

Indorama Ventures Public Company Limited

Politik vedrørende handelspartnere og leverandører

(Godkendt på bestyrelsesmøde 2/2013 den 22. februar 2013)

Politik vedrørende handelspartnere og leverandører

Indorama Ventures har den holdning, at vi kun køber varer og tjenesteydelser af handelspartnere og leverandører, som driver deres forretning etisk korrekt. Vi søger at samarbejde med virksomheder, der deler vores værdier og forventninger.

Principper og praksis

Hos Indorama Ventures har vi en stærk tro på etiske principper og god selskabsledelse. Vi kræver, at vores handelspartnere og leverandører efterlever nærmere definerede etiske krav, nemlig at alle deres medarbejdere selv har valgt deres arbejde, at der er et sikkert og hygiejnisk arbejdsmiljø, at der ikke benyttes børnearbejde, at lønninger er rimelige og sammenlignelige med kollegers og overstiger mindstelønnen, hvor det er muligt, og at arbejdstiden ikke er for lang og overholder lokale retningslinjer.

Vi kræver desuden, at vores handelspartnere og leverandører sørger for, at der ikke finder barsk, brutal eller nedværdigende behandling eller praksis sted, at medarbejdere ikke bliver trukket i løn som disciplinær foranstaltning, og at der ikke foregår forskelsbehandling på arbejdspladsen.

Eftersom Indorama Ventures har vedtaget en klar politik vedrørende bekæmpelse af korrupsion, kræver vi, at vores handelspartnere og leverandører ikke tager del i bestikkelse, korrupsion, afpresning eller chikane. Da vi også har en klar politik vedrørende miljøstyring, kræver vi, at vores handelspartnere og leverandører har det samme. Vi ser gerne, at vores handelspartnere og leverandører er opmærksomme på miljømæssige hensyn i alle forretningsaktiviteter.

Ansvarsområder

Koncerndirektøren har det overordnede ansvar for implementering af denne politik. Koncerncheferne har ansvaret for implementering af denne politik på deres respektive markeder samt for overvågning og rapportering af resultaterne af denne politik.

Politik vedrørende etiske køb og leverancer

Indorama Ventures køber en lang række produkter og tjenesteydelser til brug for vores forretning, og vi har også brug for en lang række handelspartnere og leverandører for levering af vores kerneydelser, hvilket nødvendiggør et godt samarbejde med vores handelspartnere og leverandører, for at vores virksomhed kan bestå. Derfor fremgår det tydeligt af vores politik vedrørende køb og leverancer, at vi sikrer, at vores forretningsstandarder er fuldt ud integrerede.

For det første er vi glade for at kunne sige, at vores mål er at skabe en stærk relation til vores handelspartnere og leverandører, der bygger på gensidig respekt, tillid og forståelse.

Vi kræver, at vores handelspartnere og leverandører efterlever de samme forretningsprincipper, som vi gør, og sikrer, at deres produkter og tjenesteydelser er produceret og leveret i overensstemmelse med al lovgivning gældende for deres forretning inden for de områder, som de driver forretning i. Vi kræver derfor, at de sikrer, at de har vedtaget og implementeret acceptable procedurer i forhold til sikkerhed, miljø, produktkvalitet, medarbejdere, menneskerettigheder samt sociale og juridiske aspekter, som er i tråd med vores egne politikker, og at de sikrer, at disse spørgsmål bliver tilstrækkeligt adresseret internt for alle produkter eller tjenesteydelser, som leveres til os.

Vi har fokus på at købe og sælge konkurrencedygtige produkter og tjenesteydelser, samtidig med at vi sikrer, at de kommer fra kilder, der ikke går på kompromis med menneskerettigheder, sikkerhed eller miljøet. Vi kræver, at vores partnere og leverandører gør det samme.

Vi forventer, at vores handelspartnere og leverandører søger at opnå løbende optimering af deres relation til os og søger at finde et fælles grundlag, som vi kan bygge vores samarbejde på for både at optimere deres produkter og tjenesteydelser og andre områder af fælles interesse.

Til gengæld herfor søger vi at samarbejde med vores handelspartnere og leverandører for at opnå meningsfulde relationer på sigt til fordel for begge parter og optimere kvalitet, miljøeffektivitet og bæredygtighed i forhold til produkter og tjenester, hvor det er muligt til fordel for begge parter. Vi har også fokus på retfærdig behandling og ligebehandling af vores handelspartnere og leverandører og søger samme engagement hos dem.
