



INDORAMA VENTURES PCL

**POLITIK ZU GESCHÄFTSPARTNERN UND
WETTBEWERBERN**

Politik zu Geschäftspartnern und Wettbewerbern

Indorama Ventures und ihre Tochter- und Zweiggeseellschaften nehmen ihren Einsatz für ethische Geschäftspraktiken ernst. Indorama Ventures hat sich im Umgang mit Geschäftspartnern den höchsten Standards bei Produktsicherheit, Qualität und Unternehmensintegrität verpflichtet. Wir setzen auf Werte und Ethik, die über das gesetzlich vorgeschriebene Mindestmaß hinausgehen, da Integrität zu den meistgeschätzten Eigenschaften unseres Unternehmens und seiner Kultur gehört. Indorama Ventures möchte mit Partnern zusammenarbeiten, die ihre Geschäfte auf gerechte, ehrliche und sozial verantwortliche Weise führen.

So wie wir von unseren Mitarbeitern erwarten, dass sie im Geschäftsverkehr mit ihren Partnern entsprechend den höchsten ethischen und gesetzlichen Standards handeln, erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern, dass sie sich bei ihrer Interaktion mit uns nach diesen ethischen Erwartungen und Verpflichtungen richten.

Standards und Gesetze kennen und einhalten

Unsere Standards für Geschäftspartner lassen sich in diesem einfachen Satz zusammenfassen:

„Wir führen unsere Geschäfte auf freie, gerechte und gesetzestreue Weise und in einem Umfeld von gegenseitigem Respekt.“

Wir führen unsere Geschäfte so, dass:

- freier und fairer Wettbewerb gefördert wird
- Gesetze befolgt werden
- jeder ungeachtet von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Alter, Herkunft oder eines sonstigen gesetzlich geschützten Status respektiert wird.

Richtlinien zur Platzierung von Werbung

Indorama Ventures hat weiterhin eine Politik herausgebracht, die eine Anzeigenschaltung in Publikationen verbietet, die vor Bekanntgabe der offiziellen Ergebnisse eines von der Publikation durchgeführten Preisverleihungsverfahrens, bei dem ein Unternehmen oder eine Führungskraft zu den Nominierten für die Auszeichnung/en gehören, um solch eine Anzeigenschaltung werben. Indorama Ventures kann eine Anzeigenschaltung in solchen Veröffentlichungen im Rahmen seiner allgemeinen Marketingstrategie in Betracht ziehen, allerdings erst nach Bekanntgabe der Ergebnisse der Preisverleihung und nur dann, wenn dadurch keine berechtigten Zweifel aufkommen, dass eine solche Anzeigenschaltung die Auszeichnung eines Unternehmens oder einer Führungskraft beeinflusst hat.

(a) Wir möchten mit unseren Lieferanten, Stakeholdern und anderen, mit denen wir Geschäfte tätigen, starke Beziehungen auf Basis von gegenseitigem Vertrauen, Verständnis und Respekt aufbauen.

(b) Im Rahmen dieses Geschäftsverkehrs erwarten wir von unseren Partnern, dass sie sich an Geschäftsgrundsätze halten, die unseren eigenen entsprechen.

(c) Unternehmen von Indorama Ventures werden ihre Geschäfte in Übereinstimmung mit den Grundsätzen zu fairem Wettbewerb und den geltenden Vorschriften führen.

Gegenseitiger Respekt

Indorama Ventures hat sich einer Politik der Chancengleichheit und einer Umwelt ohne Belästigungen verpflichtet. Geschäftspartner dürfen andere bei beschäftigungsrelevanten Angelegenheiten, wie zum Beispiel bei Bewerbungen, Beförderungen, Belohnungen, Weiterbildungsmöglichkeiten, Aufgabenzuweisungen, Gehältern, Zuschüssen, Disziplinarmaßnahmen oder Kündigungen, nicht aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Alter, Herkunft, Abstammung, Behinderung, militärischem Rang oder eines sonstigen gesetzlich geschützten Status diskriminieren.

Indorama Ventures bemüht sich um den Erhalt eines Arbeitsumfelds, in dem die Würde und der Wert jedes einzelnen respektiert werden und das frei von Belästigung und Diskriminierung ist. Die Politik von Indorama Ventures soll diesbezüglich weiter gehen als das Gesetz.

Indorama Ventures hat die Verantwortung sicherzustellen, dass Verbraucher auf die Sicherheit und Qualität ihrer Produkte vertrauen können. Von Geschäftspartnern wird erwartet, dass sie Waren und Dienstleistungen liefern, die allen Regierungsvorgaben und den vereinbarten Qualitäts- und Sicherheitsstandards entsprechen. Sämtliche Gefahren für die Produktsicherheit müssen Indorama Ventures unverzüglich gemeldet werden.

Produktsicherheit & -qualität

Es ist äußerst wichtig, dass Indorama Ventures und ihre Geschäftspartner sicherstellen, dass Inhaltsstoffe und Produkte die Lebensmittelsicherheits- und -qualitätsstandards erfüllen. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie Indorama Ventures umgehend jegliche Bedenken bezüglich Produktsicherheit oder -qualität melden.

Arbeitsbedingungen

Wir suchen Geschäftspartner, die ein sicheres und hygienisches Arbeitsumfeld bieten, um vermeidbare Arbeitsunfälle und -verletzungen zu verhindern und das allgemeine Wohlergehen ihrer Mitarbeiter zu fördern.

Wir arbeiten mit Betrieben zusammen, die nicht nur alle Umweltauflagen erfüllen, sondern auch unseren Einsatz für die verantwortungsbewusste Nutzung von Ressourcen teilen, Abfälle vermeiden und reduzieren, ihre CO₂-Bilanz minimieren, eine Auswahl natürlicher, organischer und umweltfreundlicher Produkte auf Basis des Marktbedarfs und der Gastvorlieben anbieten und Einrichtungen entwickeln, die umweltbezogene, gesellschaftliche und geschäftliche Bedürfnisse in Einklang bringen.



Geschäftspraktiken

Indorama Ventures erwartet, dass seine Geschäftspartner sich im ordnungsgemäßen Umgang mit Wettbewerbsdaten, proprietären Informationen und anderem geistigen Eigentum integer und rechtmäßig verhalten und die gesetzlichen Anforderungen bezüglich fairem Wettbewerb, Kartellen, und korrektem und wahrheitsgetreuem Marketing erfüllen.

Geistiges Eigentum

Geschäftspartnern ist die unbefugte Nutzung von Handels- und Dienstleistungsmarken, Logos, Designs oder anderem geistigen Eigentum, an dem Indorama Ventures Rechte erworben hat, untersagt. Geschäftspartner dürfen urheberrechtlich geschützte Werke, Unternehmensmarken, Domainnamen oder Patente nicht ohne dokumentierte Genehmigung nutzen, vervielfältigen, abrufen, ändern, herunterladen, verbreiten, oder anderweitig kopieren.

Schutz von Unternehmensinformationen und vertraulichen Informationen

Alle Geschäftspartner sind für den Schutz vertraulicher Geschäftsinformationen verantwortlich und dürfen diese Informationen nur für die Zwecke von Indorama Ventures nutzen. Zu vertraulichen Geschäftsinformationen zählen unter anderem Erfindungen des Unternehmen, Geschäftsgeheimnisse, Geschäftspläne und -prognosen, Umsatz-, Kosten- und Gewinnzahlen sowie -prognosen, neue Produkte oder Marketingpläne, Kundenangaben und -programme, Forschungs- und Entwicklungsideen oder -informationen, Herstellungsverfahren oder -methoden, Personalinformationen, Informationen bezüglich möglicher Übernahmen, Auflösungen und Investitionen und sonstiger Themen, die vom Unternehmen als vertraulich betrachtet werden, oder bei denen vernünftigerweise davon ausgegangen werden kann, dass sie vom Unternehmen als vertraulich betrachtet werden.

Von Geschäftspartnern wird erwartet ihre Tätigkeiten so zu regeln, dass Verluste oder Unannehmlichkeiten für Indorama Ventures vermieden werden, die durch die Offenlegung oder Nutzung der Geschäftsinformationen oder -pläne von Indorama Ventures entstehen könnten.

Wir würdigen und schätzen die vielfältigen kulturellen und politischen Unterschiede der Länder, in denen unsere Geschäftspartner tätig sind. Wir verstehen, dass lokale Gesetze und Bräuche manchmal flexible Standards vorschreiben, dennoch erwarten wir von allen Geschäftspartnern, dass sie sich an die Philosophien und zugrundeliegenden Prinzipien dieses Dokuments halten.

Aloke Lohia

Group CEO

11. Februar 2013