



# **Indorama Ventures Public Company Limited**

## **Partenaires commerciaux et politique des concurrents**

*(Approuvé par le Conseil d'Administration du No.2/2013 en date du 22 février 2013)*

## **Partenaires commerciaux et politique des concurrents**

L'entreprise Indorama, ses filiales et sociétés affiliées prennent au sérieux notre engagement à l'éthique des pratiques commerciales. L'entreprise Indorama s'engage aux plus hautes normes de sécurité des produits, de la qualité et de l'intégrité de l'entreprise lorsqu'il s'agit de partenaires d'affaires. Nous sommes très attachés à des valeurs et des éthiques qui dépassent le minimum requis par la loi, car l'intégrité fait partie des caractéristiques les plus prisées de notre entreprise et de sa culture. L'entreprise Indorama veut travailler avec des partenaires commerciaux qui opèrent d'une manière juste, honnête et socialement responsable.

Tout comme nous attendons de nos employés qu'ils agissent en conformité avec les normes éthiques et juridiques les plus élevées dans leurs relations d'affaires avec vous, nous attendons également de nos partenaires commerciaux qu'ils agissent d'une manière conforme à ces attentes et aux obligations éthiques dans leurs interactions avec nous.

### **La responsabilité de connaître et de respecter le code et la loi**

Nos normes pour les entreprises partenaires peuvent se résumer par cette phrase simple :

«Nous exerçons nos activités d'une manière qui est libre, juste, morale, et dans un environnement de respect mutuel.»

Nous exerçons nos activités d'une manière qui:

- Englobe une concurrence libre et loyale
- Suit les lois
- Respecte tout le monde, sans distinction de race, de couleur, de sexe, de religion, d'âge, d'origine nationale ou autre statut protégé par la loi.

### **Lignes directrices sur le placement des publicités**

L'entreprise Indorama a en outre émis une politique pour interdire le placement de publicités dans des publications qui sollicitent une telle annonce déposée avant la publication des résultats officiels d'un processus d'attribution conduites par la publication et où une entreprise ou un dirigeant est l'un des candidats en lice pour le prix . L'entreprise Indorama peut envisager de placer des annonces dans de telles publications dans le cadre de sa stratégie de marketing global, mais seulement après la publication des résultats du processus d'attribution et où il ne sera pas créé de doute que cette annonce ait influencée en aucune manière une récompense donnée à une entreprise ou un dirigeant.

(a) Nous nous efforçons de développer des relations solides avec nos fournisseurs, les intervenants et d'autres avec qui nous avons des relations fondées sur la confiance mutuelle, la compréhension et le respect.

(b) Dans ces transactions, nous attendons de nos partenaires qu'ils adhèrent aux principes commerciaux conforme à la nôtre.

(c) les sociétés de l'entreprise Indorama mèneront leurs activités conformément aux principes de concurrence loyale et de la réglementation en vigueur.

### **Respect mutuel**

L'entreprise Indorama s'engage à une politique de l'égalité des chances et un environnement exempt de harcèlement. Les partenaires commerciaux ne doivent pas faire de discrimination fondée sur la race, la couleur, le sexe, la religion, l'âge, l'origine nationale, l'ascendance, le handicap, le statut militaire, ou toute autre situation juridiquement protégée à l'embauche et des pratiques d'emploi tels que les demandes d'emploi, les promotions, les récompenses, l'accès à la formation, les affectations de postes, les salaires, les avantages sociaux, la discipline et la résiliation.

L'entreprise Indorama cherche à maintenir un environnement de travail qui respecte la dignité et la valeur de chaque individu et qui est exempt de harcèlement et de discrimination. La politique de l'entreprise Indorama est destinée à s'étendre plus loin que la loi.

L'entreprise Indorama a la responsabilité de veiller à ce que les consommateurs puissent avoir confiance en la sécurité et la qualité de ses produits. Les partenaires commerciaux sont tenus de fournir des biens et des services qui répondent à l'ensemble des normes de qualité et de sécurité des accords gouvernementaux. Toute menace à la sécurité des produits doit être immédiatement signalée à l'entreprise Indorama .

### **Sécurité et qualité des produits**

Il est très important que l'entreprise Indorama et ses partenaires d'affaires s'assurent que les ingrédients et les produits répondent aux normes de sécurité et de qualité alimentaire. Nous nous attendons à ce que nos partenaires d'affaires rendent compte immédiatement à l'entreprise Indorama des préoccupations concernant la sécurité ou la qualité du produit.

### **Conditions de travail**

Nous recherchons des partenaires commerciaux qui offrent un environnement de travail sûr et salubre, afin d'éviter les accidents et les blessures liées au travail et de promouvoir le bien-être général de leurs employés.

Nous faisons appel à des usines qui, en plus de se conformer à toutes les réglementations environnementales, partagent notre engagement à utiliser les ressources de façon responsable; d'éliminer et réduire les déchets; minimiser leur empreinte de carbone; d'offrir une sélection de produits naturels, biologiques et écologiques en fonction du marché de la demande et les préférences des clients; et développer les installations qui correspondent aux besoins de l'environnement des collectivités et des entreprises.

### **Pratiques commerciales**

L'entreprise Indorama attend des partenaires commerciaux qu'ils agissent avec intégrité et légalement dans le bon traitement des données sur la concurrence, des informations exclusives et autres propriétés intellectuelles, et se conformer avec les exigences légales en matière de concurrence loyale, antitrust et la commercialisation exacts et véridiques.

### **Propriété intellectuelle**

L'utilisation non autorisée par des partenaires commerciaux de marques de commerce, marques de service, logos, dessins ou d'autres propriétés intellectuelles dans lequel l'entreprise Indorama a établi des droits, est interdite. Les entreprises partenaires ne peuvent pas utiliser, reproduire, accéder, modifier, télécharger, distribuer, ou autrement copier des œuvres protégées, les marques de la société, noms de domaine, ou les brevets, sans approbation documentée.

### **Protection des Informations de la Société et renseignements confidentiels**

Tous les partenaires ont la responsabilité de protéger les renseignements commerciaux confidentiels et d'employer de telles informations qu'à l'usage exclusif de l'entreprise Indorama. Les renseignements commerciaux confidentiels comprennent, sans aucune limitation, les inventions de la société, les secrets industriels, les plans d'activités et les prévisions, les ventes, les coûts et chiffres et bénéfices et les prévisions ; nouveau produit ou des plans de marketing; les coordonnées du client et des programmes; les idées ou des informations de recherche et de développement; les procédés ou méthodes de fabrication; information sur le personnel; informations concernant des acquisitions potentielles, cessions et investissements; et d'autres questions considérées ou raisonnablement susceptible d'être considérées comme confidentielles par l'entreprise.

Les partenaires commerciaux sont censés régler leurs activités afin d'éviter la perte ou de la gêne à l'entreprise Indorama qui pourraient découler de la divulgation ou l'utilisation des informations ou des plans de l'entreprise Indorama Ventures

Nous reconnaissons et apprécions la grande variété des différences culturelles et politiques des pays dans lesquels nos partenaires commerciaux opèrent. Bien que nous reconnaissons que les lois et coutumes locales puissent dicter la nécessité pour les normes d'être flexible, nous nous attendons à ce que tous les partenaires commerciaux adhèrent à la philosophie et les principes sous-jacents de ce document.