

# **Indorama Ventures Public Company Limited**

## **Politica sui Partner Commerciali e sulla Concorrenza**

*(Approvata durante la riunione del CdA N° 2/2013 in data 22 febbraio 2013)*

**Nota:**

Nel caso in cui qualsiasi disposizione contenuta in questa politica sia in conflitto con leggi, norme o regolamenti locali di qualsiasi entità, prevarranno tali leggi, norme o regolamenti locali.

## Sommario

<a href="#"><u>Responsabilità nel conoscere e rispettare il codice e la legge</u></a> .....	1
<a href="#"><u>Linee guida sul posizionamento degli annunci pubblicitari</u></a> .....	1
<a href="#"><u>Rispetto reciproco</u></a> .....	2
<a href="#"><u>Sicurezza e qualità dei prodotti</u></a> .....	2
<a href="#"><u>Condizioni di lavoro</u></a> .....	2
<a href="#"><u>Pratiche commerciali</u></a> .....	3
<a href="#"><u>Proprietà intellettuali</u></a> .....	3
<a href="#"><u>Protezione delle informazioni aziendali e delle informazioni riservate</u></a> .....	3

## **Politica sui Partner Commerciali e sulla Concorrenza**

Indorama Ventures, le sue sussidiarie e affiliate prendono sul serio l'impegno ad impiegare pratiche commerciali etiche. Indorama Ventures si impegna a rispettare i più elevati standard di sicurezza sui prodotti, sulla qualità e integrità aziendale quando si relaziona con partner commerciali. Miriamo a valori e ad un'etica che eccedono il minimo richiesto dalla legge, perché l'integrità è tra le caratteristiche più apprezzate della nostra azienda e della sua cultura. Indorama Ventures vuole lavorare con partner commerciali che operano in modo equo, onesto e socialmente responsabile.

Così come ci aspettiamo che i nostri dipendenti agiscano in conformità con i più elevati standard etici e legali nei loro rapporti commerciali, ci aspettiamo che anche i nostri partner commerciali agiscano in modo coerente con queste aspettative etiche e con gli obblighi durante le interazioni con la nostra Società.

### **Responsabilità nel conoscere e rispettare il codice e la legge**

I nostri standard per i partner commerciali possono essere riassunti in questa semplice frase.

"Facciamo affari in modo libero, equo, legale ed in un ambiente di reciproco rispetto."

Conduciamo gli affari in un modo da:

- Accettare la libera e leale concorrenza
- Rispettare le leggi
- Rispettare tutti gli individui, indipendentemente dall'etnia, dal colore della pelle, dal sesso, dalla religione, dall'età, dalla provenienza nazionale o da qualsiasi altro status legalmente protetto.

### **Linee guida sul posizionamento degli annunci pubblicitari**

Indorama Ventures ha emanato una politica per vietare il posizionamento di annunci pubblicitari in pubblicazioni che sollecitano tale inserimento di annunci prima del rilascio dei risultati ufficiali di un processo di aggiudicazione condotto dalla pubblicazione stessa ed in cui una società o un dirigente è uno dei candidati in lizza per l'assegnazione. Indorama Ventures può prendere in considerazione l'inserimento di annunci pubblicitari in tali pubblicazioni come parte della sua strategia di marketing complessiva, ma solo dopo il rilascio dei risultati del processo di assegnazione e laddove non crei ragionevoli dubbi sul fatto che tale posizionamento abbia influenzato in qualche modo un'assegnazione data ad una società o ad un dirigente.

- (a) Miriamo a sviluppare relazioni forti con i nostri fornitori, gli stakeholder e gli altri soggetti con cui abbiamo rapporti basati sulla fiducia reciproca, sulla comprensione e sul rispetto.
- (b) In tali rapporti, ci aspettiamo che i nostri partner adottino principi aziendali coerenti con i nostri.
- (c) Le società di Indorama Ventures condurranno le loro operazioni in conformità al principio di concorrenza leale e delle normative vigenti.

### **Rispetto reciproco**

Indorama Ventures si impegna a seguire una politica di pari opportunità e ad offrire un ambiente di lavoro privo di molestie. I partner commerciali non possono discriminare i soggetti in base ad etnia, colore della pelle, sesso, religione, età, origine nazionale, discendenza, disabilità, stato militare o altro status legalmente protetto nelle assunzioni e nelle pratiche di lavoro come domande di impiego, promozioni, gratifiche, accesso alla formazione, incarichi di lavoro, stipendi, indennità, disciplina e risoluzione del contratto di lavoro.

Indorama Ventures vuole mantenere un ambiente di lavoro che rispetti la dignità e il valore di ogni individuo e che sia privo di molestie e discriminazioni. La politica di Indorama Ventures è destinata ad estendersi oltre i limiti di legge.

Indorama Ventures ha la responsabilità di garantire che i consumatori possano fidarsi della sicurezza e della qualità dei propri prodotti. Ci si aspetta che i partner commerciali forniscano beni e servizi che soddisfino tutti gli enti governativi e che tutti concordino riguardo agli standard di qualità e sicurezza. Eventuali minacce alla sicurezza del prodotto devono essere immediatamente segnalate ad Indorama Ventures.

### **Sicurezza e qualità dei prodotti**

È molto importante che Indorama Ventures ed i suoi partner commerciali garantiscano che gli ingredienti e i prodotti soddisfino gli standard di sicurezza e di qualità alimentare. Ci aspettiamo che i partner commerciali riferiscano immediatamente a Indorama Ventures qualsiasi rischio relativo alla sicurezza o qualità del prodotto.

### **Condizioni di lavoro**

Cerchiamo partner commerciali che forniscano un ambiente di lavoro sicuro e igienico, per evitare incidenti e infortuni sul lavoro prevenibili e per promuovere il benessere generale dei propri dipendenti.

Contrattiamo con fabbriche che, oltre a rispettare tutte le normative ambientali, condividono il nostro impegno ad utilizzare le risorse in modo responsabile, eliminare e ridurre i rifiuti; minimizzare la loro impronta di carbonio, offrire una selezione di prodotti naturali, biologici ed

eco-compatibili in base alla domanda del mercato e alle preferenze della clientela e sviluppare strutture che vadano incontro alle esigenze ambientali, della comunità e aziendali.

### **Pratiche commerciali**

Indorama Ventures si aspetta che i partner commerciali agiscano con integrità e nel rispetto delle leggi nella corretta gestione dei dati sulla concorrenza, delle informazioni proprietarie e di altre proprietà intellettuali e rispettino i requisiti legali in materia di concorrenza leale, antitrust e marketing accurato e veritiero.

### **Proprietà intellettuali**

È vietato l'uso non autorizzato da parte di partner commerciali di marchi, marchi di servizio, loghi, disegni o altra proprietà intellettuale su cui Indorama Ventures abbia diritti. I partner commerciali non possono utilizzare, riprodurre, accedere, modificare, scaricare, distribuire o altrimenti copiare opere, marchi di società, nomi di dominio o brevetti protetti da copyright senza approvazione documentata.

### **Protezione delle informazioni aziendali e delle informazioni riservate**

Tutti i partner commerciali hanno la responsabilità di salvaguardare le informazioni commerciali riservate e utilizzare tali informazioni solo a fini previsti da Indorama Ventures. Le informazioni commerciali riservate comprendono, senza limitazioni, le invenzioni della società, i segreti commerciali, le strategie e le proiezioni commerciali, le vendite, i dati e le proiezioni relative a costi e profitto, nuovi prodotti o piani di marketing, dettagli e programmi dei clienti, idee o informazioni dal reparto di ricerca e sviluppo, processi o metodi di lavorazione, informazioni personali, informazioni riguardanti potenziali acquisizioni, cessioni ed investimenti e qualsiasi altra questione che venga considerata, o che dovrebbe ragionevolmente essere considerata confidenziale, dalla società.

Ci si aspetta che i partner commerciali regolino le loro attività in modo da evitare di provocare perdite o imbarazzo ad Indorama Ventures che potrebbero derivare dalla divulgazione o dall'uso delle informazioni o dei piani commerciali di Indorama Ventures.

Riconosciamo e apprezziamo l'ampia varietà di differenze culturali e politiche dei paesi in cui operano i nostri partner commerciali. Pur riconoscendo che le leggi e le consuetudini locali possano richiedere flessibilità negli standard, ci aspettiamo che tutti i nostri partner commerciali aderiscano alle filosofie e ai principi di base contenuti in questo documento.