



Indorama Ventures Public Company Limited

Business Partners and Competitors Policy Política de Socios Comerciales del Negocio y Competidores

(As approved by the Board of Directors Meeting No.2/2013 dated Feb 22, 2013)

Política de Socios Comerciales (del Negocio) y Competidores

Indorama Ventures, sus subsidiarias y afiliadas toman seriamente nuestro compromiso con las prácticas comerciales éticas. Indorama Ventures, está comprometida con los más altos estándares de seguridad de los productos, la calidad y la integridad del negocio cuando se trata de sus socios comerciales. Nosotros atribuimos a los valores y la ética que superen el mínimo exigido por la ley, porque la integridad es una de nuestras características más apreciadas de nuestra empresa y su cultura. Indorama Ventures, quiere trabajar con socios comerciales que operan de una manera justa, honesta y socialmente responsable

Así como esperamos que los empleados actúen de acuerdo con los más altos estándares éticos y legales en sus acuerdos comerciales con usted, también esperamos que nuestros socios comerciales actúen de una manera ética y consistente con las expectativas y obligaciones en sus interacciones con nosotros.

Responsabilidad de Conocer y Cumplir con el Código y la Ley.

Los Estándares para nuestros Socios Comerciales pueden resumirse en esta frase simple.

“Conducimos nuestros negocios de una manera que es Libre, Justa, Legal y en un ambiente de respeto mutuo”

Conducimos nuestros negocios de manera que:

- Se adopta una competencia libre y justa
- Cumplimiento de leyes
- Respeto a todos, sin distinción de raza, color, sexo, religión, edad, origen u otro aspecto legalmente protegido.

Lineamientos sobre la colocación de Anuncios

Indorama Ventures, además de emitir políticas para prohibir la colocación de anuncio en publicaciones que solicitan el colocar una noticia con anterioridad a la publicación de los resultados oficiales de un proceso y donde una compañía o ejecutivo es uno de los nominados que compiten por el premio(s), Indorama Ventures puede considerar la colocación de un anuncio en publicaciones como parte de la estrategia de mercadotecnia, pero solo después de emitirse los resultados del proceso de reconocimiento y donde no creara dudas de que la colocación del anuncio influya en la manera en que se otorgó este reconocimiento a la compañía o ejecutivo.

- (a) Nuestro objetivo es desarrollar relaciones sólidas con nuestros proveedores, accionistas y partes interesadas y otros con quienes nos relacionamos, basadas en la confianza mutua, la comprensión y el respeto.
- (b) En estas relaciones, esperamos que nuestros socios se adhieran a los principios del negocio de una manera consistente con los nuestros.
- (c) Las empresas de Indorama Ventures conducirán sus operaciones de conformidad con los principios de competencia legal y normatividad aplicable.

Respeto Mutuo

Indorama Ventures, está comprometido con una política de igualdad de oportunidades y un ambiente libre de acoso. Los socios comerciales no discriminarán por motivos de raza, color, sexo, religión, edad, origen nacional, ascendencia, discapacidad, estado militar, o cualquier otra condición legalmente protegida en las prácticas de contratación y empleo, tales como solicitudes de empleo, ascensos, reconocimientos, acceso a la capacitación, asignaciones de trabajo, salarios, beneficios, disciplina y terminación laboral.

Indorama Ventures, busca mantener un ambiente de trabajo que respete la dignidad y el valor de cada individuo y libre de acoso y discriminación. La política de Indorama Ventures intenta ir más allá de lo establecido en la ley.

Indorama Ventures, tiene la responsabilidad de garantizar que los consumidores puedan confiar en la seguridad y la calidad de sus productos. Los socios comerciales deben proporcionar los bienes y servicios que cumplan los requerimientos establecidos por los gobiernos, así como los estándares de calidad y de seguridad. Cualquier amenaza a la seguridad de los productos debe ser reportada inmediatamente a Indorama Ventures.

Seguridad de Producto y Calidad

Es muy importante que Indorama Ventures y sus socios comerciales garanticen que los ingredientes y productos cumplen con la seguridad alimentaria y las normas de calidad. Esperamos que los socios comerciales informen inmediatamente a Indorama Ventures, cualquier preocupación sobre la seguridad del producto o la calidad.

Condiciones de Trabajo

Buscamos socios comerciales que proporcionan un entorno de trabajo seguro e higiénico para evitar accidentes y lesiones prevenibles relacionadas con el trabajo y promover el bienestar general de sus empleados.

Contratamos industrias que, además de cumplir con todas las regulaciones ambientales, comparten nuestro compromiso del uso de los recursos de manera responsable, eliminar y reducir los residuos, minimizar su huella de carbono; ofrecer una selección de productos naturales, orgánicos y ecológicos sobre la base de la demanda del mercado y su preferencia; y desarrollar instalaciones que se alinean con el medio ambiente, la comunidad y las necesidades del negocio.

Prácticas Comerciales

Indorama Ventures, espera que los socios comerciales actúen con integridad y legalmente en el manejo adecuado de los datos de la competencia, de propiedad de la información y de propiedad intelectual, y cumplir con los requisitos legales en materia de libre competencia, antimonopolio y una mercadotecnia precisa y veraz.

Propiedad Intelectual

El uso no autorizado por los socios comerciales de las marcas registradas, marcas de servicio, logotipos, diseños, u otra propiedad intelectual en el que Indorama Ventures, ha establecido los derechos está prohibido. Los socios comerciales no pueden usar, reproducir, acceder, modificar, descargar, distribuir o copiar cualquier parte, un trabajo protegido por derecho de autor, las marcas de empresas, nombres de dominio, o patentes sin una aprobación documentada.

Protección de la Información de la Compañía e Información Confidencial.

Todos los socios comerciales tienen la responsabilidad de proteger la información confidencial de la empresa y utilizar dicha información únicamente para los propósitos de Indorama Ventures. La información confidencial del negocio incluye, sin limitación, los inventos de la compañía, secretos comerciales, planes y proyecciones del negocio, ventas, costos, cifras de ganancias y proyecciones; nuevos productos o planes de mercadotecnia; detalles de clientes y programas; investigación y desarrollo de ideas o información, procesos de fabricación o los métodos, información personal, información acerca de las posibles adquisiciones, desinversiones e inversiones, así como cualquier otros asuntos considerados o con probabilidad razonable de ser considerada confidencial por la empresa.

Los socios comerciales tienen la expectativa de regular sus actividades a fin de evitar la pérdida o la pena a Indorama Ventures, que pudieran derivarse de la divulgación o uso de información comercial o planes de Indorama Ventures.

Reconocemos y apreciamos la gran variedad de diferencias culturales y políticas de cada país en los que operan nuestros socios comerciales. Si bien reconocemos las leyes y costumbres, puede existir la necesidad de que las normas sean flexibles. Esperamos que todos los socios comerciales se adhieran a la filosofía y a los principios de este documento.