

Indorama Ventures Public Company Limited

Politika pro přístup k zákazníkům

(Schválená na schůzi představenstva č. 4/2013 z 8. srpna 2013)

Poznámka

V případě, že by některé ustanovení obsažené v této politice bylo v rozporu s lokálními zákony, pravidly a předpisy jakéhokoli subjektu, mají přednost tyto lokální zákony, pravidla a předpisy.

Politika pro přístup k zákazníkům

Indorama Ventures Public Company Limited ("IVL") se hlásí k nejvyšším standardům bezpečnosti a kvality výrobků a morální zásadovosti při podnikání s cílem plnit požadavky zákazníků a zajišťovat jejich spokojenost.

IVL bere velmi vážně svou odhodlanost k etické obchodní praxi, poskytuje služby velmi snadno přístupným způsobem, respektuje důstojnost a nezávislost zákazníků a přijímá tyto závazky:

- 1) IVL bude přistupovat ke všem zákazníkům stejně a spravedlivě ve prospěch obou stran.
- 2) IVL se zavazuje rozvíjet a poskytovat kvalitní výrobky zajišťující zákazníkům spokojenost.
- 3) IVL se zavazuje provádět pravidelný výzkum a vývoj svých výrobků a kontrolovat kvalitu svých výrobků.
- 4) IVL bude poskytovat zákazníkům správné, dostatečné a užitečné informace bez přehánění nebo záměrného utajování obsahu či poskytování falešných nebo zavádějících informací.
- 5) IVL respektuje individuální práva zákazníků, uchovává v utajení informace zákazníků a neprozrazuje je třetím stranám.
- 6) IVL poskytuje kanály, jimiž mohou zákazníci předkládat reklamace ohledně kvality výrobků a služeb.
- 7) IVL poskytuje podporu různým aktivitám s cílem posilovat a udržovat dobré vztahy mezi zákazníky a společností.