

## **Polityka w sprawie partnerów biznesowych i interesariuszy**

Indorama Ventures oraz jej spółki zależne i powiązane poważnie traktują nasze zobowiązanie do stosowania etycznych praktyk biznesowych. Indorama Ventures zobowiązuje się stosować najwyższe normy bezpieczeństwa produktów, jakości i uczciwości biznesowej w transakcjach z partnerami biznesowymi. Stosujemy wartości i etykę wykraczające poza minimum wymagane prawem, gdyż uczciwość to jedna z najcenniejszych cech naszej spółki i jej kultury. Indorama Ventures pragnie współpracować z partnerami działającymi w sposób sprawiedliwy, uczciwy i odpowiedzialny społecznie.

Od naszych pracowników oczekujemy postępowania zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi i prawnymi w kontaktach biznesowych z Państwem, i podobnie oczekujemy również, że nasi partnerzy biznesowi będą postępować zgodnie z powyższymi zobowiązaniami i oczekiwaniami etycznymi w kontaktach z nami.

### ***Obowiązek znajomości kodeksów i prawa oraz ich przestrzegania***

Nasze Standardy dla Partnerów Biznesowych można podsumować jednym prostym zdaniem:

„Prowadzimy działalność z poszanowaniem wolności, uczciwości, prawa, w atmosferze wzajemnego szacunku.”

Prowadzimy działalność:

- Z poszanowaniem wolnej i uczciwej konkurencji
- Zgodnie z prawem
- Z szacunkiem dla wszystkich, bez względu na rasę, kolor skóry, płeć, wyznanie, wiek, narodowość czy też inny status chroniony prawem

### ***Wytyczne w sprawie zamieszczania reklam***

Indorama Ventures wydała politykę zakazującą zamieszczania reklam w publikatorach, które ubiegają się o ich zamieszczenie przed ogłoszeniem oficjalnych wyników organizowanego przez siebie konkursu z nagrodami, gdy spółka bądź członek jej zarządu jest jednym z kandydatów ubiegających się o nagrodę(y). Indorama Ventures może rozważyć zamieszczenie reklamy w takim publikatorze w ramach swej ogólnej strategii marketingowej, lecz dopiero po ogłoszeniu wyników konkursu i jedynie w sytuacji, gdy nie będzie to budzić uzasadnionych wątpliwości, czy zamieszczenie reklamy nie wpłynęło w żaden sposób na nagrodę przyznaną spółce bądź członkowi jej zarządu.

(a) Naszym celem jest budowanie silnych relacji z dostawcami, interesariuszami i innymi osobami, z którymi prowadzimy transakcje, w oparciu o wzajemne zaufanie, zrozumienie i szacunek.



(b) W transakcjach tych oczekujemy, że nasi partnerzy będą przestrzegać zasad biznesowych zgodnych z naszymi zasadami.

(c) Spółki Indorama Ventures prowadzą działalność zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji i zgodnie z właściwymi przepisami.

### ***Wzajemny szacunek***

Indorama Ventures zobowiązuje się przestrzegać polityki równych szans i zapewnienia atmosfery wolnej od molestowania. W obszarze zatrudnienia – który obejmuje składanie podań o pracę, awansy, nagrody, dostęp do szkoleń, przydział obowiązków, wynagrodzenia, świadczenia, dyscyplinę i zwolnienia – partnerzy biznesowi nie mogą dopuszczać się dyskryminacji na tle rasy, koloru skóry, płci, wyznania, wieku, narodowości, pochodzenia, niepełnosprawności, statusu wojskowego bądź innego statusu chronionego prawem.

Indorama Ventures dąży do zapewnienia środowiska pracy gwarantującego poszanowanie godności i wartości każdej jednostki oraz wolnego od molestowania i dyskryminacji. Polityka Indorama Ventures przekracza wymogi prawne in plus.

Indorama Ventures jest obowiązana dbać, aby konsumenci mogli ufać bezpieczeństwu i jakości jej produktów. Od partnerów biznesowych oczekujemy dostarczania towarów i usług spełniających wszystkie normy państwowe oraz wszystkie uzgodnione normy w zakresie jakości i bezpieczeństwa. Wszelkie zagrożenia związane z bezpieczeństwem produktów należy bezzwłocznie zgłaszać Indorama Ventures.

### ***Jakość i bezpieczeństwo produktów***

Bardzo ważne jest, aby Indorama Ventures oraz jej partnerzy biznesowi zapewniali zgodność składników i produktów z normami jakości i bezpieczeństwa żywności. Od partnerów biznesowych oczekujemy bezzwłocznego zgłaszania Indorama Ventures wszelkich zastrzeżeń dotyczących jakości i bezpieczeństwa produktów.

### ***Warunki pracy***

Poszukujemy partnerów biznesowych, którzy zapewniają bezpieczne i higieniczne środowisko pracy, aby zapobiegać możliwym do uniknięcia wypadkom przy pracy i obrażeniom ciała oraz by promować ogólny dobrostan pracowników.

Zawieramy umowy z fabrykami, które poza przestrzeganiem wszystkich przepisów z zakresu ochrony środowiska podzielają nasze zobowiązanie do odpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych – tj. eliminacji odpadów i zmniejszania ich ilości, minimalizacji śladu węglowego, oferowania asortymentu produktów naturalnych, organicznych i ekologicznych w zależności od popytu rynkowego i preferencji odbiorcy oraz tworzenia struktur godzących potrzeby środowiskowe, społeczne i biznesowe.



### ***Praktyki biznesowe***

Indorama Ventures oczekuje, że partnerzy biznesowi będą postępować w sposób uczciwy i zgodny z prawem oraz właściwie korzystać z danych dotyczących konkurencji, informacji zastrzeżonych i innego rodzaju własności intelektualnej, a także przestrzegać wymogów prawnych w zakresie uczciwej konkurencji, przepisów antymonopolowych oraz praktykować marketing oparty na poprawnych i prawdziwych informacjach.

### ***Własność intelektualna***

Nie dopuszcza się wykorzystywania przez partnerów biznesowych bez zezwolenia znaków towarowych, znaków usługowych, znaków graficznych, projektów i innego rodzaju własności intelektualnej, do której Indorama Ventures posiada stwierdzone prawa. Partnerzy biznesowi nie mogą bez udokumentowanej zgody wykorzystywać, powielać, dysponować dostępem, modyfikować, pobierać, rozpowszechniać i w inny sposób powielać dzieł chronionych prawem autorskim, znaków towarowych spółki, nazw domen oraz patentów.

### ***Ochrona informacji należących do Spółki i informacji poufnych***

Wszyscy partnerzy biznesowi są obowiązani chronić informacje biznesowe o charakterze poufnym i wykorzystywać takie informacje wyłącznie w celach związanych z Indorama Ventures. Informacje biznesowe o charakterze poufnym obejmują, bez ograniczeń, wynalazki spółki, tajemnice przedsiębiorstwa, biznesplany i prognozy, dane i prognozy dotyczące sprzedaży, kosztów i zysków, plany dotyczące nowych produktów bądź marketingu, dane klientów i programy dla klientów, pomysły i informacje z dziedziny badań i rozwoju, metody bądź procesy produkcyjne, informacje kadrowe, informacje dotyczące potencjalnych nabyć, zbyć i inwestycji oraz wszelkie inne sprawy, które spółka uznaje za poufne lub co do których można zakładać, iż spółka uznaje je za poufne.

Od partnerów biznesowych oczekujemy kierowania działalnością w taki sposób, aby nie narażać Indorama Ventures na straty materialne i moralne, które mogłoby wyniknąć z ujawnienia bądź wykorzystania planów i informacji biznesowych Indorama Ventures.

Znamy i doceniamy różnorodne różnice kulturalne i polityczne pomiędzy krajami, w których działają nasi partnerzy. Uznajemy fakt, że prawo i zwyczaje miejscowe mogą wymagać elastyczności norm, lecz jednak oczekujemy, że wszyscy partnerzy będą stosować się do filozofii i zasad stanowiących podstawę niniejszego dokumentu.

Aloke Lohia

Prezes Grupy

11 lutego 2013 r.