

Indorama Ventures Public Company Limited

Politika pro obchodní partnery a konkurenty

(Schválená na schůzi představenstva č. 2/2013 z 22. února 2015)

Poznámka

V případě, že by některé ustanovení obsažené v této politice bylo v rozporu s lokálními zákony, pravidly a předpisy jakéhokoli subjektu, mají přednost tyto lokální zákony, pravidla a předpisy.

Obsah

<u>Odpovědnost za znalost a plnění kodexu a zákonů</u>	1
<u>Směrnice pro podávání reklam</u>	1
<u>Vzájemný respekt</u>	2
<u>Bezpečnost a kvalita výrobků</u>	2
<u>Pracovní podmínky</u>	2
<u>Obchodní praxe</u>	2
<u>Duševní vlastnictví</u>	2
<u>Ochrana podnikových informací a důvěrných informací</u>	3

Politika pro obchodní partnery a konkurenty

Indorama Ventures a její pobočky a filiálky berou vážně svůj závazek k etické obchodní praxi. Indorama Ventures usiluje o dodržování maximálních standardů ohledně bezpečnosti a kvality výrobků a morální zásadovosti při jednání s obchodními partnery. Hlásíme se k hodnotám a etice překračující minimum požadované zákonem, protože morální zásadovost patří k prioritním rysům naší společnosti a její kultury. Indorama Ventures si přeje spolupracovat s obchodními partnery, kteří postupují spravedlivým, čestným a společensky odpovědným způsobem.

Stejně jako očekáváme, že se v souladu s nejvyššími etickými a zákonnými normami budou při obchodním jednání s vámi chovat naši zaměstnanci, očekáváme také, že se způsobem odpovídajícím těmto etickým požadavkům a povinnostem budou chovat naši obchodní partneři při jednání s námi.

Odpovědnost za znalost a plnění kodexu a zákonů

Naše standardy pro obchodní partnery je možno shrnout do této jedné prosté věty.

"Podnikáme způsobem, který je svobodný, čestný a zákonný, v prostředí vzájemného respektu."

Podnikáme způsobem, který:

- Zahrnuje spravedlivou a čestnou konkurenci
- Dodržuje zákony
- Respektuje každého, bez ohledu na rasu, barvu, pohlaví, náboženství, věk, národnostní původ nebo jiné zákonem chráněné postavení.

Směrnice pro podávání reklam

Indorama Ventures dále zastává politiku, která zakazuje podávání reklam v publikacích, které požadují takové podání reklamy před oznámením oficiálních výsledků procesu zadávání zakázek prováděného danou publikací, a kde je určitá společnost nebo její vedoucí pracovník jedním z kandidátů ucházejících se o zakázku. Indorama Ventures může případně zvážit podání reklamy v takových publikacích v rámci své celkové marketingové strategie, avšak teprve po oznámení výsledků procesu zadávání zakázek, za předpokladu, že to nebude mít za následek odůvodněné podezření, že toto podání reklamy jakýmkoli způsobem ovlivnilo zadání zakázky určité společnosti nebo vedoucímu pracovníkovi.

- (a) Usilujeme o rozvíjení pevných vztahů s našimi dodavateli, zainteresovanými subjekty a jinými subjekty, s nimiž jednáme, na základě vzájemné důvěry, pochopení a respektu.
- (b) Při těchto jednáních očekáváme, že naši partneři budou dodržovat obchodní principy, které jsou v souladu s našimi principy.

- (c) Společnosti Indorama Ventures usilují o provádění svých operací v souladu s principy čestné konkurence a s platnými předpisy.

Vzájemný respekt

Indorama Ventures se hlásí k politice rovných příležitostí a prostředí, kde nedochází k obtěžování. Obchodní partneři se nesmí dopouštět diskriminace na základě rasy, barvy, pohlaví, náboženství, věku, národního původu, rodinného původu, invalidity, vojenského postavení nebo jiného zákonem chráněného postavení při náboru a zaměstnávání, například ohledně podávání žádostí o zaměstnání, povyšování, odměňování, přístupu ke vzdělávání, obsazování pracovních míst, mezd, benefitů, disciplinárních opatření a ukončování pracovního poměru.

Indorama Ventures usiluje o udržování takového pracovního prostředí, které respektuje důstojnost a hodnotu každého jednotlivce a ve kterém nedochází k obtěžování a diskriminaci. Politika Indorama Ventures má vyšší požadavky než zákon.

Indorama Ventures pocítuje odpovědnost za to, aby spotřebitelé mohli důvěřovat v bezpečnost a kvalitu jejích výrobků. Od obchodních partnerů je očekáváno poskytování zboží a služeb splňujících veškeré vládní i ujednané standardy kvality a bezpečnosti. Případné ohrožení bezpečnosti výrobků musí být společnosti Indorama Ventures ihned nahlášeno.

Bezpečnost a kvalita výrobků

Velmi důležité je, aby Indorama Ventures i její obchodní partneři zajišťovali, že přísady i výrobky splňují standardy pro bezpečnost a kvalitu potravin. Od obchodních partnerů požadujeme, aby společnosti Indorama Ventures neprodleně hlásili veškeré pochybnosti týkající se bezpečnosti nebo kvality výrobků.

Pracovní podmínky

Hledáme takové obchodní partnery, kteří zajišťují bezpečné a hygienické pracovní prostředí, aby se vyhnuli zbytečné práci související s nehodami a zraněními a podpořili celkové zdraví svých zaměstnanců.

Uzavíráme kontrakty s továrnami, které nejen dodržují všechny předpisy pro ochranu životního prostředí, ale také sdílejí naši snahu o odpovědné využívání zdrojů, eliminování a redukování odpadů, minimalizaci uhlíkové stopy, poskytování přírodních a ekologicky šetrných biovýrobků na základě požadavků trhu a preferencí zákazníků a rozvíjení zařízení, která jsou v souladu s potřebami životního prostředí, obce a podnikání.

Obchodní praxe

Indorama Ventures očekává, že její obchodní partneři se budou chovat zásadově a zákonně při řádném zacházení s konkurenčními daty, zákonem chráněnými informacemi i jiným duševním vlastnictvím a že budou dodržovat zákonné požadavky na čestnou konkurenci, antimonopolní chování a správný a pravdivý marketing.

Duševní vlastnictví

Obchodním partnerům je zakázáno nezákonné používání obchodních značek, servisních značek, log, designů nebo jiného duševního vlastnictví, na které má právo Indorama Ventures. Obchodní partneři nesmí používat, reprodukovat, vyvolávat, upravovat, stahovat, distribuovat nebo jinak kopírovat žádná autorským právem chráněná díla, obchodní značky společnosti, názvy domén nebo patenty bez dokumentovaného schválení.

Ochrana podnikových informací a důvěrných informací

Všichni obchodní partneři jsou povinni chránit důvěrné obchodní informace a mohou je používat pouze pro účely společnosti Indorama Ventures. K důvěrným informacím patří bez omezení vynálezy společnosti, její obchodní tajemství, obchodní plány a předpovědi, údaje a předpovědi ohledně odbytu, nákladů a zisků, plány na nové výrobky nebo marketing, detaily a programy zákazníků, nápady nebo informace týkající se výzkumu a vývoje, výrobní procesy nebo metody, informace o personálu, informace týkající se potenciálních akvizic, prodejů aktiv a investic i jakékoli jiné záležitosti považované společností za důvěrné nebo takové záležitosti, u nichž to lze odůvodněně předpokládat.

Obchodní partneři jsou povinni regulovat své aktivity tak, aby nezpůsobili společnosti Indorama Ventures ztrátu nebo nepříjemnosti, které by mohly vyplývat z prozrazení nebo používání obchodních informací nebo plánů Indorama Ventures.

Uvědomujeme si a oceňujeme širokou škálu kulturních a politických rozdílů různých zemí, v nichž působí naši obchodní partneři. I když si uvědomujeme, že lokální zákony a zvyky mohou případně vyžadovat flexibilitu standardů, očekáváme, že všichni obchodní partneři budou dodržovat filozofii a základní principy tohoto dokumentu.