

## **08. KEBIJAKAN MITRA KERJA DAN PEMANGKU KEPENTINGAN**

Indorama Ventures beserta seluruh anak perusahaan dan afiliasinya berkomitmen secara serius tentang penerapan etika bisnis. Indorama berkomitmen untuk menggunakan standard tertinggi dalam hal keamanan (kesehatan) produk, kualitas dan menjalankan integritas bisnis dalam berhubungan dengan mitra bisnis kami. Kami menganggap bahwa nilai dan etika seharusnya melebihi dari persyaratan dasar yang dipersyaratkan oleh hukum, sebab integritas merupakan hal yang tak ternilai dalam karakter perusahaan kami serta menjadi budaya dalam perusahaan kami. Indorama Ventures menginginkan agar dapat bekerja dengan mitra kerja secara berkeadilan, jujur dan mengikuti tata cara etika dalam bermasyarakat.

Sebagaimana kami berharap agar karyawan kami dapat menjunjung tinggi etika dan persyaratan hukum yang berlaku dalam berhubungan bisnis dengan anda, kami juga berharap kepada mitra kerja kami bertindak dan berperilaku sesuai dengan etika dan kewajibannya dalam berinteraksi dengan kami.

### **Tanggung jawab dalam Memahami dan Mematuhi atas Peraturan dan Perundang-undangan**

Pedoman kami untuk Mitra Kerja, dapat disampaikan dalam satu kalimat sederhana.

“ Kami menjalankan bisnis secara bebas, berkeadilan, patuh hukum dan dilakukan dalam lingkungan saling menghargai.”

Kami melakukan bisnis dengan perilaku sebagai berikut:

- Mengakui persaingan bebas dan berkeadilan
- Mematuhi hukum
- Menghargai semua orang, tanpa memandang suku (bangsa), warna kulit, jenis kelamin, agama, umur, asal negara atau hal lain yang dilindungi oleh hukum.

## **Petunjuk dalam Pemasangan Iklan**

Indorama Ventures selanjutnya mengeluarkan kebijakan yang melarang pemasangan iklan di publik baik untuk perusahaan ataupun eksekutif dalam proses pencalonan penerima penghargaan dimana hasil tersebut belum secara resmi diumumkan. Indorama Ventures akan mempertimbangkan pemasangan iklan tersebut sebagai salah satu strategi pemasaran ke publik namun setelah diperoleh hasil resmi atas penghargaan tersebut sehingga tidak ada keraguan dimana iklan tersebut akan dapat mempengaruhi keputusan atas penghargaan yang diberikan kepada perusahaan ataupun eksekutif.

- (a) Kami bertujuan untuk membangun hubungan yang kuat dengan para rekanan, pemangku kepentingan dan pihak lain yang berhubungan dengan kami berdasarkan rasa saling percaya, saling pengertian dan saling menghormati
- (b) Dalam hal berhubungan, kami mengharapkan bahwa rekan bisnis kami juga menerapkan secara konsisten prinsip-prinsip bisnis sebagaimana yang kami terapkan
- (c) Perusahaan Indorama Ventures akan menerapkan operasional berdasarkan prinsip persaingan bebas dan mematuhi peraturan yang berlaku.

## **Saling Menghormati**

Indorama Ventures berkomitmen terhadap kebijakan tentang perolehan kesempatan yang sama dan lingkungan yang bebas dari kekerasan. Mitra bisnis tidak boleh diperlakukan secara diskriminatif berdasarkan suku bangsa, warna kulit, jenis kelamin, agama, umur, asal negara, keturunan, kondisi cacat, status militer, atau hal lain yang dilindungi secara hukum dalam rangka penerimaan karyawan dan hubungan kerja seperti promosi, penghargaan, akses untuk pelatihan, penugasan kerja, gaji, kesejahteraan, disiplin dan pemutusan hubungan kerja.

Indorama Ventures mencari cara untuk dapat selalu memelihara lingkungan kerja yang menjunjung martabat dan nilai pribadi serta bebas dari kekerasan (pelecehan) dan diskriminasi. Kebijakan Indorama Ventures dimaksudkan untuk lebih menjangkau hukum.

Indorama Ventures memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa pelanggan dapat mempercayai keamanan dan kualitas produk yang dihasilkan. Mitra bisnis diharapkan untuk dapat menyediakan barang dan pelayanan yang sesuai dengan ketentuan pemerintah dan memenuhi standar kualiti dan keselamatan. Setiap terdapat ancaman atas keamanan produk maka harus segera dilaporkan ke Indorama Ventures.

### **Keamanan dan Kualitas Produk**

Merupakan suatu hal yang penting bahwa Indorama Ventures dan mitra bisnisnya harus memastikan kandungan dan produk yang dibuat telah sesuai dengan standar keamanan dan kualitas untuk pangan (makanan). Kami berharap mitra bisnis untuk segera melaporkan kepada Indorama Ventures apabila terdapat bahan yang mempengaruhi keamanan dan kualitas produk.

### **Kondisi Kerja**

Kami mencari mitra bisnis yang menyediakan lingkungan kerja yang aman dan bersih dalam rangka mencegah terjadinya kecelakaan kerja dan kecacatan serta memperhatikan kesejahteraan secara umum karyawannya.

Kami membuat kerja sama dengan pabrik dimana mereka mematuhi peraturan lingkungan, berbagi komitmen bersama kami untuk menggunakan sumber daya secara bertanggung jawab; menghilangkan dan mengurangi limbah; meminimalkan jejak karbon; menawarkan produk yang alami, organik dan ramah lingkungan berdasarkan kebutuhan pasar dan preferensi pelanggan serta membangun fasilitas yang selaras dengan lingkungan, masyarakat dan kebutuhan bisnis.

### **Praktek Bisnis**

Indorama Ventures berharap bahwa mitra bisnis akan bertindak dengan penuh integritas dan patuh hukum dalam hal mengelola data persaingan, informasi kepemilikan dan hak paten lainnya serta mematuhi seluruh persyaratan hukum yang berkaitan dengan persaingan sehat, anti-trust dan pemasaran yang akurat dan jujur.

### **Hak Kepemilikan Intelektual (Paten)**

Penggunaan illegal oleh mitra bisnis dalam hal merek dagang, merek jasa, logo, desain atau hak paten lainnya merupakan hal yang yang dilarang di Indorama Ventures. Mitra bisnis tidak boleh menggunakan, mereproduksi, akses, memodifikasi, mengunduh dan mendistribusikan atau menyalin lainnya, segala sesuatu yang berhubungan dengan perlindungan hak cipta, merek dagang perusahaan, nama domain atau hak paten lainnya tanpa mendapat persetujuan penggunaan.

### **Perlindungan Informasi Perusahaan dan Kerahasiaan Perusahaan**

Seluruh mitra bisnis harus memiliki tanggung jawab terhadap perlindungan informasi rahasia bisnis dan menggunakan informasi tersebut hanya untuk kepentingan Indorama Ventures. Kerahasiaan informasi bisnis termasuk tanpa terbatas, penemuan perusahaan, rahasia dagang, rencana dan proyeksi bisnis, penjualan, biaya dan gambaran keuntungan dan proyeksi; produk baru atau rencana pemasaran; rincian dan program dari pelanggan, ide atau informasi riset dan pengembangan; proses atau metode pabrikasi; informasi personal; informasi tentang potensial akuisis, divestasi dan investasi dan hal lainnya yang dapat dipertimbangkan dan diduga sebagai rahasia perusahaan.

Mitra bisnis diharapkan untuk dapat mengelola kegiatannya agar dapat mencegah terjadinya kerugian dan hal-hal lain yang dapat mempermalukan Indorama Ventures atas efek yang timbul atas pengungkapan atau penggunaan informasi atau rencana dari Indorama Ventures.

Kami menyadari dan menghargai bahwa adanya perbedaan yang besar atas kebudayaan dan perbedaan politik antar negara dimana mitra bisnis kami beroperasi. Sementara itu kami juga memahami adanya perbedaan hukum negara dan kebiasaan suatu negara yang mengatur permasalahan ini secara fleksibel, namun kami berharap bahwa mitra bisnis kami dapat mematuhi filosofi dan prinsip-prinsip yang ada dalam dokumen ini.