyester as the major materials used in their designs. These materials comprise the core businesses of the Company as well as provide the unique quality of the competition. Competitors designed their work under the concept Back to the Future, which combined inspirations from the past with contemporary designs suitable for the modern life.

The first step of RECO Young Designer Competition 2014 was a press conference held on October 28, 2014 at CentralWorld, Bangkok, Thailand. Representatives of the Company: Mrs. Aradhana Lohia Sharma and Mr. Richard Jones, along with the judges of product and fashion design, discussed the objectives, design concept and trends. Roadshows were arranged in many universities to encourage students to participate in the competition. The last day to submit work was December 19, 2014.

The Company arranged a selection process at Head Office and invited judges from both design categories to select work based on design concept, sketches, inspirations and techniques. More than 100 items were submitted by students and young designers from all over the country. The judges selected 10 designs from each category for the next round.

Competitors whose work was selected in both design categories participated in the workshop held on January 24, 2015 at Thailand Creative and Design Center (TCDC), Bangkok, Thailand. The workshop started by introducing the competition and providing knowledge session arranged by experts on PET

and polyester from Indorama Ventures. Special techniques for each category were taught later. Competitors in the product design category learned how to sort, cut and drill the materials while also working in groups to create new designs and present their ideas. Competitors in the fashion design category learned how to design fabrics and experimented with various types. This was the first time that the workshop had been arranged specifically for selected competitors, which encouraged them to use the techniques they had learned in their designs. The outcome was satisfying as there were many stunning designs.

Each team had to present their designs twice in February 2015. The Company provided a budget of 12,000 THB for each team to purchase materials. In the first presentation, competitors showed material examples of their work to the judges. They took advice from the judges on materials, design and function to develop their work and show the progress in the next presentation. For the fashion design, judges selected fashion models who suited the design of each team. Competitors adjusted their designs in accordance with models' measurement and attended the fitting session.

The final round and the award ceremony of the competition were held on March 28, 2015 at CentralWorld, Bangkok, Thailand. The representatives of the Company, Mrs. Suchitra Lohia, Mrs. Aradhana Sharma Lohia and Mr. Richard Jones, presented the prizes to the winners. Product designs from 10 teams were displayed at the event along with a fashion show. The winner of the product design category was Mr. Jakkapong Jumnil, the creator of "Creative Yourself", from Rajamangala University of Technology Krungthep. The winner of the fashion design category was Ms. Thanyarat Baromwongpaisarn, the creator of "The Beauty of Imperfection" from Rajabhat Suan Sunandha. Awards, shields and cash prizes of 100,000 THB, 30,000 THB and 20,000 THB were given to the winners, first runner-up and the second runner-up respectively. More information on the competition and the work of the final round competitors can be seen at www.facebook.com/recoyoungdesigner.

รายงานสรุปโครงการ RECO Young Designer Competition 2014

การประกวดออกแบบโครงการ RECO Young Designer Competition 2014 ประสบความสำเร็จอีกครั้งหลังจากที่มีการจัดโครงการติดต่อกันมากกว่า 4 ปี โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาและนักออกแบบรุ่นใหม่ได้ประลองความคิดสร้างสรรค์ด้วยการใช้วัสดุรีไซเคิลประเภท PET และโพลีเอสเตอร์มากกว่าร้อยละ 60 ในการออกแบบ ซึ่งเป็นวัสดุที่เป็นธุรกิจหลักของทางบริษัทฯ และเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของโครงการ ผู้เข้าประกวดทุกคนได้ออกแบบผลงานภายใต้แนวคิด Back to the Future ที่นำแรงบันดาลใจจากอดีตมาประยุกต์ในผลงานการออกแบบที่มีความร่วมสมัยและตอบสนองกับการใช้งานในปัจจุบัน โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบแฟชั่นมาเป็นผู้คัดเลือกผลงานและให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าประกวดตลอดโครงการ

ก้าวแรกของโครงการ RECO Young Designer Competition 2014 คือ การจัดงานแถลงข่าวในวันที่ 28 ตุลาคม 2557 ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีตัวแทนผู้บริหารของทางบริษัทฯ คือ คุณอาราธนา โลเฮีย ชาร์มา และคุณริชาร์ด โจนส์ ร่วมทั้งคณะกรรมการของทางโครงการทั้งสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบแฟชั่น มาร่วมพูดคุยถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ แนวคิดการออกแบบของโครงการ และเทรนด์การออกแบบ หลังจากนั้นจึงได้มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อเชิญชวนให้นักศึกษาร่วมส่งผลงานเข้าประกวด โดยมีระยะเวลาในการส่งผลงานจนถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2557 ต่อมาทางบริษัทฯ จึงได้จัดการคัดเลือกผลงานที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการจากทั้ง 2 สาขาได้ร่วมคัดเลือกผลงานในสาขาของตนจากแนวคิดการออกแบบผลงาน ภาพลักษณ์ พร้อมคำอธิบายเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ และเทคนิคที่ใช้ในการทำผลงาน มีนักศึกษาและนักออกแบบรุ่นใหม่ทั่วประเทศร่วมส่งแนวคิดการออกแบบผลงานเข้ามามากกว่า 100 ผลงาน ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาเพื่อคัดเลือกให้เหลือผลงานสาขาละ 10 ผลงานที่ได้ผ่านเข้ารอบถัดไป

เจ้าของผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจากทั้ง 2 สาขาได้เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คชอปที่จัดขึ้นในวันที่ 24 มกราคม 2558 ที่ศูนย์สร้างสรรค์งาน

ออกแบบ (TCDC) การเวิร์คชอปเริ่มต้นด้วยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการและมีผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุประเภท PET และโพลีเอสเตอร์ จากบริษัทฯ มาให้ความรู้แก่ผู้เข้าประกวด ต่อมาจึงเป็นการสอนเทคนิคเฉพาะที่ใช้ในการออกแบบผลงานของแต่ละสาขา สำหรับสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการสอนเทคนิคการตัดเย็บ ตัดเจาะวัสดุ และให้ผู้เข้าประกวดได้ทดลองสร้างสรรค์ผลงานเป็นกลุ่มพร้อมพิธีชนท์ผลงาน ส่วนสาขาออกแบบแฟชั่นมีการสอนเทคนิคการออกแบบผ้า และมีตัวอย่างผ้าชนิดต่างๆ มาให้ผู้เข้าประกวดได้ทดลองใช้ ปีนี้เป็นปีแรกที่ได้จัดกิจกรรมเวิร์คชอปให้ผู้เข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบโดยเฉพาะ ผู้เข้าประกวดจึงได้นำเทคนิคที่ได้จากการเวิร์คชอปมาใช้ในการออกแบบผลงาน ทำให้มีผลงานที่โดดเด่นเกินความคาดหมายเป็นจำนวนมาก

ผู้เข้าประกวดแต่ละทีมต้องนำเสนอผลงานกับคณะกรรมการทั้งสิ้น 2 ครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งทางบริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทำผลงานทีมละ 12,000 บาท ในการนำเสนอผลงานครั้งแรกนั้น ผู้เข้าประกวดได้นำตัวอย่างวัสดุและส่วนประกอบของผลงานมานำเสนอต่อคณะกรรมการ พร้อมฟังคำแนะนำจากคณะกรรมการทั้งด้านวัสดุ การออกแบบ และรูปแบบการใช้งาน และนำคำแนะนำที่ได้รับมาปรับปรุงผลงานของตนเอง เพื่อให้คณะกรรมการได้เห็นความเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของผลงานในการพิธีชนท์ครั้งต่อไป สำหรับสาขาการออกแบบแฟชั่น คณะกรรมการจะคัดเลือกนางแบบที่เหมาะสมกับชุดแต่ละชุดของผู้เข้าประกวด เพื่อให้ผู้เข้าประกวดได้ปรับแก้ชุดตามสัดส่วนของนางแบบ และนำมาให้นางแบบทดลองสวมใส่

การประกวดรอบตัดสินและการประกาศผลรางวัลของโครงการ ได้จัดขึ้นในวันที่ 28 มีนาคม 2558 ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีตัวแทนผู้บริหารของบริษัทฯ ได้แก่ คุณสุจิตรา โลเฮีย คุณอาราธนา โลเฮีย ชาร์มา และคุณริชาร์ด โจนส์ ให้เกียรติมาเป็นผู้มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะของโครงการ ในงานมีการจัดแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าประกวดทั้ง 10 ทีมและมีแฟชั่นโชว์ของผู้เข้าประกวดสาขาออกแบบแฟชั่น ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จานิล ผู้ออกแบบผลงาน "Creative Yourself" จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และสาขาการออกแบบแฟชั่น ได้แก่ นางสาวธัญรัตน์ บรมวงษ์ไพศาล ผู้ออกแบบผลงาน "The Beauty of Imperfection" จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีโลเกียตริคุณและเงินรางวัลมอบให้ผู้ชนะลำดับที่ 1-3 จำนวน 100,000 บาท 30,000 บาท และ 20,000 บาทตามลำดับ ผู้อ่านสามารถติดตามรายละเอียดข่าวสารของโครงการและรับชมผลงานของผู้เข้าประกวดได้ที่ www.facebook.com/recoyoungdesigner

Talent Management (3)

การบริหารจัดการ “คนเก่ง” (3)

In our previous article, we introduced you to the meaning of Talent Management or high potential employees. To conclude this series of how to search for people with high potential to improve their skills for further high responsibility we will discuss competency first.

Competency Gap Analysis

After we have selected the talent, we move on to the development step that is at the core of succession planning for every organization. The first is an employee analysis and competency gap assessment to plan for development in the direction that the company sees as being the most appropriate.

1. Core Competency - top management needs to be oriented towards the strategic use of human resources to successful achieve of company's goals. Competency Mapping is a process of identifying key competencies required by a company and the jobs and functions that must be set up within it.
2. Competency Gap Analysis – there can be a comparison between the areas of competency that the company expects from employees. This can be divided into three levels: Mastery, Applicable Skill, and Unsatisfactory.
 - Group A: consists of employees who exceed the company's expectation.
 - Group B: consists of employees who moderately meet the company's expectation.
 - Group C: consists of employees who fall below the company's expectation.

Development toward Professionalism

Arrange employees first from group A to group C in order to benchmark and then improve their competency in line with company's expectation. If competency models are defined properly and are built within the context of an organization's vision and values, they can be leveraged into meeting your human capital goals and objectives – and thus your business objectives.

- Group A: Training and development must be continuous to maintain quality and achieve best practice.
- Group B: Training and development should aim to upgrade the quality of the individual continuously to meet the company's expectations.
- Group C: Training and development needs to be urgently and continuously implemented to improve the quality of the individual.

In today's competitive business environment, companies need to accurately grasp the competency of their human resources in order to be successful. Pinpointing a skill gap can be complex. Organizations need to establish first which skills are necessary at each level of position—and then rank each skill as being needed on an expert level, proficient level, or “knowledge of” level.

Tools for Talent Development

เครื่องมือสำหรับการบริหารจัดการคนเก่ง



จากฉบับที่แล้วที่เราได้พูดถึงความหมายของคำว่า Talent Management หรือ การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อเป็นการสรุปความต่อเนื่องในเรื่องวิธีการค้นหาผู้ที่มีศักยภาพสูง เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมสำหรับความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ประเด็นที่เราจะพูดถึงต่อไป คือ เรื่องขีดความสามารถ

วิเคราะห์ช่องว่างขีดความสามารถ

หลังจากที่เราได้คัดเลือกคนเก่งเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไป คือ การพัฒนา ซึ่งถือเป็นหัวใจในการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง โดยต้องทำการวิเคราะห์พนักงานและช่องว่างขีดความสามารถในทิศทางที่บริษัทมองว่าเหมาะสมที่สุด

1. กำหนดขีดความสามารถหลัก – ผู้บริหารระดับสูงต้องกำหนดแนวทางยุทธศาสตร์ที่จะใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การกำหนดความสามารถเชิงสมรรถนะเป็นขั้นตอนการระบุความสามารถขององค์กร ตลอดจนกำหนดงานและหน้าที่ที่มีความสอดคล้องกัน
2. วิเคราะห์ช่องว่างขีดความสามารถ (Competency Gap Analysis) เป็นการเปรียบเทียบระหว่างขีดความสามารถที่บริษัทคาดหวังจากพนักงาน โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ มีความรอบรู้ มีทักษะที่สามารถนำมาใช้และไม่พึงพอใจ

- กลุ่ม A: ประกอบด้วยพนักงานที่มีขีดความสามารถมากกว่าที่บริษัทคาดหวัง
- กลุ่ม B: ประกอบด้วยพนักงานที่มีขีดความสามารถตามที่บริษัทคาดหวัง
- กลุ่ม C: ประกอบด้วยพนักงานที่มีขีดความสามารถต่ำกว่าที่บริษัทคาดหวัง

วางแผนการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ (Development towards Professionalism)

เป็นการจัดเรียงพนักงาน เริ่มจากกลุ่ม A ไปยังกลุ่ม C เพื่อเปรียบเทียบและปรับปรุงขีดความสามารถให้เป็นไปตามที่บริษัทคาดหวัง หากระบบสมรรถนะมีการระบุไว้อย่างเหมาะสมและถูกสร้างภายใต้กรอบวิสัยทัศน์และคุณค่าขององค์กร จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านทรัพยากรบุคคล ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจด้วยเช่นกัน

- กลุ่ม A: ต้องมีการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพและบรรลุแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด
- กลุ่ม B: การฝึกอบรมและพัฒนาจะต้องมุ่งที่การพัฒนาคุณภาพของบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุความคาดหวังของบริษัท
- กลุ่ม C: ต้องมีการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพของบุคคล

ในโลกของธุรกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันกันอย่างมาก บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องเข้าใจในขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ การวิเคราะห์ช่องว่างขีดความสามารถเป็นเรื่องที่ซับซ้อน องค์กรจึงควรกำหนดทักษะที่จำเป็นในแต่ละระดับ จากนั้นจัดลำดับทักษะแต่ละอย่างเพื่อไปสู่เป้าหมายระดับความเชี่ยวชาญ ความมีประสิทธิภาพ หรือ ความรู้



ขอบคุณแหล่งข้อมูลจาก Source: สำนักงาน ก.พ. (OCSC) และ www.HR to Thai.com



How to Make a Walnut Pencil Holder

In this Green Corner, we show you how to make a Walnut Pencil Holder, a design from the final round competitor of our RECO Young Designer Competition 2014 in the category of Product Design. The inspiration for this work came from the shape of walnuts and the idea to turn waste PET bottles into a useful item. The design is beautiful, simple and can be made at home.

Materials / Tools

1. One PET bottle (1.5 L)
2. One semicircular plastic coffee cup lid
3. One fluted board cut into 12 x 12 centimeters
4. Spray paint in your favorite color
5. A pair of compasses
6. A pen
7. Glue
8. Scissors or a box cutter
9. A ruler

Instruction

1. Take the label off a PET bottle. Clean the bottle and leave it to dry.
2. Measure 10 centimeters down from the bottleneck. Use a pen to mark a point or draw a line around the bottle. Then use scissors or a box cutter to cut the top of the bottle off along the line you have drawn. Now you get the top part of the pencil holder.
3. Clean the plastic coffee cup lid and leave it to dry. Color with spray paint twice and dry it. You will have the middle part of the pencil holder.
4. Cut the 12x12 centimeters fluted board into a 11 centimeters diameter circle. Use the pair of compasses to draw the circle and cut it out. Cut the rim smoothly with the scissors. You will now have the base of the pencil holder.
5. Attach all parts of the pencil holder. Apply glue at the rim of the coffee cup lid and attach it to the base of the pencil holder. Leave it to dry before attaching the bottle to the top. Your walnut pencil holder is now ready!



วิธีการทำที่ใส่ดินสอวอลนัท



คอลัมน์ Green Corner ฉบับนี้เป็นการสอนวิธีทำที่ใส่ดินสอ ซึ่งเป็นผลงานจากผู้เข้าประกวดโครงการ RECO Young Designer Competition 2014 สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นผลงานที่ได้รับคัดเลือกผ่านเข้ารอบสุดท้ายของการประกวด แรงบันดาลใจของผลงานนี้มาจากรูปทรงของผลวอลนัทและการนำขวดพลาสติก PET ที่ใช้แล้วมาออกแบบให้เกิดประโยชน์ด้านการใช้งาน มีความสวยงาม เรียบง่าย สามารถทำใช้เองที่บ้าน อุปกรณ์และวิธีการทำมีดังต่อไปนี้

อุปกรณ์ที่ใช้

1. ขวดพลาสติก PET ขนาด 1.5 ลิตร 1 ขวด
2. ฝาแก้วพลาสติกทรงครึ่งวงกลม 1 ฝา
3. วัสดุใช้แทนไม้ ขนาด 12 x 12 เซนติเมตร 1 แผ่น
4. สีสเปรย์ตามชอบ
5. วงเวียน
6. ปากกาเคมี
7. กาว
8. กรรไกร, มีดคัตเตอร์
9. ไม้บรรทัด

วิธีการทำ

1. นำขวดพลาสติกใช้แล้วมาล้างทำความสะอาด ล้างให้สะอาด ทั้งไว้ให้แห้งทั้งขวดและฝา
2. วัดความยาวจากปากขวดลงมา 10 เซนติเมตร แล้วใช้ปากกาทำเครื่องหมายหรือขีดเส้นไว้โดยรอบ จากนั้นจึงใช้คัตเตอร์หรือกรรไกรตัดออก ใช้กรรไกรตัดขอบให้เรียบเสมอกัน จะได้ส่วนบนของที่ใส่ดินสอ
3. นำฝาแก้วพลาสติกมาล้างให้สะอาด ทั้งไว้ให้แห้ง จากนั้นจึงนำสีสเปรย์มาพ่นลงบนตัวฝาให้ทั่ว พ่นซ้ำอีกครั้งเพื่อให้สีติดทนนานขึ้น แล้วจึงนำไปผึ่งให้แห้ง จะได้ส่วนกลางของที่ใส่ดินสอ
4. ตัดแผ่นวัสดุที่ใช้ทดแทนไม้ขนาด 12x12 เซนติเมตรให้เป็นวงกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 11 เซนติเมตร โดยใช้วงเวียนวาดเป็นวงกลมแล้วจึงตัดออก ใช้กรรไกรตัดแต่งขอบให้เรียบ จะได้ฐานที่ใส่ดินสอ
5. นำชิ้นส่วนทั้งหมดมาประกอบเข้าด้วยกัน โดยนำฝาแก้วพลาสติกมาทากาวบริเวณขอบฝา แล้วติดเข้ากับฐานทั้งไว้ให้แห้ง จากนั้นจะนำส่วนบนของที่ใส่ดินสอที่ทำจากขวดพลาสติก มาสวมลงด้านบน เป็นอันเสร็จเรียบร้อยแล้ว

In the Vicinity of Montreal

พาเที่ยวเมืองมอนทรีออล

Indorama Ventures Public Company Limited acquired Cepsa Quimica, the only PTA facility of Canada and one of only three PTA suppliers in North America. The facility is based in Montreal and has a capacity of 600,000 tonnes of PTA per annum. This acquisition allows the Company to expand its PTA business footprint into Canada. Montreal is a city in Quebec province. It is the largest city of the province and the second largest in the country after Toronto with a population of 4.2 million

Montreal was originally called Ville-Marie. It is named after Mount Royal, which is located in the heart of the city. It was founded as Ville-Marie in 1642 on the southern shore of Montreal Island. In 1685, the city became a center of the fur trade and a base of French exploration. The term Montreal appeared as the city's name for the first time in official documents in 1705. It was ruled as a French colony until it surrendered to Great Britain in 1760.



Montreal was incorporated as a city in 1832 and became a major railway hub with the construction of Victoria Bridge. After World War I, many Americans moved to the city as there was a prohibition movement in the United States. The population of Montreal reached one million by 1951 with continued growth of the subway system called the Montreal Metro. It was merged with 27 surrounding municipalities on Montreal Island in 2002. Montreal remains a center of commerce, technology, tourism and design.

Montreal is located in the southwest of Quebec Province on Montreal Island at the confluence of Saint Lawrence and Ottawa Rivers. It has a humid continental climate with warm summer, snowy winter and mild spring and fall. It is usually snow free during mid-April to mid-November. The annual average temperature is 6 degrees Celsius while the annual average rainfall is 1,017 mm.



Montreal was named a UNESCO City of Design and North America's leading host city for international association events. Its famous attractions include Old Montreal, Notre-Dame Basilica, Saint Joseph's Oratory, the Museum of Fine Arts and Mount Royal Park. Popular festivals in Montreal are Montreal International Jazz Festival, Montreal Fireworks Festival and Just for Laughs Festival, which is the largest comedy festival in the world.

Montreal is a hometown of the former Prime Ministers of Canada Pierre Trudeau, Brian Mulroney and Paul Martin. Nobel laureate in Physiology and Medicine Ralph M. Steinman, Nobel laureate in Chemistry Sidney Altman and many famous sports players, actors, actresses, politicians and novelists were also born there.



บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อกิจการบริษัท Cepsa Quimica ผู้ผลิต PTA แห่งเดียวของประเทศแคนาดาและเป็นหนึ่งในสามผู้จัดจำหน่าย PTA ในทวีปอเมริกาเหนือ โรงงานตั้งอยู่ในเมืองมอนทรีออล มีกำลังการผลิต PTA ที่ 600,000 ตันต่อปี การเข้าซื้อกิจการนี้ช่วยขยายธุรกิจ PTA ในประเทศแคนาดา เมืองมอนทรีออลตั้งอยู่ในรัฐควิเบก เป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในรัฐและใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศรองจากเมืองโตรอนโต มีประชากรทั้งหมด 4.2 ล้านคน

เมืองมอนทรีออลเดิมมีชื่อว่า เมืองวิลล์มาร์รี ชื่อเมืองถูกตั้งขึ้นตามชื่อภูเขาเมาท์รอยัลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ตัวเมืองถูกสร้างขึ้นในชื่อเมืองวิลล์มาร์รีในปี ค.ศ. 1642 บริเวณชายฝั่งทางใต้ของเกาะมอนทรีออล ในปี ค.ศ. 1685 ตัวเมืองได้กลายเป็นศูนย์กลางการค้าขนสัตว์และฐานที่ตั้งการสำรวจของฝรั่งเศส ชื่อเมืองมอนทรีออลปรากฏขึ้นไปครั้งแรกในเอกสารทางการปี ค.ศ. 1705 ถูกปกครองในฐานะอาณานิคมฝรั่งเศสกระทั่งพ่ายแพ้ให้กับจักรวรรดิอังกฤษในปี ค.ศ. 1760

มอนทรีออลถูกรวบรวมเป็นเมืองขึ้นในปี ค.ศ. 1832 และกลายเป็นชุมทางรถไฟที่สำคัญด้วยการก่อสร้างสะพานวิคตอเรีย หลังสงครามโลกครั้งที่ 1

ชาวอเมริกันจำนวนมากอพยพมาที่เมืองนี้ เนื่องจากมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเทศสหรัฐอเมริกา ประชากรในเมืองมอนทรีออลเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในล้านคนในปี ค.ศ. 1951 พร้อมกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของระบบการรถไฟมอนทรีออลเมโทร เมืองมอนทรีออลถูกรวมเข้ากับเขตเทศบาลใกล้อีก 27 เขตบนเกาะมอนทรีออลในปี ค.ศ. 2002 เมืองมอนทรีออลกลายเป็นศูนย์กลางของการค้าขายเทคโนโลยี การท่องเที่ยว และการออกแบบ

เมืองมอนทรีออลตั้งอยู่ในเขตตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐควิเบกบนเกาะมอนทรีออล เป็นบริเวณที่แม่น้ำเซนต์ลอว์เรนซ์และแม่น้ำออกตาวาไหลมาบรรจบกัน มีภูมิอากาศแบบอบอุ่นชื้นภาคพื้นทวีป ฤดูร้อนมีอากาศอบอุ่น ฤดูหนาวมีหิมะตกหนัก ส่วนฤดูใบไม้ผลิและใบไม้ร่วงเป็นช่วงที่อากาศเย็นสบาย ปกติแล้วจะไม่หิมะในช่วงกลางเดือนเมษายน ถึงกลางเดือนพฤศจิกายน อุณหภูมิเฉลี่ยของทั้งปีอยู่ที่ 6 องศาเซลเซียส มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยต่อปี 1,017 มิลลิเมตร

เมืองมอนทรีออลได้รับการขนานนามให้เป็นเมืองแห่งการออกแบบโดยองค์การยูเนสโก และเป็นเมืองเจ้าภาพสำหรับการจัดงานสมัชชานานาชาติของทวีปอเมริกาเหนือ สถานที่ท่องเที่ยว



ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ ย่านเมืองเก่า โบสถ์ Notre-Dame Basilica โบสถ์ Saint Joseph พิพิธภัณฑ์ศิลปะ และสวนสาธารณะเมาท์รอยัล เทศกาลยอดนิยมของเมืองมอนทรีออล ได้แก่ เทศกาลดนตรีแจ๊ซนานาชาติ เทศกาลดอกไม้ไฟ และเทศกาล Just for Laughs ซึ่งเป็นเทศกาลตลกขบขันที่ใหญ่ที่สุดในโลก

เมืองมอนทรีออลเป็นบ้านเกิดของอดีตนายกรัฐมนตรีประเทศแคนาดา Pierre Trudeau, Brian Mulroney และ Paul Martin ผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาชีววิทยาหรือการแพทย์ Ralph M. Steinman ผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาเคมี Sidney Altman และนักกีฬา นักแสดง นักการเมือง และนักเขียนผู้มีชื่อเสียงจำนวนมาก





International Plastics Showcase NPE 2015 and The Apparel Show of the Techtexsil

งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับพลาสติก International Showcase NPE 2015 และงานแสดงเครื่องนุ่งห่ม The Apparel Show of the Techtexsil



AlphaPet Inc, Auriga Polymers Inc, StarPet Inc, and Indorama Ventures Polymers Mexico jointly organized a booth at the International Plastics Showcase NPE2015, which took place March 23-27 in Orlando, Florida. NPE2015 attracted a record-breaking 2,029 exhibitors and 65,810 visitors in an exhibition that covered 1,128,200 square feet. International participation also set new NPE records, with nearly 44% of exhibiting companies and 26% of registrants coming from outside the United States. Nearly 5,000 registrants were from Latin America alone.

The Indorama Ventures Booth showcased the full PET product portfolio, including commodity PET for bottles and packaging applications and our High Value Add specialty PET products, such as our branded OxyClear™ Barrier PET, Polyclear® EBM resins and FuTuRe-PET resins. In addition, FuTuRe-PET N2(R)A and Polyclear® Preserve PET 2201 were processed flawlessly on newest-generation, full-scale injection molding machines brought in by our partner companies, Husky and Milacron, for the duration of the show.

Visitors to the Indorama Ventures booth left highly impressed by the broad range of innovative applications for PET resins; the sustainability of PET and Indorama Ventures' own global footprint and product portfolio.

Auriga Polymers VP for Polymer and Fibers, Tom Brekovsky, lauded Indorama Ventures' presence at NPE2015 as one of its most successful by any measure. "What made NPE2015 a tremendous success for us was not only the booth presence and the superior performance of our PET resins on our machinery partners' equipment, but also the richness of Indorama Ventures' offerings to customers.

"Indorama Ventures is a truly Global Polyester Chain Company, setting new standards in the industry. Not only do we offer our customers a complete global PET and Fibers portfolio, but we can also provide technology and know-how to make PET even more attractive to new markets and applications," said Mr. Brekovsky.

PHP Fibers took part in the Apparel Show of the Techtexsil/Techprocess in Frankfurt 2015 joining with Professor Ellen Bendt of the Applied Sciences' Faculty of Textile and Clothing Technology, Munich, to exhibit fashions made from Diolen 150 BT, the first biodegradable high-tenacity yarn. Students created some wonderful fashions using this material, which is made from PLA or polylactic acid, which decomposes naturally over time. A variety of techniques and technologies was used by the student designers, such as knitting and ultrasonic welding. As one of the designers notes, she can build a bridge between the two different sides of textile industry (technology and fashion) and demonstrate that the both sides do not exclude each other



บริษัท AlphaPET บริษัท Auriga Polymers บริษัท StarPET และบริษัท Indorama Ventures Polymers Mexico ร่วมกันจัดบูธในงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับพลาสติก (International Plastic Showcase หรือ NPE 2015) ที่จัดขึ้นที่เมืองออร์แลนโด รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 23-27 มีนาคม ภายในงานมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าจำนวน 2,029 รายบนพื้นที่กว่า 1,128,200 ตารางฟุต ทำลายสถิติการจัดงานในทุกครั้งที่ผ่านมามีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน NPE 2015 มากกว่า 65,810 คน มีบริษัทต่างชาติเข้าร่วมงานกว่าร้อยละ 44 ของบริษัทที่จัดแสดงและร้อยละ 26 ที่ลงทะเบียนเป็นผู้ที่มาจากประเทศอื่นๆ นอกเหนือจาก

สหรัฐอเมริกา นับเป็นสถิติใหม่สำหรับงาน NPE มีผู้ลงทะเบียนราว 5,000 คนที่เดินทางมาจากแถบละตินอเมริกา

บูธของอินโดรามา เวเนเจอร์ส มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม PET ได้แก่ เม็ดพลาสติก PET ทั่วไปสำหรับผลิตขวดและบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มในกลุ่ม PET รวมทั้งผลิตภัณฑ์ OxyClear™ ซึ่งเป็น PET ที่มีคุณสมบัติควบคุมการผ่านเข้าออกของออกซิเจน ผลิตภัณฑ์ Polyclear® EBM ที่สามารถเป่าขึ้นรูปแบบดึงยืดเป็นชิ้นเดียวและผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกรีไซเคิล FuTuRe-PET นอกจากนี้ยังมีการแสดงการผลิต FuTuRe-PET N2(R)A และ Polyclear® Preserve PET 2201 โดยใช้เครื่องฉีดขึ้นรูปพลาสติกรุ่นใหม่ล่าสุดจากบริษัท Husky และบริษัท Milacron ซึ่งเป็นพันธมิตรของเรา

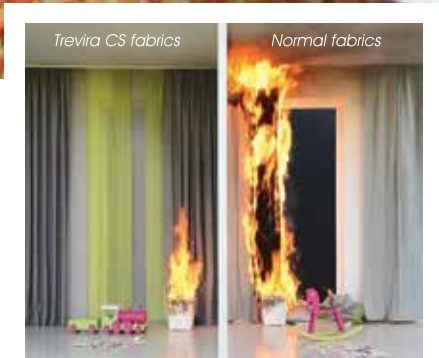
ผู้ที่เข้าเยี่ยมชมบูธของอินโดรามา เวเนเจอร์ส ต่างรู้สึกประทับใจในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ PET ที่หลากหลายของเรา มุมมองด้านความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ PET รวมทั้งการดำเนินธุรกิจระดับโลกและกลุ่มผลิตภัณฑ์ของอินโดรามา เวเนเจอร์ส

คุณ Tom Brekovsky รองประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์โพลีเอสเตอร์และเส้นใยของบริษัท Auriga Polymers เปิดเผยว่า การจัดแสดงบูธของบริษัท อินโดรามา เวเนเจอร์ส ที่งาน NPE2015 ประสบความสำเร็จในหลายๆ ด้าน "สำหรับเรา ความสำเร็จของงาน NPE 2015 ไม่เพียงแต่การออกบูธและการแสดงคุณสมบัติที่ยอดเยี่ยมของเม็ดพลาสติก PET ผ่านการแสดงเครื่องจักรกับพันธมิตรของเราเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่อินโดรามา เวเนเจอร์สนำเสนอให้แก่ลูกค้า"

"อินโดรามา เวเนเจอร์ส เป็นบริษัทในห่วงโซ่โพลีเอสเตอร์ที่แท้จริงระดับโลกที่สร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรม นอกเหนือจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม PET และโพลีเอสเตอร์อย่างครบวงจรแล้ว เรายังนำเสนอเทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการพัฒนา PET ให้มีความน่าสนใจในตลาด พร้อมรูปแบบการใช้งานใหม่ๆ อีกด้วย" คุณ Tom กล่าว

บริษัท PHP Fibers เข้าร่วมงานแสดง Techtexsil/Techprocess ในเมืองแฟรงก์เฟิร์ตร่วมกับศาสตราจารย์ Ellen Bendt จากคณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์สาขาเทคโนโลยีสิ่งทอและเสื้อผ้าในเมืองมิวนิค เพื่อแสดงแฟชั่นที่ผลิตจากเส้นด้าย Diolen 150 BT ซึ่งเป็นเส้นด้ายแรงดึงสูงชนิดแรกที่สามารถย่อยสลายได้เอง นักศึกษาได้สร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นโดยใช้ผลิตภัณฑ์เส้นด้ายดังกล่าวที่ทำจากพอลิแลคติกแอซิดหรือ PLA ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ นักศึกษาได้แสดงเทคนิคและการใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เช่น การถักและการเชื่อมชิ้นงานด้วยระบบเส้นแบบอัลตราโซนิก โดยนักออกแบบคนหนึ่งระบุว่า สามารถสร้างการเชื่อมระหว่างอุตสาหกรรมสิ่งทอที่แตกต่างกัน 2 ด้าน (เทคโนโลยีและแฟชั่น) และแสดงให้เห็นว่า ทั้งสองด้านเป็นสิ่งที่มีความเชื่อมโยงกัน





Flame Retardant Fibers and Yarns

Our brand for materials made from flame retardant Trevira fibers and yarns has become a synonym for high-value safety textiles. Globally, more than 1,000 collections offer interior designers a wide choice of home textiles which are not only flame retardant, but also offer a large variety of exquisite designs in all possible fabric constructions.