

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืน ประจำปี
2017



มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก
สร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม



ความสำเร็จที่สำคัญในปี 2560

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

- สมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์
- ติดอันดับ 1 ใน 5 ของบริษัทเคมีภัณฑ์ระดับโลก



ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2018



FTSE4Good



The Stock Exchange of Thailand



ROBECOSAM
Sustainability Award
Industry Mover 2018

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2018 ของ RobecoSAM

- อยู่ในระดับ Silver Class
- เป็น Industry Mover

ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี

- FTSE4Good ASEAN5 Index
- FTSE4Good Emerging Index

ได้รับรางวัลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- SET Sustainability Awards ประเภท Rising Star
- Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ “หุ้นยั่งยืน”

Bloomberg

ผู้นำใน SET Index:
การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาล (ESG) สู่อารยชน



การประเมินการเปลี่ยนแปลงทาง
สภาพภูมิอากาศของ CDP อยู่ในระดับ B



ได้รับการยอมรับจาก EcoVadis ในระดับ
Gold Recognition: ติดอันดับสูงสุดในร้อยละ 3
ของผู้จัดจำหน่ายทุกประเภท



สารบัญ

02

สารจากประธานเจ้าหน้าที่
บริหารกลุ่มบริษัทฯ

06

ภาพรวมธุรกิจ
ของไอวีแอล

12

ข้อมูลการดำเนินงาน
ที่สำคัญในปี 2560

16

ความยั่งยืนในความหมาย
ของไอวีแอล

20

ผู้มีส่วนได้เสีย
ของเรา

24

การประเมิน
สาระสำคัญ

34

ประเด็นสาระสำคัญ

70

ข้อมูล
ผลการดำเนินงานทั่วโลก

86

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

96

ข้อมูลการติดต่อและ
ข้อเสนอแนะ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ

ปีที่ผ่านมา เป็นปีที่ไอวีแอลประสบความสำเร็จในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านการเติบโตขององค์กร การเข้าซื้อกิจการสำคัญๆ ความมั่นใจในตลาดตราสารทุน และที่สำคัญที่สุดคือ การได้รับการยอมรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

ผมขอขอบคุณพนักงานไอวีแอลทุกท่านสำหรับความทุ่มเททั้งหมด แม้จะมีภาระหน้าที่สำคัญ แต่เราสามารถผ่านพ้นมาอย่างราบรื่นการดำเนินงานที่ดีที่ผ่านมายังช่วยผลักดันให้ปีนี้ เป็นปีที่ประสบความสำเร็จ



การเติบโตสู่ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่

ความท้าทายที่เราเผชิญตลอดมาในปี 2560 คือ การบริหาร การเติบโตอย่างรวดเร็วของเราให้สอดคล้องกับค่านิยม และหลักการของความยั่งยืน สิ่งที่เราทำแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและเป็นบทบัญญัติตัวตนของเรา เรายังคงให้ความสำคัญต่อพันธกิจในการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่สร้างสรรคผลผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม การปลูกฝัง คุณค่าด้านความยั่งยืนให้อยู่ในดีเอ็นเอขององค์กรของเราและการมุ่งมั่น กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ทำให้เราสามารถบริหารการเติบโตของเราและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมๆ กันได้

เราจะยังคงทุ่มเทการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มากยิ่งขึ้น ในขณะที่เราบรรลุ ผลสำเร็จทางการเงินในปีที่ผ่านมาเรายังตระหนักดีว่าความสำเร็จในอนาคต ระยะยาวของเรานั้น ยังขึ้นอยู่กับแนวทางการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชน ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจโดยการลดรอยเท้าคาร์บอน แนวทางนี้จะยิ่งทวีความ สำคัญเพราะไอวีแอลยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการดำเนินงาน หน่วยธุรกิจ และจำนวนพนักงาน เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบที่ดี ต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส ทั้งหมดนี้จะส่งผล อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของไอวีแอลและความสำเร็จในระยะยาว

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ไอวีแอลได้ให้การสนับสนุนโครงการระดับนานาชาติต่างๆ ในเชิงรุก โดยไม่ เพียงแต่จะช่วยเหลือเพิ่มความยั่งยืนผ่านการดำเนินงานธุรกิจของเราเท่านั้น แต่ยัง ช่วยลดการเพิ่มอุณหภูมิของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะของธุรกิจและรากฐานการเติบโตไอวีแอลมุ่งมั่น ในการบรรลุถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) จำนวน 17 หัวข้อ เราสนับสนุน ดำเนินงานให้มีความสอดคล้อง และผนวก หัวข้อต่างๆ นี้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับ ทุกคน

ความสำเร็จสำคัญที่ได้รับ

ความพยายามอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บรรลุความสำเร็จในการได้รับการยอมรับในระดับโลก ในปี 2560 ไอวีแอลได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของดัชนี ความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices - DJSI) เป็น ครั้งแรก โดยเป็นหนึ่งในสองอันดับสูงสุดของบริษัทเคมีภัณฑ์ในกลุ่มตลาด เกิดใหม่ และอันดับหนึ่งในห้าของบริษัทเคมีภัณฑ์ระดับโลก นอกจากนี้ยังได้ รับการจัดอันดับทั้ง Silver Class และ Industry Mover ในรายงานประจำปี 2561 ด้านความยั่งยืนของ RobecoSAM ความสำเร็จเหล่านี้ยืนยันถึง ผลการดำเนินงานอันยอดเยี่ยมของไอวีแอล ท่ามกลางบริษัทชั้นนำของโลก ในกลุ่มเคมีภัณฑ์และเป็นการเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้าน ความยั่งยืน

นอกจากความสำเร็จที่กล่าวไปแล้ว เรายังได้รับคะแนนระดับ B จากการ ประเมินการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของ CDP การยอมรับใน ระดับ Gold Recognition โดยได้รับการจัดอันดับสูงสุดในร้อยละ 3 ของ บริษัทผู้จัดจำหน่ายทุกประเภทโดย EcoVadis การเข้าร่วมให้อยู่ในดัชนี FTSE4Good ASEAN5 Index และ Emerging Index รวมทั้งเป็นบริษัท ขึ้นนำของประเทศไทยในดัชนี SET50

การเน้นย้ำถึงสิ่งที่มีความสำคัญ

ความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียและแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นใน ระดับสากลล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนของไอวีแอล

วิกฤตการณ์ภัยพิบัติธรรมชาติจากคน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะเศรษฐกิจที่เคร่งครัดยิ่งขึ้นสำหรับการขยายธุรกิจและการลงทุน การพัฒนา นวัตกรรม และการเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อแรง ผลักดันทางธุรกิจ ในปี 2560 เราผสานเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับแนว นโยบายด้านความยั่งยืนของเรา และใช้ข้อมูลต่างๆ เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ของผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานภายในองค์กรในแง่มุมต่างๆ

การได้เป็นสมาชิก DJSI และการจัดอันดับด้านความยั่งยืนที่สำคัญๆ เจตนาแรกของเรายังคงมุ่งมั่นในการสร้างความสำเร็จและยังคงทุ่มเทอย่าง ต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับองค์ประกอบหลักต่างๆ ที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งส่งผลให้จุดประสงค์ของเรามีความ ชัดเจนขึ้น องค์กรประกอบด้วยดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม

ไอวีแอลสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals - SDGs) โดยตระหนัก ว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงระดับโลก โดยในปี 2558 เราได้จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศปี 2563 เพื่อติดตามและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเรา อีกทั้งเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและการปกป้อง แหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ เรามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ แบบหมุนเวียนโดยอาศัยการรีไซเคิลเพื่อลดการใช้ น้ำ พลังงาน และการ บริโภควัสดุ

ในปี 2560 เราได้ดำเนินการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม อื่นๆ (GHG Scope 3) อย่างเป็นระบบทั่วโลก และได้จัดทำการประเมิน วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ในทวีปเอเชียเพื่อระบุและทำความเข้าใจถึงความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน

การรีไซเคิลและพลังงานหมุนเวียน

เรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดการดำเนินงาน ของเรา ไอวีแอลมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านการรีไซเคิล ซึ่งได้กลายเป็น ส่วนสำคัญและกำลังเติบโตในธุรกิจของเรา รวมไปถึงการลงทุนด้านพลังงาน หมุนเวียน อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน และการลงทุน เพิ่มเติมในแผงพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานสีเขียวและ พลังงานสะอาด

นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นและสำรวจโอกาสต่างๆ สำหรับธุรกิจรีไซเคิลอยู่ เสมอ

ความหลากหลาย

ไอวีแอลเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และเชื่อมั่นว่าความหลากหลาย ในสถานที่ทำงาน รวมทั้งความเท่าเทียมทางเพศจะทำให้เราเข้มแข็งขึ้น ไอวีแอล ยังคงมุ่งมั่นในการสรรหา พัฒนา และรักษาไว้ซึ่งบุคลากรหญิงในสถานที่ ทำงาน ตลอดจนการทำให้สถานที่ทำงานมีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

ขณะที่เรายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เราได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของเรา ให้มีความหลากหลายโดยเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความยั่งยืนสูง สามารถย่อยสลายทางชีวภาพได้ และมีรอยเท้าคาร์บอนต่ำ ในปี 2560 เราได้ประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14040/44:2006 ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในทวีปเอเชีย

เราเชื่อมั่นอย่างยิ่งในการเป็นผู้สรรสร้างผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีอันยั่งยืนผ่านแนวทางปฏิบัติและนวัตกรรมที่ทันสมัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นการสร้างมูลค่าที่ถูกต้องยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสอดคล้องตามแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปี 2563 และจะช่วยขับเคลื่อนตลาดด้วยการเป็นผู้บุกเบิกแนวทางการแก้ปัญหา

สุนามิและความปลอดภัยของพนักงาน

สุนามิและความปลอดภัยของพนักงานยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่สุด โอวีแอล เชื่อว่าการบาดเจ็บในสถานที่ทำงานและการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องสามารถป้องกันได้ผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การมีส่วนร่วมเชิงรุก และการฝึกอบรมขั้นสูงให้กับพนักงานทุกคนในสถานที่ปฏิบัติงาน ซึ่งจะส่งผลลดความเสี่ยงต่อธุรกิจและสภาพแวดล้อม ดังนั้น เราจึงผนวกเรื่องสุนามิและความปลอดภัยไว้ในขั้นตอนการบริหารธุรกิจเพื่อให้กิจกรรมทั้งหมดได้รับการประเมินจากมุมมองของการป้องกันอุบัติเหตุ

ความปลอดภัย คือ ส่วนที่เราให้ความสำคัญ แม้ว่าบางครั้งมาตรการที่เคร่งครัดที่สุดยังมีอาจรับประกันผลลัพธ์ได้ อย่างเช่นอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในปี 2560 ซึ่งมีการเสียชีวิตเกิดขึ้นหนึ่งรายในอินเดีย การสอบสวนหลังเกิดเหตุการณ์ทำให้เราเพิ่มมาตรการความปลอดภัยให้เข้มงวดยิ่งขึ้น ทั้งของพนักงานและผู้รับเหมาทั้งหมดของเรา

ทุนมนุษย์

พนักงานของโอวีแอล คือ ทรัพยากรที่มีค่าที่สุด และเป็นเหตุผลที่ทำให้เราประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมายาวนาน เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นในการเติบโต เราต้องการให้โอวีแอลเป็นสถานที่ที่ยอดเยี่ยมในการทำงาน ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีแรงกระตุ้นสู่ความสำเร็จ อันเป็นข้อได้เปรียบสำคัญในการแข่งขัน เราจะยังคงดึงดูดพนักงานที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม รวมไปถึงการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมต่อความคิดที่จะช่วยในการพัฒนาบริษัท โครงการเรียนรู้และการฝึกอบรม ตลอดจนการพัฒนาพนักงาน จะยังคงเป็นรากฐานสำคัญของโอวีแอล เพื่อให้พนักงานของเราแสดงศักยภาพออกมาได้อย่างเต็มที่

ตลอดสามปีที่ผ่านมา เราได้มุ่งเน้นความสำคัญของการพัฒนาความเป็นผู้นำในอนาคตผ่านโครงการต่างๆ โดยได้ริเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำ อินโดรามา เวนเจอร์ส (VLDP) ในปี 2558 ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาผู้นำทั่วโลก และยังมีโครงการอื่นๆ อีกสองโครงการที่ได้เริ่มดำเนินการในปี 2560

โครงการแรกมีชื่อว่า i-Lead ซึ่งเป็นโครงการระดับโลกที่มีจุดประสงค์ในการให้คำปรึกษาและฝึกอบรมแก่ผู้ที่มีคุณสมบัติจะเป็นผู้นำธุรกิจในอนาคต สำหรับโครงการที่สองคือ โครงการ “Shadow Development” มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและพัฒนาผู้มีความสามารถในประเทศนั้นๆ ให้ได้เข้าร่วมในหลักสูตรการศึกษาที่เป็นระบบของสถาบันชั้นนำ โครงการพัฒนาแต่ละโครงการจะยังคงดำเนินการในปี 2561 และต่อไปในอนาคต

สิทธิมนุษยชน

โอวีแอลเชื่อมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชน เราใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่มีการทบทวนอยู่เป็นระยะๆ โดยคณะกรรมการบริษัท และเรามีการปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด นโยบายนี้มีความเกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณสำหรับพนักงานและผู้จัดจำหน่าย เราจะพยายามรักษามาตรฐานทางจริยธรรมให้อยู่ในระดับสูงสุดและวางแนวทางนโยบายและการดำเนินงานให้เป็นไปตามกติกา กฎหมาย และหลักการที่ได้รับการยอมรับโดยสากล

เส้นทางสำหรับปี 2561 และอนาคต

การเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความมุ่งมั่นของเราคือการทำให้สิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งเรากำลังดำเนินการตามเป้าหมายอันยิ่งใหญ่ โดยการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ขณะที่เราอยู่บนวิถีการเติบโตอย่างต่อเนื่องนั้น สิ่งที่เราให้ความสำคัญยังคงเป็นเรื่องของความยั่งยืนอยู่เสมอ เพราะนั่นคือคุณค่าหลักของโอวีแอล เรายังคงมุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม การเป็นพลเมืองบริษัทที่มีความรับผิดชอบ และการสนับสนุนชุมชนที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ ขณะที่เราพัฒนาอย่างต่อเนื่องในฐานะบริษัทเคมีภัณฑ์ระดับโลก เรายังคงสานต่อความยึดมั่นในรากฐานและมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมที่ดีขึ้นด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเรา

ผมหวังว่า ข้อความเหล่านี้จะสามารถสื่อสารถึงความภาคภูมิใจในความสำเร็จของโอวีแอล ซึ่งได้มาจากการมีส่วนร่วมและความกระตือรือร้นของพนักงานของเราในการสนับสนุนชุมชน สิ่งแวดล้อม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ในนามของคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร ผมขอแสดงความขอบคุณต่อทุกคนในครอบครัวโอวีแอลสำหรับการทำงานหนักและความทุ่มเทเพื่อเติมเต็มความต้องการด้านความยั่งยืนของลูกค้าและชุมชนที่เราอาศัยอยู่และทำงานอยู่ร่วมกัน

นอกจากนี้ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หุ้นส่วนทางธุรกิจ และบริษัทในกลุ่ม สำหรับการสนับสนุนอย่างเต็มที่และเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของเรา

อาลาท ไทเฮีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ



ภาพรวมธุรกิจ
ของไอวีแอล





ไอวีแอลเป็นหนึ่งในผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีชั้นนำของโลก ในปี 2560 เรามีพื้นที่ดำเนินงาน 75 แห่งใน 25 ประเทศ ครอบคลุม 4 ภูมิภาคทั่วโลก ทั้งเอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ และแอฟริกา ธุรกิจของบริษัทประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำเป็น (สินค้าโภคภัณฑ์ที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน) และกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงประเภทโพลีเมอร์ เส้นใย และบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ถูกนำไปใช้ในลูกค้าสำคัญ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพ กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มยานยนต์ บริษัทมีพนักงานกว่า 15,000 คนทั่วโลก และมีรายได้รวม 8.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2560

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไอวีแอล สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.indoramaventures.com

โรงงานของอินโดรามา เวนเจอร์ส ทั่วโลก

อเมริกา

เม็กซิโก

- Indorama Ventures Polymers Mexico^{1,3}
- Indorama Ventures EcoMex¹
- Performance Fibers Mexico Operations

สหรัฐอเมริกา

- StarPet
- AlphaPet¹
- Auriga Polymers^{1,6}
- Indorama Ventures (Oxide & Glycols)
- FiberVisions Manufacturing⁶
- FiberVisions Products
- PHP Fibers
- Indorama Ventures Olefins*
- Indorama Ventures Xylenes & PTA⁶

แคนาดา

- Indorama Ventures PTA Montreal

ยุโรป

เดนมาร์ก

- FiberVisions⁶

ฝรั่งเศส

- Wellman France Recyclage
- Glanzstoff Longlaville

เยอรมนี

- Trevira^{4,6}
- PHP Fibers⁶

ไอร์แลนด์

- Wellman International^{2,6}

ฮังการี

- Orion Global Pet

โปแลนด์

- Indorama Ventures Poland

เนเธอร์แลนด์

- Indorama Ventures Europe³
- Indorama Ventures Recycling Netherlands

ตุรกี

- Indorama Ventures Corlu PET

สหราชอาณาจักร

- Beverage Plastics

สเปน

- Indorama Ventures Quimica⁶

อิตาลี

- Glanzstoff Industries - Sicrem

สาธารณรัฐเช็ก

- Glanzstoff Bohemia

ลักเซมเบิร์ก

- Glanzstoff Industries - Textilcord Steinfort

โปรตุเกส

- Indorama Ventures Portugal PTA

แอฟริกา

กานา

- Indorama Ventures Packaging (Ghana)

ไนจีเรีย

- Indorama PET Nigeria
- Indorama Ventures Packaging (Nigeria)

*ยังไม่เริ่มดำเนินการ

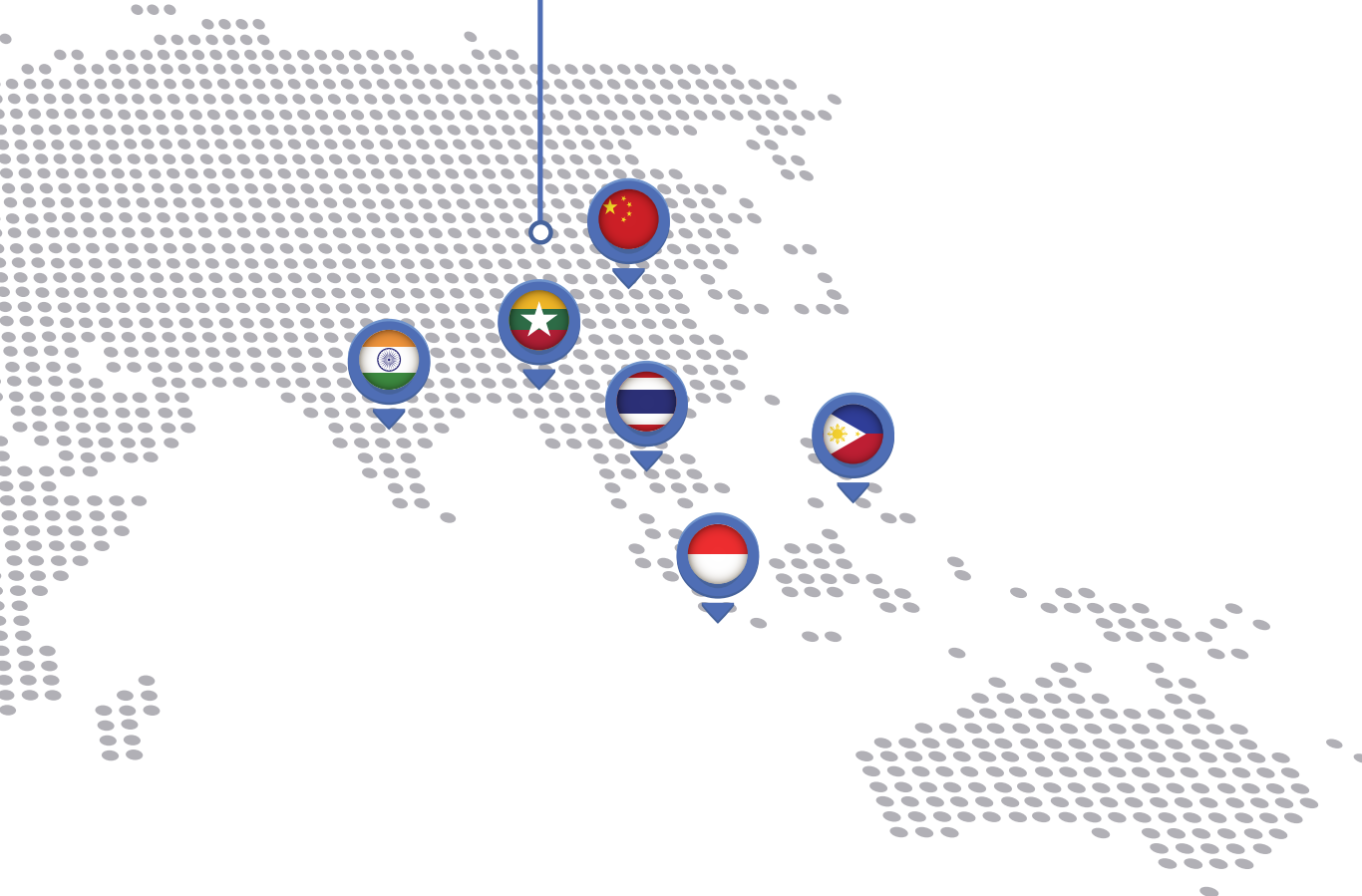
1) เม็ดพลาสติก PET ธิโซเคิล
 2) เส้นใยธิโซเคิล
 3) Bio-PET

4) โพลีเมอร์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ
 5) เทคโนโลยีเส้นใยสังเคราะห์ผสม
 6) ศูนย์วิจัยและพัฒนา

75 โรงงานใน 25 ประเทศ ครอบคลุม 4 ภูมิภาค

เอเชีย

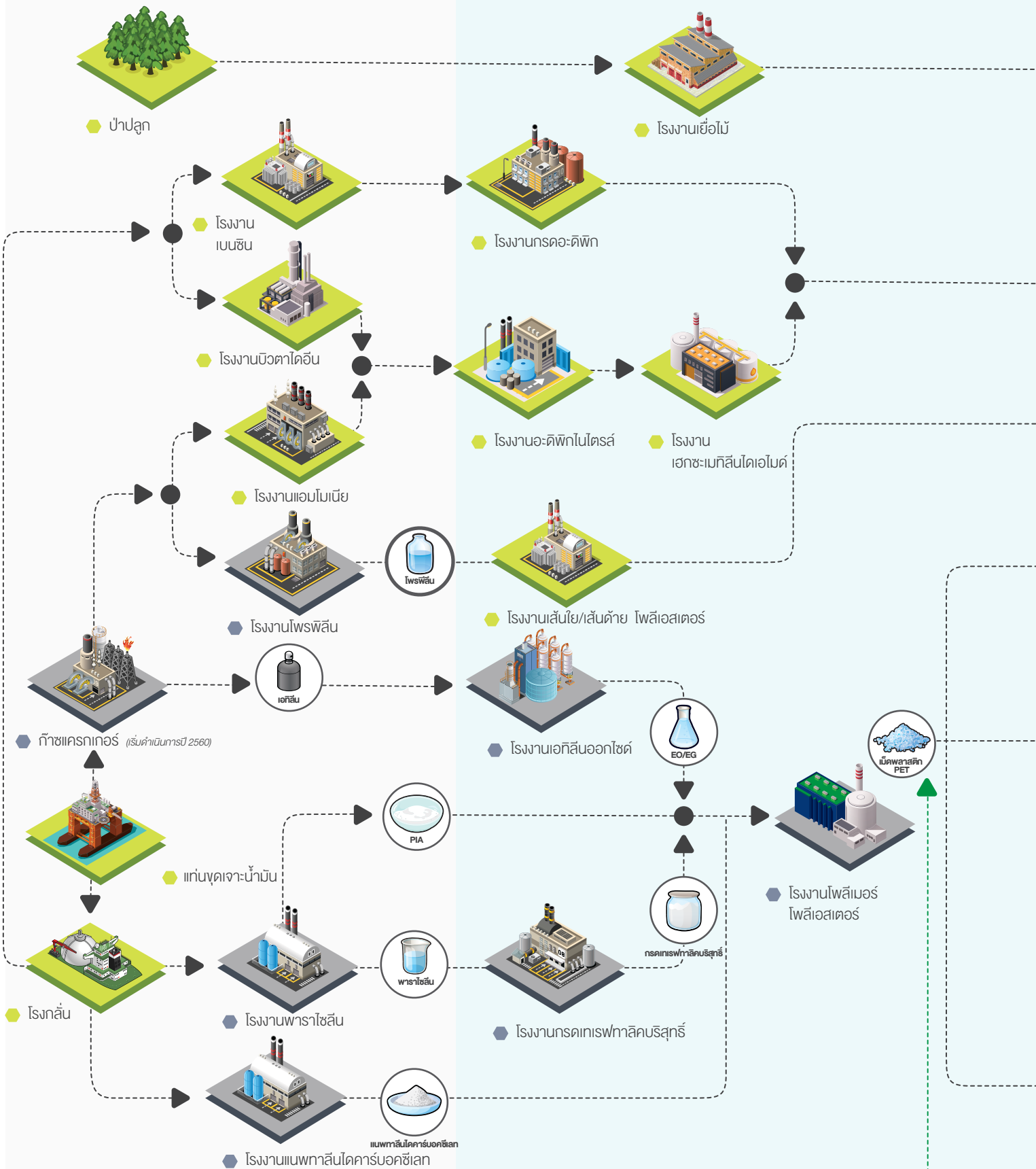
<p>จีน</p> <ul style="list-style-type: none"> Guangdong IVL PET Polymer³ ■ FiberVisions (China) Textile Products ■ ES FiberVisions (Suzhou)⁵ ■ ShenMa-PHP (Pingdingshan) Air Bag Yarn Manufacturing ■ Performance Fibers⁶ ■ ■ <p>อินเดีย</p> <ul style="list-style-type: none"> IVL Dhunseri Petrochem Industries ■ ■ <p>ไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> IPI Rayong^{2,6} ■ ■ Inorama Petrochem ■ TPT Petrochemicals ■ IPI Nakhon Pathom^{2,6} ■ ♻️ AsiaPet / Inorama Polymers ■ Petform ■ ■ ■ Inorama Holdings ■ Inorama Petrochem Limited (2nd Branch) ■ ES FiberVisions (Thailand)⁵ ■ 	<p>เมียนมาร์</p> <ul style="list-style-type: none"> Inorama Ventures Packaging (Myanmar) ■ <p>ฟิลิปปินส์</p> <ul style="list-style-type: none"> Inorama Ventures Packaging (Philippines) ■ ■ ■ ■ ■ <p>อินโดนีเซีย</p> <ul style="list-style-type: none"> PT Inorama Polypet Indonesia ■ PT Inorama Petrochemicals ■ PT Inorama Ventures Indonesia ■ ■ PT Inorama Polyester Industries Indonesia ■ PT Inorama Polychem Indonesia ■
--	--



ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของไอวีแอล

ต้นน้ำ

ขั้นกลาง

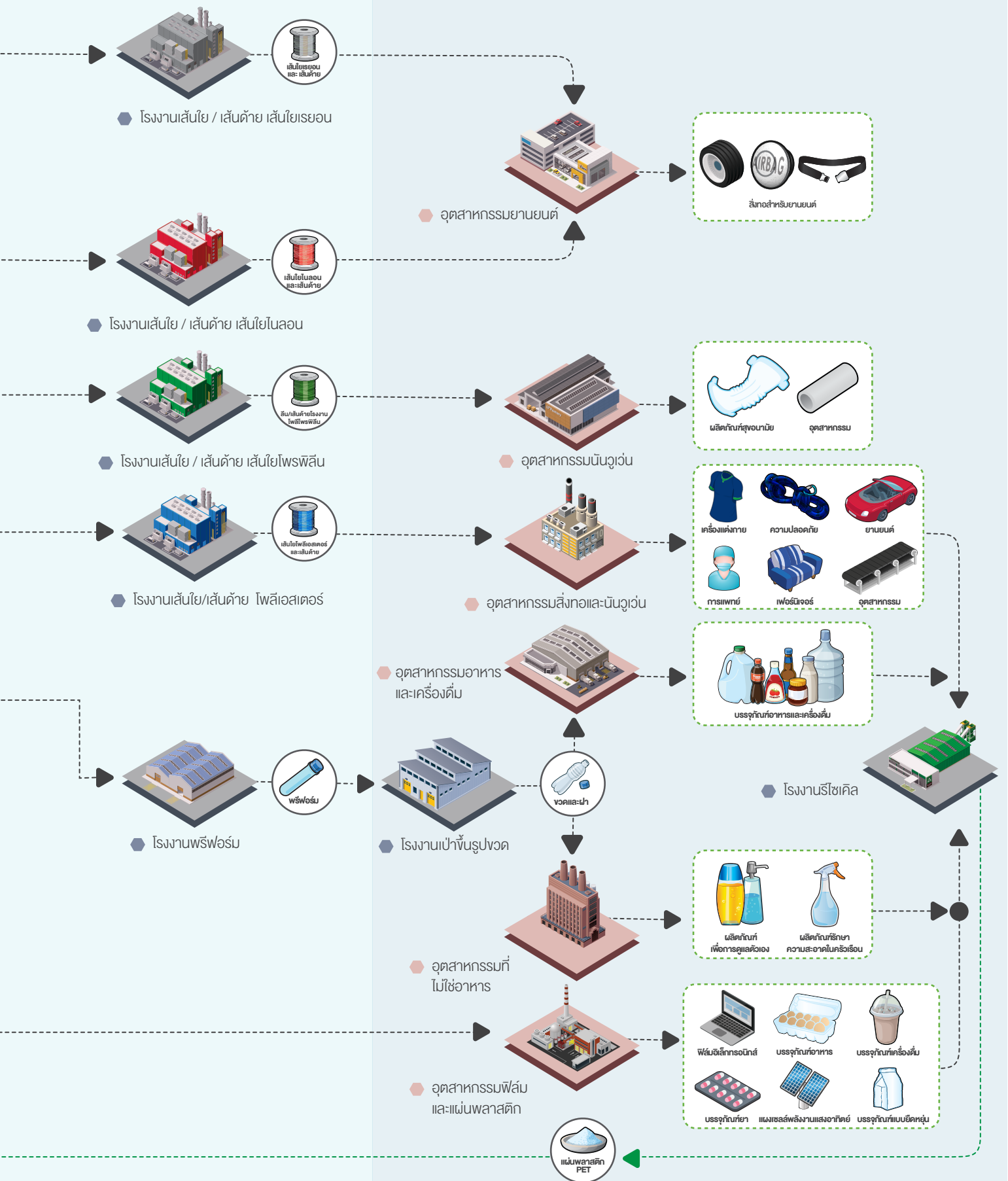


- ผู้จัดจำหน่าย (Green circle)
- ธุรกิจของไอวีแอล (Blue circle)
- ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Hexagon)
- ลูกค้า (Red circle)
- ผู้บริโภค (Green circle)

PIA: กรดไอโซพรีนบิสสุลฟูร์
 EO/EG: เอทีโอออกไซด์/เอทีโอไกลคอล
 PTA: กรดเทรฟาลิกบิสสุลฟูร์
 PET: พอลิเอทีโอเทรฟาลิก
 NDC: แนพทาซีนไดคาร์บอซัลเฟต

ADA: กรดอะดีพิค
 ADN: กรดอะดีพีนไตรโอส
 HMDA: เฮกซะเมทิลีนไดเอไมด์

ปลายทาง

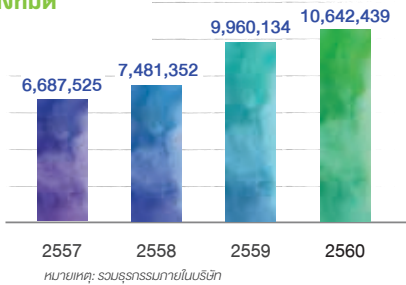


ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2560

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การผลิตทั้งหมด

(ตัน)



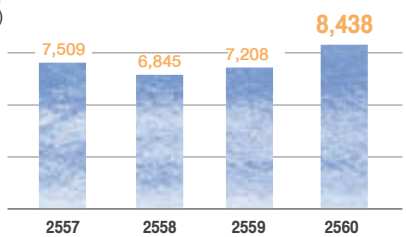
สัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่

20.2%
ธุรกิจเส้นใย

31.0%
ธุรกิจ PET HVA

ยอดขายสุทธิ

(ล้านดอลลาร์)

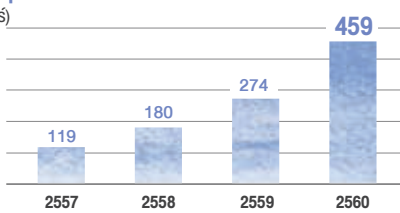


85.5%
ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

90%
อัตราการรักษาลูกค้าเดิม

กำไรหลักสุทธิ

(ล้านดอลลาร์)



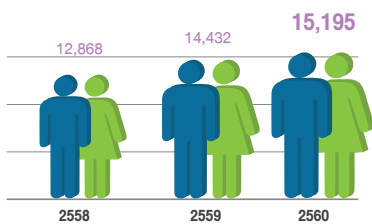
คะแนนความผูกพันของพนักงาน 3.83

100%
การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน
ในสถานที่ทำงาน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

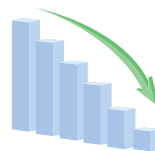
พนักงานทั้งหมด

(คน)

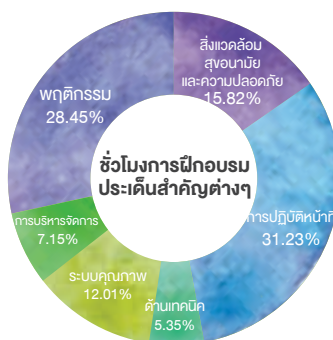
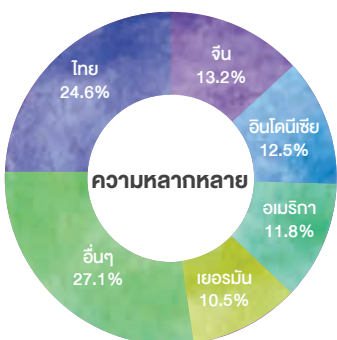


อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานโดยรวม (TRIR)
(ต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน) 1.19

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)
(ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน) 3.82



5.92%
อัตราการลาออก

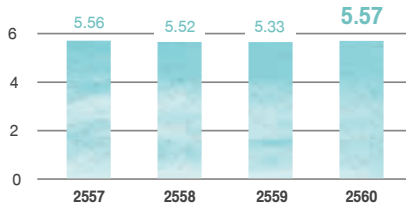


ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย
22.71
(ชั่วโมง/พนักงานหนึ่งคน)

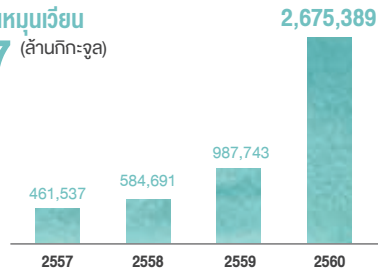
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

พลังงาน

ประสิทธิภาพด้านพลังงาน
(ทิกะจูล / ตันการผลิต)



พลังงานหมุนเวียน
2.67
(ล้านทิกะจูล)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

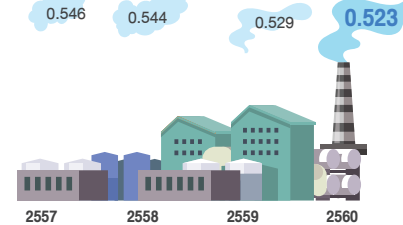
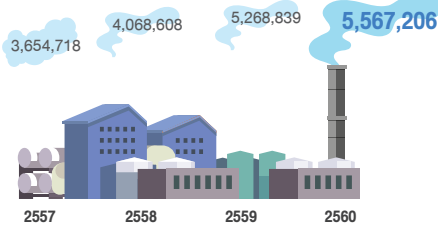
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด
(ทางตรง + ทางอ้อม) **5.57 ล้าน** (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด
0.523 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต)

เป้าหมายสำหรับปี 2563

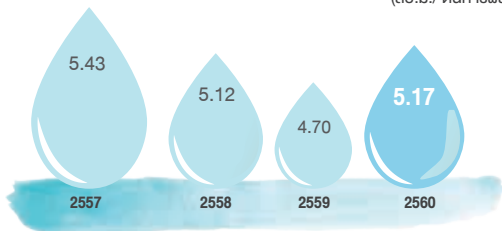
6%

ลดความเข้มข้น
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทั้งทางตรงและทางอ้อม
โดยเทียบกับปี 2555



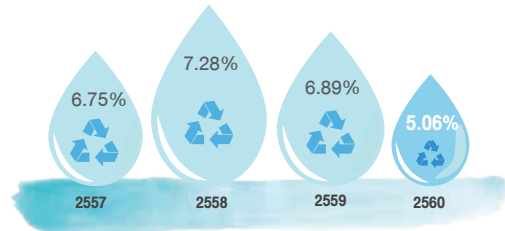
ความเข้มข้นของการใช้น้ำ

5.17
(ลบ.ม./ ตันการผลิต)



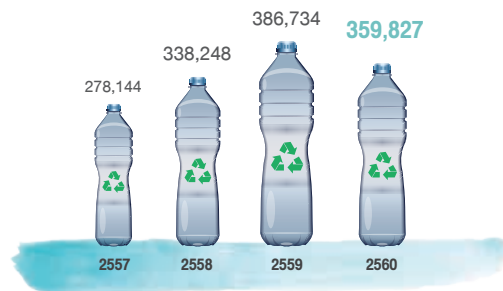
การรีไซเคิลน้ำและ การนำกลับมาใช้ใหม่

5.06%



ธุรกิจรีไซเคิล

359,827 (ตัน)
เม็ดพลาสติก rPET ที่มีวัสดุรีไซเคิลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25



รางวัลและการรับรองด้านความยั่งยืน

อินโดรามา เวนเจอร์สได้ร่วมเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เป็นครั้งแรก โดยมี RobecoSAM เป็นผู้เผยแพร่ และไอวีแอลติดอันดับ 1 ใน 5 ของบริษัทเคมีภัณฑ์ระดับโลก ในรายงานความยั่งยืนประจำปีของ RobecoSAM นั้น โดยมีอันดับอยู่ใน Silver Class และยังได้รับการยอมรับในฐานะ Industry Mover ด้วย ซึ่งมอบให้บริษัทที่พัฒนาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างโดดเด่นในสัดส่วนที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การจัดอันดับนี้แสดงถึงความพยายามที่จะปรับปรุงและพัฒนาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และยังแสดงให้เห็นว่าไอวีแอลคือหนึ่งในบริษัทที่ยั่งยืนที่สุดในโลก



ในปี 2560 ไอวีแอลได้เข้าร่วมการประเมินการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของ CDP เป็นปีที่สองติดต่อกัน และยังร่วมการประเมินห่วงโซ่อุปทานเป็นครั้งแรกด้วย ซึ่งบริษัทได้รับคะแนนที่ระดับ B และ B- ตามลำดับ



FTSE4Good

ไอวีแอลได้รับการประเมินตามเกณฑ์ FTSE Russell และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี FTSE4Good ASEAN5 Index และ FTSE4Good Emerging Index



ในปี 2560 ไอวีแอลได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ "หุ้นยั่งยืน" ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม และรางวัล SET Sustainability Awards ประเภท Rising Star จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลนี้มอบให้บริษัทจดทะเบียนที่มีผลงานโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับบริษัทอื่นๆ



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



ในปี 2560 ไอวีแอลได้เข้าร่วมการประเมิน/รับรองคุณภาพของ EcoVadis และได้รับการยอมรับในระดับ Gold Recognition ติดอันดับสูงสุดในเรื่องละ: 4 ของบริษัทผู้จัดจำหน่ายในหมวดการผลิตเคมีภัณฑ์พื้นฐาน และอันดับสูงสุดในเรื่องละ: 3 ของผู้จัดจำหน่ายทุกหมวดที่ประเมินโดย EcoVadis

Bloomberg

อ้างอิงจากข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่รวบรวมจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ นักวิเคราะห์ Bloomberg ได้ประเมินและจัดอันดับไอวีแอลอยู่ในกลุ่มบริษัทในดัชนี SET50 ในประเทศไทย



สมาคมอุตสาหกรรมและสมาชิก

ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจเคมีภัณฑ์ โอวีแอลได้แสดงถึงบทบาทผู้นำในการผลักดันนวัตกรรม การรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และการสร้างผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ตลอดปี 2560 โอวีแอลได้เข้าร่วมและมีบทบาทอย่างชัดเจนในสมาคมอุตสาหกรรมต่างๆ และการเป็นสมาชิก



สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries

สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมโดยให้ความสำคัญด้านการพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืนในการดำเนินอุตสาหกรรม



สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย กำหนดนโยบายและแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย



โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นโครงการดำเนินงานเชิงรุกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไทยประกอบกิจการอันเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น




Plastics Recyclers Europe (PRE) ส่งเสริมการใช้เคลพลาสติกและสร้างบรรยากาศในการดำเนินธุรกิจให้มีผลกำไรและเกิดความยั่งยืนสำหรับสมาชิกในสหภาพยุโรป



European Man-Made Fibres Association (CIRFS) เป็นตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ในยุโรป และเป็นผู้เสนอและเผยแพร่ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม



The Committee of PET Manufacturers in Europe (CPME) เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ผลิตเม็ดพลาสติก PET และผู้ผลิตกรดเทอโรฟาลิก (PTA)



Verband Der Chemischen Industrie e.V. เป็นตัวแทนนำเสนอประเด็นที่สนใจของบริษัทเคมีภัณฑ์และเวชภัณฑ์เพื่อรับรอง "สิทธิ์ในการประกอบกิจการ" ของสมาชิก



The Lithuanian Confederation of Industrialists เป็นตัวแทนตามสิทธิของสมาชิกในการปกป้องประเด็นสนใจของอุตสาหกรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



The Confederation of Danish Industry (DI) ทำหน้าที่สร้างบรรยากาศที่ดีที่สุดในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาโอกาสในการเติบโตและการแข่งขันทางธุรกิจในภาพรวม



American Fuel & Petrochemical Manufacturers (AFPM) เป็นตัวแทนโรงกลั่นปิโตรเลียมและผู้ผลิตปิโตรเคมีภัณฑ์ทั่วสหรัฐฯ และสนับสนุนการเติบโตให้เป็นผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองและน่าเชื่อถือ



Quebec Business Council on the Environment (CPEQ) เป็นตัวแทนภาคธุรกิจของรัฐควิเบก ประเทศแคนาดา ว่าด้วยประเด็นการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนโดยดำเนินงานสนับสนุนตามวัตถุประสงค์ให้บริษัทที่เป็นสมาชิก



The National Agency For Food and Drug Administration and Control (NAFDAC) เป็นหน่วยงานคุ้มครองด้านสาธารณสุขโดย การตรวจสอบว่ามีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามข้อกำหนด รวมไปถึงตรวจสอบการส่งออก นำเข้า การโฆษณา และการจำหน่าย

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.indoramaventures.com

ความยั่งยืนในความหมายของ
อินโดรามา เวนเจอร์ส





ความยั่งยืนในมุมมองของไอวีแอล หมายถึง การเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับ การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการบริหารจัดการ ปัจจัยหลักสามประการ อันได้แก่ Profit (ผลกำไร) Planet (โลก) และ People (มนุษย์) ซึ่งประกอบด้วยการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงการะหน้าที่และโอกาสต่างๆ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ด้านกลยุทธ์และพันธกิจเกี่ยวกับความยั่งยืนของบริษัท สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ www.indoramaventures.com ในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีจรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการสำหรับหลักพื้นฐานการ ปฏิบัติงานในการดำเนินกิจการของเรา



การเริ่มโครงการด้านความยั่งยืนของบริษัท สนับสนุนวิสัยทัศน์ใหม่แห่งการเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ระดับโลกที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อันดีเยี่ยมเพื่อสังคม และเน้นความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเฉพาะการจัดการนวัตกรรม การดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งมีส่วนช่วยให้ประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของบริษัท

บริษัทไม่ได้วัดความสำเร็จจากผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่รวมถึงความสำเร็จในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลประโยชน์ต่อสังคมด้วย บริษัทมุ่งมั่นและพยายามรักษาวัฒนธรรมการเป็นองค์กรที่ดีของสังคมที่ยึดมั่นในมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านการทุจริต จุดมุ่งหมายของบริษัทคือการสร้างความเชื่อมั่นให้มีส่วนได้เสียทั้งด้านความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะผู้บริหารของโอวีแอลให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่เป้าหมายความยั่งยืนระยะยาว รวมถึงพันธกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม

ในการจะบรรลุการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพนั้น คณะผู้บริหารได้กำหนดโครงสร้างและกระบวนการต่างๆ ที่จะช่วยปลูกฝังเรื่องประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ คณะบริหารยังผลักดันให้โรงงานของเราทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001, ISO 50001 และมาตรฐานอื่นๆ สำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน หรือมาตรฐานของแต่ละประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ ในกระบวนการเหล่านี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้ดีกว่ามาตรฐานตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมของแต่ละธุรกิจ และแต่ละพื้นที่ โดยมีการวิเคราะห์ตามกำหนดระยะเวลา และการควบคุมตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกที่โรงงานแต่ละแห่ง

แนวทางของบริษัทและโครงการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่ความยั่งยืนซึ่งเป็นรากฐานของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของเรา

แนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืน

โอวีแอลเชื่อมั่นในความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์และจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมไปถึงโอกาสต่างๆ จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

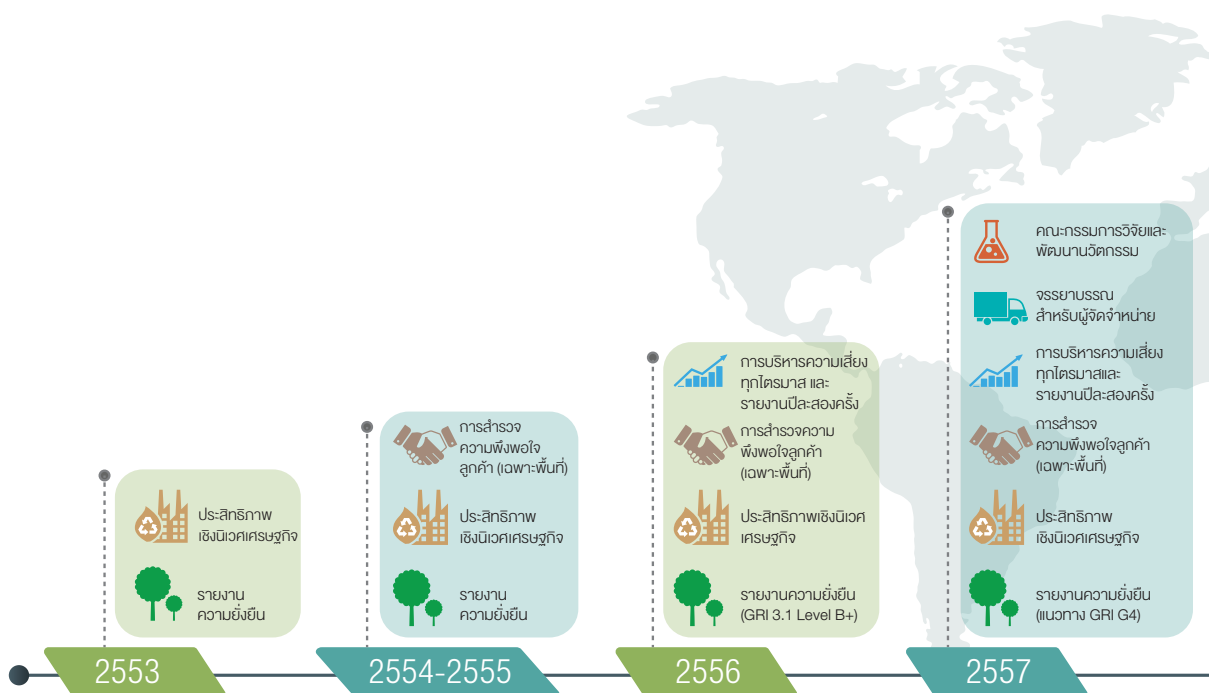
คณะกรรมการบริษัท คือหน่วยงานบริหารระดับสูงสุดของโอวีแอล มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ให้องค์กรและตรวจสอบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะประชุมกันอย่างสม่ำเสมอเพื่ออภิปรายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและประเด็นที่มีนัยสำคัญต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท รวมถึงการดำเนินงานภายใน และทิศทางของบริษัทในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทได้ปลูกฝังความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะยาว ทั้งยังปลูกฝังในวัฒนธรรมองค์กร และการปฏิบัติงานในแต่ละวัน โดยผลักดันผ่านคณะอนุกรรมการคือ คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งสมาชิกคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นผู้มีความรู้เชิงลึกและมีความเชี่ยวชาญในการทำงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการความยั่งยืนฯ เป็นหน่วยงานบริหารที่มีอำนาจเป็นอันดับรองจากหน่วยงานที่มีอำนาจสูงสุดของบริษัท

ปัจจุบัน คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกที่มาจากคณะกรรมการบริษัท 6 คน โดยมีสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน



คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง สามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

นับตั้งแต่การก่อตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง มุ่งมั่นที่จะผลักดันและบูรณาการความยั่งยืนให้อยู่ในกิจกรรมทางธุรกิจ ในปัจจุบัน รวมถึงการวางกลยุทธ์ในระยะยาว และกรอบการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร คณะกรรมการด้านความยั่งยืนฯ ยังมีหน้าที่ตรวจสอบดูแลการพัฒนาและการดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของโอวีแอลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดประชุมตามกำหนดวาระเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทบทวนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มและประเด็นด้านความยั่งยืน และกรอบการรายงานด้านความยั่งยืน

รายงานของคณะกรรมการด้านความยั่งยืนฯ ปี 2560 สำหรับผู้ถือหุ้นบริษัท จะเผยแพร่อยู่ในรายงานประจำปี ซึ่งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์หลากหลายในบทบาทหน้าที่และธุรกิจที่แตกต่างกัน คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ มีหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนำแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปปรับใช้ในทุกหน่วยงานของโอวีแอลภายใต้การแนะนำของคณะกรรมการด้านความยั่งยืนฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ

2558

- การประเมินของ EcoVadis
- โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- รายงานดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์
- คณะกรรมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- จรรยาบรรณสำหรับผู้จัดจำหน่าย
- การบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาสและรายงานปีละสองครั้ง
- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- รายงานความยั่งยืน (แนวทาง GRI G4)

2559

- รายงานดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์
- คณะกรรมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- จรรยาบรรณสำหรับผู้จัดจำหน่าย
- การบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาสและรายงานปีละสองครั้ง
- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- รายงานความยั่งยืน (แนวทาง GRI G4)
- การประเมินของ EcoVadis
- รายงานการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน
- เป้าหมายองค์กร
- การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์
- การทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scope 1&2
- โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

2560

- รายงานดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์
- คณะกรรมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- จรรยาบรรณสำหรับผู้จัดจำหน่าย
- การบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาสและรายงานปีละสองครั้ง
- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- รายงานความยั่งยืน (แนวทาง GRI G4)
- ระบบจัดการข้อมูลความยั่งยืน
- การประเมินของ EcoVadis
- รายงานการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน
- การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์
- การทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scope 1&2
- การทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scope 3
- โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- เริ่มการประเมินคณะกรรมการบริษัท โดยบุคคลภายนอก

ผู้มีส่วนได้เสีย

ของเรา





การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียนี้ เป็นส่วนหนึ่งของจริยธรรมทางธุรกิจ และความมุ่งมั่นเพื่อบรรลุแนวทางปฏิบัติด้านธุรกิจที่เป็นเลิศ บริษัทมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอยู่เสมอ เพื่อรักษาสัมพันธภาพอันดีในการทำงาน รวมถึงสร้างความเข้าใจ จัดลำดับความสำคัญ และสื่อสารเรื่องความคาดหวัง ความสนใจและข้อห่วงกังวลต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ช่องทางการมีส่วนร่วมและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กลไกการมีส่วนร่วม	ความถี่
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร • พนักงาน	• แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน	รายปี
	• แบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	รายปี
	• การปฐมนิเทศพนักงานใหม่และการฝึกอบรม	ดำเนินการต่อเนื่อง
	• ระบบกลไกร้องเรียนในองค์กร	ดำเนินการต่อเนื่อง
	• การประชุมผู้บริหารพบพนักงาน	ดำเนินการต่อเนื่อง
	• การประชุมระหว่างพนักงานและทีมงาน การฝึกอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	ดำเนินการต่อเนื่อง
	• รายงานประจำปี	รายปี
	• รายงานความยั่งยืน	รายปี
	• นิตยสารบริษัท	ดำเนินการต่อเนื่อง
	• เว็บไซต์บริษัท	ดำเนินการต่อเนื่อง
	• การสื่อสารทางอีเมล	ดำเนินการต่อเนื่อง
	• สื่อสังคมออนไลน์	ดำเนินการต่อเนื่อง
	• การประชุมสามัญประจำปี	รายปี
	• กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน	รายไตรมาส
	• รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน	รายปี
	• เว็บไซต์บริษัท	ดำเนินการต่อเนื่อง
	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร • ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • ผู้จัดการจำหน่าย รวมถึงผู้รับเหมา • นักลงทุน • ธนาคาร • หน่วยงานรัฐบาลและกลุ่มอุตสาหกรรม • สื่อมวลชน • ชุมชน	• การประชุมนักวิเคราะห์และการประชุมทางไกล
• การสรุปข้อมูลสำคัญและการนำเสนอข้อมูลต่อนักวิเคราะห์		ดำเนินการต่อเนื่อง
• การพบปะและให้ข้อมูลแบบรายบุคคล		รายไตรมาส
• กิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมโรงงานและชุมชน		สองหรือสามครั้งต่อปี
• แบบสำรวจผู้ถือหุ้น		รายปี
• นิตยสารบริษัท		ดำเนินการต่อเนื่อง
• ข่าวประชาสัมพันธ์		ดำเนินการต่อเนื่อง
• ระบบกลไกร้องเรียนในองค์กร		ดำเนินการต่อเนื่อง
• การเดินทางเพื่อพบนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ		รายไตรมาส
• เอกสารเผยแพร่สำหรับนักลงทุน		รายไตรมาส
• การรับข่าวสารทางอีเมล		ดำเนินการต่อเนื่อง
• สื่อสังคมออนไลน์		ดำเนินการต่อเนื่อง
• แบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้า		เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
• การเยี่ยมลูกค้า		ดำเนินการต่อเนื่อง
• เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง		ดำเนินการต่อเนื่อง
• เครื่องมือด้านการตลาด		ดำเนินการต่อเนื่อง
• งานแสดงผลิตภัณฑ์ การประชุม และการสัมมนา		ดำเนินการต่อเนื่อง
• นโยบายเกี่ยวกับลูกค้าทางธุรกิจและคู่แข่งทางธุรกิจ		ดำเนินการต่อเนื่อง
• ระบบบริหารจัดการผู้จัดการจำหน่าย		ดำเนินการต่อเนื่อง
• การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับชุมชน ลูกค้า และผู้จัดการจำหน่าย		ตามความจำเป็น
• การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรม		ดำเนินการต่อเนื่อง
• กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร		ดำเนินการต่อเนื่อง
• กิจกรรมเยี่ยมเยียนชุมชนท้องถิ่น		ดำเนินการต่อเนื่อง
• โครงการเปิดบ้านกับชุมชนและเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น	ดำเนินการต่อเนื่อง	



IVL Annual General Meeting, 2017

ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะทำให้เกิดแนวทางจากมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งบริษัทสามารถนำมาขับเคลื่อนนวัตกรรม บรรเทาความเสี่ยง สำรองโอกาส และสร้างความสัมพันธ์บนพื้นฐานของความไว้วางใจกับชุมชนที่เราอาศัยอยู่ และดำเนินงาน

จุดมุ่งหมายของการมีส่วนร่วมคือการสร้างความเข้าใจและพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมถึงแนวทางความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอแนะอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

ในฐานะบริษัทอุตสาหกรรมเคมีระดับโลก พนักงานของบริษัทมีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จ ตลอดปี 2560 ข้อเสนอแนะสำคัญจากพนักงานได้ถูกรวบรวมผ่านช่องทางต่างๆ ดังต่อไปนี้

- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี
- ข้อเสนอแนะระหว่างการประชุมปฏิบัติการปฏิบัติงาน
- แบบสำรวจการประเมินสาระสำคัญ
- การประชุมกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- กลไกการร้องเรียน

ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

ในปีนี้อีวีแอลได้มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรในจำนวนมากขึ้น ซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย ธนาคาร นักลงทุน ภาครัฐ กลุ่มอุตสาหกรรม ชุมชน ผู้ถือหุ้น และสื่อมวลชน โดยเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินประเด็นสาระสำคัญ การดำเนินงานเหล่านี้เป็นการดำเนินงานเพิ่มเติมจากกลไกการมีส่วนร่วมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องซึ่งใช้ในการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานสำคัญที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ทั้งหมดเป็นตัวอย่างเชิงปฏิบัติของวิธีการแก้ปัญหาในประเด็นสำคัญต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



การประเมิน
สาระสำคัญ

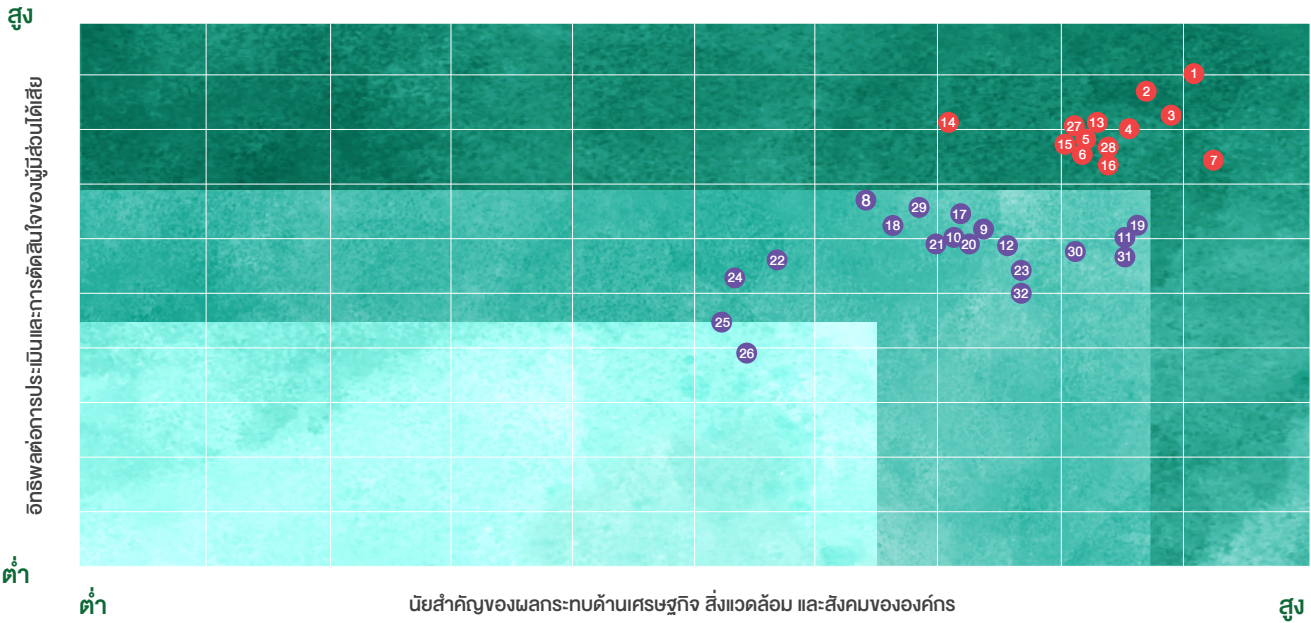




แต่ละปี โอวีแอลจะดำเนินการประเมินสาระสำคัญตามมาตรฐานแนวทางของหลักการรายงานความยั่งยืน GRI เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน รวมไปถึงตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน (KPI) ที่เกี่ยวข้อง และเป้าหมาย สำหรับการพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้น การทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึง “การประเมินสาระสำคัญ” จากผู้มีส่วนได้เสียเป็นหนึ่งในวิธีการที่ดีที่สุดในการสนับสนุนการบริหารจัดการ เพื่อนำมาย้ำถึงประเด็นที่มีสาระสำคัญซึ่งส่งผลต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ การประเมินสาระสำคัญยังช่วยในการระบุประเด็นต่างๆ และจัดลำดับความสำคัญ ที่เป็นสาระสำคัญที่สุดต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนใช้เป็นแนวทางสำหรับการจัดเตรียมเนื้อหาในรายงานความยั่งยืน ปี 2560 ฉบับนี้ด้วย

โอวีแอลได้พิจารณาประเด็นต่างๆ ที่ได้รับการเสนอขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระหว่างขั้นตอนการประเมิน ซึ่งมีบางประเด็นที่เกี่ยวข้องกัน แต่การให้ความสำคัญจะแตกต่างกันไปในผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เมื่อทำการประเมินประเด็นเหล่านี้แล้ว จะได้ประเด็นที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อโอวีแอลและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ประเด็นสาระสำคัญเหล่านี้แสดงอยู่ในส่วนขวามือของแผนภูมิในหน้าถัดไป ผลการประเมินพบว่า ประเด็นสาระสำคัญสำหรับโอวีแอลและผู้มีส่วนได้เสียจะสอดคล้องกับประเด็นของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ได้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงจำนวนของประเด็นสาระสำคัญเพื่อสะท้อนถึงความก้าวหน้าและแผนดำเนินงานสำหรับปี 2560 รวมทั้งปีต่อไป และจะวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทจากเป้าหมายเหล่านี้ในรายงานสำหรับปีถัดไป

แผนภาพแสดงประเด็นสาระสำคัญ ปี 2560



- 1 จริยธรรมทางธุรกิจ คุณธรรม และความโปร่งใส
- 2 การกำกับดูแลกิจการ
- 3 การบริหารการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- 4 การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 5 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 6 การบริหารจัดการการนวัตกรรม
- 7 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- 8 การรีไซเคิล
- 9 ภาษี
- 10 การสร้างความแตกต่างทางตลาด
- 11 ความเชื่อมั่นในระบบและอุปกรณ์การผลิต
- 12 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์
- 13 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- 14 กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ
- 15 การดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- 16 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- 17 การปล่อยระบายนก๊าซ (GHG, SOx, NOx, VOCs)
- 18 ความเป็นพิษของผลิตภัณฑ์
- 19 วัตถุดิบ
- 20 การบริหารจัดการน้ำเสีย
- 21 การบริหารจัดการของเสีย
- 22 ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
- 23 การบริหารจัดการการใช้พลังงาน
- 24 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 25 พลังงานหมุนเวียน
- 26 วัสดุที่ไม่ใช่วัตถุดิบ
- 27 สิทธิมนุษยชน
- 28 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 29 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- 30 การพัฒนาทุนมนุษย์
- 31 การรักษานวัตกรรมที่มีความสามารถ
- 32 การดึงดูดผู้ที่มีความสามารถ

การเพิ่มประสิทธิภาพของการลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสสูงสุดด้วยการประเมินสาระสำคัญ

การประเมินสาระสำคัญช่วยให้ไอวีแอลระบุประเด็นหลักที่เป็นสาระสำคัญ และช่วยพัฒนาแผนปฏิบัติการลดความเสี่ยง รวมถึงการสำรวจและสร้างโอกาส

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้วยการประเมินสาระสำคัญในด้านความเสี่ยงและโอกาสเพื่อการดำเนินธุรกิจและครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียให้มากขึ้น จะช่วยสร้างแนวคิดแบบบูรณาการเกี่ยวกับความยั่งยืน และขยายกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ได้มากขึ้นด้วย

การประเมินสาระสำคัญ คือเครื่องมือในการจัดลำดับความสำคัญ และทำให้มองเห็นภาพรวมของความยั่งยืน รวมไปถึงการออกนโยบายสำหรับการเน้นความสำคัญและแผนปฏิบัติการเกี่ยวกับประเด็นเหล่านั้น ซึ่งมีความสำคัญที่สุดต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการประเมินสาระสำคัญมีประโยชน์ต่อไอวีแอล ดังนี้

- การให้ความสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด
- การบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจหลัก
- การสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้เสียและนักลงทุน
- การคาดการณ์ความเสี่ยงและโอกาสที่กำลังเกิดขึ้น
- การจัดทำรายงานความยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- การปรับปรุงด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างการสื่อสารด้านความยั่งยืน
- การกำหนดหลักพื้นฐานสำหรับการพัฒนาการตรวจวัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นความสำคัญของประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกเหนือไปจากด้านเศรษฐกิจ
- การบูรณาการประเด็นสาระสำคัญให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดการความยั่งยืน การลดผลกระทบต่อความเสี่ยง และการสร้างโอกาส ให้เหมาะสม

ประเด็นสาระสำคัญคือประเด็นที่มีประสิทธิภาพ มีการระบุไว้ในหน้าที่และ การดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเติบโต ของบริษัท การบูรณาการประเด็นสาระสำคัญเข้าในกลยุทธ์ทางธุรกิจทำให้ บริษัทเข้าใจความต้องการและการดำเนินงานภายในองค์กร และสามารถ สื่อสารประเด็นดังกล่าวสู่ภายนอกองค์กรได้ ทั้งในเชิงการสร้างคุณค่า รวมไปถึงการบริหารผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญให้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2560 โอวีแอลได้ดำเนินการประเมินสาระสำคัญหลังจากอธิบาย กระบวนการประเมินสาระสำคัญและการระบุประเด็นสาระสำคัญผ่านการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการณ์ที่จัดขึ้นทั่วโลก การประเมินสาระสำคัญของบริษัท ดำเนินการสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การจัดลำดับความสำคัญด้าน กลยุทธ์เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท และเป็นไปตามมาตรฐานแนวทางการ รายงานความยั่งยืน GRI การประเมินสาระสำคัญจะเป็นตัวกำหนด ประเด็นสาระสำคัญสำหรับปี 2560 และเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ บริษัท ได้ใช้องค์ประกอบหลักของแนวทางการรายงานตามมาตรฐาน GRI เพื่อ ระบุและจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่มีความสำคัญที่สุดต่อธุรกิจและ ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย ธนาคาร สื่อมวลชน และ พนักงาน จะได้รับข้อมูลของประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโอวีแอลทั้งหมด 32 ประเด็น ผู้เข้าร่วมจะประเมินประเด็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อโอวีแอล ทั้งในปัจจุบันและอนาคต แผนภาพประเด็นสาระสำคัญจะแสดงให้เห็นถึง การแบ่งกลุ่มประเด็นความยั่งยืนดังกล่าว และประเด็นที่ปรากฏในแผนภาพ คือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทั้งผู้มีส่วนได้เสียและโอวีแอล

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นสาระสำคัญหลัก จะอยู่ในบท ต่อๆ ไปของรายงานความยั่งยืน



IVL Capital Markets Day 2017

กระบวนการการประเมินสาระสำคัญของ ไอวีแอล

01 การนิยามและการระบุประเด็นสำคัญ

02 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การจัดลำดับความสำคัญ

04 การตรวจสอบความถูกต้อง

05 การตรวจสอบรับรองและการรายงาน

1. การนิยามและการระบุประเด็นสำคัญ

- นิยามสาระสำคัญว่ามีความหมายอย่างไรต่อไอวีแอล และกำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินสาระสำคัญ
- กำหนดตัวชี้วัดความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่มีผลกระทบต่อภารกิจของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม และสังคมทั่วโลก
- ระบุและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร เช่น พนักงานทุกระดับ ทั่วโลก และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น ลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย นักลงทุน นักวิเคราะห์ ธนาคาร ภาครัฐและหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ชุมชนและกลุ่มอุตสาหกรรม สื่อมวลชน ฯลฯ

2. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- ให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้ามามีส่วนร่วมผ่านการสำรวจและประเมินสาระสำคัญและการเก็บรวบรวมผลตอบรับและข้อเสนอแนะ
- สร้างความตระหนักของการประเมินสาระสำคัญผ่านการฝึกอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
- การมีส่วนร่วมประจำปี รายไตรมาส หรือตามกำหนดอื่นๆ
- การมีส่วนร่วมประจำปี
 - การสำรวจสาระสำคัญ
 - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
 - การสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน
 - การประชุมกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- การมีส่วนร่วมรายไตรมาส
 - การประชุมนักลงทุน
 - การประชุมนักวิเคราะห์
 - กิจกรรม Capital Markets Day
 - กิจกรรม Opportunity Day ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Roadshows)
- การมีส่วนร่วมตามกำหนดอื่นๆ และการประชุมร่วมกับ:
 - ลูกค้า
 - ผู้จัดจำหน่าย
 - หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย

3. การจัดลำดับความสำคัญ

- เก็บข้อมูลและรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด
- วิเคราะห์รายละเอียดผลตอบรับต่อประเด็นสาระสำคัญ เพื่อทำความเข้าใจนัยสำคัญ ความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ และผลกระทบต่อธุรกิจ ของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงพัฒนาระเบียบวิธีการให้คะแนนเพื่อประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอันหลากหลายและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ
- จัดประเภทประเด็นสาระสำคัญในแง่ของความเสี่ยงและโอกาสสำหรับทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
- จัดลำดับความสำคัญและแบ่งกลุ่มประเด็นสาระสำคัญต่างๆ ออกเป็นมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม
- จัดเตรียมแผนภาพแสดงประเด็นสาระสำคัญ โดยอิงจากคะแนนผลการประเมินของผู้มีส่วนได้เสีย
- สำหรับประเด็นสาระสำคัญแต่ละประเด็น ไอวีแอลได้กำหนดขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงจุดสิ้นสุดของผลกระทบดังกล่าว

4. การตรวจสอบความถูกต้อง

- ผู้บริหารระดับอาวุโสตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตที่สัมพันธ์กัน โดยอิงจากผลการประเมิน ความสำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- แบ่งกลุ่มประเด็นสาระสำคัญต่างๆ ออกเป็นมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

5. การตรวจสอบรับรองและการรายงาน

- บูรณาการประเด็นสาระสำคัญหลักให้อยู่ในกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งการบริหารและกำกับดูแล และการดำเนินงาน
- พัฒนากลยุทธ์ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สำหรับประเด็นสาระสำคัญหลักที่ได้จากการประเมินในมุมมองต่อไปนี้
 - การประเมินความเป็นไปได้และความน่าจะเป็น
 - การประเมินความเสี่ยงและโอกาส
- ตรวจสอบรับรองโดยหน่วยงานสอบทานภายนอก ซึ่งจะตรวจสอบความถูกต้องของกระบวนการประเมินสาระสำคัญ กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การเก็บรวบรวมและการประเมินข้อมูล โดยเฉพาะตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัย เพื่อรับรองความครบถ้วน ความแม่นยำ ความเชื่อถือได้ และความโปร่งใส

ประเด็นสาระสำคัญ

จากกระบวนการประเมินสาระสำคัญ สามารถระบุประเด็นสาระสำคัญหลักได้ 13 ประเด็น



การประเมินสาระสำคัญ

ในปีนี้กระบวนการประเมินสาระสำคัญได้ขยายให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมากขึ้น เช่น ลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย ธนาคาร นักลงทุน และสื่อมวลชน อีกทั้งยังมีการรวบรวมผลตอบรับและข้อเสนอแนะในการกำหนดประเด็นสำคัญหลักของบริษัทฯ อีกด้วย

ประเด็นและผลกระทบ

การวางแผน การเพิ่มประสิทธิภาพการลดความเสี่ยง และการเพิ่มโอกาสให้มากที่สุดด้วยการประเมินสาระสำคัญ

ไอวีแอลมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและบริการมากมายที่สัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมในทางกายภาพ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือแม้กระทั่งระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นผลดีหรือผลเสียก็ตาม

ไอวีแอล ได้ใช้กระบวนการประเมินและระบุประเด็นสาระสำคัญเพื่อวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการลดความเสี่ยง และเพิ่มโอกาสให้เกิดผลประโยชน์ต่อบริษัท สิ่งแวดล้อม และสังคมมากที่สุด

นอกจากนี้ ไอวีแอลยังได้กำหนดประเด็นทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และจัดลำดับความสำคัญประเด็นเหล่านั้นดังที่แสดงรายละเอียดไว้ในส่วนประเด็นสาระสำคัญในบทต่อไป

สำหรับแนวทางการป้องกันล่วงหน้า บริษัทได้ระบุความเสี่ยงที่เป็นไปได้ที่สัมพันธ์กับประเด็นด้านเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และโอกาสและความเสี่ยงทางสังคมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญของไอวีแอล	ความสอดคล้องกับประเด็น GRI	ผู้มีส่วนได้เสียหลักและขอบเขตผลกระทบ		พันธกิจและเป้าหมายของไอวีแอล (ปี 2560-2563)
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณและ ความโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> ธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ การต่อต้านการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> การควบคุมด้านการบริหาร พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> หุ้นส่วนทางธุรกิจ ผู้ทำสัญญารับเหมา ภาครัฐ และผู้บังคับใช้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการสร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคนในบริษัท ภายในปี 2563 ปราศจากการทุจริต การรายงานเผยแพร่สู่สาธารณะ หากมีการฝ่าฝืนกฎหมายและข้อกำหนด
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> ธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ การต่อต้านการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> การควบคุมด้านการบริหาร พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> หุ้นส่วนทางธุรกิจ ภาครัฐและผู้บังคับใช้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการยอมรับในระดับโลกว่ามีมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปลูกฝังการต่อต้านการทุจริต จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่โปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับให้อยู่ในวัฒนธรรมขององค์กร ปราศจากการทุจริต ได้รับ CG Scoring ระดับดีเลิศจาก IOD
การบริหารการปฏิบัติตามข้อกำหนด	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามข้อกำหนด การต่อต้านการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานด้านการผลิต ใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> หุ้นส่วนทางธุรกิจ ชุมชน ภาครัฐและผู้บังคับใช้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามข้อกำหนดในระดับที่สูงกว่ามาตรฐาน
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> คณะผู้บริหาร บุคลากรด้านการขายและการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> หุ้นส่วนทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (CSI) และอัตราการรักษาลูกค้าเดิม (CRR) เท่ากับหรือเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนหน้า
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของผู้จัดจำหน่าย การประเมินตนเองในแนวทางปฏิบัติด้านแรงงานของผู้จัดจำหน่าย การประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชนของผู้จัดจำหน่าย การประเมินตนเองด้านผลกระทบต่อสังคมของผู้จัดจำหน่าย 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานด้านการผลิต พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> หุ้นส่วนทางธุรกิจ ภาครัฐและผู้บังคับใช้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหม่และวัสดุนอกเหนือจากวัตถุดิบรายสำคัญทั้งหมดต้องได้รับการประเมิน
การบริหารจัดการนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์และบริการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานด้านการผลิต พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> หุ้นส่วนทางธุรกิจ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาระดับหรือปรับปรุงสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ผนวกรวมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้อยู่ในกระบวนการนวัตกรรม
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	<ul style="list-style-type: none"> บทบาทในการบริหารจัดการความเสี่ยง ความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน การดำเนินงานด้านการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> หุ้นส่วนทางธุรกิจ ผู้ทำสัญญารับเหมา ชุมชน ภาครัฐและผู้บังคับใช้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การระบุและตรวจสอบความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นสาระสำคัญของไอวีแอล	ความสอดคล้องกับประเด็น GRI	ผู้มีส่วนได้เสียหลักและขอบเขตผลกระทบ		พันธกิจและเป้าหมายของไอวีแอล (ปี 2560-2563)
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • สาระสำคัญด้านพลังงาน (การปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก) 	<ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน • การดำเนินงานด้านการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> • หุ่นส่วนทางธุรกิจ • ผู้ทำสัญญารับเหมา • ภาครัฐและผู้บังคับใช้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2) ลงร้อยละ 6 ภายในปี 2563 โดยอ้างอิงจากปี 2556
กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> • สาระสำคัญด้านพลังงาน (การปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก) 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานด้านการผลิต • พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • หุ่นส่วนทางธุรกิจ • ผู้ทำสัญญารับเหมา • ภาครัฐและผู้บังคับใช้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2) ลงร้อยละ 6 ภายในปี 2563 โดยอ้างอิงจากปี 2556 • การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม Scope 3
การดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> • สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า จากการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก • ผลิตภัณฑ์และบริการ • ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานด้านการผลิต • พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • หุ่นส่วนทางธุรกิจ • ผู้ทำสัญญารับเหมา • ภาครัฐและผู้บังคับใช้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> • การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ร้อยละ 7 • การลดความเป็นพิษในผลิตภัณฑ์ • การจำแนกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> • ทรัพยากรน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานด้านการผลิต • พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • หุ่นส่วนทางธุรกิจ • ผู้ทำสัญญารับเหมา • ภาครัฐและผู้บังคับใช้กฎหมาย • ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มการใช้เทคโนโลยีและการนำกลับมาใช้ใหม่
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (การฝึกอบรมและการศึกษา) • การประเมินตนเองของผู้จัดจำหน่ายด้านแนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน กลไกร้องเรียน ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิต และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานด้านการผลิต • พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • หุ่นส่วนทางธุรกิจ • ผู้ทำสัญญารับเหมา • ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงาน • ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมดของพนักงานและผู้รับเหมา (TRIR) ให้ได้ร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า
สิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีการเลือกปฏิบัติ • อิสระในการเข้าร่วมสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม • การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของผู้จัดจำหน่าย • แรงงานเด็ก (แรงงานบังคับหรือการเกณฑ์แรงงาน) • แนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัย • กลไกการร้องทุกข์ด้านสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้จัดจำหน่าย • ผู้ทำสัญญารับเหมา • ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามหลักการว่าด้วยสิทธิพื้นฐานในการทำงานตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ และมาตรฐานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ • ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน • การปลูกฝังด้านสิทธิมนุษยชนให้บริษัทที่ร่วมกิจการกับไอวีแอล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (United Nations Sustainable Development Summit) ในเดือนกันยายน ปี 2558 ผู้นำระดับโลกจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติได้ลงมติรับรองวาระ-กรอบการพัฒนา 15 ปี (พ.ศ. 2558-2573) ว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งประกอบด้วย การดำเนินการ 17 ประการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) โดยทุกประเทศได้กำลังทุ่มเทเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเจริญรุ่งเรืองในขณะที่ยังปกป้องโลกและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามแผนและเป้าหมายสำหรับอีก 13 ปีข้างหน้า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการและ 169 เป้าประสงค์ จะครอบคลุมประเด็นด้านการจัดความยากจน การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านสิทธิมนุษยชน และการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และให้ความสำคัญต่อปัญหาของสตรีและเด็กผู้หญิง โดยจะบูรณาการและสร้างสมดุลภาพของการพัฒนาที่ยั่งยืนออกเป็นสามมิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป้าหมายและเป้าประสงค์ดังกล่าวจะกระตุ้นการดำเนินการประเด็นปัญหาที่สำคัญอย่างยิ่งต่อมนุษยธรรมและสังคมโลก

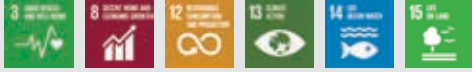
การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี 2573 คือสิ่งที่ต้องใช้ความพยายามและทุ่มเทอย่างมาก ภาคส่วนเอกชนจะต้องแสดงบทบาทสำคัญในการร่วมมือกับภาครัฐบาล สถาบันต่างๆ และชุมชนเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว และการมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนก็ยิ่งเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจ โอวีแอลได้ผนวกเป้าหมาย SDGs เข้าอยู่ในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนที่บริษัทมีการเข้าไปดำเนินการ เพื่อส่งเสริมแผนดำเนินการด้านประชากรและสิ่งแวดล้อมของโลก เพื่อสร้างความเจริญรุ่งเรืองและไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังระบุประเด็นสำคัญให้ตรงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย และจะใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ มาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยอาศัยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในปี 2560



ไอวีแอล มีการดำเนินกิจการเพื่อแสดงบทบาทสำคัญของบริษัทในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ธุรกิจรีไซเคิลและเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน

โดยการนำพาสลิกภัณฑ์รีไซเคิลให้ลูกค้า เพื่อให้อยู่ในวัฏจักรห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนาหนทางเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้สามารถรีไซเคิลได้



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โดยการปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อตกลงจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 21 (COP21) ในการพัฒนากลยุทธ์คาร์บอนต่ำที่เข้มแข็ง



การดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

โดยการลดความเสี่ยงของผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมไม่พึงประสงค์ ที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพและความปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งในขั้นตอนการใช้งานผลิตภัณฑ์และการกำจัด



การดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการสร้างความมั่นคงต่อการผลิตของบริษัทที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สุขภาพและความปลอดภัย

โดยการรับรองว่าสุขภาพและความปลอดภัยคือความสำคัญอันดับแรกในการดำเนินกิจการของบริษัท



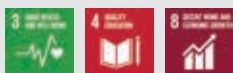
พนักงาน

โดยการมุ่งเน้นความสำคัญของความเท่าเทียมทางเพศ มีการจ้างงานพนักงานหญิงและมอบโอกาสการพัฒนา แสดงถึงการสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ



พลเมืองบริษัท

โดยการให้ความรู้ด้านการรีไซเคิล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่โดดเด่นของบริษัทที่ดำเนินการทั่วโลก



ประเด็นสาระสำคัญ





ไอวีแอลเชื่อมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของบริษัท ควบคู่ไปกับความเจริญรุ่งเรืองด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทประเมินผลประกอบการทางการเงินโดยไม่เพียงพิจารณาแต่ผลกำไรและผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเท่านั้น แต่ยังเป็นในแง่ของความโปร่งใส ซึ่งครอบคลุมถึงการสนับสนุนเชิงเศรษฐกิจผ่านการจ่ายภาษี การจัดซื้อภายในประเทศ การขายและการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นสาระสำคัญ

การกำกับดูแลกิจการ

อินโดรามา เวนเจอร์ส มุ่งมั่นในการก้าวสู่มาตรฐานสูงสุดด้านการกำกับดูแลกิจการ และเชื่อมั่นในการสร้างคุณประโยชน์ระหว่างเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดีคือปัจจัยที่จะนำไปสู่มาตรฐานด้านคุณธรรมและความซื่อตรง ตลอดจนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและการเพิ่มมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในระยะยาว โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารให้คำมั่นที่จะดำเนินการให้การปฏิบัติงานทั่วโลกมีความโปร่งใสและเป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด

จากการเติบโตอย่างรวดเร็ว การขยายพื้นที่ไปยังภูมิภาคใหม่ และการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัททุกปี ส่งผลให้บริษัทเข้าสู่สภาวะด้านกฎระเบียบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทต้องรับมือกับความท้าทายและข้อกำหนดใหม่ๆ ที่ต้องปฏิบัติตาม ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว บริษัทได้จัดตั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมไปถึงการริเริ่มดำเนินการด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั่วทั้งองค์กร

ในการผลักดันให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีนั้น กระบวนการสำคัญคือการเตรียมความพร้อมและการสื่อสารเกี่ยวกับโครงสร้างตรวจสอบดูแลองค์ประกอบหลัก การบริหารความเสี่ยงขององค์กร การบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ โดยมีการติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่องผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส และการมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จะนำไปสู่การปฏิบัติตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ซึ่งสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประเมินคะแนนของบริษัทในระดับ “ดีเลิศ” ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน



บริษัทเชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีต้องเริ่มจากระดับสูงสุดขององค์กร ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ปฏิบัติตัวในฐานะแบบอย่างของการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านการแสดงให้เห็นว่านโยบายการกำกับดูแลกิจการได้รับการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและมีการพิจารณาและจัดการความเสี่ยงอย่างละเอียดรอบคอบ ดังนั้น ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการจึงเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยในการพิจารณาอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เพิ่มเติมจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (เช่น EBITDA และอัตราการทำกำไรต่อเงินทุน (Return On Capital Employed: ROCE) เป็นต้น)

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของไอวีแอลถูกอธิบายไว้ในนโยบายการกำกับกิจการของบริษัท โดยนโยบายระบุว่า ไอวีแอลจะปฏิบัติและดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือเรื่องดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในฐานะสมาชิกที่มีความรับผิดชอบในสังคม

ในปี 2560:

- ไอวีแอลไม่มีประเด็นปัญหาการร้องเรียน การจ่ายค่าปรับ หรือการรับโทษใดๆ ที่มีนัยสำคัญเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดการกำกับดูแลกิจการ บริษัทยังคงใช้กระบวนการบริหารที่เข้มงวดสำหรับการกำกับดูแลกิจการ ทำให้ไม่มีการฝ่าฝืนกฎระเบียบใดๆ นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2553
- ไอวีแอลไม่มีการจ่ายค่าปรับ การรับโทษ หรือข้อตกลงใดๆ อันเนื่องมาจากการฝ่าฝืนกฎหมายต่อต้านการผูกขาด (anti-trust) และกฎหมายต่อต้านการทุจริตตลอดปี และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อกล่าวหาด้านการผูกขาดใดๆ
- ไม่มีองค์กรหรือพนักงานถูกดำเนินคดีเนื่องจากมีพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน การผูกขาด การทุจริต โดยรวมถึงผลลัพธ์ใดๆ จากพฤติกรรมเหล่านั้น
- ไม่มีพนักงานได้รับโทษหรือเลิกจ้างอันเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมายของประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายสำหรับปี 2560-2563

- ปรับปรุงและพัฒนาการเป็นแบบอย่างที่ดีในการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง
- เป็นที่ยอมรับและได้รับการรับรองระดับโลกในมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พนักงานไอวีแอลทุกคนตระหนักถึงหน้าที่และปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของบริษัท
- การปลูกฝังให้วัฒนธรรมองค์กรของไอวีแอลตระหนักถึงการต่อต้านการทุจริต จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่โปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และหลักการกำกับดูแลกิจการ
- สร้างความตระหนักและการรับรู้ให้แก่พนักงานของบริษัท

ไอวีแอลตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายด้านมุมมอง ภูมิหลัง และประสบการณ์ของคณะกรรมการเพื่อความสำเร็จของบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองในปี 2560 ผลการประเมินได้นำมาสรุปและอภิปรายในการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่จัดขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2561 ซึ่งสมาชิกได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานของปี 2560 ให้อยู่ในระดับน่าพึงพอใจมาก

นอกจากนี้ ยังมีผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทได้รับรองให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยบุคคลภายนอก ซึ่งฝ่ายกำกับดูแลกิจการกำลังร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการประเมินดังกล่าว

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะเผยแพร่อยู่ในรายงานประจำปี 2560 ของบริษัทบนเว็บไซต์ www.indoramaventures.com

การต่อต้านการทุจริต

ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดำเนินการทุกโรงงานได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตขึ้นอย่างสม่ำเสมอ จนถึงวันนี้ ไม่มีโรงงานใดระบุถึงความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ นอกจากนี้ มาตรการป้องกันและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดให้พนักงานปัจจุบันทุกคน รวมถึงพนักงานใหม่ จะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตในปี 2560

จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณ และความโปร่งใส

บริษัทให้คุณค่ากับการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างผลกำไรด้วยวิธีการที่ถูกต้อง บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้มีมาตรฐานสูงสุดทั้งจริยธรรมทางธุรกิจและหลักปฏิบัติ และปฏิบัติเกินกว่าที่มาตรฐาน กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับในหลายๆ กรณี จรรยาบรรณและนโยบายต่างๆ ของไอวีแอล ซึ่งอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” เป็นหลักปฏิบัติ และมาตรฐานทางจริยธรรมที่ใช้ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัททั่วโลก โดยมุ่งเน้นคุณธรรมอย่างเต็มที่

ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของไอวีแอล พนักงานใหม่ทุกคนทั่วโลกจำเป็นต้องเข้ารับการฝึกอบรมทั้งส่วนของภาคบังคับและภาคเสริมอื่นๆ ตามลักษณะของงานที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงนโยบายและหลักปฏิบัติขององค์กร จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณ สิทธิมนุษยชน ข้อบังคับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน การใช้ข้อมูลภายใน และระเบียบข้อบังคับอื่นที่จำเป็นต้องปฏิบัติตาม



การฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณที่ FiberVisions (ประเทศไทย)

ผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงรายใหม่ รวมทั้งบุคลากรภายนอกด้านความปลอดภัยจำเป็นต้องเข้ารับการฝึกอบรมภาคบังคับที่ครอบคลุมประเด็นต่างๆ อาทิ สุขอนามัยและความปลอดภัย จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายของบริษัทที่เกี่ยวข้อง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดด้านแรงงาน

การฝึกอบรมว่าด้วยจรรยาบรรณของไอวีแอล
ในปี 2560 พนักงานกว่า 11,000 คนได้ร่วมหลักสูตรการฝึกอบรมที่จัดขึ้นโดยฝ่ายกำกับดูแลกิจการและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของแต่ละประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาคู่มือนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตเพื่อป้องกันพฤติกรรมทุจริตที่อาจเกิดขึ้น แม้ว่าข้อตกลงทางธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่จะไม่ได้เกี่ยวข้องกับรัฐบาลโดยตรง แต่บริษัทยังคงแนะนำพนักงานของบริษัทให้ใช้ความระมัดระวังในการดำเนินงานอันเกี่ยวข้องกับบุคลากรของรัฐบาลและกิจกรรมทางการเมือง การบริจาคโดยไอวีแอลและบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายอย่างเคร่งครัดที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและต้องแสดงถึงผลกระทบต่อสังคม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่ส่วน “กิจกรรม CSR ปี 2560” ของรายงานฉบับนี้

แม้บริษัทจะเคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง แต่ไอวีแอลจะไม่มีส่วนร่วมในบทบาททางการเมืองใดๆ ในปี 2560 โดยไอวีแอลและบริษัทย่อยไม่ได้บริจาค สนับสนุน หรือมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

บริษัทเชื่อในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นที่จะปกป้องพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทจากการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ทั้งจากความแตกต่างด้านอุดมการณ์ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ สันนิษฐานทางเพศ แหล่งกำเนิด อายุ ความทุพพลภาพ หรือสถานภาพอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน บริษัทให้ความสำคัญและพยายามสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตรและพร้อมให้การสนับสนุนแก่พนักงานทุกคน ซึ่งรวมถึงการปกป้องพนักงานของบริษัทจากการล่วงละเมิดทางเพศ และให้โอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพโดยเท่าเทียมสำหรับทุกคน ไอวีแอลพยายามปลูกฝังความหลากหลายให้หยั่งรากลึกอยู่ในวัฒนธรรมของบริษัท สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมจะอยู่ในหัวข้อ “สิทธิมนุษยชน” ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

บริษัทมีความรับผิดชอบต่อการค้าบริการตามหลักจริยธรรมด้วยความโปร่งใสและต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตทุกรูปแบบในการดำเนินงานของบริษัททั่วโลก

การปกป้องสิทธิเด็ก

ไอวีแอลเชื่อมั่นในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยเฉพาะความสำคัญของสิทธิเด็ก บริษัทได้ประกาศพันธกิจในการบูรณาการด้านสิทธิเด็กให้อยู่ในแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจ รวมไปถึงแนวทางปฏิบัติของบริษัทย่อย และยอมรับหลักสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเด็กในท้องถิ่นที่ดำเนินธุรกิจและตรวจสอบว่าไม่มีการจ้างบุคคลอายุต่ำกว่าเกณฑ์ตามกฎหมายเข้าทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังเรียกร้องให้ผู้จัดจำหน่าย ผู้ทำสัญญาและผู้รับเหมา ตัวแทน ผู้ให้บริการ และหุ้นส่วนทั้งหมดมีแนวทางปฏิบัติในมาตรฐานเดียวกัน

บริษัทมีการตรวจสอบ การควบคุมภายในองค์กร และกระบวนการประเมินอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการใช้แรงงานเด็กในการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความปลอดภัยและไม่ก่อให้เกิดอันตรายใดๆ ต่อเด็ก อีกทั้งยังไม่มีเหตุการณ์อื่นเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อสุขภาพของเด็ก

คณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการด้านความเสี่ยงระดับธุรกิจและระดับโรงงานจะทำหน้าที่เฝ้าสังเกตและตรวจสอบด้านสิทธิเด็กในการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท



อินโดรามา เวนเจอร์สได้เข้าร่วมอยู่ในการศึกษาเพื่อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานทั่วโลกของ 100 บริษัทครอบคลุม 5 ภูมิภาค ในการประเมินแนวทางและขอบเขตการสนับสนุนและแก้ไขปัญหาด้านสิทธิเด็ก Global Child Forum คือมูลนิธิไม่แสวงผลกำไรในประเทศสวีเดน ได้ร่วมมือกับ Boston Consulting Group ในการดำเนินการศึกษาเพื่อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของ 100 บริษัทว่าด้วยสิทธิเด็ก โอวีแอลได้รับการประเมินที่ 6.7 คะแนน ซึ่งเกินกว่าค่าเฉลี่ยที่ 5.7 คะแนนของบริษัททั้งหมด 100 แห่ง

จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีการละเมิดสิทธิเด็กในการดำเนินธุรกิจและในผู้จัดจำหน่ายที่เป็นคู่ค้ารายหลักขั้นที่ 1 (ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและวัสดุสำคัญที่ใช้วัตถุดิบ)

การบริหารการปฏิบัติตามข้อกำหนด

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อความยั่งยืนของบริษัท การมีธุรกิจดำเนินอยู่ในหลายประเทศและหลายเขตอำนาจศาลทำให้มีความเสี่ยงที่จะเกิดการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นข้อกังวลหลักที่บริษัทให้ความสำคัญ โอวีแอลและหน่วยงานในเครือ (บริษัทย่อยและบริษัทหุ้นส่วนร่วมทุน) ยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งส่วนท้องถิ่นและระหว่างประเทศ อันครอบคลุมเรื่องการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ การละเมิดการปฏิบัติตามกฎระเบียบอาจส่งผลให้ได้รับโทษตามกฎหมายอย่างรุนแรง เช่น ค่าปรับ การถอนผลิตภัณฑ์ออกจากตลาด หรือการปิดโรงงาน

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมด้านการบริหารการปฏิบัติตามข้อกำหนดจะเผยแพร่อยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.indoramaventures.com/EN/CSResponsibility/CSR_SustainabilityReport.php)

นอกจากนี้ ยังไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบต่อสังคมในช่วงระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ไม่มีการดำเนินคดีที่มีนัยสำคัญกับโอวีแอลและบริษัทย่อยที่จะส่งผลลัพธ์เชิงลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทมากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และยังไม่มีความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2560 ไม่มีเหตุการณ์ของการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือหลักปฏิบัติด้วยความสมัครใจ (Voluntary Code) ว่าด้วยผลกระทบจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทด้านสุขภาพและความปลอดภัย อีกทั้งยังไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนความเป็นส่วนตัวของลูกค้าหรือข้อมูลลูกค้าสูญหาย

- จรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการให้สินบน และนโยบายอื่นๆ สามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.indoramaventures.com โดยจะมีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนของโอวีแอล รวมทั้งบริษัทย่อย หุ้นส่วน บริษัทร่วมทุน ผู้จัดจำหน่าย ผู้ทำสัญญาและผู้รับเหมาที่ดำเนินงานให้บริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม
- ไม่มีกรณีของการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกิดขึ้นในปี 2560 และบริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้มีผลลัพธ์เดียวกันนี้สำหรับปี 2561
- ตลอดระยะเวลาของการรายงานปี 2560 นี้ ไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์การทุจริตหรือให้สินบน ไม่มีพนักงาน ผู้ทำสัญญาและผู้รับเหมา หรือผู้จัดจำหน่ายถูกเลิกจ้าง และไม่มีสัญญาใดๆ กับหุ้นส่วนทางธุรกิจถูกทำให้สิ้นสุดจากข้อกล่าวหาเรื่องการทุจริต
- ไม่มีคดีทางกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตเกิดขึ้นต่อโอวีแอลหรือพนักงานของบริษัทระหว่างระยะเวลาของรายงานฉบับนี้

กลไกการแจ้งเบาะแส

ในปี 2560 ได้มีการรายงานมายังคณะกรรมการการแจ้งเบาะแส 6 ครั้ง โดยแต่ละกรณีได้รับการสืบสวนและแก้ไขปัญหาลแล้ว ผลการสืบสวนและการดำเนินการจะรายงานไปยังคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทนและกำกับดูแลกิจการ (NCCG) และคณะกรรมการบริษัท ในช่วงสิ้นสุดของปีนั้น ไม่มีกรณีใดอยู่ในระหว่างพิจารณา ทั้งนี้ ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี บริษัทจะยังคงเพิ่มความปลอดภัยให้กลไกการแจ้งเบาะแสเพื่อเพิ่มความไว้วางใจในตัวระบบ

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลไกการแจ้งเบาะแสะจะเผยแพร่อยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท

เพื่อให้บริษัทมั่นใจได้ว่า จะบรรลุมาตรฐานสูงสุดในจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายต่อไปนี้จึงได้รับการปรับปรุงในปี 2560 ได้แก่ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านความหลากหลาย จรรยาบรรณสำหรับพนักงาน และจรรยาบรรณสำหรับผู้จัดจำหน่าย

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความโปร่งใสได้เพิ่มขึ้นทุกๆ ปี และขยายขอบเขตไปมากกว่าข้อมูลทางการเงิน บริษัทได้ยอมรับความคาดหวังและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทยึดมั่นในการบรรลุมาตรฐานสูงสุดในการเพิ่มความไว้วางใจทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรนั้น บริษัทมุ่งมั่นต่อการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ทั้งด้านการเงิน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางอันหลากหลาย ซึ่งรวมถึงรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมนักลงทุน การประชุมเชิงกลยุทธ์ การประกาศในตลาดหลักทรัพย์ กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน การเผยแพร่พैनิตยสาร The Beacon (รายไตรมาส) และเว็บไซต์

- เป้าหมายสำหรับปี 2560:**
1. ไม่มีประเด็นปัญหาการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด
 2. รายงานเผยแพร่สู่สาธารณะหากมีการกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด
- ผลลัพธ์ในปี 2560:**
- ไม่มีประเด็นปัญหาการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด



บริษัทได้รับการประเมินในระดับสูงสุดของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยและอยู่ในอันดับที่ 20 จาก 100 บริษัทข้ามชาติในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ Transparency International ได้ประเมินแนวทางปฏิบัติการรายงานของบริษัทครอบคลุมสามหัวข้อดังนี้

- การรายงานเกี่ยวกับแนวทางต่อต้านการทุจริต
- ความโปร่งใสขององค์กร
- การรายงานระหว่างประเทศ

ไม่มีเหตุการณ์ของการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต่อไปนี้

- ผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- การสื่อสารด้านการตลาด
- การละเมิดข้อมูลส่วนตัวและการสูญหายของข้อมูลลูกค้า

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ไอวีแอลเป็นผู้นำตลาดในห่วงโซ่คุณค่าโพลีเอสเตอร์ ในการรักษาตำแหน่งผู้นำและขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทเชื่อว่าการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่ดี คือองค์ประกอบสำคัญเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

การมีส่วนร่วมของลูกค้าคือจุดแข็งหลักและเป็นส่วนสำคัญต่อกลยุทธ์ความยั่งยืนของไอวีแอล บริษัทมีการสื่อสารกับลูกค้าในหลากหลายช่องทางเพื่อสร้างความร่วมมือ การรับฟังข้อเสนอแนะและคำแนะนำ ตลอดจนการทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น ช่องทางเหล่านี้ประกอบด้วย การมีปฏิสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอผ่านการประชุมและการประชุมทางไกลของผู้บริหารด้านการตลาดและผู้บริหารอาวุโส รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี เป็นต้น

ความพึงพอใจของลูกค้าและการรักษาลูกค้าเดิม

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทำให้บริษัทเข้าใจความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท และยังช่วยคาดการณ์แผนในอนาคตของลูกค้าได้อีกด้วย ในปี 2560 ผลรวมของคะแนนดัชนีความพึงพอใจของลูกค้ายังคงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องที่ 85.46% แม้ว่าจำนวนการตอบสนองจากการดำเนินธุรกิจทั่วโลกของบริษัทจะสูงกว่าปี 2559

ผลรวมของคะแนนดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (CSI):

กลุ่มธุรกิจ	ผลลัพธ์ CSI ปี 2559	เป้าหมาย CSI สำหรับปี 2560	ผลลัพธ์ CSI ปี 2560	เป้าหมาย CSI สำหรับปี 2561
เส้นใย	82.55%		83.66%	
PET	84.73%		83.49%	
วัตถุดิบ	87.64%	เพิ่มหรือรักษาดัชนีความพึงพอใจของปี 2559	87.72%	เพิ่มหรือรักษาดัชนีความพึงพอใจของปี 2560
ขนส่ง	86.39%		85.29%	
บรรจุภัณฑ์	80.40%		82.68%	
ผลรวมของไอวีแอล	85.60%		85.46%	

ผลรวมของอัตราการรักษาลูกค้าเดิม (CRR) เป็นจำนวนร้อยละของรายได้ทั้งหมด:

กลุ่มธุรกิจ	ผลลัพธ์ CRR ปี 2559	เป้าหมาย CRR สำหรับปี 2560	ผลลัพธ์ CRR ปี 2560	เป้าหมาย CRR สำหรับปี 2561
เส้นใย	72%	≥73%	91%*	≥90%*
PET	97%	≥94%	96%	≥94%
วัตถุดิบ	97%	≥80%	70%	≥80%
ขนส่ง	90%	≥85%	83%	≥85%
บรรจุภัณฑ์	95%	≥95%	95%	≥95%
ผลรวมของไอวีแอล	93%	≥85%	90%	≥91%

Note : CRR จากรายได้

* ในปี 2560 กลุ่มธุรกิจเส้นใยคำนวณโดยอิงจากกลุ่มลูกค้าหลักเช่นเดียวกับธุรกิจอื่น

นอกจากนี้ ด้วยผลลัพธ์ข้างต้น ลูกค้าจะสามารถคาดการณ์การพัฒนาด้านนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทได้ ด้วยเหตุนี้กับนวัตกรรมของบริษัทจึงผนวกรวมความต้องการของลูกค้าไว้ในแผนการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุตามที่ลูกค้าต้องการได้มากยิ่งขึ้น

สิ่งนี้ถือเป็นตัวขับเคลื่อนแนวทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทซึ่งผสมผสานกันดังหนึ่งในค่านิยมของบริษัทที่ว่า “ลูกค้าคือเหตุผลในการดำรงอยู่” ตัวอย่างต่อไปคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการร่วมมือกับลูกค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

ขวดรีไซเคิลที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการออกแบบ

Polyclear® EBM PET 5507 คือเม็ดพลาสติกรุ่นใหม่ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์เป็น PET แบบใสในกระบวนการผลิตของไอวีแอล ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการรับรองจากสมาคมผู้ค้าสินค้ารีไซเคิลพลาสติก (Association of Plastic Recyclers: APR) โดยสามารถเป็นไปตามและดีกว่าเกณฑ์ข้อกำหนดทั้งหมดที่สำคัญสำหรับการรีไซเคิล นอกจากนี้ ขวดขนาด 89 oz ของ Coca-Cola ที่ผลิตจาก EBM PET 5507 ก็ได้รับรางวัล Best New Container ในงาน APR Plastics Recycling Showcase ปี 2560 อีกด้วย

บรรจุภัณฑ์นี้ได้รับการพัฒนาและผลิตออกจำหน่ายแล้ว โดยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างอินโดรามา เวนเจอร์ส กับ โคคา-โคลา รวมถึง CKS Packaging Inc. เพื่อความมั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์นี้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการรีไซเคิล และยังคงมาตรฐานประสิทธิภาพด้านการใช้งานของบรรจุภัณฑ์ไว้



Polyclear® EBM PET 5507

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การส่งเสริมกระบวนการตรวจสอบและวิเคราะห์สถานะ

การหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ ไอวีแอลจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพอันเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในการลดความเสี่ยงดังกล่าวนี้ บริษัทได้มุ่งเน้นการสร้างการจงใจเชิงบวกและความร่วมมืออันดีกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านสิทธิมนุษยชน สุขอนามัยและความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน และข้อบังคับด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการประเมินผู้จำหน่าย

ขั้นตอนการประเมินผู้จำหน่าย เริ่มต้นดำเนินการในปี 2557 และขยายขอบเขตครอบคลุมผู้จำหน่ายทั้งหมดในปี 2558 ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหรือผู้จัดจำหน่ายวัสดุนอกเหนือวัตถุดิบรายสำคัญ และยังคง

ดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปี 2560 กระบวนการดังกล่าวใช้วิธีการที่เป็นระบบและสอดคล้องกัน โดยให้ผู้จัดจำหน่ายตอบแบบสอบถามประเมินตนเอง ซึ่งจะช่วยประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน แรงงาน เด็กและแรงงานบังคับ ธรรมาภิบาล (การปฏิบัติตามกฎระเบียบ) และการปรับปรุงให้ห่วงโซ่อุปทานมีความยั่งยืน

ในปี 2560 ผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ทั้งหมดได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และไม่มีผู้จัดจำหน่ายรายใดถูกระบุว่าสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ไอวีแอลมุ่งเน้นในด้านการดำเนินงานตามองค์ประกอบการประเมินผู้จัดจำหน่ายโดยใช้จรรยาบรรณสำหรับผู้จัดจำหน่ายและการประเมินตนเองของผู้จัดจำหน่าย



การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ

ไอวีแอลเชื่อมั่นในการบริหารจัดการการขนส่งเพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-logistics) ที่มีประสิทธิภาพ ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการลงทุนในห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ เช่น การลดค่าใช้จ่ายทางตรงในการขนส่งวัตถุดิบและการลดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมในหลายพื้นที่ดำเนินงานธุรกิจ

ในปี 2560 ไอวีแอลได้เข้าร่วมการประเมินด้านห่วงโซ่อุปทานของ CDP และได้อยู่ในระบบของ CDP

การประเมินเป็นไปตามเกณฑ์ต่อไปนี้

- กลยุทธ์และการบริหารจัดการ
- ความเสี่ยงและโอกาส
- การจัดการบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน และการซื้อขาย



ในปี 2560 ไอวีแอลได้เข้าร่วมการประเมิน/รับรองคุณภาพของ EcoVadis และได้รับการยอมรับในระดับ Gold โดยติดอันดับสูงสุดร้อยละ 4 ของผู้จัดจำหน่ายประเภทผู้ผลิตเคมีภัณฑ์พื้นฐาน และอันดับสูงสุดร้อยละ 3 ของผู้จัดจำหน่ายทุกประเภทที่ประเมินโดย EcoVadis เกณฑ์การประเมินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรประกอบด้วย 21 หัวข้อใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

- สิ่งแวดล้อม
- แนวทางปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- แนวทางปฏิบัติที่เป็นธรรมทางธุรกิจ
- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



ผลการประเมินดังกล่าวได้ถูกนำไปอ้างอิงในกลุ่มลูกค้าของไอวีแอล และในปี 2560 ได้มีบริษัทเข้าดูผลการประเมินเพิ่มขึ้น 6 บริษัท เมื่อเทียบกับปี 2559 ปัจจุบันมีบริษัทเข้าดูผลการประเมินแล้ว 29 บริษัท



การจัดแสดงการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท Trevira (German) ที่งาน Expo ปี 2560

ทางออกในการแลกเปลี่ยนเอทิสัน

Indorama Ventures (Oxide & Glycols) LLC หรือ IVOG คือ บริษัทย่อยที่ไอวีแอลเป็นเจ้าของทั้งหมด ตั้งอยู่ในเมืองเคลียร์แลนด์ (อีวอสตัน) รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา เป็นผู้ผลิตออกซิไดส์และเอทิสันไกลคอล (EO/EG) และไอวีแอลกำลังตั้งโรงงานผลิตโอเลฟินส์ คือ Indorama Ventures Olefins LLC หรือ IVOL ในเมืองเลคชาร์ลส์ รัฐลุยเซียนา ซึ่งเป็นรัฐติดกับเท็กซัส ทั้งสองบริษัทอยู่ห่างกัน 275 ไมล์ การจัดซื้อและส่งเอทิสันไปยัง IVOG เพื่อเป็นวัตถุดิบนั้น ไอวีแอลมีสามทางเลือกดังนี้

1. วางท่อส่งโดยมีค่าใช้จ่ายประมาณ 4 ล้านดอลลาร์ต่อไมล์
2. ทำสัญญา การขนส่งผ่านท่อที่มีอยู่ในระยะยาว ตามปริมาณที่ต้องการขนส่ง ซึ่งต้องมีข้อตกลงการจัดเก็บเอทิสันสองฉบับ
3. ทำสัญญาข้อตกลงแลกเปลี่ยน

หลังจากทบทวนและสำรวจความเป็นไปได้ทั้งหมดแล้ว IVOL เลือกทำสัญญาแลกเปลี่ยนเอทิสันกับผู้ผลิตร่วมระยะเวลา 10 ปี ด้วยเหตุนี้ อินโดรามาก็มีตัวเลือกในการส่งมอบการผลิตเอทิสันทั้งหมด 420 กิโลตันต่อปีของ IVOL ให้แก่ผู้ผลิตร่วม และสำหรับการส่งกลับไปยังจุดหมายที่มีการตกลงร่วมกันระหว่างคู่สัญญา ข้อตกลงนี้ส่งผลดีต่อกับ IVOL และผู้ผลิตร่วมที่มีปริมาณการผลิตเอทิสันเกินกำลังในเท็กซัส และปริมาณการผลิตไม่เพียงพอในลุยเซียนา และยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งผ่านท่อของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

ปัจจุบัน ผู้ผลิตร่วมมีกิจการเอทิสันระดับโลกสามแห่งในรัฐเท็กซัส และแห่งที่สี่คาดว่าจะเริ่มต้นในปี 2561 ทำให้มั่นใจได้ว่า โรงงาน EO/EG ที่เมืองเคลียร์แลนด์ของ IVOG จะสามารถผลิตและจัดจำหน่ายได้อย่างเพียงพอโดยไม่มีการหยุดชะงักหากเกิดสถานการณ์ที่อาจมีปัญหาด้านการผลิตจากโรงงานใดโรงงานหนึ่ง ประโยชน์ที่ได้รับอีกอย่างคือการขนส่งเอทิสันจะใช้ระยะทางน้อยกว่า 20 ไมล์ ขณะที่ระยะทางจากโรงงานผลิตในของ IVOL เมืองเคลียร์แลนด์จะอยู่ที่ 275 ไมล์ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งผ่านท่อ

ประโยชน์ที่ได้จากการแลกเปลี่ยน PEO

ในปี 2560 IVOG ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเอทิสันออกไซด์บริสุทธิ์ (PEO) กับผู้ผลิตร่วมในรัฐลุยเซียนา ทำให้บริษัทลดความเสี่ยงด้านการขนส่งวัตถุดิบอันตรายหากหายใจเข้าไป (Toxic Inhalation Hazard: TIH) ลง 5,632 ไมล์ และลดปริมาณการปล่อยมลพิษจากการขนส่งลง 20,941 tCO₂ คู่สัญญาทั้งสองในฐานะผู้ผลิตร่วมจะได้รับปริมาณ PEO จาก IVOG ในเมืองเคลียร์แลนด์สำหรับลูกค้าในอีวอสตัน ขณะที่ IVOG จะจัดหาให้ลูกค้าในภาคตะวันออกของลุยเซียนา โครงการนี้ช่วยให้ IVOG ลดการขนส่งทางเรือได้ประมาณ 75,000 ดอลลาร์ในปี 2560

พัฒนาการขนส่ง MEG ไปยัง IVL Mexico

ในปี 2561 IVOG ได้ริเริ่มโครงการปรับเปลี่ยนวิธีการขนส่ง MEG จากทางรถไฟเป็นเรือบรรทุกไปยัง IVL Mexico ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ไอวีแอลเป็นเจ้าของทั้งหมด โครงการนี้คาดว่าจะลดปริมาณการขนส่งจาก 72 ตู้รถไฟต่อเดือนเหลือเพียงการขนส่งทางเรือ 2 ครั้งต่อเดือน และคาดว่าจะลดปริมาณการปล่อยมลพิษได้ 1,607 tCO₂ ต่อปี (จาก 2,128 tCO₂ ทางรถไฟเหลือ 521 tCO₂ ทางเรือ) ให้แก่ IVL Mexico

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การบริหารจัดการนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจมูลค่าสูงของบริษัท และทำให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำของโลกในธุรกิจเหล่านี้ จากการศึกษาความคิดสร้างสรรค์ การบุกเบิกริเริ่ม และจินตนาการจะทำให้บริษัทสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดเฉพาะกลุ่มใหม่ๆ ที่เหนือกว่าคู่แข่ง ที่โอวีแอลเรามุ่งเน้นไปที่นวัตกรรมด้านกระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่บูรณาการความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ธุรกิจมูลค่าสูงของบริษัทกำลังพัฒนาอย่างต่อเนื่องและกำลังเผชิญความท้าทายต่างๆ ทั้งการประเมินด้านเทคนิค การแข่งขัน และทางสังคม การที่จะก้าวตามแนวโน้มตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความท้าทายจากทั่วโลก รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทเลือกที่จะพัฒนาความเข้มแข็งด้านนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และประสิทธิภาพในการผลิตที่มีอยู่เดิม รวมไปถึงการค้นหาคอนเสิร์ตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การลดปริมาณของเสีย การเพิ่มผลกำไรและเพิ่มลูกค้าใหม่โดยเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์และการนำไปใช้งาน



คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญสูงสุดในการบริหารจัดการนวัตกรรมและการดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมสำหรับโอวีแอล นอกจากจะเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจแล้ว ยังเป็นการช่วยบริษัทฯ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วย โดยการจำกัดหรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตและการช่วยลดความเป็นพิษในผลิตภัณฑ์

โอวีแอลมีจุดมุ่งหมายในการส่งมอบคุณค่าที่ดียิ่งขึ้น แก่ลูกค้า โดยการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน ประเมินความต้องการในอนาคตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญในการบริหารจัดการนวัตกรรมคือระบบ Stage-Gate บริษัทได้พัฒนาหลักการสำหรับระบบ Stage-Gate เพื่อนำไปปรับใช้ทั่วโลกและบริหารโครงการวิจัยและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ประโยชน์ที่รู้จักกันดีของกระบวนการ Stage-Gate ที่เป็นระบบยังมีประโยชน์จากการบูรณาการเข้ากับการดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ด้วย โดยผ่านการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

สภาพแวดล้อมในการทำงานทำให้เกิดการพัฒนาทางความคิดซึ่งส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น

วิสัยทัศน์การวิจัยและพัฒนาของบริษัท

มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและสร้างผลกำไร แก้ไขปัญหาเทคนิคอันซับซ้อน และนำเสนอแนวทางด้านนวัตกรรมให้ลูกค้าของเรา

อัตราการรักษาลูกค้าและพนักงานของบริษัทอยู่ในระดับสูงซึ่งได้กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้นั้น เป็นการสะท้อนถึงความเข้มแข็งของบริษัทในด้านนวัตกรรมและการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจ

สัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่*

ธุรกิจเส้นใย

ธุรกิจเส้นใยของบริษัทมีสัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่ที่ร้อยละ 20.2 ในปี 2560 (ไม่รวมการเข้าซื้อกิจการ) ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ร้อยละ 20 หากรวมการเข้าซื้อกิจการใหม่ สัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่จะอยู่ที่ร้อยละ 19.6 สำหรับปี 2561 นี้ บริษัทวางเป้าหมายสัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่ให้อยู่ที่ร้อยละ 20 ขึ้นไป ซึ่งรวมการเข้าซื้อกิจการใหม่ด้วย

ธุรกิจ PET มูลค่าสูง

ในปี 2560 ธุรกิจ PET มูลค่าสูงของบริษัทมีสัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่ที่ร้อยละ 31 สำหรับผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 35 สัดส่วนที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายนี้เกิดจากสองโครงการสำคัญ คือ การขยายขอบเขตตามที่คาดการณ์ไว้สำหรับโครงการแรกถูกยกเลิกเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบซึ่งขัดต่อค่านิยมหลักของบริษัทขณะที่การขยายโครงการที่สองต้องล่าช้าออกไปและจะเริ่มต้นดำเนินการในปี 2561 ซึ่งบริษัทกำหนดเป้าหมายสัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2561 ไว้ที่ร้อยละ 33

* สัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่ (Vitality Index) คือ รายได้ที่เกิดจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นในช่วง 5 ปีหลัง

อินโดรามา เวนเจอร์ส พลิกดินนวัตกรรมการเพื่อความยั่งยืน



ก. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและสร้างความแตกต่างสามารถเกิดขึ้นได้บนพื้นฐานของการพัฒนาเทคโนโลยี บริษัทมีกระบวนการที่สร้างขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการตรวจสอบในด้านความเกี่ยวข้องศักยภาพทางการค้าและการตลาด โดยคณะกรรมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมของแต่ละธุรกิจที่เกี่ยวข้องก่อนจะมีการอนุมัติในขั้นตอนสุดท้ายสำหรับดำเนินการผลิต

ความสำเร็จของนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถประเมินได้จากสัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมไปถึงจำนวนผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมที่มีอยู่ สิทธิบัตรที่จดทะเบียนแล้วและ/หรือที่กำลังยื่นจดทะเบียน นอกจากนี้ บริษัทยังคงประเมินการใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืนในสัดส่วนที่มากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน เศรษฐกิจ และการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์จากโครงการของบริษัทที่สร้างจากแนวคิดเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เส้นใย PLA (Polylactic Acid) เป็นวัตถุดิบอินทรีย์ที่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพได้ ซึ่งได้รับการพัฒนาให้ของเหลวร้อนแทรกซึมได้จึงนำมาใช้แทนที่เส้นใย Polyolefin สำหรับการผลิตถุงชา

ความได้เปรียบด้านผลิตภัณฑ์

การผลิต PLA ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลน้อยลงประมาณร้อยละ 25-55 เมื่อเทียบกับโพลีเอสเตอร์ที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ทำให้ลดการปล่อยมลพิษสู่อากาศและน้ำลงได้ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก PLA สามารถนำมาเข้าสู่ระบบรีไซเคิลที่มีอยู่ได้ และสามารถเผาไหม้ได้อย่างสะอาดหรือย่อยสลายในเชิงอุตสาหกรรม รวมถึงมีความเสถียรเมื่อนำไปฝังกลบ การใช้ PLA ส่งผลให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 75 เมื่อเทียบกับพลาสติก PET ที่ผลิตจากน้ำมัน

ว. นวัตกรรมด้านกระบวนการ

นอกจากการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว บริษัทยังพยายามผลักดันโครงการต่างๆ ให้มุ่งสู่ทิศทางของการปรับปรุงกระบวนการผลิตผ่านนวัตกรรมด้านกระบวนการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังต่อไปนี้

- ลดการใช้พลังงานและปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม (ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและต้นทุนพลังงาน)
- เพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ (ลดของเสียและผลผลิตที่ไม่ผ่านมาตรฐาน)
- เพิ่มความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์ (ลดต้นทุนในห่วงโซ่คุณค่า)
- ลดการปล่อยของเสีย (สู่อากาศและน้ำ)
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ (เพื่อเป็นพลเมืองบริษัทที่มีความรับผิดชอบ)
- ปรับปรุงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน (สุขอนามัยและความปลอดภัย)
- ลดต้นทุนการผลิต (ลดต้นทุนพลังงาน)

ค. นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบัน ความยั่งยืนเป็นประเด็นหลักที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญมากขึ้น โดยตระหนักถึงความเข้าใจเรื่องผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการที่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การรักษาสังแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์นั้น ต่างมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันทั้งหมด ความสำเร็จของบริษัทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนคือการแสดงบทบาทความเป็นผู้นำในการทำความเข้าใจและส่งเสริมความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า หลักการแนวทางและนโยบายด้านการดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของบริษัท ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดการอนุรักษ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการส่งเสริมกลยุทธ์ 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) เพื่อให้การดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมั่นคงสำหรับปัจจุบันและคนรุ่นหลังในอนาคต และยังเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ปลอดภัยทันสมัย และยั่งยืนอีกด้วย

การบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทสอดคล้องและตอบสนองเป้าหมายของลูกค้า ในการพัฒนาสู่บรรทัดที่รีไซเคิลและนำกลับมาใช้ซ้ำได้ทั้งหมด

ความร่วมมือเพื่อให้เกิดเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนแบบเต็มรูปแบบ

โพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต หรือ PET นิยมนำมาใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก แต่ในจำนวนการใช้วัสดุนี้ทั่วโลก มีเพียงร้อยละ 20 ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิล ส่วนที่เหลือจะกำจัดด้วยการเผาหรือฝังกลบ และการกำจัดที่ไม่มีประสิทธิภาพจะทำให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมผลิต PET ระดับโลก และผู้ดำเนินการรีไซเคิลรายใหญ่ บริษัทได้ริเริ่มโครงการแก้ปัญหานี้โดยร่วมมือกับ Unilever บริษัทข้ามชาติสินค้าอุปโภคบริโภค และ Ioniqa บริษัทสตาร์ทอัพจากเนเธอร์แลนด์

Ioniqa คือบริษัทเทคโนโลยีสะอาดที่ก่อตั้งมาจากทีมนักวิจัยแห่งมหาวิทยาลัยเอดินบะระ และได้พัฒนาเทคโนโลยีของตัวเองที่มีประสิทธิภาพและมีต้นทุนที่คุ้มค่าสามารถ “close the loop” ของพลาสติกได้ โดยนำขยะ PET ที่รีไซเคิลไม่ได้ เช่น ขวดที่มีสี มาทำให้แตกตัวจนถึงระดับโมเลกุลพื้นฐาน และในขณะเดียวกันก็คิดแยกสีและสารปนเปื้อนอื่นๆ ออกด้วย โมเลกุลดังกล่าวจะทำให้กลับสู่สภาพ PET บริสุทธิ์แบบใส่ที่โรงงานของเรา

ด้วยโรงงานการผลิต 75 แห่งใน 25 ประเทศทั่วโลก บริษัทจึงมีบทบาทสำคัญในการนำเทคโนโลยีใหม่นี้มาใช้ และจากการร่วมมือกันทั้งสามฝ่ายทำให้มั่นใจว่า เทคโนโลยีนี้จะผ่านขั้นตอนการพัฒนาและสามารถนำมาใช้ได้ในระดับอุตสาหกรรม การรีไซเคิลเคมีภัณฑ์ทำให้ขยะ PET หลังการบริโภคถูกแปลงสภาพกลับไปเป็นสารตั้งต้นและนำไปผลิต PET คุณภาพสูงสำหรับบรรจุอาหารได้ต่อไป คาดการณ์ว่า PET แบบหมุนเวียนนี้จะสำเร็จภายในปี 2562

ความร่วมมือครั้งนี้ส่งผลให้เกิด “เศรษฐกิจพลาสติก PET หลังการใช้งาน” อันจะช่วยผลักดันให้มีการจัดเก็บมากขึ้นและลดการรั่วไหลของขยะสู่สิ่งแวดล้อม

แต่ละฝ่ายให้ความร่วมมือและมุ่งมั่นให้มีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้เกิดเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนและแก้ปัญหาขยะได้ทั่วโลก Ioniqa ในฐานะผู้พัฒนาเทคโนโลยีอันเป็นนวัตกรรม Unilever ตั้งมั่นว่าจะใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ทนทานกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล และกำจัดได้อย่างสมบูรณ์ภายในปี 2568 และโอวีแอลที่ขับเคลื่อนโครงการในฐานะผู้ผลิตพอลิเมอร์และผู้ดำเนินการรีไซเคิลจะเพิ่มสัดส่วนการรีไซเคิลให้มากขึ้น

ง. นวัตกรรมแบบเปิด

นวัตกรรมแบบเปิดจะมอบโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือช่วยลดต้นทุน เข้าสู่ตลาดได้เร็วขึ้น เพิ่มความแตกต่าง เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพของกระบวนการนวัตกรรม และสร้างรายได้ใหม่ให้บริษัท บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมแบบเปิดและเข้าร่วมกับผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยี รวมถึงลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าให้ลูกค้า โอวีแอลเข้าร่วมโครงการวิจัยของกลุ่มบริษัทและมหาวิทยาลัย เพื่อมอบโอกาสพัฒนาศักยภาพและทดสอบแนวคิดที่พัฒนาในห้องทดลองความพยายามเหล่านี้ทำให้โอวีแอลมีบทบาทในการฝึกนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรรุ่นใหม่เพื่อเชื่อมโยงนวัตกรรมจากห้องทดลองสู่ระดับอุตสาหกรรม

จ. เศรษฐกิจแบบหมุนเวียน

โอวีแอลมีโอกาสแสดงบทบาทผู้นำโดยการนำลูกค้าผลิตภัณฑ์รีไซเคิลเข้าร่วมในห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาแนวทางให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสามารถรีไซเคิลได้ สิ่งนี้มีความสำคัญที่สุดสำหรับบริษัทและได้รวมไว้ในกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท

ฉ. การวิจัยและพัฒนา

ศูนย์วิจัยและพัฒนาของเราทั้งหมด 11 แห่งทั่วโลก เป็นส่วนหนึ่งของแผนนวัตกรรม ในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันนั้น โอวีแอลได้นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อปรับปรุงระบบและกระบวนการเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ PET การพัฒนาผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์เกิดขึ้นที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาในประเทศสหรัฐอเมริกาของเรา ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นใยและเส้นด้ายงานวิจัยดำเนินการในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ในรูปแบบศูนย์ความเป็นเลิศ การวิจัยและพัฒนาจะมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์แนวตั้ง ได้แก่ ยานยนต์และอุตสาหกรรม สุขอนามัยและการแพทย์ เครื่องแต่งกายและเครื่องใช้ในบ้าน

WELLMAN INTERNATIONAL ร่วมมือกับ THE ROYAL COLLEGE OF SURGEONS IN IRELAND (RCSI) ในการวิจัยการป้องกันการเกิดแผลกดทับ

- Wellman International คือบริษัทย่อยที่ไอวีแอลเป็นเจ้าของทั้งหมด และเป็นผู้ผลิตเส้นใยเส้นโพลีเอสเตอร์รายใหญ่ของยุโรป ให้แก่อุตสาหกรรมด้านสุขอนามัยและการดูแลสุขภาพ เครื่องนอนและเครื่องเรือน รวมไปถึงภาคอุตสาหกรรมและยานยนต์สำหรับตลาดทั้งในยุโรปและของโลกอย่างยาวนาน Wellman ได้ก่อตั้งโครงการวิจัยและพัฒนาเชิงกลยุทธ์เพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่สุดตลาด ตอบสนองการแข่งขันที่สูงขึ้น และสภาพแวดล้อมของตลาดที่มีความต้องการมากขึ้น
- หนึ่งในโครงการด้านการวิจัยและพัฒนาคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นใยพิเศษเพื่อช่วยป้องกันการเกิดแผลกดทับ (Pressure ulcer หรือ Bed sore) ซึ่งส่งผลกระทบต่องบประมาณการดูแลสุขภาพและผู้ป่วยต้องอยู่ในโรงพยาบาลหรือได้รับการดูแลในระยะยาว จากข้อมูลล่าสุดของ Agency for Healthcare Research and Quality (AHRQ) ในสหรัฐอเมริกาพบว่าค่าใช้จ่ายส่วนน้อยอยู่ที่ประมาณปีละ 9.1 – 11.6 พันล้านดอลลาร์
- ด้วยประสบการณ์จากการพัฒนาเส้นใยสำหรับเครื่องนอนภายในบ้านและผลิตภัณฑ์สุขอนามัย Wellman ได้ประยุกต์ความรู้มาพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เส้นใยเน้นตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ชั้นบนสุดของฟูก PU Pro Mattress จะเป็นเส้นใยพิเศษที่มีคุณสมบัติส่งผ่านไอความชื้น เป็นการดึงความชื้นออกจากผิวหนังและยับยั้งเชื้อแบคทีเรียและช่วยป้องกันความเสียหายแก่ผิวหนัง ส่วนชั้นฐานของฟูกได้รับการพัฒนาจากเส้นใย Breathair ซึ่งเป็นนวัตกรรมเทคโนโลยีเส้นใยที่ช่วยกระจายน้ำหนัก เพิ่มความยืดหยุ่น และมีความทนทาน
- ความร่วมมือในการวิจัยระหว่าง Wellman International และ Royal College of Surgeons ประเทศไอร์แลนด์ (RCSI) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกและยังเป็นสถาบันระหว่างประเทศด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ไม่แสวงผลกำไรในกรุงดับลิน โดยเน้นด้านการศึกษาและการวิจัยเพื่อพัฒนาสุขภาพของมนุษย์ทั่วโลก ความร่วมมือครั้งนี้ทำให้งานวิจัยเชิงคลินิกของ RCSI ได้รวมผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลผู้ป่วย และ Wellman ผู้มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาวัสดุจนเกิดเป็นความรู้และนวัตกรรมใหม่และได้ผลลัพธ์เป็นฟูก PU Pro ผลิตจากเส้นใยพิเศษที่มีคุณสมบัติการกระจายน้ำหนักและการส่งผ่านความชื้นที่ได้รับการรับรอง
- วัสดุสำหรับเครื่องนอนแบบใหม่ก็คือตัวอย่างสำคัญของการส่งเสริมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการร่วมมือของแต่ละฝ่าย



(ซ้าย) ศาสตราจารย์เชนา มัวร์ Head of RCSI School of Nursing & Midwifery และ (ขวา) ชีลิน โดแลน ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและผลิตภัณฑ์ Wellman International

ประเด็นสาระสำคัญของบริษัท



ห้องทดลองที่ Orion Global เมืองโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก



การประชุมด้านกลยุทธ์ของไอวีแอล ปี 2561

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ไอวีแอลมีโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) ทั้งแบบบนลงล่างและล่างขึ้นบน เพื่อระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคตในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงโอกาสที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท โครงสร้างนี้ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ และคณะผู้บริหารระดับสูงครอบคลุมการประเมินและทบทวนความเสี่ยงภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความเสี่ยงทั่วโลกและปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทอันเนื่องจากการขยายธุรกิจและดำเนินงานธุรกิจ ระหว่างประเทศ หัวหน้าหน่วยธุรกิจซึ่งเป็นสมาชิกคณะกรรมการด้านความ ยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนสมาชิกคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงทางธุรกิจ จะติดตามความเสี่ยงสำคัญทางธุรกิจอย่างใกล้ชิด และตรวจสอบให้มีมาตรการป้องกันและการควบคุมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญนำมาวิเคราะห์ บันทึก รายงานและมีมาตรการ บรรเทาความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รายงานการบริหารจัดการความเสี่ยง และแผนบรรเทาความเสี่ยงจะได้รับการทบทวนทุกไตรมาสโดย คณะกรรมการต่างๆ จากกลุ่มธุรกิจและระดับโรงงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการ ด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงยังทบทวน ความเสี่ยงทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร แผนธุรกิจ โครงการ ลงทุนใหม่ การรวมกิจการ และการเข้าซื้อกิจการเพื่อให้การดำเนินงานมีความยั่งยืน โดยเฉพาะผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (SRMC) เป็นหนึ่งในคณะอนุกรรมการของบริษัท ทำหน้าที่ทบทวนผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน และแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงความเสี่ยงและความเป็นไปได้ของผลกระทบที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้มีกระบวนการ ขั้นตอนและนโยบาย ทางธุรกิจที่เข้มแข็ง นอกจากนี้ยังมีกระบวนการประเมินและให้คำปรึกษา แก่คณะกรรมการบริษัทด้านความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและความไม่แน่นอน ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การเติบโตทั้งในแง่การกำไรและความยั่งยืน คณะกรรมการ SRMC จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นระยะๆ และประเมินผลการดำเนินงานรายปีโดยอ้างอิงจาก นโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ใช้ในปัจจุบันและหัวหน้าหน่วยธุรกิจที่เป็น

สมาชิกคณะกรรมการ SRMC จะคอยติดตามและตรวจสอบความเสี่ยง สำคัญทางธุรกิจอย่างใกล้ชิด

การบริหารจัดการความเสี่ยงยังครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในสถานที่ทำงาน ในห่วงโซ่อุปทาน โดยจะกล่าวถึงรายละเอียดของความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนในบทอื่นของรายงานฉบับนี้

ผู้บริหารและหน่วยธุรกิจของไอวีแอล ให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นความเสี่ยงที่มีอาจหลีกเลี่ยง ได้และส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หลังข้อตกลงใน การประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (COP 21) ไอวีแอลได้เตรียมการป้องกันผล สหกรณ์ของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การเมือง และเศรษฐกิจ บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ การวิเคราะห์ ราคางา และผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรทางธุรกิจ สำหรับ รายงานละเอียดเพิ่มเติมว่าด้วยความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศจะกล่าวถึงในรายงานประจำปีที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.indoramaventures.com)

การผลักดันวัฒนธรรมความเสี่ยงเชิงบวก

ไอวีแอลสนับสนุนและผลักดันวัฒนธรรมความเสี่ยงเชิงบวกในสำนักงาน ขององค์กรและทุกพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งช่วยให้เกิดผลกระทบ เชิงบวกในด้านต่างๆ ต่อไปนี้

- เสริมสร้างความแข็งแกร่งการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการรับความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับพฤติกรรมและประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างทันทั่วถึง เพื่อให้สภาพแวดล้อมการทำงานมีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีขึ้น
- ตรวจสอบว่ามีการประเมิน ยกระดับ และแก้ไขความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และ การรับความเสี่ยงเกินความจำเป็น รวมถึงการรวมกิจการและการเข้าซื้อกิจการ

บริษัทมีโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ข้อเสนอแนะพนักงานและสิ่งจูงใจ
- การรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ
- การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนัก



LEADERSHIP

We lead the industry by providing the better. We measure our success from the response to your needs.

To protect and conserve the environment where we conduct business
To take an active role in social responsibilities as a good corporate citizen
To ensure economic prosperity and sustainability to all our stakeholders

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับไอวีแอล ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System หรือ EMS) คือเครื่องมือสำคัญในการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ระบบดังกล่าวจะมีโครงสร้างสำหรับแนวทางการวางแผนและดำเนินมาตรการปกป้องสิ่งแวดล้อมและทำให้บริษัทได้รับผลประโยชน์ด้านต่างๆ ได้แก่

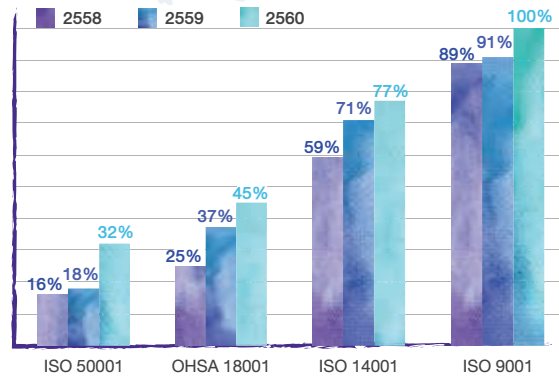
- การกำหนดและกบฏนจุดมุ่งหมายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- การดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานและการอนุรักษ์ทรัพยากร
- การจัดตั้งโครงการและกระบวนการต่างๆ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- การระบุโอกาสสำหรับการปรับปรุงและพัฒนา
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและการลดความเสี่ยงของกระบวนการผลิตที่กำหนด
- การส่งเสริมขวัญและกำลังใจของพนักงาน รวมถึงภาพลักษณ์ขององค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเพิ่มความตระหนักของพนักงานในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- การส่งเสริมการปฏิบัติตามข้อกำหนดและการป้องกันมลพิษ
- การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนและการลดค่าใช้จ่าย

การดำเนินงานของบริษัทร้อยละ 77 ได้รับการรับรองการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และร้อยละ 32 ได้รับการรับรองการบริหารจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 สำหรับสถานะการรับรองตามมาตรฐาน ISO ของไอวีแอล สามารถดูเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

รอยเท้าคาร์บอน

ในปี 2560 ไอวีแอลได้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) รวมถึงทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ตามเกณฑ์ที่เลือกไว้ ของทุกการดำเนินงานทั้งหมดในทั่วโลก สอดคล้องกับระเบียบการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Accounting Protocols) ว่าด้วยมาตรฐานการจัดทำบัญชีและการรายงานก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร (Greenhouse Gas Protocol on Corporate Accounting and Reporting) โดยสถาบันทรัพยากรแห่งโลก (World Resource Institute หรือ WRI) สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development หรือ WBCSD) และมาตรฐาน ISO 14064-1: 2006

สถานะการรับรองมาตรฐาน ISO ของไอวีแอล



การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

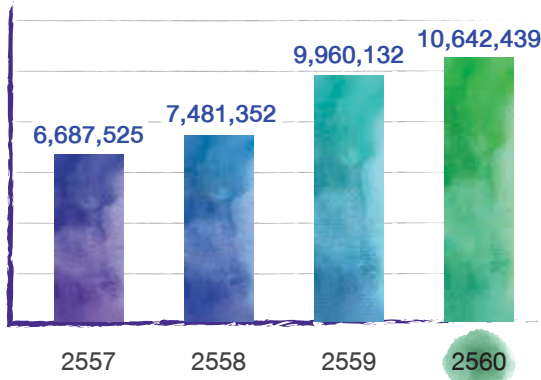
บริษัท อินโดรามา ปีโตรเคมี จำกัด (IRPL) บริษัทย่อยที่ไอวีแอลเป็นเจ้าของทั้งหมดในจังหวัดระยอง ได้ติดตามตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการควบคุมการกำจัดน้ำโดยลดการใช้สารตัวพาลงมากกว่าร้อยละ 18 จาก 0.43 กิโลกรัมต่อการผลิตล้านตันเหลือ 0.35 กิโลกรัมต่อการผลิตล้านตัน การปรับปรุงประสิทธิภาพส่วนนี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ 62,721 ดอลลาร์ การเพิ่มประสิทธิภาพของการกำจัดสารละลายที่เหลือและตัวแปรการผลิต (On-stream Factor) ทำให้ IRPL สามารถลดการใช้วัตถุดิบหลัก (พาราไซลีน) ลงได้ถึง 414 ล้านตันในปี 2560 และลดต้นทุนได้ 348,000 ดอลลาร์

ในปี 2560 ความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทสำหรับปี 2563 คือการลดระดับก๊าซเรือนกระจกจากร้อยละ 6 จากปี 2556

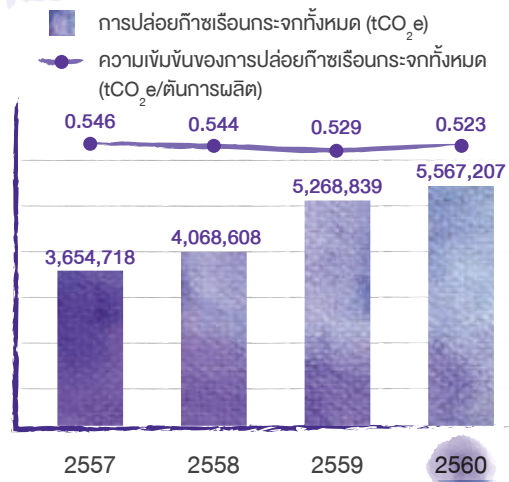


Indorama Ventures Europe B.V., The Netherlands

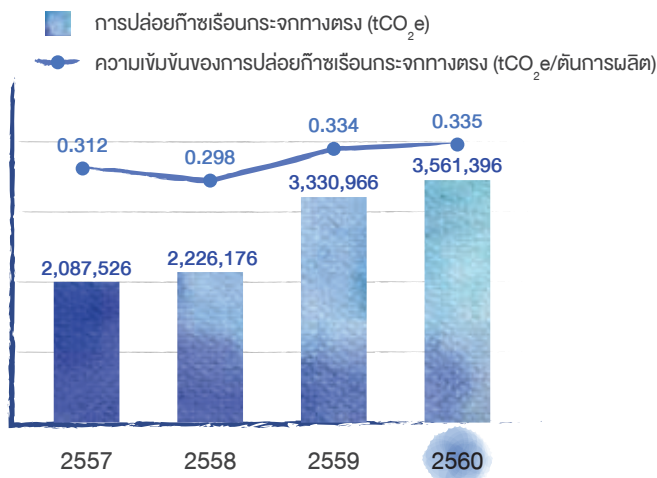
การผลิตทั้งหมด (ตัน)



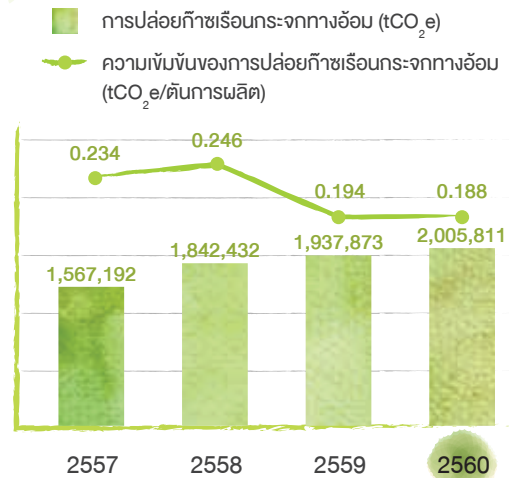
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1 & 2)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)



ความเข้มข้นของการใช้พลังงานและก๊าซเรือนกระจกที่ต่ำที่สุด

ในปี 2560 IRPL มีความเข้มข้นของการใช้พลังงานและก๊าซเรือนกระจกต่ำที่สุดในประวัติศาสตร์จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การติดตามตรวจสอบโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงความน่าเชื่อถือ และการคงไว้ซึ่งตัวแปรการผลิตระดับสูง ส่งผลให้สามารถลดความเข้มข้นการใช้พลังงานลงที่ 2.76 กิโลจูล/ล้านตัน จาก 4.13 กิโลจูล/ล้านตันที่กำหนดแบบไว้ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมลงรวมกันร้อยละ 7.4 จาก 0.2843 tCO₂e/ล้านตันการผลิตในปี 2556 เหลือ 0.2632 tCO₂e/ล้านตันการผลิตในปี 2560 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของไอวีแอล



เป้าหมายของโอวีแอลเกี่ยวกับรอยเท้าคาร์บอนของบริษัท

เป้าหมายปี 2563	ความสำเร็จในปี 2560
1. โอวีแอลมีเป้าหมายขององค์กร คือ การลดความเข้มข้นของคาร์บอนลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับระดับของปี 2556	1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมได้ร้อยละ 1.13 จากปี 2559
2. การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ทั้งหมด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ร้อยละ 90 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ตามเกณฑ์ที่เลือกไว้ (Scope 3) ร้อยละ 10	2. เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมได้ครบทั้งหมดในปี 2559
3. การรับรองมาตรฐานการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมโรงงานทั้งหมด	3. ได้รับการรับรองการรายงานครอบคลุมโรงงานทั้งหมด
4. การรับรอง ISO 9001 สำหรับการดำเนินงานทั้งหมด และ ISO 14001, ISO 50001, OHSAS 18001 (หรือเทียบเท่า) สำหรับการดำเนินงาน ร้อยละ 98	4. ได้รับการรับรอง ISO 9001 สำหรับการดำเนินงานทั้งหมด ISO 14001 สำหรับการดำเนินงานร้อยละ 77 ISO 50001 สำหรับการดำเนินงานร้อยละ 32 และ OHSAS 18001 (หรือเทียบเท่า) สำหรับการดำเนินงานร้อยละ 45

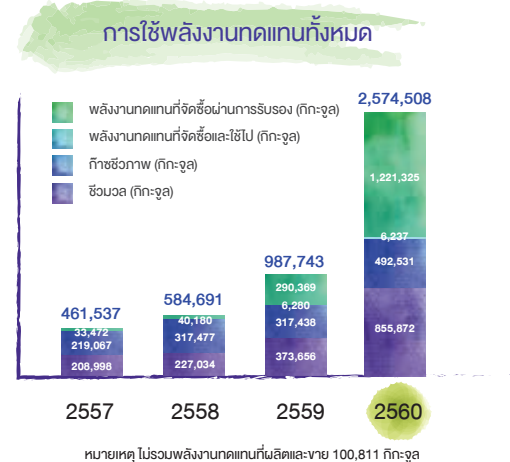
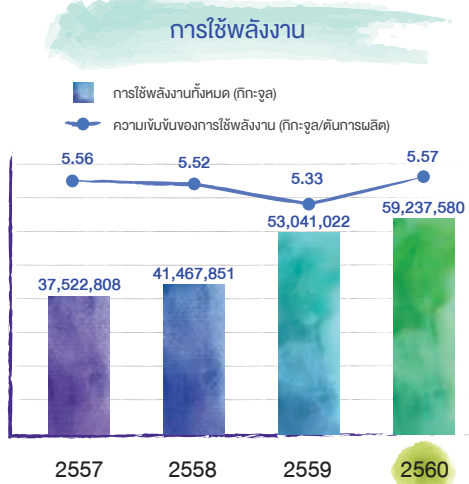
(*มีผลบังคับใช้กับหน่วยงานที่ดำเนินงานภายใต้โอวีแอลอย่างน้อยสองปี)

พลังงาน

การให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการใช้พลังงานของโอวีแอลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีส่วนช่วยในเรื่องความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทด้วยการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้ดำเนินการประหยัดพลังงานหลายช่องทางควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

พลังงานทดแทน

โรงงานของเราสองแห่ง ได้แก่ Orion Global Pet (OGP) ในประเทศลิทัวเนีย และ Indorama Ventures Quimica ในประเทศสเปน ได้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทนทั้งหมด โรงงานของอินโดรามา โอลดิงส์ในจังหวัดลพบุรีได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับใช้ภายในโรงงานและในปี 2560 โรงงาน OGP สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 65 เทียบกับปี 2559 โดยการใช้ชีวมวลแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล



โอวีแอลมุ่งมั่นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสำรวจหาโอกาสในการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนทุกๆ ปีในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

รางวัล ENERGIA AWARD

Indorama Ventures PTA Montreal LP หรือ IVPTA คือบริษัทย่อยที่โอวีแอลเป็นเจ้าของทั้งหมดและมีระบบไอน้ำอัมตวความดันต่ำ (25 psig) หลายหน่วย ในกระบวนการ p-X Oxidation บริษัท IVPTA จึงมองหาแนวทางในการเพิ่มมูลค่า และได้ติดตั้งระบบกังหันสำหรับการรวบรวมไอน้ำส่วนเกินจากโรงงานและเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า ป้อนกลับให้โรงงานที่อยู่ในเครือจ่ายและยังลดการใช้พลังงานโดยรวมลงร้อยละ 20 หรือ 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี

IVPTA ได้นำเสนอโครงการนี้ในการประกวด Energia ในรัฐควิเบก ประเทศแคนาดา ซึ่งสนับสนุนโดย Quebec Association for Energy Management (AQME) มีจุดมุ่งหมายเพื่อมอบรางวัลแก่บริษัทที่มีการบริหารจัดการและประสิทธิภาพด้านพลังงานเป็นเลิศ IVPTA นำเสนอโครงการนี้หมวดกระบวนการผลิตหรืออุตสาหกรรม (ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 5 ล้านดอลลาร์แคนาดาต่อปีหรือมากกว่า) โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อประสิทธิภาพด้านพลังงาน และได้รับรางวัลชนะเลิศ




การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบบริหารจัดการการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบและมั่นคง มีการเตรียมพร้อมและแผนดำเนินการเชิงรุกตลอดในแต่ละปีเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐาน และข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการบังคับใช้ และในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา การรายงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทดำเนินการมากกว่าการแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ที่บังคับใช้

การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมส่งผลประโยชน์ต่อโอวีแอล โดยเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายและยังช่วยสร้างคุณค่าด้วยการให้การปกป้องคุ้มครองต่างๆ ทั้งต่อพนักงาน ผู้ทำสัญญาและผู้รับเหมา ทรัพย์สินของบริษัท ชุมชนรอบโรงงาน และที่สำคัญที่สุดคือชื่อเสียงของบริษัท

การบริหารจัดการการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถจัดการปล่อยมลพิษทางอากาศ น้ำเสีย และขยะจากการดำเนินงานของบริษัทได้ และทำให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้ การบริหารจัดการการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดนี้ จะทำให้โอวีแอลมั่นใจว่าไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในขณะที่มีการพัฒนาด้านสาธารณสุข ผลผลิตทางเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของบริษัท และเพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นของบริษัทในการไม่ละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงกำหนดแผนงานสร้างแรงจูงใจเพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนด โดยเชื่อมโยงกับประสิทธิภาพการทำงานของผู้บริหารอาวุโส หัวหน้าโรงงาน และผู้จัดการด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

ปีงบประมาณ 2560

เป้าหมาย

- ไม่มีกรณีการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

ความสำเร็จ

- ไม่มีกรณีการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานทั้งหมด

โอวีแอลตระหนักดีว่า ทั้งสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมคือกุญแจสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทในอนาคต

ความมุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม

- ปลุกฝังหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนไว้ใน การดำเนินธุรกิจ ระบบบริหารจัดการ และแนวทางปฏิบัติ
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้แนวทางปฏิบัติในการลดการใช้ทรัพยากร การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลรวมไปถึงจากการส่งเสริมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในทุกสถานที่ปฏิบัติงาน
- มีเป้าหมายต่อเนื่องในการไม่ให้เกิดกรณีการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ และมุ่งหมายที่จะจัดการบริหารการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีระบบการแจ้งข้อมูลและรายงานสถานะของการปฏิบัติตามข้อกำหนดให้คณะกรรมการระดับบริหารของบริษัทตามวาระรายไตรมาส

บริษัทติดตามและตรวจสอบอย่างต่อเนื่องถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์ของ บริษัทต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า และวิเคราะห์ผลลัพธ์เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการนี้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังคง ดำเนินอยู่แม้ว่าจะไม่มีผลกระทบใดๆ จากผลิตภัณฑ์ของบริษัก็ตาม

ในปี 2560 ไม่พบว่ามีกรณีการละเมิดการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญ ในรอบระยะเวลาของการรายงานฉบับนี้ ยกเว้นสองกรณี ได้แก่

- บริษัทหนึ่งของเราในสหรัฐอเมริกา ได้รับแจ้งว่ามีการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2559 และเป็นที่สิ้นสุดในปี 2560 โดยบริษัทได้จ่ายค่าปรับเป็นจำนวน 32,464 ดอลลาร์สหรัฐ
- บริษัทหนึ่งของเราในประเทศจีนได้จ่ายค่าปรับจำนวน 14,769 ดอลลาร์สหรัฐจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้มีการดำเนินการแก้ไขทั้งสองกรณีและรายงานบทเรียนให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามเผยแพร่ความรู้ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ออกหลักเกณฑ์เพิ่มเติมเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบในการปกป้องสิ่งแวดล้อมของบริษัท

มากกว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนด

Guangdong IVL PET Polymer Kaiping Limited บริษัทย่อยที่โอวีแอลเป็นเจ้าของทั้งหมดในประเทศจีน ได้ริเริ่มการดำเนินการเพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยติดตั้งระบบลดก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) มูลค่ากว่า 230,000 ดอลลาร์สหรัฐ เพื่อลดปริมาณ NOx ให้น้อยลงกว่าที่ภาครัฐกำหนดไว้

โครงการนี้เป็นประโยชน์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจดังต่อไปนี้

- มีการปล่อย NOx สู่อากาศน้อยลง ซึ่งต่ำกว่าระดับที่กำหนดไว้มาก
- ไม่มีสารปนเปื้อนทั้งของแข็งและของเหลวจากการผลิตและไม่มีมลพิษกึ่งยุติกรรมระหว่างการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่ำลง เนื่องจากลดการใช้ตัวเร่งปฏิกิริยาที่มีต้นทุนสูง
- การจัดการ การขนส่ง และการจัดเก็บ เป็นไปได้อย่างง่ายดายเนื่องจาก Reducing Agent ชนิดใหม่ไม่ติดไฟและไม่ก่อให้เกิดการระเบิด

ในปี 2560 นอกจากกรณีดังกล่าวข้างต้น ไม่มีการจ่ายค่าปรับจากการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมใดๆ ที่มีนัยสำคัญ อันเกี่ยวข้องกับการจัดหาหรือใช้ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท และไม่มีการฟ้องร้องที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินต่อโอวีแอลด้วย

นอกจากนี้ ยังไม่มีการร้องทุกข์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ

หลักฐานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรวดเร็วเป็นที่ประจักษ์ชัดเจน อุณหภูมิเฉลี่ยบนพื้นผิวโลกเพิ่มขึ้นประมาณ 2 องศาฟาเรนไฮต์ (1.1 องศาเซลเซียส) ตั้งแต่ช่วงปลายคริสต์ศตวรรษที่ 19 การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดขึ้นจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซที่ผลิตจากมนุษย์เข้าสู่ชั้นบรรยากาศมากขึ้น ปีที่ร้อนที่สุดส่วนใหญ่เกิดขึ้นในช่วง 35 ปีหลัง (ที่มา: <https://climate.nasa.gov/evidence/>) และ 17 ปีที่ร้อนที่สุดจากทั้งหมด 18 ปีนั้น ได้รับการบันทึกตั้งแต่ปี 2544 โลกของเรากำลังได้รับผลกระทบต่างๆ ทั้งไฟป่าที่เกิดขึ้นบ่อยขึ้น ความแห้งแล้งในระยะเวลาอันสั้น และพายุฤดูร้อนที่เกิดขึ้นบ่อยขึ้น ทั้งความถี่ ระยะเวลา และความรุนแรง นอกจากนี้ ประชากรที่กำลังเพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการอาหาร วัตถุ และพลังงานเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้ทรัพยากรธรรมชาติลดลงและสร้างมลภาวะจากกระบวนการผลิตต่างๆ

บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการหาหนทางพัฒนากลยุทธ์คาร์บอนต่ำที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นเหตุให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทเล็งเห็นว่า เศรษฐกิจแบบหมุนเวียนคือเครื่องมือสำคัญในการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง และเป็นโอกาสในการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจโซลิดของบริษัทร่วมกันด้วยนวัตกรรมของบริษัท บริษัทมุ่งหมายที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้คุณค่าสูงสุดและใช้ได้ระยะเวลานานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายเชิงรุกไว้ในกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ ปี 2563 (Climate Strategy 2020) ที่ให้ความสำคัญใน 6 ประเด็นหลัก

บริษัทได้รับการยอมรับจากความสำเร็จสำคัญและการรับรองจากองค์กรภายนอก เช่น RobecoSAM และ CDP แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายและยกระดับมาตรฐานเพื่อสร้างกลยุทธ์ที่ยั่งยืนอันจะนำมาซึ่งคุณค่าที่เพิ่มขึ้นสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งทำให้บริษัทก้าวสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีให้แก่สังคม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคือความเสี่ยงสำคัญ

การยอมรับว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคือความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อมากที่สุดในเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ สภาพอากาศที่รุนแรง เช่น พายุเฮอริเคน “ฮาร์วีย์” ในรัฐเท็กซัสที่ผ่านมา ซึ่งทำให้เกิดอุทกภัยหลายพื้นที่ ผู้คนหลายหมื่นคนต้องอพยพ และธุรกิจต่างๆ รวมถึงบริษัทน้ำมันและก๊าซ ต้องหยุดการดำเนินงาน

แม้จะมีอันตมิตทางวิทยาศาสตร์และการตระหนักถึงภัยคุกคามนี้อย่างกว้างขวาง แต่ก็ยังจำเป็นต้องมีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจากระดับปัจเจกบุคคล องค์กร ประเทศ และระหว่างประเทศ การรับมือกับปัญหาสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงจึงควรได้รับการให้ความสำคัญสูงสุดและไม่ควรถูกเพิกเฉย

ที่ไอวีแอล บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงนี้และมุ่งมั่นในการดำเนินการนอกจากกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ ปี 2563 ของบริษัทแล้ว ได้มีการพัฒนามาตรฐานองค์กรสำหรับกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy Corporate Standard) เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานทั่วโลกในด้านการปฏิบัติอันเป็นเลิศเพื่อสภาพภูมิอากาศ แนวทางดังกล่าวรวมถึงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พร้อมด้วยแผนปฏิบัติการและดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (KPI) สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมจะอยู่ในรายงานประจำปี 2560 ของบริษัท ซึ่งดูได้จากเว็บไซต์ www.indoramaventures.com

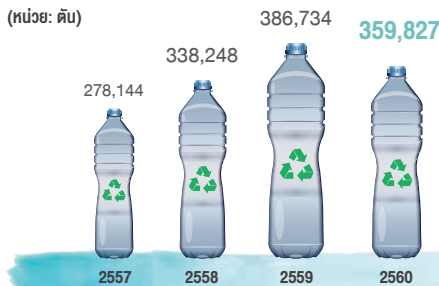
ปริมาณและประเภทของเชื้อเพลิงที่ใช้ในกระบวนการผลิตคือที่มาสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และเพื่อรับมือกับปัญหานี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการต่างๆ ในปี 2560 เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงาน



- อินโดรามา เวนเจอร์ส – Quimica ประเทศสเปน การปรับปรุงประสิทธิภาพของเตาเผาและหม้อต้มที่ทำงานเพื่อสำรองการผลิตสามารถช่วยลดการใช้ก๊าซธรรมชาติได้ถึงหมด 200 NM³ ต่อชั่วโมง ตั้งแต่เริ่มต้นแนวคิดจนถึงการดำเนินการในกระบวนการผลิต และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ด้วย
- อินโดรามา เวนเจอร์ส พีทีอี – มอนทรีออล ประเทศแคนาดา บริษัทสร้างโอกาสในการใช้ก๊าซชีวภาพจากโรงงานบำบัดน้ำเสียในพื้นที่เพื่อป้องกันเข้าสู่เตาเผาหม้อต้มร่วมกับก๊าซธรรมชาติ เป็นการลดการใช้ก๊าซธรรมชาติและเพิ่มสัดส่วนการใช้ก๊าซชีวภาพสะอาดนี้ ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,340 tCO₂ เทียบเท่าต่อปี
- อินโดรามา ปีโตรเคมี – หน่วยผลิต PET ประเทศไทย ในการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวขององค์กรและการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ บริษัทได้ตัดสินใจเปลี่ยนจากการใช้น้ำมันและก๊าซธรรมชาติเพื่อทำความร้อนในเตาเผาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล เครื่องทำความร้อนแบบใหม่ถูกออกแบบให้สามารถใช้วัสดุชีวมวลต่างๆ เป็นเชื้อเพลิงได้ อาทิ ไม้สับ เชื้อเพลิงไม้อัดแท่ง และกะลาปาล์ม ด้วยการใช้พลังงานที่สะอาดขึ้นนี้ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ลดลงมากกว่าร้อยละ 50 ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559

การรีไซเคิล

การขยายและปรับปรุงการรีไซเคิล คือหนทางสำคัญในการช่วยแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปกติแล้วการผลิตสินค้าจากวัสดุรีไซเคิลจะใช้พลังงานน้อยกว่าการผลิตสินค้าจากวัสดุหรือสารตั้งต้นบริสุทธิ์ การรีไซเคิลช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการฝังกลบขยะ และลดมลภาวะทางน้ำ บริษัทเน้นย้ำความสำคัญของการรีไซเคิลและธุรกิจรีไซเคิลของเรา ส่งผลให้มีการเติบโตจากเพียง 4 ตันในปี 2554 เป็นมากกว่า 350,000 ตัน และบริษัทยังคงมองหาโอกาสอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายธุรกิจรีไซเคิลนี้ สำหรับโครงการที่เพิ่งผ่านมาคือการร่วมมือกับ Unilever และ Ioniqa เพื่อรีไซเคิลขวด PET ที่มีสีให้เป็น PET บริสุทธิ์นั่นถือเป็นนวัตกรรมและตัวอย่างสำคัญของความพยายามอันต่อเนื่องของบริษัท รายละเอียดของโครงการนี้จะอยู่ในส่วน “การบริหารจัดการนวัตกรรม” ของรายงานฉบับนี้



Confederation of Danish Industry



An Indorama Ventures Company

FiberVisions A/S บริษัทย่อยของเราในประเทศเดนมาร์กได้ทำสัญญาข้อตกลงร่วมโดยสมัครใจกับ Danish Energy Agency เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานทั้งหมดลงร้อยละ 7 ภายในปี 2563 และยกเลิกการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลทั้งหมดภายในปี 2593 ตามมาตรการ Energy Efficiency Directive ปี 2555

จากโครงการต่างๆ ด้านการประหยัดพลังงานที่ดำเนินการไปแล้ว และการศึกษาเฉพาะด้านว่าด้วยการใช้พลังงานเพื่อระบุพื้นที่เป้าหมายสำหรับปฏิบัติการนั้น FiberVisions A/S สามารถประหยัดพลังงานได้มากขึ้นทุกปี โดยในปี 2560 สามารถประหยัดพลังงานได้ 775 MWh ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่เริ่มต้นข้อตกลงนี้ นอกจากนี้ การเปลี่ยนอัตราภาษีการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะ (Public Service Obligation หรือ PSO) สำหรับพลังงานทดแทนแยกจากค่าไฟฟ้าและภาษีพลังงานในปี 2559 ก็เป็นปัจจัยสำคัญด้วยเช่นกัน

การประเมินวงจรชีวิต / รอยเท้าคาร์บอน

ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการประเมินวงจรชีวิต (LCA) ของพื้นที่ดำเนินงานทั้งหมดในทวีปเอเชีย และบางพื้นที่ในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก ข้อมูล LCA และผลลัพธ์ของหน่วยผลิตในสหรัฐฯ และเม็กซิโกได้รับการตรวจสอบจากองค์กรภายนอกเพื่อคุณภาพและความถูกต้องแม่นยำ ระหว่างกระบวนการนี้ บริษัทได้จัดการฝึกอบรมเรื่อง LCA ในพื้นที่ดำเนินงานทั้งหมดเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14040/44:2006 และมีแผนขยาย LCA ให้ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานของบริษัททั้งหมดภายในปี 2563 รวมถึงจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการดำเนินงานทั่วโลก

การศึกษาเป้าหมายอิงฐานวิทยาศาสตร์

บริษัททบทวนปัญหาสภาพภูมิอากาศและศึกษาเป้าหมายฐานวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม การวิเคราะห์ระดับสูงนี้หมายถึงการระบุความเป็นไปได้ของตำแหน่งพื้นที่ในการลดรอยเท้าคาร์บอนด้วยพลังงานทดแทน และวิธีอื่นๆ ที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท

ความก้าวหน้าของราคาเงา / การกำหนดราคาคาร์บอนภายใน

บริษัทดำเนินการประเมินเพื่อทำความเข้าใจความอ่อนไหวของราคาคาร์บอนในธุรกิจของบริษัท และดำเนินการขั้นต่อไปเพื่อศึกษาและปฏิบัติตามนโยบายในการแบ่งต้นทุนคาร์บอนภายในให้อยู่ในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งรวมถึงการใช้เป็นเกณฑ์ตัดสินใจรวบรวมกิจการและการเข้าซื้อกิจการ (M&A)

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) หรือคณะกรรมการดูแลการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอันเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมีแผนจะใช้ 2-degree scenarios ช่วยในการพิจารณาทางการเงินที่เป็นไปได้ และสอดคล้องกับแนวทางของ TCFD หลังจากดำเนินการวิจัยเพิ่มเติม การเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องและเปรียบเทียบได้นี้จะนำไปตามแนวทางนี้ ซึ่งจะนำไปใช้แสดงถึงแนวทางปฏิบัติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นไม่เป็นอันตราย แต่บริษัทก็แสวงหาวิธีลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความเป็นพิษในวัตถุดิบและสารเคมีอื่นๆ ของบริษัท การดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่มีบทบาทสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท

การบริหารจัดการนวัตกรรมและการดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ นโยบายและกระบวนการต่างๆ และการออกแบบขององค์กร ในขณะที่การบริหารจัดการนวัตกรรมจะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ซึ่งจำเป็นต้องรวมเป้าหมายของการดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกระบวนการด้วย

การดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะครอบคลุมกระบวนการใน 3 ขั้นตอน คือ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความเป็นพิษของกระบวนการ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการกำจัดเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน กระบวนการดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์จะเน้นไปที่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต ตั้งแต่เริ่มการผลิตจนถึงการกำจัดซาก กระบวนการนี้ทำให้บริษัทสามารถระบุขั้นตอนเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมทั้งด้านการออกแบบ การผลิต การใช้วัตถุดิบ การขนส่ง และห่วงโซ่คุณค่าเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังสามารถนำมาปรับใช้กับการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของบริษัททั้งต้นน้ำและปลายน้ำ

ความเป็นพิษของผลิตภัณฑ์

ไอวีแอลลดความเป็นพิษของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยวิธีการต่อไปนี้

- การรับรองว่าผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าหรือผู้บริโภคนำไปใช้นั้น สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ
- การลดผลกระทบต่อความเป็นพิษระหว่างกระบวนการผลิต

- การหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษในกระบวนการผลิตในพื้นที่ดำเนินงานของลูกค้า

แม้ว่าผลิตภัณฑ์ของไอวีแอล จะไม่ใช่ข้อกังวลเรื่องความเป็นพิษ แต่บริษัทก็ตรวจสอบวัตถุดิบของเราอย่างเข้มงวด ประเมินความเสี่ยงของสารเคมีที่มีต่อพนักงานและสิ่งแวดล้อม และกำจัดผลิตภัณฑ์ที่สามารถระเหยได้ ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยง บริษัทดำเนินการเชิงรุกโดยมีส่วนร่วมในการประเมินและรับรองว่ามีการปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบสารเคมีของสหภาพยุโรป (Regulation on Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals - REACH) และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประเด็นปัญหาใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น จะกวดขันด้วยการใช้วัสดุที่เป็นที่รู้จักและมีการจดทะเบียนแล้ว หรือใช้สารเคมีทางเลือกที่ปลอดภัย

การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment - LCA) จะช่วยกำหนดขอบเขตและวิธีการเพื่อระบุและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดระยะเวลาวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เช่น ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบไปจนถึงการกำจัดทิ้ง LCA ยังช่วยสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ด้วย ในปี 2560 ทุกโรงงานในทวีปเอเชียและโรงงานบางแห่งในสหรัฐอเมริกาได้รับการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14044/44 และบริษัทมีแผนขยายการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทในปี 2561 และคาดว่าจะประเมินเสร็จสิ้นในปี 2562

บริษัทมีเป้าหมายให้การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ดำเนินการครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 70 ของการผลิตทั้งหมดที่มีอยู่ และจะครอบคลุมร้อยละ 95 ภายในปี 2563



เหนือกว่ามาตรฐานของกฎระเบียบและข้อบังคับ

โอวีแอลมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานให้เหนือกว่ามาตรฐานของกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ความมุ่งมั่นของบริษัทคือ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยมีเป้าหมายของระบบบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัททั้งหมดภายในปี 2563 และปฏิบัติตามระเบียบสารเคมีของสหภาพยุโรป (REACH) ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ภายในปี 2561

ทรัพยากรที่ทดแทนได้

การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่เพิ่มขึ้นนั้นขึ้นอยู่กับความมั่นคงทางอาหารที่เพียงพอและการคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการผลิตอาหารและความต้องการด้านอุตสาหกรรม และเพื่อความยั่งยืนจึงนำมาปรับใช้ได้เป็นแนวคิดเรื่องทรัพยากรที่ทดแทนได้ของโอวีแอล

ในแต่ละปี โอวีแอลมีการใช้ทรัพยากรที่ทดแทนได้เพิ่มขึ้นทุกปี เช่น แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล วัตถุดิบฐานชีวภาพ (ซึ่งรวมถึงเซลลูโลสจากการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน) Poly Lactic Acid (PLA) และ Bio-MEG เป็นต้น

Glanzstoff หนึ่งในบริษัทย่อยของเรา ผู้ผลิตเส้นด้ายเฉพาะทางเทคนิค เส้นใยและสิ่งทอที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมยางและคอมโพสิต และเป็นผู้นำด้านกระบวนการผลิตเส้นด้ายความหนืดสูง สำหรับงานด้านเทคนิค

โครงการวิจัยต่างๆ ที่ Glanzstoff จะมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการที่จำเป็นในอนาคต เช่น ระบบจุ่มที่ไม่ใช้สารฟอร์มาลดีไฮด์ การรีไซเคิลเส้นใยชีวภาพ ตลอดจนการใช้งานรูปแบบใหม่ของเส้นใยสังเคราะห์ชีวภาพ

การใช้วัตถุดิบฐานชีวภาพ

Glanzstoff คือผู้ผลิตเส้นใยสังเคราะห์เรยอน ที่ใช้เทคโนโลยีสูงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากแหล่งวัตถุดิบที่ทดแทนได้ ผลิตภัณฑ์ขั้นต้นสำหรับการผลิตเรยอนจะมาจากเยื่อกระดาษและเซลลูโลสจากพื้นที่ปลูกป่าที่ยั่งยืน

การนำผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิตมาใช้ใหม่

- ก๊าซที่มีกำมะถันเป็นส่วนประกอบ ซึ่งเกิดขึ้นในการผลิต ถูกนำมาเปลี่ยนเป็นกรดกำมะถัน (Sulphuric Acid) ในระบบทำก๊าซบริสุทธิ์ที่ทันสมัยที่สุดของโลกด้วยกระบวนการออกซิเดชันด้วยตัวเร่งปฏิกิริยา (Catalytic Oxidation Process) สามารถทำให้ก๊าซพิษอยู่ในระดับที่ปล่อยออกได้กรดซัลฟิวริกที่ได้จากระบบทำก๊าซบริสุทธิ์จะนำไปป้อนกลับสู่กระบวนการปั่นอีกครั้ง
- น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตจะบำบัดด้วยกระบวนการหลายขั้นตอนเพื่อแยกเอาไฮเดียมซัลเฟตที่เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้

เกณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รวมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ด้วย ซึ่งสัมพันธ์กับการจัดหาวัตถุดิบ การผลิตผลิตภัณฑ์ การใช้ผลิตภัณฑ์ และการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการลดวัสดุอันตราย การใช้ส่วนประกอบรีไซเคิล และการสนับสนุนลูกค้าของเราในการริเริ่มโครงการลดน้ำหนักผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นปลายที่มีการน้ำหนักเบาและผลิตภัณฑ์ที่มีลดการปล่อยมลพิษในส่วนของผู้บริโภค ได้กลายเป็นข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดผลประโยชน์หลากหลายรูปแบบ ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายและผลกระทบของวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างเช่น ความสัมพันธ์ที่ชัดเจนระหว่างการประหยัดเชื้อเพลิงและน้ำหนักของยานพาหนะ เป็นต้น

บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานการดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์โดยมีผู้เชี่ยวชาญในประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติ และช่วยเหลือกันในการปรับปรุงการประเมินความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ครบทุกขั้นตอน และกำลังพัฒนากระบวนการต่างๆ โดยใช้ผลลัพธ์จาก LCA เพื่อกำหนดโครงการพัฒนาต่างๆ ในอนาคต

การลดค่าใช้จ่ายในการซื้อพลังงาน

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดค่าใช้จ่าย คือ ส่วนประกอบสำคัญของกลยุทธ์ด้านพลังงานของบริษัท กลยุทธ์นี้รวมถึงการใช้พลังงานสีเขียวหรือพลังงานสะอาดให้มากขึ้นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพราะพลังงานสะอาดจะทำให้บริษัทได้ผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสนับสนุนพันธกิจของบริษัทในการลดความเข้มข้นคาร์บอน (Carbon Intensity) ในการดำเนินงาน โรงงานของเราสองแห่ง ได้แก่ Orion Global PET ในประเทศลิทัวเนีย และ Indorama Ventures Quimica ประเทศสเปน มีการใช้พลังงานสะอาดในการดำเนินงานทั้งหมด และโรงงานอื่นๆ อีกหลายแห่งของเราก็มีการใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวล

ในทั่วโลก ค่าเฉลี่ยศักยภาพในการทำให้โลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ของเส้นใยเรยอนแบบซุบหนึ่งต้นนั้น น้อยกว่าของเส้นใย PET-HMLS แบบซุบหนึ่งต้น แม้จะเปรียบเทียบกับเทคโนโลยีที่ดีที่สุด (Conversion and Dipping) ก็ยังให้ค่า GWP ที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากการซุบ PET นั้นใช้พลังงานมากกว่า



การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

น้ำ คือ ทรัพยากรที่สำคัญที่สุด ความตึงเครียดด้านน้ำที่เพิ่มขึ้น รวมถึงปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย และระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นคือข้อกังวลทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา ในรายงาน Global Risk Report ของ World Economic Forum ได้จัดให้วิกฤตการณ์ด้านน้ำอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงสุดของโลก สถานการณ์น้ำของโลกกำลังเสื่อมถอยลงในแง่คุณภาพ ซึ่งเป็นภัยต่อสุขภาพของมนุษย์และระบบนิเวศ เกิดเป็นแรงผลักดันให้เกิดความร่วมมือกันจากทุกฝ่าย รวมถึงภาคเอกชนในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อและมีวิสัยทัศน์เพื่อสร้างสรรคผลผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคมด้วยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้แนวทางปฏิบัติด้านอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ และด้วยความสำคัญของทรัพยากรน้ำในการดำเนินงานของบริษัท ด้วยเหตุนี้ ทรัพยากรน้ำจึงถูกระบุเป็นหนึ่งในหัวข้อประเด็นสำคัญจากการประเมินสาระสำคัญของปี 2560 และนำนโยบายและกลยุทธ์ของการบริหารทรัพยากรน้ำของโลมาใช้ด้วย

บริษัทมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรน้ำและการปล่อยน้ำทิ้ง

ไอวีแอลมีความมุ่งมั่นต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน (ซึ่งรวมถึงการใช้น้ำจากแหล่งน้ำและการปล่อยน้ำทิ้ง) โดยปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดที่บังคับใช้มาตรฐานระหว่างประเทศ และระเบียบข้อบังคับของประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ และจะใช้แนวทางปฏิบัติเชิงรุกเพื่อแสดงถึงความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคมสอดคล้องกับค่านิยมของบริษัท

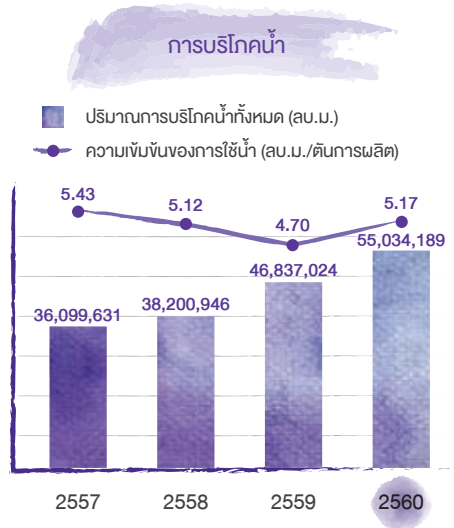
ปราศจากการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะ (Zero Liquid Discharge)

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการลดการใช้ น้ำด้วยแนวทางปฏิบัติ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้น้ำ

ในการลดการใช้น้ำจัดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ บริษัทได้สร้างโรงบำบัดน้ำเสียเพื่อรีไซเคิลและใช้ซ้ำในการดำเนินงานเป็นส่วนใหญ่

เป้าหมายความเข้มข้นของการใช้น้ำ ปี 2561: รักษาหรือลดความเข้มข้นของการใช้น้ำจากปีก่อนหน้า

ประสิทธิภาพการใช้น้ำและการเกิดน้ำเสีย
 IRPL มีโรงบำบัดน้ำเสียและรีไซเคิลน้ำที่ผ่านการบำบัดด้วยการกรองผ่านเยื่อ (Membrane) แบบออสโมซิสย้อนกลับ (Reverse Osmosis – RO) เพื่อผลิตน้ำที่ปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) การรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้นนี้มาจากการติดตามตรวจสอบที่ดีขึ้นและการปรับปรุงความพร้อมในการทำงานของหน่วย RO Membrane ซึ่งส่งผลให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 67,000 ดอลลาร์สหรัฐจากปริมาณการปล่อยน้ำเสียในระดับต่ำและลดการใช้น้ำดิบ



ในปี 2560 การบริโภคน้ำเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านี้ เนื่องมาจากการเข้าซื้อกิจการโรงงานที่มีการใช้น้ำในปริมาณมากของกลุ่มธุรกิจเส้นใยของบริษัท

การกักเก็บน้ำฝน
 IVL Dhunseri Petrochem Industries Private Limited บริษัทย่อยของไอวีแอลใน Panipat รัฐहरยาणा ประเทศอินเดีย ได้ติดตั้งระบบกักเก็บน้ำฝนในพื้นที่โรงงานในปี 2560 เพื่อสำรองน้ำผิวดินลงสู่ชั้นหินอุ้มน้ำใต้ดิน (ก่อนที่จะไหลผ่านผิวดินไปจนหมด) ปริมาณน้ำฝนที่ไหลซึมผ่านผิวดินอยู่ที่ประมาณ 41,500 ลบ.ม./ปี ซึ่งเป็นปริมาณมากกว่าร้อยละ 30 ของการใช้แหล่งน้ำจืดของโรงงานในปี 2560 น้ำเหล่านี้จะปราศจากสารมลพิษ เหลือ แร่ธาตุ และสารปนเปื้อนอื่นๆ จากมนุษย์ และช่วยลดการร่อนของดินและลดการปนเปื้อนสารฆ่าแมลงและปุ๋ยของน้ำผิวดินที่ลงไปยังผืนดิน บริษัทมีแผนที่จะขยายการใช้ระบบนี้ไปยังพื้นที่โรงงานอื่นๆ ในอนาคต

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญที่สุดสำหรับความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของโรงงานและกลุ่มธุรกิจจะประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านทรัพยากรน้ำอย่างสม่ำเสมอ บริษัทสื่อสารกับหน่วยงานท้องถิ่นเป็นประจำและต่อเนื่องเพื่อตรวจสอบระดับน้ำใต้ดินและระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำ การวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทจะรวมเรื่องน้ำเป็นหนึ่งในองค์ประกอบ

จากการใช้เครื่องมือ Global Water Tool ของ World Business Council for Sustainable Development – WBCSD บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของทรัพยากรน้ำ (Water Sensitivity Analysis) เพื่อระบุพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำในพื้นที่การดำเนินงานของบริษัททั่วโลก เครื่องมือดังกล่าวนี้ช่วยให้สามารถระบุประเด็นต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

- จำนวนโรงงานที่อยู่ในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ
- โรงงานที่เผชิญความเสี่ยงมากที่สุดและต้องการดำเนินโครงการในอนาคต
- ผลกระทบในท้องถิ่นต่อการมีน้ำใช้และมลภาวะ
- คาดการณ์การเปลี่ยนแปลงความตึงเครียดด้านน้ำในปี 2563
- เส้นฐานความตึงเครียดด้านน้ำและดัชนีการขาดแคลนน้ำ
- การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ - สภาพการณ์ปัจจุบันและอนาคต

ในปี 2561 บริษัทจะดำเนินงานร่วมกับโรงงานทั้งหมดของเราเพื่อประเมินความเป็นไปได้และทางเลือกต่างๆ ในการลดการใช้ น้ำ เพิ่มการรีไซเคิล และนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ด้วยการใช้น้ำบาดาลที่เสียเพื่อท้าวสู่อำเภอของ Zero Liquid Discharge รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ

การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำจะรวมถึงประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

- ปริมาณและความเข้มข้นของการใช้น้ำ
- สัดส่วนของน้ำรีไซเคิลและน้ำใช้ซ้ำ
- คุณภาพของน้ำปล่อยทิ้ง
- ปริมาณทั้งหมดและร้อยละของการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดและขาดแคลนน้ำ
- ค่าเฉลี่ยความเข้มข้นของการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ
- ร้อยละของโรงงานที่มีการระมัดระวังกำหนดเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำ
- การเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับและนโยบายกำหนดราคา
- ผลกระทบต่อธุรกิจจากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องน้ำ
- การประเมินความเสี่ยงด้านระเบียบข้อบังคับ ข้อเสีย และกายภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับพื้นที่ดำเนินงานใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับท้องถิ่น และการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างการเข้าซื้อกิจการ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำด้วย การประเมินดังกล่าวประกอบด้วยประเด็นผลเสียที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม หรือผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และมาตรการป้องกันและเยียวยาที่จำเป็นต้องดำเนินการ

จากการประเมินโดยใช้เครื่องมือของ WBCSD ในปี 2560 พบว่า

- โรงงานร้อยละ 8.1 อยู่ในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำอย่างรุนแรง
- โรงงานร้อยละ 27.4 อยู่ในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ
- โรงงาน 17 แห่งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ



Petform (Thailand) Limited, Loppburi, Thailand

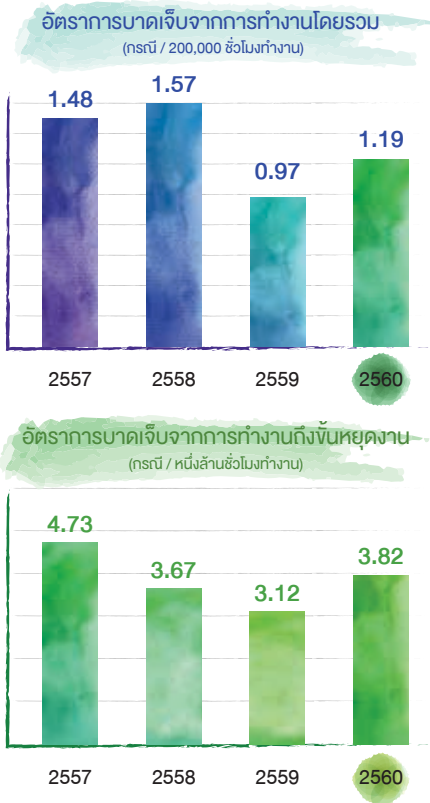
สุขอนามัยและความปลอดภัย

ที่อินโดรามา เวนเจอร์ส เราให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความปลอดภัยเป็นอันดับแรกในทุกกิจกรรมการดำเนินงาน บริษัทเชื่อว่าสุขอนามัยและความปลอดภัยของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน และสาธารณะ ล้วนมีความสำคัญต่อการได้รับอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจได้ การมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยไม่เพียงแต่เพิ่มขวัญกำลังใจให้พนักงานเท่านั้น แต่ยังช่วยลดการสูญเสียเวลาทำงาน การเจ็บป่วยและบาดเจ็บ และประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัทด้วย

ระบบบริหารจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัย และการประเมินความเสี่ยง

ระบบบริหารจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยมีอยู่ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั่วโลก แต่ละโรงงานมีการส่งเสริมให้ดำเนินโครงการด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัย และช่วยควบคุมความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2560 บริษัทมีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้พนักงานทุกคน ส่งผลให้สามารถปรับปรุงและพัฒนาสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานได้ โดยมีความตระหนักมากขึ้น และมีการรายงานเหตุการณ์อันเกือบเกิดเป็นอุบัติเหตุในอัตราสูงขึ้น จากเดิม 732 ครั้งในปี 2559 เป็น 1,007 ครั้งในปี 2560 อย่างไรก็ตาม การบาดเจ็บจากการทำงานโดยรวมและการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานในปี 2560 ได้เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากมีอุบัติเหตุนานขึ้นในโรงงานของบริษัทที่ได้เข้าซื้อในปี 2560 ซึ่งมีอัตราแรงงานเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงการบันทึกข้อมูลปีต่อปี ด้วยเหตุนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากในการปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยสำหรับโรงงานเหล่านี้



เป้าหมายปี 2560:
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานโดยรวมและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ร้อยละ 45 ของการดำเนินธุรกิจทั้งหมดของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001 ด้านระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพิ่มขึ้นจากปี 2559 (ร้อยละ 37 ของการดำเนินธุรกิจทั้งหมด) และบริษัทได้กำหนดเป้าหมายการรับรองมาตรฐานดังกล่าวให้ได้ร้อยละ 98 ของการดำเนินธุรกิจทั้งหมดภายในปี 2563 สำหรับโรงงานที่อยู่ในกลุ่มบริษัทของเราเป็นระยะเวลา 2 ปี

โครงการส่งเสริมสุขอนามัยในสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อสมรรถภาพของชีวิตและการทำงานที่ดี

พนักงานที่มีสุขภาพดีย่อมสนับสนุนให้บริษัทเข้มแข็งยิ่งขึ้น หลายบริษัทที่มีชื่อเสียงด้านการส่งเสริมสมรรถภาพของชีวิตและการทำงาน จะเป็นที่สนใจของพนักงานและดึงดูดผู้สมัครที่มีคุณภาพเมื่อมีการเปิดรับตำแหน่งใหม่ และบริษัทเหล่านี้ยังมีแนวโน้มอัตราการรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่สูงกว่า ทำให้ใช้เวลาการฝึกอบรมพนักงานใหม่น้อยลง พนักงานมีความภักดีต่อบริษัทมากขึ้น และมีผู้เชี่ยวชาญในองค์กรในระดับสูงขึ้น

บริษัทมีความห่วงใยสุขภาพพนักงาน และทุ่มเทความพยายามเพื่อสร้างสมรรถภาพของชีวิตและการทำงานโดยไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของการทำงาน นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมการออกกำลังกายในสถานที่ทำงานเพื่อสุขภาพและสวัสดิภาพที่ดีของพนักงานทั่วโลก โครงการสนับสนุนสุขภาพบางส่วน ได้แก่ สิทธิการเข้าศูนย์ฟิตเนส การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสุขภาพการกุศลต่างๆ กิจกรรม Company Outing โอกาสการเข้าร่วมกับชุมชน และการฝึกการทำงานเป็นทีม เช่น ชมรมแบดมินตัน ชมรมบาสเกตบอล ชมรมโยคะ และชมรมวิ่ง

ความปลอดภัยในกระบวนการ (Process Safety)

ความปลอดภัยในกระบวนการ คือ กรอบระเบียบในการบริหารจัดการการดำเนินงานของโรงงานให้มีแบบแผนปฏิบัติที่เป็นเลิศและสอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ ที่บังคับใช้เพื่อให้ระบบและกระบวนการเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมตั้งแต่เริ่มต้นออกแบบ การสร้าง และการดำเนินการ ไปจนถึงการนำไปปฏิบัติและบำรุงรักษา วัตถุประสงค์เพื่อมั่นใจว่ามีการป้องกันและควบคุมเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและเป็นสาเหตุของอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต รวมถึงเหตุไฟไหม้ การสัมผัสสารพิษ และการระเบิดที่จะส่งผลเสียอย่างร้ายแรงทำให้เกิดการบาดเจ็บ การเสียชีวิต ความเสียหายของทรัพย์สิน การไม่สามารถผลิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยกับพนักงานของเรา รวมถึงความปลอดภัยในกระบวนการ เพื่อการดำเนินงานอันมีประสิทธิภาพ บริษัทมั่นใจในมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดในแผนงานออกแบบและการก่อสร้างโรงงานใหม่ รวมทั้งอุปกรณ์ และการดำเนินงานของโรงงานทั้งหมดทั่วโลก บริษัทมีมาตรฐานความปลอดภัยในกระบวนการที่เข้มงวดและการจัดทำเอกสารคู่มือการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP) ซึ่งบางโรงงานได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกินกว่ามาตรฐานและกฎหมายท้องถิ่นเพื่อปกป้องพนักงานและผู้รับเหมาทุกฝ่าย และมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัททั้งหมด รวมถึงตรวจสอบว่ามีการดำเนินการด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสมในพื้นที่ดำเนินงาน

ในปี 2560 บริษัทได้เริ่มรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยในกระบวนการเพื่อให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติของอุตสาหกรรมปิโตรเลียมอเมริกา (American Petroleum Industry's Recommended Practice)

ตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการร่วมบริหารด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

พนักงานของเราร้อยละ 90.3 มีส่วนร่วมในคณะกรรมการร่วมบริหารด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานที่มีอยู่ในโรงงานของบริษัท โดยมีแนวทางสำหรับการรักษาความปลอดภัยของบุคลากรและทรัพย์สินไว้ให้

การบาดเจ็บจากการทำงานเป็นศูนย์

โรงงานของเรา 22 แห่งได้บรรลุเป้าหมายของ “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” ในปี 2560 ซึ่งเกิดจากความมุ่งมั่นอันแรงกล้าจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทและผู้บริหารระดับสูงทั้งในส่วนสำนักงานองค์กรและโรงงาน

อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต

อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเกิดขึ้นหนึ่งครั้งในปี 2560 ที่ประเทศอินเดีย ผู้รับเหมาที่ดำเนินงานในโรงงานแห่งหนึ่งของเราได้เสียชีวิตจากการพังทลายของแบบหล่อขณะกำลังทำการตรวจสอบรอยร้าวหลังคา ทั้งนี้ คำสั่งไม่ให้อำนาจที่ แต่ผู้รับเหมารายนี้ได้ละเมิดคำสั่งจนเป็นเหตุให้เสียชีวิต

เมื่อเกิดเหตุการณ์นี้ขึ้น ได้มีการตรวจสอบหาความจริงเชิงลึกและจัดให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสมในพื้นที่โรงงาน สิ่งที่ได้เรียนรู้จากเหตุการณ์ครั้งนี้ ซึ่งรวมถึงมาตรการความปลอดภัยหลังเกิดอุบัติเหตุ ได้เผยแพร่ไปยังทุกหน่วยงานในกลุ่มบริษัท เพื่อให้ทุกฝ่ายปรับปรุงแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง เสริมสร้างโครงการความปลอดภัยเชิงพฤติกรรม ตลอดจนเริ่มใช้ระเบียบปฏิบัติสำหรับพนักงานที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลตามความเหมาะสม

สิทธิมนุษยชน

ตั้งแต่ปี 2559 โอวีแอลยึดมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Universal Declaration of Human Rights) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization’s Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ บริษัทได้สะท้อนถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

ก. การปกป้องสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

โอวีแอลเคารพสิทธิมนุษยชนพนักงานทุกคน ทั้งในส่วนของบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมทุน และบริษัทร่วม มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้ในแต่ละประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ ความมุ่งมั่นของ บริษัท ปรากฏให้เห็นในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายต่อต้านการเลือกปฏิบัติ ในคณะกรรมการ นโยบายด้านความหลากหลาย นโยบายเรื่องโรคเอดส์ และนโยบายอื่นๆ และในส่วนของการทำงานที่ปัญหาด้านการปฏิบัติโดยมิชอบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทมีกลไกการแจ้งเบาะแส ซึ่งนำมาใช้ครอบคลุมทั้งบริษัท หากพนักงานคนใดที่มีข้อกังวลเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของกิจกรรมในโอวีแอล จะสามารถแจ้งไปยังคณะอนุกรรมการการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางอื่นๆ ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานฉบับนี้

การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน

หลักสิบประการของ United Nations Global Compact’s Ten Principles ได้ระบุขอบเขตสำหรับการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน เราเห็นชอบว่ามีเหตุผลอันชอบด้วยจริยธรรมและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในการตอบสนองหลักการดังกล่าว ได้เริ่มการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนผ่านแบบสำรวจเป็นระบบเป็นประจำทุกปี และดำเนินการแก้ปัญหาต่างๆ แบบสำรวจประกอบด้วย 4 ระดับ ได้แก่ ระดับองค์กร ระดับประเทศ ระดับโรงงาน และระดับผลิตภัณฑ์



การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน (Workplace Human Rights Assessment หรือ WHRA) จะมีการประเมิน 3 ขั้นตอนเรียกว่า IACM คือการระบุ (Identify) ประเมิน (Assess) สื่อสารและบรรเทา (Communicate and Mitigate) บริษัทนำกระบวนการนี้มาใช้ในปี 2559 การสำรวจ WHRA ทำโดยให้ประเมินตนเองทางออนไลน์ ซึ่งจากการรวบรวมผลกระทบความเสี่ยง บริษัทได้วิเคราะห์ความโน้มเอียงของความเสี่ยงด้านมนุษยชน (Human Rights Risk Propensity หรือ HRRP*) และระบุพื้นที่ที่ต้องดำเนินการปรับปรุง ในปี 2560 ได้มีแผนการขยายการปิดกั้นความเสี่ยง และดำเนินการต่อเนื่องตามกระบวนการประเมินทั้งสามขั้นตอนอีกครั้ง ผลลัพธ์จากกระบวนการประเมินในปี 2560 มีดังต่อไปนี้

ประเด็นสาระสำคัญของบริษัท

ระบุความเสี่ยง	ประเมิน	สื่อสารและบรรเทา
<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดใหม่ 2 ตัว (การดูแลรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และสิทธิมนุษยชนในประเทศที่มีการดำเนินธุรกิจ) มีการเพิ่มเติมคำถาม 10 ข้อในการประเมินความเสี่ยงสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ความเสี่ยงทั้งหมดที่ระบุในรูปแบบสำรวจปี 2559 ได้รับการบรรเทา 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทางออนไลน์สำหรับพื้นที่ดำเนินงานของโอวีแอลทั้งหมด วัดความโน้มเอียงของความเสี่ยงด้านมนุษยชน (HRRP*) โดย HRRP ของปี 2560 เท่ากับปี 2559 (ร้อยละ 0.22) มีการระบุประเด็นความเสี่ยงในโรงงาน 2 แห่งและระดับประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> จากประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับระบุได้มีการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อระบุบทบาทและแนวทางบรรเทาความเสี่ยงที่พื้นที่โรงงานทั้งสองแห่ง กำหนดแผนปฏิบัติการตามแนวทางบรรเทาความเสี่ยงที่ตกลงพร้อมกันติดตามกลไกเพื่อตรวจสอบความคืบหน้า

*HRRP = จำนวนที่มีการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น / (การตอบรับจากหน่วยงานทั้งหมด * คำถามทั้งหมด)

ประเด็นหลักที่ต้องดำเนินการปรับปรุงและการบรรเทา

จากการรวบรวมการประเมินผลกระทบความเสี่ยงและการวิเคราะห์การประเมินจากการสัมภาษณ์ประเด็นต่อไปนี้ คือประเด็นที่มีการระบุถึงการปฏิบัติด้านการปรับปรุงและการเยียวยา

ประเด็นหลัก		การปฏิบัติด้านการเยียวยา	
		ระดับองค์กร	ระดับประเทศ/ระดับโรงงาน
ความมั่นคงและความปลอดภัย	กระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสำหรับการเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัยที่เป็นบริษัทเอกชน	- การพัฒนาคู่มือและเผยแพร่ไปยังโรงงาน - การติดตามและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ - คำแนะนำและข้อเสนอแนะ	การเลือกบริษัทเอกชนด้านการรักษาความปลอดภัยต้องพิจารณาจากความสามารถทางทักษะอาชีพ ระดับการฝึกอบรมพนักงาน คุณภาพของอุปกรณ์ ประวัติการปฏิบัติโดยมีขอบด้านสิทธิมนุษยชน และ ความเกี่ยวข้องกับกลุ่มทางการเมือง
		- หลีกเลี่ยงฝึกอบรมมาตรฐาน ว่าด้วยนิยาม การระบุประเด็น และการจัดการกับปัญหาการคุกคามในสถานที่ทำงาน - การทบทวนและตรวจสอบโดยคณะอนุกรรมการการแจ้งเบาะแส	- คณะกรรมการด้านสิทธิมนุษยชนในระดับโรงงานให้ความรู้และช่วยเหลือพนักงานตามความเหมาะสม โดยเสริมหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อจัดการคุกคาม - การให้คำปรึกษาและสร้างความตระหนักรู้

บริษัทจะคงใช้การประเมินสามขั้นตอนนี้เพื่อให้แน่ใจว่ามีการประเมินความต้องการเป็นประจำและต่อเนื่องตามข้อมูลความเสี่ยงเฉพาะและบริบทการดำเนินงาน

ในปี 2560 ไม่มีพื้นที่การดำเนินงานและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายหลักและวัสดุนอกเหนือจากวัตถุดิบ อยู่ในความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการเกณฑ์แรงงาน

ว. การปกป้องสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ไอวีแอลร่วมดำเนินการกับผู้จัดจำหน่าย ลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจเพื่อให้การปกป้องสิทธิมนุษยชนอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน โดยการประเมินและระบุประเด็นปัญหาและข้อกังวลด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้น การมีส่วนร่วมของบริษัทแสดงผ่านความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและบริหารจัดการผ่านจรรยาบรรณสำหรับผู้จัดจำหน่าย การประเมินตนเองของผู้จัดจำหน่าย นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และกฎหมายของประเทศที่มีผลบังคับใช้ การดำเนินการเพื่อจัดการและแก้ไขปัญหาความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน จะได้รับการแนะนำและดำเนินการผ่านการอภิปรายและประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผู้รับเหมา

ผู้จัดจำหน่าย

กระบวนการประเมินผู้จัดจำหน่าย เริ่มต้นในปี 2557 และได้ขยายขอบเขตจนครอบคลุมผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและผู้จัดจำหน่ายวัสดุนอกเหนือจากวัตถุดิบรายสำคัญทั้งหมด ตลอดจนดำเนินการต่อเนื่องให้ครอบคลุมผู้รับเหมาในปี 2558 กระบวนการดังกล่าวจะมีแนวทางที่เป็นระบบและมีความสอดคล้อง โดยผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผู้รับเหมาต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- ยอมรับจรรยาบรรณสำหรับผู้จัดจำหน่าย
- ตอบรับแบบสอบถามการประเมินตนเอง

กระบวนการนี้จะทำให้ไอวีแอลสามารถ

- ประเมินความเสี่ยงและระบุโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
- ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมถึงแรงงานเด็ก และการบังคับใช้แรงงาน

- จำแนกผู้จัดจำหน่ายเป็นกลุ่มความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงระดับกลาง และ ความเสี่ยงต่ำ และประสานงานเพื่อแก้ปัญหาที่พบจากการประเมิน ทั้งนี้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน
- มั่นใจได้ว่าผู้จัดจำหน่ายปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะทบทวนความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานเป็นรายไตรมาส และดำเนินการบรรเทาความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามความจำเป็น ปัจจุบัน บริษัทมีความตั้งใจดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงานของผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบภายในปี 2563

ลูกค้า หุ้นส่วน และคู่แข่งทางธุรกิจ

บริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนของลูกค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ รวมไปถึงผู้ถือหุ้น คู่แข่งทางธุรกิจ และเจ้าหน้าที่ ในทุกประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจและควบคุมการดำเนินงานโดยส่วนใหญ่ ซึ่งขยายครอบคลุมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการด้วย

บริษัทเคารพความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจอื่นๆ ที่ระบุไว้ในนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย (นโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า นโยบายเกี่ยวกับหุ้นส่วนและคู่แข่งทางธุรกิจ และนโยบายเกี่ยวกับพันธมิตรทางการค้าและเจ้าหน้าที่)

ลูกค้าหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือนุคคลใดๆก็ตามที่มีข้อกังวลเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมของไอวีแอล สามารถใช้ช่องทางที่กำหนดขึ้นตามนโยบายการแจ้งเบาะแสดังกล่าว



ความยั่งยืนด้านบุคลากรผู้มีความสามารถ

หลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมปิโตรเคมีได้พบกับความผันผวนด้านคุณภาพของบุคลากร แต่ที่อินโดรามา เวนเจอร์ส เราได้จับเคสื่อนสู่การเติบโตอย่างรอบคอบและประสบความสำเร็จ กลุ่มผู้มีความสามารถของบริษัทประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 15,195 คนทั่วโลก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการเติบโตของบริษัท พนักงานคือสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุด และมีความพร้อมต่อการแก้ปัญหาและรับความท้าทายของสภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรมของเรา

พนักงานของบริษัททั่วโลกมีความกระตือรือร้นและมีภูมิหลังทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย ตลอดจนระบบความคิดและภาษาที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดมีลักษณะเฉพาะ อันช่วยให้สามารถเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสในการเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านบุคลากรผู้มีความสามารถ บริษัทจึงมุ่งเน้นการลงทุนในพนักงานสำหรับการพัฒนาทักษะ ความรู้ และการแสดงความสามารถ

พนักงานทั่วโลก

กลุ่มผู้มีความสามารถประกอบด้วยพนักงาน 15,195 คนกระจายอยู่ในพื้นที่ดำเนินงานต่างๆ 25 ประเทศ ใน 4 ทวีป โดยข้อมูลสำคัญของแรงงานทั่วโลกของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังต่อไปนี้

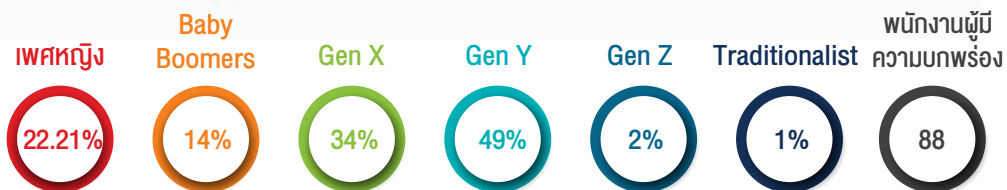
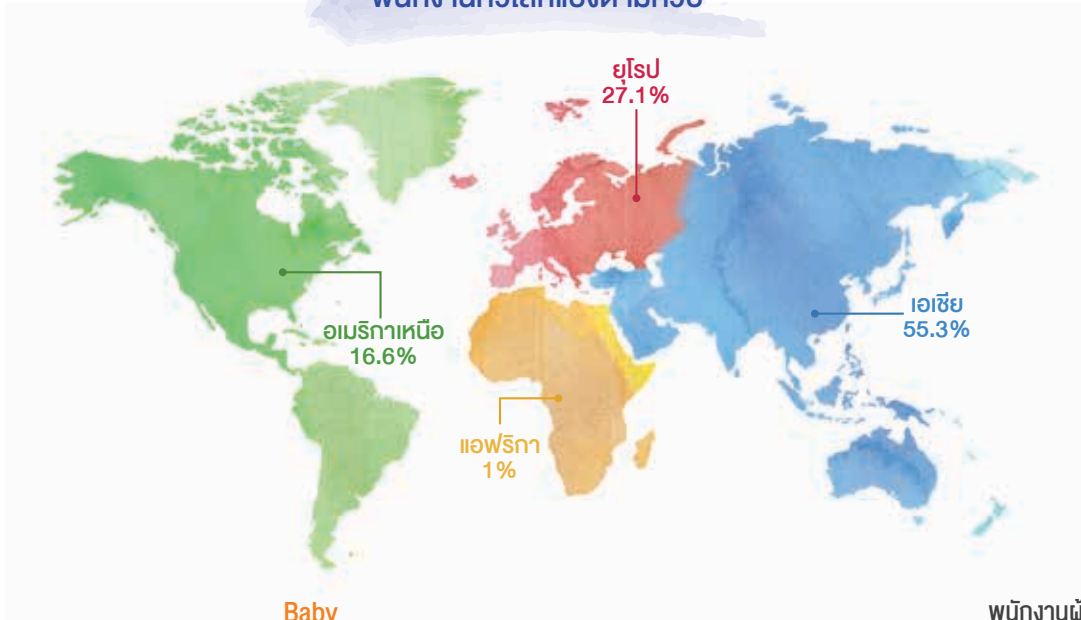
แนวคิดด้านความหลากหลาย

ความหลากหลายและความพยายามสรรหาบุคลากรจะให้ความสำคัญที่การยอมรับความแตกต่างด้านวัฒนธรรม เชื้อชาติ เพศสภาพ และรสนิยมทางเพศ บริษัทเชื่อว่าความแตกต่างและความหลากหลายนี้จะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งผลดีต่อการเติบโต ความก้าวหน้า และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ความหลากหลายสามารถนิยามได้ในแง่ของการกระจายสัดส่วนของอายุพนักงานได้เช่นกัน บริษัทภูมิใจในสัดส่วนของอายุพนักงานที่สมดุลและลงตัว ซึ่งครอบคลุมธุรกิจและการตลาดที่แตกต่างกัน อายุพนักงานโดยเฉลี่ยของบริษัทคือ 39.2 ปี

แนวทางของบริษัทในการสร้างความยั่งยืนด้านความหลากหลายของบุคลากรที่โอวีแอลมีดังต่อไปนี้

1. แบบแผนด้านความหลากหลาย – บริษัทได้จัดเตรียมและเริ่มผลักดันแบบแผนด้านความหลากหลายสำหรับอนาคต 5 ปีข้างหน้า แบบแผนนี้จะเน้นความสำคัญของเสาหลัก 3 ประการ ได้แก่ ความสามารถในสถานที่ทำงาน ตลาด และชุมชน บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการจ้างงานพนักงานเพศหญิง ชนกลุ่มน้อย ผู้มีความบกพร่อง และวัยหนุ่มสาว และบริษัทยังได้พัฒนาการรายงานโครงการที่ดำเนินการในปี 2559 ซึ่งรวมถึงการพัฒนาแบบแผนสำหรับความพยายามในอนาคต
2. การสื่อสาร – บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายซึ่งรับรองโดยคณะกรรมการบริหารของโอวีแอล และได้รับการแปลเป็น 16 ภาษา นโยบายดังกล่าวได้ถูกนำไปอธิบายเพิ่มเติมให้แก่พนักงานในทุกพื้นที่ดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมเจตจำนงความหลากหลายโดยกล่าวถึงวัฒนธรรมของบริษัทในเว็บไซต์ส่วน “ร่วมงานกับเรา” และระบุถึงวัฒนธรรมความหลากหลายในคุณสมบัติผู้สมัครงานตำแหน่งว่างตามเว็บไซต์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ด้วย

พนักงานทั่วโลกแบ่งตามทวีป

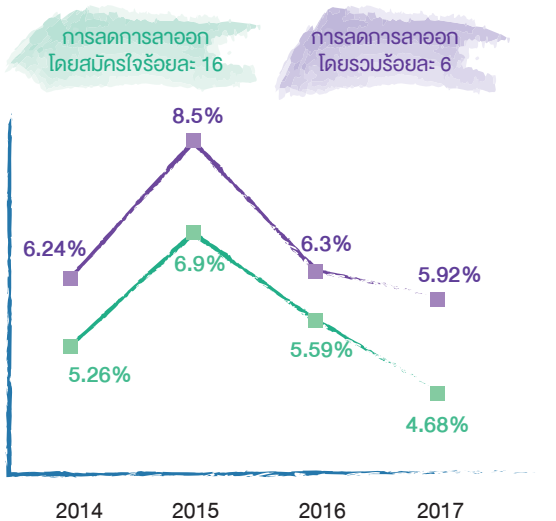


หมายเหตุ
 • Gen Z, iGen หรือ Centennials คือผู้ที่เกิดตั้งแต่ปี 2539 เป็นต้นไป
 • Gen Y หรือ Millennials คือผู้ที่เกิดระหว่างปี 2520 - 2538
 • Gen X คือผู้ที่เกิดระหว่างปี 2508 - 2519
 • Baby Boomers คือผู้ที่เกิดระหว่างปี 2489 - 2507
 • Traditionalist หรือ Silent Generation คือผู้ที่เกิดก่อนปี 2488

การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ

มาตรฐานสำหรับการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถของเราคือ

- แผนการสืบทอดตำแหน่งที่เป็นระบบอันเนื่องจากการปลดเกษียณและการขยายธุรกิจ
- การดำเนินการเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถก่อนการลาออก โดยอ้างอิงจากการวิเคราะห์ข้อมูลการลาออก
- การสำรวจความผูกพันของพนักงาน



Asia's Best Employer Brand Award 2017

บริษัทให้คุณค่าแก่พนักงานของเราตลอดวงจรชีวิตการทำงาน ได้ปรับปรุงการมีส่วนร่วมของพนักงานและการรักษาบุคลากรจากข้อมูลเชิงลึกที่รวบรวมจากการประชุมกลยุทธ์ทั่วโลกของไอวีแอล และการสำรวจความผูกพันของพนักงานทั่วโลก รวมถึงการอภิปรายกลุ่มย่อย แนวทางนี้ประสบความสำเร็จทั้งด้านการลาออกโดยสมัครใจได้ร้อยละ 16 และลดต้นทุนการสรรหาบุคลากรโดยเฉลี่ยลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2559 อัตราการรักษาบุคลากรในปี 2560 ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 สำหรับไอวีแอลแล้ว พนักงานคือตัวแทนของบริษัท (Brand Ambassador) ทั้งในบริเวณและนอกบริเวณพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งช่วยให้สามารถดึงดูดผู้มีความสามารถที่กระตือรือร้น ผลลัพธ์ของการให้คุณค่าแก่พนักงานเป็นสิ่งสำคัญทำให้บริษัทได้รับรางวัล Asia Best Employer Brand Award ประจำปี 2560 จาก Employer Branding Institute ประเทศไทย

การจัดจ้างพนักงานใหม่ในปี 2560

ในปี 2560 มีการจ้างพนักงานใหม่จำนวน 1,732 คน ใน 25 ประเทศ โดยมีพนักงานเพศหญิงร้อยละ 26.44 และร้อยละ 14 ของผู้สมัครเพศหญิงได้รับการว่าจ้างในตำแหน่งบริหาร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ทวีป	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เอเชีย	908	52.4	372	21.5	1,280	73.9
อเมริกาเหนือ	202	11.7	55	3.1	257	14.8
ยุโรป	147	8.5	31	1.8	178	10.3
แอฟริกา	17	1.0	-	-	17	1.0
รวม	1,274	73.6	458	26.4	1,732	100.0

จากการเน้นความสำคัญด้านการแนะนำของพนักงานในองค์กร (Referrals) และสื่อสังคมในการจัดจ้างพนักงานใหม่ บริษัทสามารถลดต้นทุนการสรรหาบุคลากรลงได้ร้อยละ 2.7

1. การออกแพลตฟอร์มดิจิทัลรูปแบบใหม่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อรวบรวมโอกาสในการร่วมงานกับเราในทุกแห่งของไอวีแอลทั่วโลก ทำให้บริษัทเข้าถึงและติดต่อผู้สมัครที่เพียบพร้อมด้วยคุณสมบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. การดึงดูดเด็กรุ่นใหม่ – โครงการเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเป็นการเน้นย้ำความพยายามในการดึงดูดผู้มีความสามารถที่เพิ่งสำเร็จการศึกษาจากสถาบันด้านวิศวกรรมศาสตร์และการบริหารธุรกิจชั้นนำ โดยการเสนอโอกาสฝึกงานให้แก่เด็กนักศึกษาที่มีศักยภาพในระยะเวลาที่กำหนดโครงการนี้

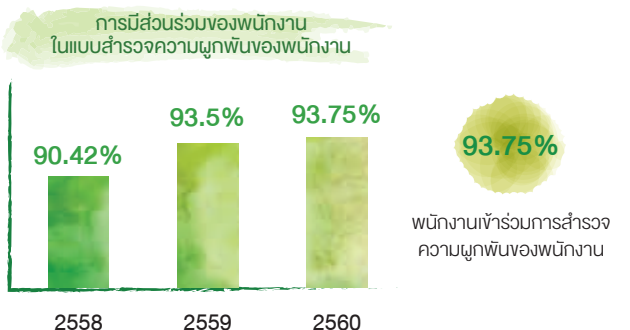
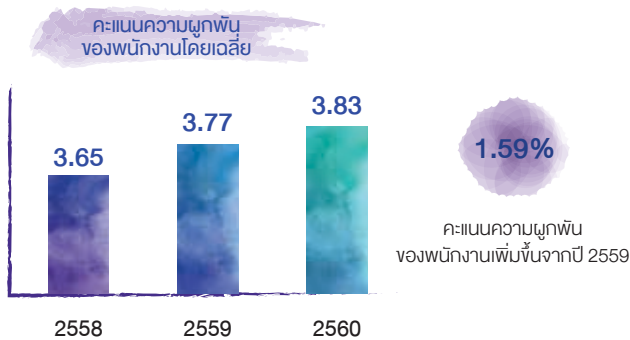
ไม่เพียงมอบโอกาสพิเศษในการฝึกงานเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้สำเร็จการศึกษาได้ประยุกต์ใช้สิ่งที่เรียนรู้สู่ภาคปฏิบัติและได้รับประสบการณ์จริงในการทำงานเป็นทีม การบริหารโครงการ เครือข่ายข้ามสายงาน และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ มีนักศึกษากว่า 150 คนเข้าร่วมโครงการนี้ในปี 2560

บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดค่าแรงขั้นต่ำของแต่ละท้องถิ่น และอัตราค่าจ้างระดับเริ่มต้นของทั้งพนักงานชายและหญิงจะมากกว่ามาตรฐานเมื่อเทียบกับค่าแรงขั้นต่ำตามพื้นที่ที่จ้างงาน

ในปีนี้ บริษัทได้ยกเลิกการดำเนินงานของโรงงานหนึ่ง ซึ่งส่งผลให้เกิดการเลิกจ้างพนักงานจำนวน 107 คน พนักงานทุกคนที่ถูกเลิกจ้างได้รับการแจ้งล่วงหน้าอย่างเป็นทางการ 3 เดือน และได้รับเงินเดือน ค่าล่วงเวลา และค่าจ้างสำหรับวันหยุดเต็มจำนวน

คณะทำงานของบริษัทต่างทำงานด้วยความมุ่งมั่นในสิ่งที่ “สามารถทำได้” และ “ต้องทำได้” เพื่อตอบสนองความท้าทายด้านเศรษฐกิจและการตลาด เพื่อตอบสนองเจตนาของปีนี้ บริษัทได้ผลักดันโครงการสร้างความผูกพัน และการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น การเล่นเกมเป็นทีม การเล่นกีฬา กิจกรรม CSR การส่งเสริมบทบาทหน้าที่ การติดตามเป้าประสงค์ เจ้าหน้าที่อาวุโสและการหมุนเวียนเปลี่ยนงานในการทำความเข้าใจผลกระทบของโครงการภาคปฏิบัติเหล่านี้ และเพื่อการรับฟังจากพนักงานโดยตรง บริษัทได้ออกแบบแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานทั่วโลก (Global Employee Engagement – GEE) ทางออนไลน์ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกต่อความผูกพันของพนักงาน และนำไปทบทวนและปรับแนวทางการใหม่สำหรับโครงการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อไป

ความผูกพันของพนักงาน



ในปี 2560 ได้มีการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานทั้งหมด 15 ภาษา บริษัทได้ประกาศถึงการปรับปรุงค่าเฉลี่ยความผูกพันที่มีนัยสำคัญที่ 3.82 คะแนน จากเดิม 3.77 คะแนนในปี 2559 คะแนนที่เพิ่มขึ้นนี้สามารถนำไปประกอบการออกแบบและผลักดันโครงการสร้างความผูกพัน โดยอ้างอิงจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่รวมตัวแปรต่างๆ เช่น ระยะเวลาการทำงาน เพศ และอายุ เป็นต้น ร่วมกับปัจจัยอื่นๆ การดำเนินการบางส่วนในการผลักดันโครงการสร้างความผูกพันมีดังต่อไปนี้

- 1. กลุ่มผู้เป็นแบบอย่าง (Influencer Groups)** กลุ่มผู้เป็นแบบอย่างภายในองค์กรจะมีเครือข่ายที่สามารถใช้ประโยชน์และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอันเป็นแบบอย่างได้ ทีมผู้นำหน่วยธุรกิจจะร่วมมือกับหัวหน้าฝ่ายเพื่อจัดการปัญหาความต้องการและตัวเลือกความผูกพันที่ระบุไว้ในแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลที่กำลังดำเนิน
- 2. การยกระดับการสื่อสาร** บริษัทได้ปรับปรุงช่องทางต่างๆ โดยอิงจากผลลัพธ์จากการสำรวจเพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความผูกพันและการสื่อสารที่ดียิ่งขึ้น โดยจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิสัมพันธ์กับผู้นำระดับ

สูงจากทุกหน่วยธุรกิจเป็นประจำ นอกจากนี้ มีช่องทางสื่อสารสำหรับพนักงาน เช่น จดหมายของบริษัท จดหมายข่าวภายในหน่วยงานและนิตยสาร Beacon ขององค์กร ที่ช่วยให้บริษัทสื่อสารเนื้อหาสำคัญและเริ่มต้นบทสนทนาทั่วทั้งบริษัทในหัวข้อสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

3. รางวัลการปฏิบัติงานเป็นเลิศ (Operation Excellence Awards)

การมอบรางวัลการปฏิบัติงานเป็นเลิศนี้ เริ่มขึ้นในปี 2560 เพื่อแสดงให้เห็นถึงการยอมรับความพยายามของทีมย่อยภายในกลุ่มธุรกิจ รางวัลนี้จะมีเกณฑ์ตัดสิน 12 เกณฑ์ที่มุ่งเน้นด้านการเงิน การปฏิบัติงาน และความยั่งยืน หน่วยธุรกิจที่ดีที่สุด 4 หน่วยในแต่ละกลุ่มธุรกิจจะได้รับรางวัลโดยมีประธานและรองประธานเป็นผู้มอบรางวัลท่ามกลางผู้นำธุรกิจของไอวีแอลจากทั่วโลกในการประชุมกลยุทธ์ประจำปีที่ดีขึ้นที่กรุงเทพฯ



Indorama Ventures Xylenes & PTA LLC, USA - Feedstock Business



UAB Orion Global Pet, Lithuania - PET Business



Wellman International Ltd., Ireland - Fibers Business



Indorama Ventures Packaging (Philippines) Corporation, Batino, Philippines - Packaging Business

การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์

บริษัทลงทุนในทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่องด้วยการจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ทันสมัย มีโอกาสการพัฒนา และมีวัฒนธรรมสร้างแรงบันดาลใจ ในปี 2560 บริษัทลงทุน 314.12 ดอลลาร์สหรัฐในการฝึกอบรมและพัฒนา ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อพนักงานอยู่ที่ 22.71 ชั่วโมง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 (19.7 ชั่วโมง) บริษัทกำลังอยู่ในขั้นตอนการสร้างองค์การการเรียนรู้ที่จะสร้างโอกาสการเรียนรู้จากประสบการณ์มากขึ้นผ่านบทบาทและการมอบหมายงานตามความสามารถ การเรียนรู้ด้วยตัวเองจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ และการเปิดรับความสามารถข้ามสายงานจากเพื่อนร่วมงาน ขอบเขตการเรียนรู้จากประสบการณ์จะอิงตามกรอบความคิด 3E ได้แก่ ประสบการณ์ (Experience) การศึกษา (Education) และการเปิดรับ (Exposure) ในสัดส่วน 70:20:10 (เรียนรู้จากงานร้อยละ 70 เรียนรู้จากการได้รับคำแนะนำ คำปรึกษา และการสังเกตผู้อื่นร้อยละ 20 และเรียนรู้จากการฝึกอบรมร้อยละ 10)

ความจำเป็นในการเรียนรู้จะประเมินจากบทบาทความรับผิดชอบ และความสามารถของแต่ละบุคคล ควบคู่ไปกับความต้องการด้านธุรกิจในอนาคต โครงการด้านการเรียนรู้จะครอบคลุมทุกมิติของความสามารถทั้งด้านเทคนิคการจัดการความรู้ด้านอุตสาหกรรมและทักษะการเป็นผู้นำ วิธีการเรียนรู้สำหรับพนักงานของเราดังต่อไปนี้



หลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตัวเอง	การเรียนรู้แบบร่วมมือ	การศึกษาต่อเนื่อง	การศึกษาในระดับสูง	การพัฒนาผ่านการเรียนรู้จากตัวอย่าง
<p>หลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตัวเองทางออนไลน์นี้จะช่วยเพิ่มความรู้อและความชำนาญด้านเทคนิคของการผลิต PET และกระบวนการบำรุงรักษา หลักสูตรนี้พัฒนาสำหรับหัวหน้างาน ผู้ควบคุมเครื่องจักร และเจ้าหน้าที่เทคนิคด้านการผลิต PET โดยเฉพาะ มีพนักงานกว่า 1,000 คนได้ประโยชน์จากหลักสูตรนี้ และตั้งใจใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ทางออนไลน์นี้สำหรับหลักสูตรการบริหารและการเป็นผู้นำด้วย</p>	<p>การร่วมมือกันผ่านการแบ่งปันความรู้คือส่วนประกอบสำคัญของการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เป้าหมายหลัก คือ การสร้างระบบเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางแบบร่วมมือ เช่น Toast Masters Club ที่พนักงานจะพัฒนาความคิดในระดับที่สูงขึ้นและการสื่อสารทางวาจาที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารจัดการตนเองและทักษะการเป็นผู้นำ</p>	<p>โครงการการศึกษาต่อเนื่องจะครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ความรู้ด้านอุตสาหกรรม และพฤติกรรม ความเป็นเลิศทางธุรกิจ Six Sigma ยังคงเป็นหัวใจหลักของโครงการใหม่มากกว่า 70 โครงการในปี 2560 ที่เน้นด้านปรับปรุงคุณภาพในองค์กรจากแบบมาเพื่อมอบโอกาสแก่พนักงานในการผนึกความรู้และนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ในสถานที่ทำงานไปปฏิบัติจริง</p>	<p>บริษัทส่งเสริมให้พนักงานของเรามีศักยภาพด้านศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นจากหลักสูตรของสถาบันชั้นนำ โครงการการศึกษาเหล่านี้จะช่วยเพิ่มทักษะการบริหารจัดการธุรกิจให้แก่พนักงาน และเครือข่ายเพื่อนร่วมงานยังช่วยให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกมากยิ่งขึ้นในการประยุกต์ใช้ความรู้ในชีวิตจริงและในสาขาอาชีพ</p>	<p>ตั้งแต่ปี 2559 การเรียนรู้จากจากการติดตามตัวอย่าง (Job Shadow) ได้พิสูจน์แล้วว่า เป็นเครื่องมือที่ประสบความสำเร็จสำหรับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการพัฒนาความสามารถของบุคลากร วิธีการนี้ช่วยให้พนักงานคุ้นเคยกับงานในระดับที่สูงขึ้น โดยการสังเกตหัวหน้างานในการประชุม การเยี่ยมชมลูกค้า และสร้างความคุ้นเคยกับหน้าที่ให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ พนักงานผู้ติดตาม (Shadow Employee) บางส่วนยังได้รับโอกาสปฏิบัติงานในระดับสูงขึ้นในอนาคตด้วย</p>

การบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาความเป็นผู้นำ

บริษัทมีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ผสานด้วยระบบการพัฒนาความเป็นผู้นำ คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis – MD&A) ยังคงเป็นตัวผลักดันให้เกิดการประเมินสถานการณ์ของธุรกิจอย่างเป็นองค์รวม อ้างอิงข้อมูลและเน้นความสำคัญของการแก้ปัญหา ซึ่งครอบคลุมผลการปฏิบัติงานในอดีต รวมถึงเหตุผลของการไม่บรรลุเป้าหมาย โอกาส อุปสรรค และการจัดลำดับความสำคัญ ลักษณะโดยรวมและความคาดหวังสำหรับผลการดำเนินงานธุรกิจจะกำหนดจากการทบทวน MD&A รายไตรมาส ซึ่งจะเปิดโอกาสให้บุคลากรแต่ละคนปรับเปลี่ยนเป้าหมายของตนให้สอดคล้องกับความคาดหวัง และคำติชมจากรอบด้าน ยังเป็นการทำให้เกิดความเข้าใจต่อการปรับเปลี่ยนเป้าหมายที่จำเป็นต่อความสามารถของผู้นำ

ผลลัพธ์จากเครื่องมือเหล่านี้จะนำมาใช้โดยคณะกรรมการทบทวนความสามารถ (Talent Review Committees – TRCs) คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนทั้งความพร้อมของกระบวนการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ (Group CEO) และคณะกรรมการฝ่ายบริหาร โดยมีคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ (Nomination, Compensation & Corporate Governance Committee – NCCG) ให้คำปรึกษา สำหรับตำแหน่งสำคัญอื่นๆ คณะกรรมการ TRC จะตรวจสอบว่ามีกรส่งผ่านความเป็นผู้นำโดยใช้การทบทวนและการวางแผนที่ต่อเนื่องสำหรับการพัฒนาผู้นำรุ่นต่อไป บริษัทจะทำให้พนักงานมีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์และจะยังคงลงทุนด้านการเรียนรู้ รวมถึงการฝึกอบรมระหว่างการทำงานต่อไป

โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำทั่วโลก

เมื่อสามปีก่อน บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการ IVLDP ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำทั่วโลกวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ การปูทางผู้ที่มีความสามารถในบทบาทผู้นำระดับสูงผ่านการเปิดรับประสบการณ์ทั้งด้านธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ภายในภูมิภาค ผู้บริหารจำนวน 60 คนได้เปิดรับประสบการณ์ในแง่มุมที่แตกต่างของการเป็นผู้นำธุรกิจ และในปี 2559 ได้มีการเริ่มโครงการสำหรับกลุ่มต่อไป ทำให้ภายใต้โครงการนี้มีผู้บริหาร 130 คนได้รับประสบการณ์ผ่านเครื่องมือการเรียนรู้เพื่อประเมินตนเองและบทบาททางธุรกิจ

โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำทั่วโลก

ด้วยความที่เป็นองค์กรที่เติบโต ขยายธุรกิจ และพัฒนาอย่างรวดเร็ว บริษัทจำเป็นต้องพัฒนากลุ่มผู้มีความสามารถอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูงและสามารถรับหน้าที่บทบาทผู้นำได้ รวมถึงการปฏิบัติตามแนวทางของผู้นำในปัจจุบัน

ผู้นำในอนาคตต้องสามารถพัฒนาความรู้และความเข้าใจเชิงลึกในด้านธุรกิจของเรา ระบบการดำเนินงาน ความเสี่ยง โอกาสและขอบเขตการแข่งขัน ทั้งในบริบทของสถานการณ์ปัจจุบันและในแง่ของการมีวิสัยทัศน์ในการคาดการณ์และเตรียมพร้อมสำหรับสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น และนี่คือจุดเริ่มต้นของโครงการ i-Lead ซึ่งออกแบบมาเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ที่สามารถทำงานร่วมกับทีมงานระดับโลกได้ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้นำรุ่นใหม่มีความเป็นเลิศในการทำงาน

โครงการพัฒนาผู้ติดตาม และโครงการพัฒนาการจัดการ

การพัฒนาผู้ติดตาม (Shadow Development)

บริษัทเชื่อในการฟูมฟักความเป็นผู้นำภายในองค์กรซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมหลักของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ ด้วยวัตถุประสงค์นี้ จึงได้จัดตั้งโครงการที่จะทำให้พนักงานรุ่นใหม่ได้รับบทบาทสำคัญสำหรับอนาคตของบริษัท

พนักงานกลุ่มแรกที่เข้าร่วมโครงการผู้ติดตาม (Shadow Program) ประกอบด้วยพนักงานชาย 5 คน และพนักงานหญิง 6 คนจากภูมิภาคที่แตกต่างกัน ทั้ง 11 คน จะได้รับประสบการณ์และบทเรียนการบริหารในระดับที่สูงขึ้นผ่านหลักสูตรในสถาบันชั้นนำและยังเป็นผู้ติดตามผู้บังคับบัญชาโดยการเข้าร่วมการประชุมและรับคำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ

การพัฒนาการจัดการ

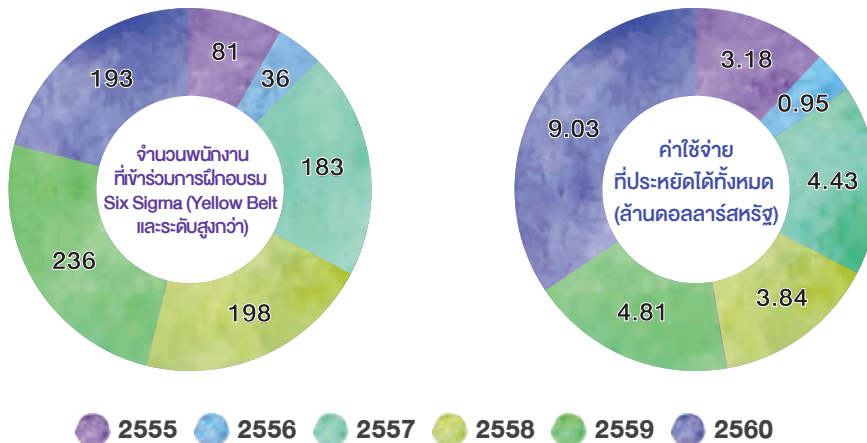
กลุ่มผู้มีความสามารถอีกกลุ่มซึ่งสามารถเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว ประกอบด้วยพนักงานศึกษาภาพสูง 18 คน ที่จะเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้จัดการรุ่นใหม่ พนักงานกลุ่มนี้จะเข้าร่วมโครงการพัฒนาการจัดการ (Management Development Program - MDP) ที่ออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัท โดยเฉพาะ ทุกโครงการจะมีจุดประสงค์เพื่อสอนและแนะนำหัวข้อเชิงปฏิบัติต่างๆ ด้วยการหยิบยื่นโอกาสให้ได้รับประสบการณ์ที่จะส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการในสถานการณ์จริง



Class of MDP Program

การฝึกอบรม Lean Six Sigma

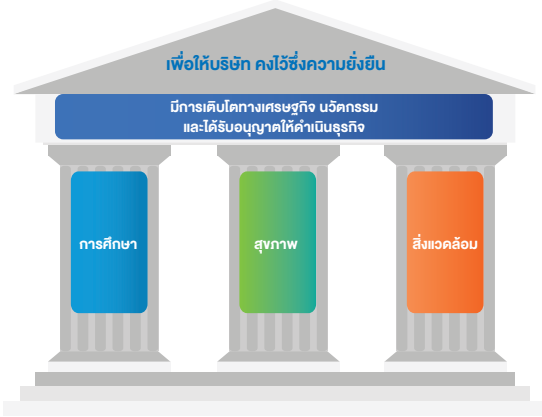
ไอวีแอลใช้หลักสูตรการฝึกอบรม Lean Six Sigma (LSS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ในปี 2560 มีการดำเนินโครงการทั้งหมด 147 โครงการในโรงงาน 17 แห่งของธุรกิจเส้นใย และส่งผลให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บุคลากรกว่า 850 คนได้รับประกาศนียบัตร Lean Six Sigma จากผู้เข้าร่วมทั้งหมด 927 คน และมีชั่วโมงการฝึกอบรมการลดความผิดพลาดและการสูญเสียเปล่า (Six Sigma) มากกว่า 30,500 ชั่วโมงตั้งแต่ปี 2555 ถึง 2560 ซึ่งประหยัดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)

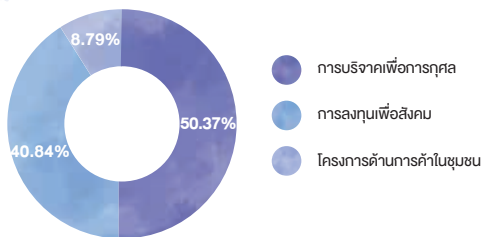
บริษัทให้การสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่องโดยยึดมั่นในความเป็นพลเมือง บรรษัทที่ดี และเชื่อมั่นใน 3 ประเด็นหลักที่สำคัญด้าน CSR คือ รากฐาน ในการสร้างและบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมให้สะอาด พัฒนาคุณภาพชีวิตใน ชุมชน และสร้างเสริมความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน

สามประเด็นหลักที่สำคัญสูงสุดของกลยุทธ์ CSR

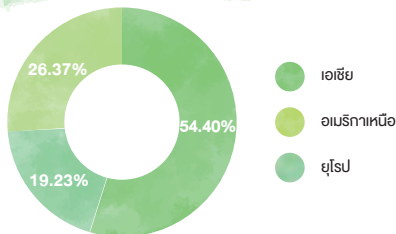


กิจกรรม CSR ของบริษัทจะสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDG) ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการศึกษา สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามที่สมาชิกชุมชนต้องการ เช่น การพัฒนาด้านสังคมและศิลปวัฒนธรรม

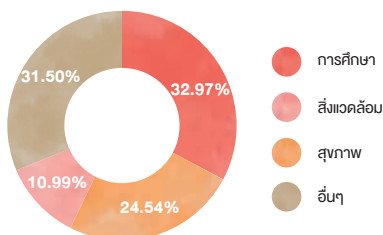
กิจกรรมการกุศลทั้งหมด ปี 2560



ร้อยละกิจกรรม CSR ตามภูมิภาค ปี 2560



546 กิจกรรม CSR ตามหมวดหมู่ ปี 2560



ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2560 หลายพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงใต้ ของสหรัฐอเมริกาและแถบแคริบเบียนได้รับผลกระทบอย่างหนักจาก พายุเฮอริเคนฮาร์วีย์ ส่งผลให้เกิดความเสียหายอย่างมาก บริษัทได้ บริจาคเงินช่วยเหลือผ่านองค์กรต่างๆ มากมาย ซึ่งรวมถึง All Hands Volunteers, Lighthouse Christian Ministries, Samaritan's Purse และ Friendswood ISD Education Foundation เพื่อนำไปสร้างโรงเรียน ขึ้นใหม่และช่วยเหลือครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากพายุเฮอริเคน ในประเทศเม็กซิโก บริษัทได้บริจาคเงินให้แก่ Carlos Slim Foundation เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในเม็กซิโกซิตี รวมถึงรัฐมอริส ปวยลา วาฮากา และเซียงส รวมถึงรัฐเกรจาโรที่ประสบอุทกภัย

การศึกษาที่ดีคือกุญแจสำคัญต่อความสำเร็จในอนาคต และบริษัท ต้องการที่จะมอบโอกาสการเรียนรู้และการสนับสนุนด้านวิชาการ จาก การที่บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เราจึงให้ความสำคัญกับ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ (STEM – Science, Technology, Engineering, and Mathematics) บริษัทมีการมอบทุน การศึกษา สนับสนุนรางวัลการแข่งขัน และร่วมกับโรงเรียน วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ได้จัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงานและให้พนักงาน ของบริษัทเปิดคอร์สฝึกอบรมตามความสมัครใจเพื่อแบ่งปันความรู้ กระตุ้นความคิด และทำให้เกิดความสนใจในสายอาชีพ STEM นักเรียนและ นักศึกษาจะมีโอกาสได้เรียนรู้จากพนักงานของไอวีแอล และเข้าร่วมคอร์ส ฝึกอบรมที่จะพัฒนาทักษะ รวมถึงการสนับสนุนความหลากหลายเส้นทาง อาชีพที่จะสร้างความยั่งยืนให้ตัวเองและเป็นประโยชน์แก่ชุมชน บริษัทได้ บริจาคทุนการศึกษาให้ Coca-Cola Scholars Foundation ด้วย เพื่อช่วย ส่งเสริมเส้นทางของเด็กรุ่นใหม่ทั่วโลก

หลายคนอาจไม่รู้ว่าพลาสติก PET สามารถนำรีไซเคิลเป็นสิ่งของที่ มี ประโยชน์ได้มากมาย ซึ่งรวมถึงพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร PET ที่รีไซเคิลยังเปลี่ยนเป็นขวดดื่มได้ และช่วยประหยัดพลังงานและทรัพยากร น้ำซึ่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม โครงการให้ความรู้ด้านการรีไซเคิล ซึ่งเป็น โครงการใหม่ของบริษัทนั้น สอดคล้องกับความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CSR Flagship ทั่วโลก บริษัทได้พัฒนา โครงการนี้ขึ้นเพื่อเพิ่มความตระหนักให้เด็ก ๆ รู้จักการแยกขยะ กระตุ้นให้ เด็กๆ รู้จักการรีไซเคิล และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ในสหรัฐอเมริกา บริษัทสนับสนุนองค์กร Keep America Beautiful (KAB) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไรระดับประเทศ ที่ช่วยชุมชนหยุดยั้งการทิ้งขยะ ปรับปรุงการรีไซเคิล และทำให้ชุมชนอเมริกาสวยงามผ่านการให้ความรู้และ โครงการต่างๆ นอกจากนี้ ทีมงานของบริษัทยังจัดโครงการให้ความรู้เรื่อง รีไซเคิลในโรงเรียน มีนักเรียนกว่า 750 คนเข้าร่วม และการจัดการแข่งขัน เพื่อเพิ่มความตระหนักด้านการรีไซเคิลพลาสติก PET และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ชีวิตความเป็นอยู่ที่มีสุขภาพดีจะทำให้ชุมชนเข้มแข็งและมีความยั่งยืนด้วย ตัวเอง และบริษัทจะทำในส่วนของเราให้ดีที่สุด หนึ่งในโครงการของบริษัท คือการช่วยให้นักเรียนเข้าถึงน้ำสะอาดได้โดยการจัดตั้งและบำรุงรักษา ระบบกรองน้ำ Reverse Osmosis (RO) ให้โรงเรียนในประเทศอินเดีย และ บริษัทยังช่วยปรับปรุงรพพยาบาลสำหรับโรงพยาบาลชุมชนที่ชนเผ่าผู้ป่วย 38 ครั้งในพื้นที่ชนบทของอินเดีย ในประเทศไอร์แลนด์ บริษัทได้รวบรวม เงินทุนสำหรับวิชาชีพที่เกี่ยวกับเด็ก และช่วยเหลือคนในจังหวัดระยอง มากกว่า 100 คนได้รับการตรวจสุขภาพฟรี นอกจากนี้ บริษัทให้การ สนับสนุนมูลนิธิสร้างรอยยิ้มอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะปีที่ผ่านมา มีผู้ป่วย จำนวน 372 คนได้รับการดูแลการผ่าตัดโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย บริษัทจะ กระตุ้นและส่งเสริมการมีชีวิตที่มีสุขภาพดีให้มากยิ่งขึ้น ด้วยการสนับสนุน กิจกรรมกีฬาต่างๆ อาทิ การแข่งขันฟุตบอลและบาสเก็ตบอล รวมถึง ครอสฟิตที่กำลังเป็นที่นิยมในหมู่พนักงาน



บริษัทร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศต่างๆ เช่น United Way และ Habitat for Humanity ซึ่งพนักงานของเรามีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น มีการรวบรวมเงินบริจาคเพื่อนำไปจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับโรงพยาบาล ช่วยเหลือเด็กที่มีความบกพร่องทางพัฒนาการ ให้บริการปรึกษาฟรี ช่วยเหลือผู้หญิงที่ป่วยเป็นมะเร็งเต้านม และการบริจาคอาหารและเครื่องนุ่งห่มให้แก่ผู้ไม่มีที่อยู่อาศัย

ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทสนับสนุน Asheboro Zoo โดยบริจาคให้ Zoological Society และสนับสนุนการระดมทุน "Zoo To Do" ของ North Carolina Zoo ในประเทศไทย บริษัทได้จัดซื้ออุปกรณ์เติมอากาศในน้ำเพื่อเพิ่มปริมาณออกซิเจนในน้ำ และพนักงานของเราที่ช่วยกำจัดผักตบชวาในคลองบางกามเพื่อนำน้ำไหลเวียนได้ดีขึ้น พนักงานของเราในประเทศเม็กซิโกได้ริเริ่มโครงการเก็บขวด PET ในโรงเรียนและโบสถ์เพื่อนำไปรีไซเคิลในโรงงานของบริษัท



ในการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน บริษัทได้ปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เราให้การสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมพื้นที่ชุ่มน้ำ (Wetlands Edge Environment Center – WEEC) ที่มอบโอกาสทางการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิต WEEC ได้รับการยอมรับเรื่องความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากองค์กร Wildlife Habitat Council (WHC) ในระดับ Gold ทำให้ WEEC เป็นผู้นำด้านการดำเนินงานที่โดดเด่นในโครงการที่ได้รับการรับรองด้านการอนุรักษ์กว่า 700 โครงการ



กิจกรรม CSR ในปี 2560

การศึกษา



ประเทศไทย

ทีพีที ปิโตรเคมีคอลส์ สนับสนุนเงินรางวัลให้ 6 ทีมที่ดีที่สุดที่เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อปการผลิตภาพยนตร์สำหรับนักเรียน เพื่อกระตุ้นให้ตระหนักถึงความสำคัญของการคิดแยกขยะ



เนเธอร์แลนด์

ทีมเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระดับสูงของ Indorama Ventures Europe ได้แบ่งปันความรู้และแนะนำนักศึกษาโครงการฝึกงานระยะเวลา 4 - 6 เดือน



สหรัฐอเมริกา

ทีมการเรียนรู้ของ Indorama Ventures Xylenes & PTA ที่มีความรู้ด้านวิศวกรรมเคมี และการบริหาร ได้จัดกิจกรรมให้นักเรียนเคมี 15 คนจาก Bob Jones High School ได้มีโอกาสสังเกตการทำงานภายในองค์กรของบริษัทเคมีภัณฑ์เป็นครั้งแรก



เม็กซิโก

Indorama Ventures Polymers Mexico ได้จัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงานสำหรับนักศึกษาจาก University of Guanajuato การเยี่ยมชมครั้งนี้เป็นส่วนสำคัญเพื่อแสดงให้เห็นทางเลือกด้านอาชีพสำหรับนักศึกษาที่สนใจสายอาชีพในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์



ประเทศไทย

พนักงานจาก อินโดรามา ไอเอสดีเอส ร่วมเป็นครูอาสาสมัครเพื่อสอนวิชาภาษาอังกฤษให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนสมอคอนวิทยาคาร เป็นเวลา 6 สัปดาห์ในช่วงฤดูร้อน



ประเทศไทย

ตัวแทนจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทได้เข้าร่วมงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ปี 2560 เพื่อให้ความรู้แก่นักเรียน ถึงวิธีรีไซเคิล PET และแสดงตัวอย่างวัสดุที่ได้จากการรีไซเคิล PET นอกจากนี้ นักเรียนยังได้ร่วมสนุกกับการเล่นเกม "วิธีคิดแยกขยะ"



สหรัฐอเมริกา

Indorama Ventures Xylenes & PTA, AlphaPet II & Auriga Polymers ได้ร่วมมือกับองค์กร Keep America Beautiful เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้เรื่องการรีไซเคิลโดยการจัดกิจกรรมหลากหลาย ให้กับโรงเรียนมัธยมในท้องถิ่น

การให้ความรู้เรื่องรีไซเคิล



โปแลนด์

พนักงานที่ Indorama Ventures Poland ร่วมให้ความรู้ผ่านกิจกรรม "Friends of Nature" แก่นักเรียนอนุบาลใน Wloclawek เรื่องความสำคัญของการคัดแยกขยะและการรีไซเคิล

การทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ



ประเทศไทย

ฝ่าย CSR ของบริษัทในจังหวัดลพบุรีได้บริจาควัสดุไม้ใช้แล้วจากโรงงานของเรา และพนักงานได้ช่วยสร้างโรงเลี้ยงแพะสำหรับชุมชนบ้านปากคลองทะเล หมู่ 5 อีกทั้งจัดการฝึกอบรมด้านการค้าปลีกและบริหารธุรกิจ โรงเลี้ยงแพะแห่งนี้จะช่วยสร้างงานและรายได้ให้คนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นศูนย์เรียนรู้ให้ชาวบ้านและนักเรียนในท้องถิ่นอีกด้วย



ประเทศไทย

บริษัทในเครือของเราในจังหวัดระยอง ร่วมกับสมาคมเพื่อนชุมชน และนักศึกษา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมสนับสนุนเป็นพี่เลี้ยงและจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจสำหรับชุมชนสะพานหิน เพื่อช่วยพัฒนาธุรกิจของชุมชนให้ন্নรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนแรงงานท้องถิ่นด้วย

สุขภาพ



สหรัฐอเมริกา

Indorama Ventures Xylenes & PTA II- AlphaPet ร่วมบริจาคให้มูลนิธิ United Way Foundation เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุเฮอริเคน



ประเทศไทย

พนักงานของเราเป็นอาสาสมัครในมูลนิธิสร้างรอยยิ้มที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อช่วยเหลือการทำการผ่าตัดและการดูแลหลังผ่าตัดให้เด็กที่มีภาวะปากแหว่งเพดานโหว่ ซึ่งพิการแต่กำเนิด และสามารถแก้ไขได้ด้วยผ่าตัด



อินเดีย

เพื่อให้เด็ก ๆ ได้เข้าถึงน้ำดื่มสะอาด พนักงานของเราที่ IVL Dhunseri Petrochem Industries ได้มอบเครื่องกรองน้ำระบบ Reverse Osmosis (RO) และติดตั้งเก็บน้ำสำหรับโรงเรียนและสนับสนุนบริการน้ำประปาให้



อินเดีย

หน่วยบริการรถพยาบาลของ IVL Dhunseri Petrochem Industries สำหรับชุมชน ได้ช่วยเคลื่อนย้ายผู้ป่วยไปโรงพยาบาลได้ 38 รายในปี 2560



สหรัฐอเมริกา

พนักงานของ FiberVisions ได้บริจาคผ้าอ้อมสำเร็จรูป (ผลิตกันน้ำจากเส้นใยของบริษัท) ที่ศูนย์รวบรวมสิ่งของบริจาคในพื้นที่เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุเฮอริเคน



ประเทศไทย

ทีพีที ปิโตรเคมีคอลส์, อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ ระยอง และอินโดรามา ปิโตรเคมี ร่วมกับสมาคมเพื่อนชุมชนจัดกิจกรรมคลินิกเคลื่อนที่ ณ วัดหนองเพน มีคนอุทิศส่วนกุศลมาศพุด

สิ่งแวดล้อม



โปแลนด์

พนักงานของ Indorama Ventures Poland ulyay ในหัวข้อ "Twenty-First Century Plastics" ในโรงเรียนประถมศึกษาและจัดการประกวด Ecological Contest ในหัวข้อ "My Environment is Close to Me"



ประเทศไทย

พนักงานของเราในเครือไอโอเอสในจังหวัดระยองและจากสำนักงานใหญ่ ที่กรุงเทพฯ เข้าร่วมกิจกรรมทำความสะอาดชายหาดเนื่องในวันทำความสะอาดสากลแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



โปแลนด์

พนักงานของ Indorama Ventures Poland ให้ความรู้เรื่อง "น้ำกรังยารอินทรีย์" แก่นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - 3 ที่โรงเรียนประถมศึกษา Wloclawek Primary School

การยื่นมือช่วยเหลือ



ประเทศไทย

พนักงานของเราทำกิจกรรมจิตอาสา ทำตุ๊กตาผ้าพันหนูรูปสัตว์ต่างๆ และหมอนสำหรับเด็กจำนวน 120 ใบที่ใช้เส้นใยที่ทำจากเส้นด้ายรีไซเคิล ของขวัญทั้งสองสิ่งนี้ได้นำมอบให้กับเด็กที่เข้ารับการรักษาตัวจากทางช่วยเหลือของมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม



ประเด็นสาระสำคัญของบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงาน
ทั่วโลก





ข้อมูลสรุปนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของโรงงานในกลุ่มธุรกิจทั้งหมด
ของบริษัท ประกอบด้วย PET, สารตั้งต้น (PTA, PIA, EO/EG, PX,
NDC), เส้นใยและเส้นด้าย, บรรจุภัณฑ์, รีไซเคิล, และวนสัตว์

Operations Information Included in 2017 Sustainability Report

Region	Country	Business
North America		
AlphaPet, Inc.	USA	●
Auriga Polymers Inc.	USA	● ●
FiberVisions Manufacturing Company	USA	●
FiberVisions Products Products, Inc.	USA	●
Inorama Ventures (Oxide & Glycols) LLC	USA	●
Inorama Ventures EcoMex, S. de R.L. de C.V.	Mexico	●
Inorama Ventures Polymers Mexico, S. de R.L. de C.V.	Mexico	● ●
Inorama Ventures PTA Montreal LP	Canada	●
Inorama Ventures Xylenes and PTA LLC	USA	● ● NDC
PHP Fibers Inc.	USA	●
StarPet Inc.	USA	●
Europe		
Beverage Plastics Limited	Northern Ireland	●
FiberVisions A/S	Denmark	●
Glanzstoff Bohemia s.r.o.	Czech Republic	●
Glanzstoff Industries S.R.L.	Italy	●
Inorama Ventures Corlu PET Sanayi Anonim Sirketi	Turkey	●
Inorama Ventures Europe B.V.	The Netherlands	● ●
Inorama Ventures Poland Sp. z.o.o.	Poland	●
Inorama Ventures Quimica S.L.U.	Spain	● ● PIA
PHP Fibers GmbH	Germany	●
Textilcord Steinfort S.A.*	Luxembourg	●
Trevira GmbH, Bobingen	Germany	●
Trevira GmbH, Guben	Germany	●
UAB Orion Global Pet	Lithuania	●
Wellman France Recyclage S.A.S	France	●
Wellman International Limited, Ireland	Ireland	●
Wellman International Limited, The Netherlands	The Netherlands	●
Asia		
Asia Pet (Thailand) Limited	Thailand	●
ES FiberVisions (China) Limited	China	●
ES FiberVisions (Thailand) Company Limited	Thailand	●
FiberVisions (China) Textiles Products Limited	China	●
Guangdong IVL PET Polymer Company Limited	China	●
Inorama Holdings Limited	Thailand	●
Inorama Petrochem Limited	Thailand	●
Inorama Petrochem Limited (2nd Branch)	Thailand	●
Inorama Polyester Industries Public Company Limited, Nakhon Pathom	Thailand	● ●
Inorama Polyester Industries Public Company Limited, Rayong	Thailand	● ●
Inorama Ventures Packaging (Myanmar) Limited	Myanmar	●
Inorama Ventures Packaging (Philippines) Corporation, Bacolod	The Philippines	●
Inorama Ventures Packaging (Philippines) Corporation, Batino	The Philippines	●
Inorama Ventures Packaging (Philippines) Corporation, Davao	The Philippines	●
Inorama Ventures Packaging (Philippines) Corporation, MOP	The Philippines	●

Region	Country	Business
Asia		
IVL Dhunseri Petrochem Industries Private Limited, Haldia	India	●
IVL Dhunseri Petrochem Industries Private Limited, Panipat	India	●
Performance Fibers (Kaiping) Company Limited	China	●
Performance Fibers (Kaiping) No.2 Company Limited	China	●
Petform (Thailand) Limited, Korat	Thailand	●
Petform (Thailand) Limited, Lopburi	Thailand	●
Petform (Thailand) Limited, Pathumthani	Thailand	●
Petform (Thailand) Limited, Rayong	Thailand	●
PT Indorama Petrochemicals	Indonesia	●
PT Indorama Polychem Indonesia	Indonesia	●
PT Indorama Polypet Indonesia	Indonesia	●
PT Indorama Ventures Indonesia	Indonesia	● ●
TPT Petrochemicals Public Company Limited	Thailand	●
Africa		
Indorama PET (Nigeria) Limited	Nigeria	●
Indorama Ventures Packaging (Ghana) Limited	Ghana	●
Indorama Ventures Packaging (Nigeria) Limited	Nigeria	●

Remark:

● Feedstock ● PTA ● PET ● Fibers ● Packaging ● Recycling ● Wool
NDC = Naphthalene Dicarboxylate
PIA = Purified Isophthalic Acid

Coverage of Data Collection (% of Total IVL Global Production)

Material Indicators	2014	2015	2016	2017
Total energy consumption	100%	100%	100%	100%
Direct GHG Emissions Scope 1	100%	99.6%	100%	100%
Indirect GHG Emissions Scope 2	99.3%	99.7%	100%	100%
Total NOx Emissions	82.3%	84.1%	95.2%	100%
Total SOx Emissions	75.0%	77.3%	83.9%	100%
Total VOC Emissions	61.4%	63.6%	77.4%	100%
Total waste (excluding reuse and recycle)	99.8%	99.6%	100%	100%
COD in treated wastewater discharged	83.4%	77.3%	93.5%	100%
BOD in treated wastewater discharged	NA	NA	83.9%	100%
Total Water Withdrawn by Sources	100%	100%	100%	100%
Waste Water Discharge	NA	NA	98.4%	100%
Health & Safety	98%	100%	100%	100%
Process safety events	NA	NA	10%	30%
Spills	42%	65%	88%	100%
CSR	56%	60%	79%	91%
HR	66.7%	75.8%	100%	100%

* Do not include new acquisition made after June 2017

When comparing absolute figures there is a year on year increase in resource consumption and absentee days, however these can be attributed to the growth of IVL in terms of both production output as well as number of employees.

Global EHS Data

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
Production						
General	Total production	Tons of production	6,687,525	7,481,352	9,960,134	10,642,439
	- PET	Tons	3,197,330	3,544,468	4,101,870	4,262,555
	- PTA	Tons	1,805,713	2,153,836	3,425,608	3,735,362
	- Packaging	Tons	65,659	82,596	113,202	134,838
	- Fibers	Tons	1,047,044	1,134,341	1,325,179	1,327,278
	- Feedstock (e.g. EG/EO)	Tons	422,831	361,709	872,173	1,057,123
	- Wool	Tons	3,140	3,077	2,673	2,188
	- Recycling Plants Production (flakes+In process reuse)	Tons	83,762	108,958	119,429	123,095
	- Others	Tons	62,045	92,366	-	-
Revenue						
General	Revenue of Business (Converted)	MillionUSD	9,007	7,192	9,086	11,125
Materials						
301-1	Total material use	Tons	7,078,276	7,881,517	10,234,842 ⁽¹⁾	11,182,196
	Raw materials	Tons				
	- PTA	Tons	3,161,880	3,482,025	4,197,946	4,567,981
	- MEG	Tons	1,456,676	1,603,761	1,610,735 ⁽²⁾	1,692,695
	- Paraxylene	Tons	-	-	2,271,643	2,452,829
	- Acetic Acid	Tons	-	-	124,232	139,606
	- Purified isophthalic acid	Tons	-	-	52,929	73,761
	- PET	Tons	-	-	302,352	272,977
	- PP	Tons	-	-	128,239	123,183
	- PE	Tons	-	-	32,504	48,689
	- HDPE	Tons	-	-	4,538	5,481
	- Wool	Tons	-	-	2,938	2,521
	- Cardboard packaging	Tons	-	-	11,096	39,637
	- Partially oriented yarn (POY)	Tons	-	-	5,374	942
	Bio Raw materials	Tons				
	- Bio-MEG	Tons	18,062	15,694	10,736	7,447
	- Cellulose	Tons	-	-	-	33,411
	- PLA	Tons	-	-	-	2,383
	Others	Tons	2,441,658	2,780,037	1,479,580	1,718,654
301-2	Total recycled materials	Tons	111,415	144,007	169,854	183,693
Energy						
302-1	Total energy consumption	GJ	37,522,808	41,467,851	53,041,022	59,237,580
	• Fuel Oil	GJ	125,305	219,851	444,337	398,481
	• Natural Gas	GJ	15,303,426	16,392,113	22,050,985 ⁽³⁾	25,636,212
	• LPG	GJ	44,817	58,300	54,600	282,014
	• Diesel	GJ	16,688	23,005	68,687	116,426
	• Gasoline	GJ	27,587	2,802	30,485	33,095
	• Fuel Gas	GJ	0	0	40,483	4,239
	• Coke	GJ	0	0	354,894	371,981
	• Coal	GJ	11,791,536	12,376,449	15,883,530	16,313,779
	• Other	GJ	42,147	24,376	56,987	37,871
	• Renewable Energy Consumption	GJ	428,065	544,511	691,094	1,427,492
	Biomass	GJ	208,998	227,034	373,656	934,961
	Biogas	GJ	219,067	317,477	317,438	492,531

GRI Standards	Unit	2014	2015	2016	2017	
302-1	Total Indirect energy consumption (electricity, cooling, steam purchased from outside of IVL group)	GJ	11,762,833	13,510,681	14,915,688	16,112,027
		MWh	3,267,454	3,752,967	4,081,347	4,475,563
	- Electricity purchased from conventional sources (e.g. natural gas, coal, nuclear, heating oil)	GJ	7,466,557	9,408,898	11,487,654	12,017,219
		MWh	2,074,044	2,613,583	3,191,015	3,338,116
	- Purchased steam	GJ	2,261,891	2,151,325	2,048,701	2,699,489
		MWh	628,303	597,590	569,084	749,858
	- Purchased heating	GJ	-	-	1,028,410	538,931
		MWh	-	-	285,669	149,703
	- Purchased cooling	GJ	-	-	54,275	371,063
		MWh	-	-	15,076	103,073
	- Renewable electricity generated and consumed	GJ	-	-	6,280	6,237
		MWh	-	-	1,744	1,733
	- Renewable electricity purchased through certificate	GJ	-	-	290,369	1,221,325
		MWh	-	-	80,658	339,257
	Total direct electricity sold	GJ	990,603	698,158	700,432	668,729
		MWh	275,168	193,933	194,565	185,758
Total steam sold	GJ	1,062,464	1,026,259	850,334	827,308	
	MWh	295,129	285,072	236,204	229,808	
Total indirect electricity sold	GJ	-	-	-	742,237	
	MWh	-	-	-	206,177	
302-3	Energy Intensity	GJ/Ton of production	5.56	5.52	5.33	5.57
302-4	Energy saved due to conservation and efficiency improvement	GJ	228,812	413,342	786,520	614,892

Water Withdrawal and Consumption

303-1	Total water withdrawn by sources	m ³	36,099,631	38,200,946	46,837,026	55,034,189
	- Surface water	m ³	16,960,419	18,472,443	28,612,964	32,065,253
	- Sea water (excluding once through cooling water)	m ³	-	-	-	-
	- Once through cooling water	m ³	952,172	2,736,178	1,245,728	3,213,299
	- Municipal water and water utilities	m ³	12,003,015	10,602,732	10,626,737	13,774,178
	- Ground water	m ³	6,146,267	6,351,455	6,299,896	5,887,591
	- Rain water	m ³	37,758	38,140	51,701	93,868
	Water Intensity	m ³ /Ton of Production	5.43	5.12	4.70	5.17

Reused / Recycled Water

303-3	Total volume of recycled/reused water	m ³	2,436,929	2,780,405	3,229,152	2,782,341
	% of recycled/reused water	%	6.75	7.28	6.89	5.06

Emissions

305-1	Direct GHG emissions from all sources owned or controlled by company (Scope 1 emissions)	tCO ₂ e	2,087,526	2,226,176	3,330,966 ⁽⁴⁾	3,561,396
305-2	Indirect GHG emissions resulting from the generation of electricity, heat, or steam (Scope 2 emissions)	tCO ₂ e	1,567,192	1,842,432	1,937,873 ⁽⁵⁾	2,005,810
	Total GHG emission (Scope 1 + Scope 2)	tCO ₂ e	3,654,718	4,068,608	5,268,839 ⁽⁶⁾	5,567,207
305-4	Scope 1 GHG Intensity	tCO ₂ e/Ton of Production	0.312	0.298	0.334 ⁽⁷⁾	0.335
	Scope 2 GHG Intensity	tCO ₂ e/Ton of Production	0.234	0.246	0.194 ⁽⁸⁾	0.189
	Scope 1 + Scope 2 GHG Intensity	tCO ₂ e/Ton of Production	0.546	0.544	0.529 ⁽⁹⁾	0.523
	GHG Intensity per total revenue	tCO ₂ e/Million USD	231.77	309.54	572.89	500.42

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
305-4	GHG Intensity per full time equivalent (FTE) Employees	tCO ₂ e/FTE	198.74	179.26	399.39 ⁽¹⁰⁾	385.40
305-7	Total NOx emissions	Tons	1,977	2,430	1,779	2,376
	Total SOx emissions	Tons	752	1,075	1,126	1,532
	Total VOC emissions	Tons	854	1,149	2,033	2,278
Wastewater Discharge						
306-1	Total wastewater discharge	m ³	12,269,886	12,940,673	21,251,430	32,435,994
	COD in treated wastewater discharged	Tons	525	446	1,155	2,111
	BOD in treated wastewater discharged	Tons	77	58	111	103
	TSS in treated wastewater discharged	Tons	1,325	1,577	1,661	1,250
	Oil and grease in treated wastewater discharged	Tons	14	17	-	16
	COD in untreated wastewater discharged to third party	Tons	-	-	3,566	3,941
	BOD in untreated wastewater discharged to third party	Tons	-	-	1,606	885
	TSS in untreated wastewater discharged to third party	Tons	-	-	1,034	325
	Oil and grease in treated wastewater discharged	Tons	-	-	4.04	8.07
Solid Waste						
306-2	Total hazardous waste	Tons	37,171	34,229	47,466	54,101
	- Reuse	Tons	4,397	819	726	30,248
	- Recycling	Tons	7,596	12,545	12,038	4,725
	- Recovery (including energy recovery)	Tons	483	782	2,153	1,748
	- Composting	Tons	0	13	43	0
	- Incineration	Tons	4,624	4,151	4,860	11,270
	- Landfill	Tons	17,784	1,684	2,348	5,377
	- Others	Tons	2,286	14,234	25,298	733
	Total non-hazardous waste	Tons	73,297	83,730	99,150	116,873
	- Reuse	Tons	595	1,829	3,604	2,304
	- Recycling	Tons	36,146	39,728	28,189	37,183
	- Recovery (including energy recovery)	Tons	6,259	11,460	6,143	5,911
	- Composting	Tons	384	720	5,642	7,119
	- Incineration	Tons	1,412	819	779	1,432
	- Landfill (General waste)	Tons	18,699	16,681	28,293	36,280
	- Others	Tons	9,802	12,494	26,499	26,643
	Total Reused, Recycled and Recovered Waste	Tons	55,478	67,162	52,854	82,118
	Total Waste Disposed (not Reused, Recycled or Recovered)	Tons	54,991	50,797	93,762	88,854
306-4	Total weight of hazardous waste transported	Tons	19,043	32,873	43,882	55,463
	Total weight of hazardous waste treated	Tons	6,323	6,594	6,726	5,652
	The total weight of hazardous waste shipped internationally	Tons	39	8	25 ⁽¹¹⁾	183
Spills						
306-3	Total significant spills	Cases	17	41	38	53
		Tons	107	94	90	514
	- Hydrocarbon spills	Cases	-	-	2	15
		Tons	-	-	-	8
	- Chemical spills	Cases	13	30	31	26
		Tons	1	89	50	30
	- Other spills	Cases	5	11	5	12
		Tons	107	4	39	476

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
Process Safety Events						
	Tier 1					
	- No. of events	Cases	-	-	0	5
	- Cases per million man hours	Cases / million man hours	-	-	0	0.44
	Tier 2					
	- No. of events	Cases	-	-	1	3
	- Cases per million man hours	Cases / million man hours	-	-	0.31	0.26
Environmental Compliance						
307-1	ALL FINES: Monetary value of ALL fines for non-compliance with environmental laws and regulations	USD	0	205	260	54,618
	FINES OVER USD 10,000: Monetary value of significant fines over USD 10,000 for non-compliance with environmental laws and regulations	USD	0	0	0	47,233
	Total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	Cases	9	4	2	0
	Total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations were incurred	Cases	8	4	2	0
Occupational Health and Safety						
403-1	Total workforce represented in formal joint management—worker health and safety committees	Persons	2,689	2,772	3,773	13,046
	Percentage of workforce represented in formal joint management—worker health and safety committees	%	25.6 ^{***}	22.3 ^{***}	28.6 ^{***}	90.3
403-2	Total Recordable Injury rate (TRIR) (per 200,000 man-hours)	Cases/200,000Man-Hours	1.48	1.57	0.97	1.19
	Employees	Cases/200,000Man-Hours	1.55	1.57	1.08	1.25
	- Male	Cases/200,000Man-Hours	1.66	1.65	1.11	1.46
	- Female	Cases/200,000Man-Hours	1.05	1.21	0.91	0.48
	Contractors	Cases/200,000Man-Hours	1.13	1.55	0.64	0.94
	- Male	Cases/200,000Man-Hours	1.18	1.79	0.73	1.12
	- Female	Cases/200,000Man-Hours	0.89	0.34	0.00	0.00
	Total Recordable Injury (not including first aid incidents)	Cases	184	214	159 ⁽¹²⁾	225
	Employees	Cases	163	186	134	193
	- Male	Cases	142	161	113	177
	- Female	Cases	21	25	21	16
	Contractors	Cases	21	28	25	32
	- Male	Cases	18	27	25	32
	- Female	Cases	3	1	0	0
	Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) (per million man-hours)	Cases/MillionMan-Hours	4.7	3.67	3.12	3.82
	Employees	Cases/MillionMan-Hours	5.2	3.6	3.5 ⁽¹⁶⁾	4.3
	- Male	Cases/MillionMan-Hours	5.4	3.5	3.4	4.8
	- Female	Cases/MillionMan-Hours	4.1	3.8	4.1	2.4
	Contractors	Cases/MillionMan-Hours	2.1	4.1	1.8	1.6
	- Male	Cases/MillionMan-Hours	1.6	5.0	2.0	1.9
	- Female	Cases/MillionMan-Hours	4.5	0.0	0.0	0.0
	Total Lost-Time Injuries (Employees+ Contractors)	Cases	118	100	102 ⁽¹³⁾	144
	Employees	Cases	110	85	88	133
	- Male	Cases	93	68	69	117
	- Female	Cases	17	17	19	16

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
403-2	Contractors	Cases	8	15	14	11
	- Male	Cases	5	15	14	11
	- Female	Cases	3	0	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR)	Cases/MillionMan-Hours	0.00	0.04	0.03	0.13
	Employees	Cases/MillionMan-Hours	0	0.04	0.08	0.03
	- Male	Cases/MillionMan-Hours	0	0	0.099	0.04
	- Female	Cases/MillionMan-Hours	0	0	0	0
	Contractors	Cases/MillionMan-Hours	0	0	0	0.59
	- Male	Cases/MillionMan-Hours	0	0	0	0.69
	- Female	Cases/MillionMan-Hours	0	0	0	0
	Total number of occupational diseases cases	Cases	0	1	1	5
	Employees	Cases	0	1	1	1
	- Male	Cases	0	1	1	1
	- Female	Cases	0	0	0	0
	Contractors	Cases	0	0	0	4
	- Male	Persons	0	0	0	4
	- Female	Persons	0	0	0	0
	Fatalities (all Employees and Contractors)	Persons	0	0	0	1
	Employees	Persons	0	0	0	0
	- Male	Persons	0	0	0	0
	- Female	Persons	0	0	0	0
	Contractors	Persons	0	0	0	1
	- Male	Persons	0	0	0	1
	- Female	Persons	0	0	0	0
	Lost day rate (LDR)	Days/MillionMan-Hours	52	83	46	51
	Employees	Days/MillionMan-Hours	59	87	54	53
	- Male	Days/MillionMan-Hours	62	99	48	61
	- Female	Days/MillionMan-Hours	44	27	80	27
	Contractors	Days/MillionMan-Hours	11	56	21	42
	- Male	Days/MillionMan-Hours	9	37	24	49
	- Female	Days/MillionMan-Hours	19	151	0	0
	Total number of lost day (only including lost scheduled work days)	Man Days	1,280	2,252	1,508	1,934
	Employees	Man Days	1,239	2,049	1,342	1,652
	- Male	Man Days	1,063	1,939	974	1,475
	- Female	Man Days	176	110	367	177
	Contractors	Man Days	41	203	167	282
	- Male	Man Days	28.0	113.0	167	282
	- Female	Man Days	13.0	90.0	0	0
	Absentee rate (AR)	%	1.80	1.79	2.00 ⁽¹⁴⁾	2.10
	Employees	%	2.06	2.03	2.46	2.26
- Male	%	1.98	1.90	2.24	2.24	
- Female	%	2.39	2.61	3.43	2.34	
Contractors	%	0.34	0.22	0.53	1.36	
- Male	%	0.33	0.22	0.39	1.48	
- Female	%	0.40	0.19	0.16	0.68	
Absentee days	Days	54,330.1	62,869.6	81,815.9 ⁽¹⁵⁾	99,097	
Employees	Days	52,754.1	61,870.1	76,637.9	87,574	
- Male	Days	40,586.8	46,916.3	56,876.3	68,175	
- Female	Days	12,167.4	14,953.8	19,761.5	19,400	

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
403-2	Contractors	Days	1,576.0	999.5	5,178.0	10,523
	- Male	Days	1,235	860	3,328	10,625
	- Female	Days	342	140	1,850	898
	Near Miss	Cases	0	0	732	985
	Employees	Cases	0	0	650	885
	- Male	Cases	0	0	582	749
	- Female	Cases	0	0	68	136
	Contractors	Cases	0	0	82	100
	- Male	Cases	0	0	73	92
	- Female	Cases	0	0	9	8
403-3	Worker with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	Persons	114	114	193	448
	Employees	Persons	61	81	136	344
	- Male	Persons	61	81	136	339
	- Female	Persons	0	0	0	5
	Contractors	Persons	53	33	57	104
	- Male	Persons	53	33	54	100
	- Female	Persons	0	0	3	4

Notes:

⁽¹⁾ 2016 reported number has been restated from 10,216,877

⁽²⁾ 2016 reported number has been restated from 1,751,855

⁽³⁾ 2016 reported number has been restated from 21,506,204

⁽⁴⁾ 2016 reported number has been restated from 3,236,692

⁽⁵⁾ 2016 reported number has been restated from 1,917,894

⁽⁶⁾ 2016 reported number has been restated from 5,154,586

⁽⁷⁾ 2016 reported number has been restated from 0.325

⁽⁸⁾ 2016 reported number has been restated from 0.192

⁽⁹⁾ 2016 reported number has been restated from 0.517

⁽¹⁰⁾ 2016 reported number has been restated from 390.74

⁽¹¹⁾ 2016 reported number has been restated from 45

⁽¹²⁾ 2016 reported number has been restated from 164

⁽¹³⁾ 2016 reported number has been restated from 99

⁽¹⁴⁾ 2016 reported number has been restated from 2.05

⁽¹⁵⁾ 2016 reported number has been restated from 81,830

⁽¹⁶⁾ 2016 reported number has been restated from 3.4

^{**} 2014, 2015, 2016 reported numbers have been restated due to misinterpretation

Global Human Resources Data

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
Employees						
GRI 102-8	Total employees by gender	Persons	11,175	12,868	14,432	15,195
	- Male	Persons	8,605	10,080	11,257	11,844
	- Female	Persons	2,570	2,788	3,175	3,351
	Total Permanent employees	Persons	10,610	12,273	13,769	14,525
	- Male	Persons	8,120	9,583	10,718	11,299
	- Female	Persons	2,490	2,690	3,051	3,226
	Total Temporary employees	Persons	565	595	663	670
	- Male	Persons	485	497	539	545
	- Female	Persons	80	98	124	125
GRI 102-8	Total employees by Level*	Persons	10,610	12,273	13,769	14,525
GRI 405-1	Executive Management	Persons	69	79	88	94
	- Male	Persons	61	71	79	83
	- Female	Persons	8	8	9	11
	Senior Management	Persons	284	330	369	388
	- Male	Persons	216	256	286	301
	- Female	Persons	68	74	83	87
	Middle Management	Persons	1,083	1,257	1,409	1,485
	- Male	Persons	850	1,006	1,125	1,185
	- Female	Persons	233	251	284	300
	Junior Management	Persons	4,268	5,156	5,778	6,106
	- Male	Persons	2,860	3,602	4,028	4,246
	- Female	Persons	1,408	1,554	1,750	1,860
	Non Management*	Persons	4,906	5,451	6,125	6,452
	- Male	Persons	4,133	4,648	5,200	5,484
	- Female	Persons	773	803	925	968
GRI 405-1	Total employees by Age*	Persons	10,610	12,273	13,769	14,525
	Over 50 years old	Persons	1,661	1,709	2,153	2,488
	- Male	Persons	1,345	1,399	1,810	2,118
	- Female	Persons	316	310	343	370
	30-50 years old	Persons	6,372	7,480	8,222	8,542
	- Male	Persons	4,860	5,784	6,210	6,412
	- Female	Persons	1,512	1,696	2,012	2,130
	Below 30 years old	Persons	2,577	3,084	3,394	3,495
	- Male	Persons	1,915	2,400	2,698	2,769
	- Female	Persons	662	684	696	726
New employee hires*						
GRI 401-1	Total new employees	Persons	876	1,645	1,484	1,732
	- Male	Persons	534	1,292	1,054	1,274
	- Female	Persons	342	353	430	458
	Total new employee hire rate	New hire rate (%)	8.26	13.40	10.78	11.92
	- Male	New hire rate (%)	6.58	13.48	9.83	11.28
	- Female	New hire rate (%)	13.73	13.12	14.09	14.20
	Total new employees by age	Persons	876	1,645	1,484	1,732
	Over 50 years old	Persons	9	96	102	99
	- Male	Persons	2	90	93	80
	- Female	Persons	7	6	9	19
	30-50 years old	Persons	209	626	691	698
	- Male	Persons	107	501	500	485
	- Female	Persons	102	125	191	213
	Below 30 years old	Persons	658	923	691	935
	- Male	Persons	425	701	461	709
	- Female	Persons	233	222	230	226

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
GRI 401-1	New hire rate by Age	New hire rate (%)	8.26	13.40	10.78	11.92
	Over 50 years old	New hire rate (%)	0.54	5.62	4.74	3.98
	- Male	New hire rate (%)	0.15	6.43	5.14	3.78
	- Female	New hire rate (%)	2.22	1.94	2.62	5.14
	30-50 years old	New hire rate (%)	3.28	8.37	8.40	8.17
	- Male	New hire rate (%)	2.20	8.66	8.05	7.56
	- Female	New hire rate (%)	6.75	7.37	9.49	10.00
	Below 30 years old	New hire rate (%)	25.53	29.93	20.36	26.75
	- Male	New hire rate (%)	22.19	29.21	17.09	25.60
	- Female	New hire rate (%)	35.20	32.46	33.05	31.13

Employee Turnover*

GRI 401-1	Total employee turnover	Persons	698	1,094	909	861
	- Male	Persons	500	884	676	665
	- Female	Persons	198	210	233	196
	Total employee turnover rate	Turnover rate (%)	6.58	8.91	6.60	5.93
	- Male	Turnover rate (%)	6.16	9.22	6.31	5.89
	- Female	Turnover rate (%)	7.95	7.81	7.64	6.08
	Total employee turnover by age	Persons	698	1,094	909	861
	Over 50 years old	Persons	120	160	172	195
	- Male	Persons	98	128	132	157
	- Female	Persons	22	32	40	38
	30-50 years old	Persons	297	511	438	414
	- Male	Persons	192	401	314	319
	- Female	Persons	105	110	124	95
	Below 30 years old	Persons	281	423	299	252
	- Male	Persons	210	355	230	189
	- Female	Persons	71	68	69	63
	Total employee turnover rate by age	Turnover rate (%)	6.58	8.91	6.60	5.93
	Over 50 years old	Turnover rate (%)	7.22	9.36	7.99	7.84
	- Male	Turnover rate (%)	7.29	9.15	7.29	7.41
	- Female	Turnover rate (%)	6.96	10.32	11.66	10.27
	30-50 years old	Turnover rate (%)	4.66	6.83	5.33	4.85
	- Male	Turnover rate (%)	3.95	6.93	5.06	4.98
	- Female	Turnover rate (%)	6.94	6.49	6.16	4.46
	Below 30 years old	Turnover rate (%)	10.90	13.72	8.81	7.21
	- Male	Turnover rate (%)	10.97	14.79	8.52	6.83
	- Female	Turnover rate (%)	10.73	9.94	9.91	8.68
	Voluntary employees turnover	Persons	617	888	807	680
	Voluntary employees turnover rate	Turnover rate (%)	5.82	7.24	5.86	4.68
	Number of employees laid off	Persons	68	0	89	113
	- Male	Persons	68	0	89.0	107
- Female	Persons		0	0	6	
Number of negotiations	Persons	139	61	28	35	

Parental leave*

GRI 401-3	Number of employees entitled for parental leave	Persons	1,946	4,334	5,448	8,382
	- Male	Persons	1,336	3,402	4,299	6,114
	- Female	Persons	610	932	1,149	2,268
	Number of employees taken parental leave	Persons	86	188	224	368
	- Male	Persons	34	116	149	264
	- Female	Persons	52	72	75	104

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
GRI 401-3	Number of employees return to work after parental leave	Persons	75	172	194	345
	- Male	Persons	33	107	143	257
	- Female	Persons	42	65	51	88
	Return to work rate (after parental leave)	%	87.00	91.00	86.61	93.75
	- Male	%	97.00	92.00	95.97	97.35
	- Female	%	81.00	90.00	68.00	84.62
	Retention to work (after parental leave and still employed for the next 12 months)	Persons	50	167	171	325
	- Male	Persons	22	105	131	239
	- Female	Persons	28	62	40	86
	Retention (after parental leave and still employed for the next 12 months) rate	%	66.67	97.09	88.14	94.20
	- Male	%	66.67	98.13	91.61	93.00
	- Female	%	66.67	95.38	78.43	97.73

Employees training*						
GRI 404-1	Total training hours provided to employee	Hours	123,349	186,914	284,356	329,779
	- Male	Hours	89,146	141,557	211,450	247,584
	- Female	Hours	34,203	45,357	72,906	82,195
	Total Average training hours	Hours/Employee	11.6	15.2	20.7	23
	- Male	Hours/Employee	11.0	14.8	19.7	22
	- Female	Hours/Employee	13.7	16.9	23.9	25
	Total training hours by management category	Hours	123,349	186,914	284,356	329,779
	Executive Management	Hours	1,755	2,060	2,349	2,676
	- Male	Hours	1,548	1,835	2,077	2,324
	- Female	Hours	207	225	272	352
	Senior Management	Hours	6,119	7,381	8,537	9,489
	- Male	Hours	4,786	5,825	6,717	7,228
	- Female	Hours	1,333	1,556	1,820	2,261
	Middle Management	Hours	15,233	19,493	23,726	32,629
	- Male	Hours	11,392	14,775	17,979	26,023
	- Female	Hours	3,841	4,718	5,747	6,606
	Junior Management	Hours	55,653	86,993	115,958	144,175
	- Male	Hours	40,998	65,901	88,521	111,341
	- Female	Hours	14,655	21,092	27,437	32,834
	Non-management	Hours	44,589	70,987	133,786	140,810
	- Male	Hours	30,422	53,221	96,156	100,668
	- Female	Hours	14,167	17,766	37,630	40,142

Performance Review*						
GRI 404-3	Total employees receiving regular performance reviews	Persons	4,946	8,123	13,769	14,525
	Executive Management	Persons	69	79	88	94
	Senior Management	Persons	219	330	369	388
	Middle Management	Persons	949	1,257	1,409	1,485
	Junior Management	Persons	2,123	3,818	5,778	6,106
	Non - Management	Persons	1,428	2,449	6,125	6,452
	Percentage of employee receiving regular performance reviews	%	46.62	66.19	100.00	100.00
	Executive Management	%	100.00	100.00	100.00	100.00
	Senior Management	%	77.11	100.00	100.00	100.00
	Middle Management	%	87.63	100.00	100.00	100.00
	Junior Management	%	49.79	74.06	100.00	100.00
	Non - Management	%	29.11	44.93	100.00	100.00

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
GRI 404-3	Total employees receiving career development reviews	Persons	2,536	7,806	13,249	14,283
	Executive Management	Persons	42	79	88	94
	Senior Management	Persons	174	330	369	388
	Middle Management	Persons	949	1,257	1,409	1,485
	Junior Management	Persons	424	3,815	5,778	6,106
	Non - Management	Persons	1,027	2,088	5,534	6,178
	Percentage of employees receiving career development reviews	%	24.66	61.67	95.71	98.11
	Executive Management	%	60.87	100.00	100.00	100.00
	Senior Management	%	61.27	100.00	100.00	100.00
	Middle Management	%	87.63	100.00	100.00	100.00
	Junior Management	%	9.96	74.06	100.00	100.00
Non - Management	%	20.97	38.33	90.35	95.75	
Remuneration ratio of women to men*						
GRI 405-2	Strategic	Ratio	0.850	0.860	0.950	0.960
	Managerial	Ratio	0.890	0.910	0.931	0.944
	Supervisory and Operational	Ratio	0.910	0.890	0.912	0.929
Employee Engagement Score						
	Employee engagement score	%	-	85.92	86.02	90.68
	- Male	%	-	82.98	82.62	93.20
	- Female	%	-	88.91	89.39	89.90
	Data coverage of employee engagement survey		-	90.42	93.50	93.75
	- Male	% of male employees	-	89.80	93.40	93.60
	- Female	% of female employees	-	91.10	93.31	93.98
Collective Bargaining*						
GRI 102-41	Total employees covered by collective bargaining agreements	Persons	3,266	4,391	6,948	7,748
	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreement	%	29.23	34.12	48.14	50.99
	Number of consultations/negotiations with trade unions over organizational changes [unit]	Numbers	21	56	65	94
Human Rights Integration						
GRI 412-2	Total number of hours of employees training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations	Hours	-	3,251	9,269	14,256
	Total number of employees trained in human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations	Persons	-	3,832	7,997	11,403
	Percentage of employees trained in human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations	% of total employees	-	29.78	55.41	75.04
Non-discrimination						
GRI 406-1	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	Cases	-	1	2	4
	Number of incidents of discrimination and corrective actions taken regarding employees	Cases	-	1	1	3
	Number of incidents of discrimination and corrective actions taken to all excluding employee	Cases	-	0	1	1

GRI Standards		Unit	2014	2015	2016	2017
Security Practices						
GRI 410-1	Total number of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	Persons	-	89	405	1,676
	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	%	-	41.98	87.85	88.35
	Total number of security personnel	Persons	-	212	461	1897
Rights of Indigenous Peoples						
GRI 411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous people	Cases	-	0	0	0
Human Rights Assessment						
GRI 412-1	Total number of operations	Numbers	-	59	69	83
	Total number of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Numbers	-	59	69	83
	Percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	%	-	99.00	100.00	100.00
Human Rights Grievances						
GRI 103-2	Total number of grievances about human rights through formal grievance process	Cases	-	0	0	0
	Number of grievances about human rights (related to employees) through formal grievance process	Cases	-	0	0	0
	Number of grievance about human rights (not related to employees) through formal grievance process	Cases	-	0	0	0
	Total number of human rights grievances addressed in this reporting period	Cases	-	0	0	0
	Number of human rights grievances (related to employees) addressed during the reporting period	Cases	-	0	0	0
	Number of human rights grievances (not related to employees) addressed during the reporting period	Cases	-	0	0	0
	Total number of human rights grievances filed in previous reporting period resolved during the reporting period	Cases	-	0	0	0
	Number of human rights grievances (related to employees) filed in previous reporting period resolved during the reporting period	Cases	-	0	0	0
	Number of human rights grievances (not related to employees) filed in previous reporting period resolved during the reporting period	Cases	-	0	0	0
Labor Practice Grievance						
GRI 103-2	Total number of grievances about for labor practices filed through formal grievance mechanism	Cases	-	45	41	26
	Total number of grievances about labor practices addressed during the reporting period	Cases	-	48	44	16
	Total number of grievances about labor practices resolved during the reporting period	Cases	-	36	32	19
	Total number of grievances about labor practices filed prior to reporting period that were resolved during the reporting period	Cases	-	27	24	15

*Does not include temporary manpower. Temporary manpower is contingent manpower hired through an agency. Appropriate compliance training on Human Rights, Health & Safety has always been given to temporary manpower.

Global CSR Data

GRI Standards	Unit	2015	2016	2017	
Local Community Engagement					
GRI 413-1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	%	50.0	73.1	89.7
	Number of operation with implemented social impact assessment including gender assessment	Numbers	4	4	11
	Number of operation with implemented environmental impact assessment	Numbers	12	14	20
	Number of operation with implemented public disclosure of results of environmental and social impact assessment	Numbers	8	9	13
	Number of operation with implemented local community development programs	Numbers	6	10	17
	Number of operation with implemented stakeholder engagement plans	Numbers	4	9	14
	Number of operation with implemented broad base local community consultation committees and processes	Numbers	4	4	9
	Number of operation with implemented works councils, occupational health and safety committees and other employee representation bodies to deal with impacts	Numbers	14	12	20
	Number of operation with implemented formal local community grievance process	Numbers	8	6	12
Philanthropic Activities					
	Charitable donations	USD	221,921	131,135	888,367
	Community investment	USD	89,863	445,808	645,634
	Commercial Initiatives in the community	USD	203,214	77,239	325,003
Philanthropic Contributions					
	Total cash contributions	USD	486,298	546,010	1,749,830
	Time: Employee volunteering during paid working hours	Hours	2,516	53,102	103,681
	Estimated cost of employee volunteering during paid working hours	USD	38,961	866,390	1,918,393
	Total in kind giving	USD	15,937	79,924	93,160
	Total Management overheads	USD	12,588	32,688	16,013

Remark: 2015 data covers entities in Thailand only.

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้





รายงานฉบับนี้ เป็นรายงานความยั่งยืนประจำปีฉบับที่ 8 ของบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) จัดทำตามแนวทางการรายงาน ด้วยมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI)

บริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ “ไอวีแอล” คือบริษัทมหาชน จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 75/102 อาคารไอเซียน ทาวเวอร์ 2 ชั้น 37 ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) ถนนอโศก แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ +66 2 661 6661
www.indoramaventures.com

ไอวีแอลขึ้นทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ชื่อย่อหลักทรัพย์ คือ IVL)

ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) คือ ผู้ผลิตปิโตรเคมีและผู้ผลิตเส้นด้ายขนสัตว์ชั้นนำระดับโลก ยอดขายและสถานะการผลิตทั่วโลกของบริษัทแสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างสูงทั้งภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีบทบาทสำคัญในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคหลากหลายรูปแบบ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน ผลิตภัณฑ์การดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยานยนต์ สิ่งทอ และภาคอุตสาหกรรม

อินโดรามา เวนเจอร์ส มองเห็นความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและยืนยาวกับผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน นักลงทุน คู่ค้า ชุมชนต่างๆ และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศ ดูข้อมูลเพิ่มเติมด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

แนวทางของเรา

ไออีแอลจัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อแสดงความมุ่งมั่นต่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส และส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการริเริ่มดำเนินการด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทได้พัฒนาระดับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้นในด้านวิสัยทัศน์การความยั่งยืนในการดำเนินงานของบริษัท รายงานฉบับนี้ช่วยให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางความยั่งยืน วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และการดำเนินงานของบริษัท

ระยะเวลาและขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 มีเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัททั้ง 25 ประเทศทั่วโลก โดยเนื้อหาการรายงานจะรวมถึงการปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการรวบรวมข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลและสาระสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด ข้อมูลเชิงปริมาณทั้งหมดในรายงานจะครอบคลุมระยะเวลาการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น นอกจากนี้ บริษัทยังแสดงข้อมูลบางส่วนเกี่ยวกับการอภิปรายและกิจกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2561 เพื่อให้ผู้อ่านมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากขึ้น และขณะที่บริษัทเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นงานสำคัญลำดับต้น บริษัทจัดทำรายงานฉบับนี้โดยอ้างอิงแนวทางรายงานความยั่งยืน Global Reporting Initiative โดยมุ่งเน้นองค์ประกอบหลักเพื่อกำหนดเนื้อหาให้เป็นไปตามแนวทางของมาตรฐาน GRI ดังที่ระบุรายละเอียดต่อไป

รายงานความยั่งยืนของไออีแอลประจำปี 2559 ได้จัดพิมพ์เผยแพร่เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 และรายงานความยั่งยืนของบริษัทตั้งแต่ปี 2553 - 2559 ได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.indoramaventures.com

หลักการในการกำหนดเนื้อหาของรายงาน

บริษัทเชื่อมั่นว่ากระบวนการประเมินสาระสำคัญที่ครอบคลุม รวมถึงการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสีย คือการคัดกรองเนื้อหาอันมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานธุรกิจ กระบวนการดังกล่าวมีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรขององค์กรสำหรับประเด็นด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญที่สุดต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- สร้างความเชื่อมั่นในกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ถูกต้องและเหมาะสม โดยคำนึงถึงโครงการด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และทุกเวลาและทรัพยากรในประเด็นสาระที่สำคัญที่สุด
- ปลูกฝังประเด็นด้านความยั่งยืนในการดำเนินงานและการบริหารจัดการในแต่ละวันของกระบวนการทางธุรกิจให้ทั่วถึงมากขึ้น
- ระบุแนวโน้มของขอบเขตและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อทำให้งานมีความพร้อมในการสร้างโอกาสเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ และก้าวนำคู่แข่งอยู่เสมอ

หลักการกำหนดคุณภาพของการรายงาน

รายงานความยั่งยืนของบริษัทอ้างอิงตามแนวทางการรายงาน GRI Standards แบบ Core Option มาตรฐานนี้กำหนดหลักการคุณภาพของการรายงาน ได้แก่ ความสมดุล การเปรียบเทียบกันได้ ความแม่นยำ ความเหมาะสมของเวลา ความชัดเจน และความน่าเชื่อถือ บริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้คุณภาพของรายงานเป็นไปตามหลักการดังกล่าว

- บริษัทปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลอย่างต่อเนื่องและเปิดเผยตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถใช้อ้างอิงในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทให้คุณค่าต่อความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และได้รวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในการจัดเตรียมรายงานฉบับนี้
- ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียจากช่องทางต่างๆ ได้นำมารวบรวมและวิเคราะห์ รวมถึงเรื่องที่มีความสำคัญที่ต้องพิจารณา (ประเด็นสาระสำคัญที่มีการระบุไว้แล้ว)

ในปีนี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินสาระสำคัญเพื่อคัดกรองเนื้อหาอันมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานธุรกิจและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นจุดสนใจด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

บริษัทดำเนินการต่างๆ มากมายเพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว ด้วยกระบวนการตรวจสอบรับรองอันเข้มแข็งจากความเชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก ทำให้บริษัทมั่นใจว่าเนื้อหาของรายงานจะมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ในขณะที่ข้อมูลต้องคงความถูกต้องและสมบูรณ์ นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาเป้าหมายและความมุ่งมั่นในการปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานด้วยการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมต่อเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจ ทีมงาน และแต่ละบุคคล เพิ่มเติมจากตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

การกำหนดเนื้อหาในเล่มรายงาน จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐาน GRI ซึ่งประกอบด้วยสามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ระบุความยั่งยืน

ขั้นตอนนี้ประกอบด้วยวิธีการวิเคราะห์และการระบุประเด็นสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน สาระสำคัญนี้มีความสำคัญต่อกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การระบุประเด็นเหล่านี้จะอ้างอิงตามโอกาสทางธุรกิจ ระดับความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท กระบวนการนี้รวมถึงการประเมินแนวโน้มภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ มุมมองและข้อเสนอแนะจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียยังนำมาใช้เป็นข้อมูลในการระบุประเด็นต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียเน้นย้ำว่ามีความสำคัญ

2. การประเมินสาระสำคัญ

จากการผนวกรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทสามารถระบุสาระสำคัญได้หลายประเด็น และได้จัดทำ การสำรวจที่ครอบคลุมทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (ผู้จำหน่าย ลูกค้า นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อ นักวิเคราะห์ และกลุ่มธนาคาร) และภายในองค์กร (ทุกส่วนของการปฏิบัติงาน กลุ่มธุรกิจ และหน่วยงานหลัก) รายละเอียดของกระบวนการประเมินสาระสำคัญจะอยู่ในบท “การประเมินสาระสำคัญ” ของรายงานฉบับนี้

บริษัทได้จัดทำแผนภูมิแสดงประเด็นหลักที่ประเมินโดยหัวหน้ากลุ่มธุรกิจ จากการประเมินนี้ ผู้บริหารอาวุโสได้ยอมรับประเด็นสาระสำคัญสำหรับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท บริษัทได้ทบทวนเกณฑ์ของ GRI และการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (ดูรายละเอียดได้ที่ดัชนี GRI)

มีการระบุประเด็นสาระสำคัญไว้ทั้งหมด 13 ประเด็น โดยมีแผนภูมิแสดงรายละเอียดในบท “การประเมินสาระสำคัญ” ในรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้เพื่อผลักดันให้เกิดการปรับปรุงด้านประสิทธิภาพการทำงาน บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานหลักและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับประเด็นสาระสำคัญ

3. การตรวจสอบรับรอง

การตรวจสอบรับรองจากหน่วยงานภายนอกในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนคือส่วนสำคัญของแนวทางของบริษัทในการแสดงข้อมูลและตัววัดที่ถูกต้องที่ตรงต่อผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน โอวีแอลมีกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้มาตรฐาน โดยมีการฝึกอบรมให้ทั่วโลกในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย (EHS) ก๊าซเรือนกระจก (GHG) และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ระเบียบวิธีการวัดผลข้อมูลในรายงานฉบับนี้ วิธีการวัดผลข้อมูลใช้รูปแบบเดียวกับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มุ่งพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นไปอย่างมีระบบและความสม่ำเสมอมากขึ้นในประเด็นสถิติด้านความปลอดภัย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และทรัพยากรมนุษย์

ข้อมูลและเนื้อหาที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานอิสระภายนอก คือ TUV India Private Limited รายงานการรับรอง (Assessment Statement) ที่ออกโดย TUV India จะแสดงไว้ในส่วน “รายงานการรับรองจากหน่วยงานภายนอก” ของรายงานฉบับนี้ และข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบรับรองได้ระบุไว้ในดัชนีเนื้อหา GRI

ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้อาจมีความไม่แน่นอนเนื่องจากข้อจำกัดของการวัดผลข้อมูลดังกล่าว ตัวอย่างเช่น ความแปรปรวนในการวัดผลอาจเป็นผลมาจากการเลือกหรือวิธีการวัดผลที่ใช้ในระบบโอวีแอลทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลและการตรวจวัดให้ถูกต้องแม่นยำที่สุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน

ระเบียบวิธีการของข้อมูล

ความครอบคลุมของข้อมูล

การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในปี นี้ ได้รับการขยายไปสู่ 69 โรงงาน ซึ่งครอบคลุมปริมาณการผลิตทั้งหมดยกเว้นหน่วยงานที่กล่าวถึงในส่วน “ข้อกวดวัน” ขณะที่ปีที่ผ่านมา มีการตรวจสอบ 22 โรงงาน ซึ่งครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดทั่วโลก มีการเลือกตัวชี้วัด 9 หัวข้อ ซึ่งกล่าวถึงในส่วน “รายงานการรับรองจากหน่วยงานภายนอก” ตัวชี้วัดดังกล่าวใช้สำหรับการตรวจสอบรับรองโดยอ้างอิงจากประเด็นที่มีความสำคัญที่สุดต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ รวมไปถึงความเสียหายหลักที่ระบุโดยกลุ่มบริษัททั้งหมด

เป้าหมายการตรวจสอบรับรอง:
ครอบคลุมการผลิตทั้งหมดภายในปี 2563 ได้บรรลุเป้าหมายการตรวจสอบรับรองโดยครอบคลุมการผลิตทั้งหมดในปี 2560

ขอบเขตการรายงาน

ขอบเขตการรายงานจะครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มบริษัท โอวีแอล ซึ่งประกอบด้วยบริษัทย่อยและโรงงานต่างๆ ยกเว้นส่วนที่ระบุไว้ในหัวข้อ “ข้อกวดวัน” ขอบเขตการรายงานจะอยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานในประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และเป็นตามที่ชี้แจงไว้ในดัชนีเนื้อหา GRI ข้อมูลจากบริษัทที่มีการเข้าซื้อกิจการระหว่างปีรายงานจะประกอบด้วยข้อมูลนับตั้งแต่วันที่เข้าซื้อกิจการ

สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมจะอ้างอิงตามแหล่งข้อมูลจากหลักฐานทางบัญชี ค่าแสดงตามมาตรฐาน ข้อมูลจากระบบการผลิต และการประมาณค่าด้วยหลักเกณฑ์พื้นฐาน

การจัดทำบัญชีและการทวนสอบก๊าซเรือนกระจก

ในช่วงระยะเวลาของการรายงาน การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกได้มีการคำนวณอย่างเป็นระบบจากการดำเนินงานของโอวีแอลทั้งหมดทั่วโลก โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีและการรายงานก๊าซเรือนกระจกสำหรับองค์กร (Corporate Accounting and Reporting) ใน Greenhouse Gas Protocol ของ World Resource Institute: WRI และ World Business Council for Sustainable Development: WBCSD

รอยเท้าคาร์บอนของบริษัทอยู่ภายใต้กระบวนการทวนสอบยืนยันโดย TÜV NORD CERT GmbH ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14064-3

การเปลี่ยนแปลงขนาด โครงสร้าง และความเป็นเจ้าของ

ในปี 2560 โอวีแอลได้มีการเข้าซื้อกิจการ Glanzstoff Industries (Qingdao) Company Limited ประเทศจีน, Glanzstoff Longlaville S.A.A ประเทศฝรั่งเศส, Performance Fibers, S. de R.L. de C.V ประเทศเม็กซิโก, Performance Fibers (Kaiping) No. 3 Company Limited ประเทศจีน และก่อตั้งบริษัทภาคการผลิตแห่งใหม่ใน Meycauyan ประเทศฟิลิปปินส์ รวมถึงการขยายธุรกิจ Indorama Ventures Packaging (Philippines) Corporation เพิ่มเป็นสองแห่งใน Bacolod และ Meycauyan

สำหรับรายละเอียดของการเข้าซื้อกิจการจะแสดงไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร”

ข้อกวดวัน

ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 ครอบคลุมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และทรัพยากรมนุษย์จากหน่วยธุรกิจและหน่วยงานร่วมทุนบางส่วน โดยมีข้อกวดวันในขอบเขตการรายงานจากที่แสดงไว้ข้างต้น ดังนี้

- Glanzstoff Industries (Qingdao) Company Limited ประเทศจีน
- Glanzstoff Longlaville S.A.S ประเทศฝรั่งเศส
- Performance Fibers Operations Mexico, S. de R.L. de C.V ประเทศเม็กซิโก
- Indorama Ventures Packaging (Philippines) Corporation, Meycauyan ประเทศฟิลิปปินส์
- Performance Fibers (Kaiping) No. 3 Company Limited ประเทศจีน
- Indorama Ventures Olefins Holding LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Shenma-PHP (Pingdingshan) Air Bag Yarn Manufacturing Co., Ltd. ประเทศจีน
- ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของสำนักงานขายและสำนักงานของบริษัท

ข้อความคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีข้อความที่แสดงถึงมุมมองของบริษัทเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในอนาคต ซึ่งเป็นข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) โดยทั่วไปจะระบุผ่านการใช้ถ้อยคำ เช่น “ประสงค์” “เชื่อว่า” “ประมาณ” “คาดการณ์” “เป้าหมาย” “อาจจะ” “มีแผนจะ” “เป้าหมาย” และ “ตั้งใจ” หรือข้อความที่มีลักษณะคล้ายกัน หรือการใช้ถ้อยคำอื่นในความหมายเดียวกัน ข้อความคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตโดยปกติจะเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนซึ่งอาจทำให้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่คาดการณ์ไว้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงความต้องการผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การจัดเก็บภาษีตามเขตอำนาจศาลใดๆ (ภายในและนอกประเทศไทย) แบบใหม่หรือเพิ่มขึ้น หรือมาตรการอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทและระยะเวลาดังกล่าว ความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการบรรลุตามประสงค์ของบริษัทในด้านความยั่งยืน สภาพเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยในประเทศที่เข้าไปดำเนินงาน และปัจจัยอื่นๆ ที่กล่าวถึงในการยื่นหลักทรัพย์บริษัทมหาชน ดังนั้น นักลงทุนควรพิจารณาอย่างรอบคอบในการเชื่อถือข้อความที่เป็น การคาดการณ์อนาคต ซึ่งกล่าวเฉพาะวันที่แถลงนั้น โอวีแอลไม่มีข้อมูลพื้นฐานต่อการเปลี่ยนแปลงข้อความคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นผลลัพธ์ของข้อมูลใหม่ เหตุการณ์ในอนาคต หรือเหตุการณ์อื่นใด

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI Standards Content Index for “The Core Option”

GRI Standard Disclosures	Disclosure Title	Page Number	External Assurance
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	AR p. 22 / SR p. 88	-
102-2	Activities, brands, products, and services	AR p. 77-80 / IVL website	-
102-3	Location of headquarters	AR p. 22 / SR p. 88	-
102-4	Locations of operations	AR p. 23 / SR p. 10-11	-
102-5	Ownership and legal form	AR p. 23 / SR p. 88	-
102-6	Market served	AR p. 23 / SR p. 8-9	-
102-7	Scale of the organization	SR p. 7, 80	-
102-8	Information on employees and other workers	SR p. 12, 61-62, 80	-
102-9	Supply chain	AR p. 96-97 / SR p. 10-11	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	SR p. 89	-
102-11	Precautionary principle or approach	SR p. 88	-
102-12	External initiatives	AR p. 62 / SR p. 14-15, 45, 53, 68-69	-
102-13	Membership of associations	SR p. 15 / IVL website	-
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	SR p. 2-5	-
102-15	Key impacts, risks and opportunities	SR p.29	-
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	SR p. 18, 37-38	-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	AR p. 181 / SR p. 38 / IVL website	-
Governance			
102-18	Governance structure	SR p. 16-19 / IVL website	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	SR p.18-19 / IVL website	-
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	SR p. 28	-
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	SR p. 18 / IVL website	-
102-23	Chair of the highest governance body	SR p. 19 / IVL website	-
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	SR p. 18-19, 37	-
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	SR p. 19 / IVL website	-
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	SR p. 37	-
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	SR p. 29	-
102-30	Effectiveness of risk management processes	AR p. 117-125, 127-129 / SR p. 46	-
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	SR p. 36-69	-
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	SR p. 22	-
102-41	Collective Bargain	SR p. 83	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	SR p. 20-23	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	SR p. 22-23, 28	-
102-44	Key topics and concerns raised	SR p. 20-33	-
Reporting Practices			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	AR p. 77-80 / SR p. 89	-
102-46	Defining report content and topic boundaries	SR p. 28, 88-89	-
102-47	List of material topics	SR p. 29	-
102-48	Restatements of information	SR p. 79	-
102-49	Changes on reporting	SR p. 72-73, 89	-
102-50	Reporting period	SR p. 88	-
102-51	Date of most recent report	SR p. 88	-
102-52	Reporting cycle	SR p. 88	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	SR p. 100	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SR p. 88-89	-
102-55	GRI content index	SR p. 92-93	-
102-56	External assurance	SR p. 88-89, 96-99	-
Management Approach			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SR p. 30-31, 36-69	-
103-2	The management approach and its components	SR p. 36-69, 84	-
103-3	Evaluation of the management approach	SR p. 36-69	-
Economic Performance			
201-1	Direct economic value generated and distributed	AR p. 82, 193 / SR p. 12, 74	-
Market Presence			
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SR p. 62	-
Anti-Corruption			
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	SR p. 37	-
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR p. 37	-
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR p. 37	-
Anti-Competitive Behavior			
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR p. 37	-

GRI Standard Disclosures	Disclosure Title	Page Number	External Assurance
Materials			
301-1	Materials used by weight or volume	SR p. 72	-
301-2	Recycled input materials used	SR p. 13, 53, 74	-
Energy			
302-1	Energy consumption within the organization	SR p. 13, 74-75	SR p. 96-99
302-3	Energy Intensity	SR p. 13, 75	SR p. 96-99
302-4	Reduction of energy consumption	SR p. 13, 75	-
Water			
303-1	Water withdrawal by source	SR p. 75	SR p. 96-99
303-3	Water recycled and reused	SR p. 13, 75	SR p. 96-99
Emissions			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SR p. 13, 75	SR p. 96-99
305-2	Energy indirect (Scope 2) emissions	SR p. 13, 75	SR p. 96-99
305-4	GHG emissions intensity	SR p. 13, 75-76	-
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR p. 76	SR p. 96-99
Effluents and Waste			
306-1	Water discharge by quality and destination	SR p. 76	SR p. 96-99
306-2	Waste by type and disposal method	SR p. 76	SR p. 96-99
306-3	Significant spills	SR p. 76-77	SR p. 96-99
306-4	Transport of hazardous waste	SR p. 76	-
Environmental Compliance			
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	SR p. 51, 77	-
Supplier Environmental Assessment			
308-1	New suppliers that are screened using environmental criteria	SR p. 40	-
Employment			
401-1	New employee hires and employee turnover	SR p. 80-81	-
401-3	Parental Leave	SR p. 81	-
Occupational Health and Safety			
403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	SR p. 77-79	-
403-2	Types of injury and rated of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	SR p. 12, 77-79	SR p. 96-99
403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	SR p. 78	-
Training and Education			
404-1	Average hours of training per year per employee	SR p. 12, 82	SR p. 96-99
404-2	Programs for upgrading employees skills and Transition assistance programs	SR p. 64-65	-
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR p. 82-83	-
Diversity and Equal Opportunity			
405-1	Diversity of governance bodies and employees	SR p. 37, 61	-
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of woman to man	SR p. 83	-
Non-Discrimination			
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR p. 83	-
Child Labor			
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR p. 38	-
Force or Compulsory Labor			
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR p. 60	-
Security Practices			
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	SR p. 84	-
Human Rights Assessment			
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SR p. 83	-
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	SR p. 85	-
Local Communities			
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR p. 85	-
Supplier Social Assessment			
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	SR p. 40, 60, 84	-
Public Policy			
415-1	Political contributions	SR p. 37	-
Customer Health and Safety			
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR p. 39	-
Marketing and Labeling			
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR p. 39	-
Customer Privacy			
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR p. 39	-
Socioeconomic Compliance			
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	SR p. 38, 77	-

Independent Assurance Statement

Introduction and Engagement

Indorama Ventures Public Company Limited (hereafter 'IVL' or 'the Company') commissioned TUV India Private Limited (TUVI) to conduct the independent assurance of IVL's sustainability report (hereinafter 'the Report'), which includes "limited assurance" of IVL's sustainability information and a "reasonable assurance" of IVL's direct and indirect (Scope 1 and 2) GHG emissions as a whole within the sustainability information for the applied reporting period. This assurance engagement was conducted against the Global Reporting Initiative Standards and AA1000AS (2008) Protocol (Type 1, Moderate Level) for verification of the Sustainability Report. The onsite verification was conducted in March 2018 for plants in Indonesia namely, PT Indorama Polypet Indonesia; PT Indorama Petrochemicals; PT Indorama Ventures Indonesia; and PT Indorama Polychem Indonesia in addition to the desk review carried out for all other sites of the Company except those mentioned under the heading 'Exceptions' in About This Report.

IVL opted for external assurance for the 2017 calendar year. The Report covers IVL's sustainability information for the period 1 January 2017 to 31 December 2017.

Scope, Boundary and Limitations of Assurance

The scope of the assurance includes the environmental and social indicators in the report as per the core disclosures required by GRI Standards. In particular, the assurance engagement includes the following:

- Verification of the application of the Report content, and principles as mentioned in the GRI Standards, and the quality of information presented in the Report over the reporting period (1 January 2017 to 31 December 2017);
- Review of the policies, initiatives, practices and performance described in the Report;
- Review of the disclosures made in the Report against the requirements of the GRI Standards and AA1000AS (2008), with a Type 1, moderate level of assurance;
- Verification of the reliability of the GRI Standards Disclosure 302-1, 302-3, 303-1,303-3, 305-1, 305-2, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 403-2, 404-1.
- Specified information was selected based on the materiality determination and needs to be meaningful to the intended users;
- Confirmation of the fulfilment of the GRI Standards; 'in accordance' with the Core criteria, as declared by the management of IVL.

The reporting boundary is based on the internal and external materiality assessment. The reporting aspect boundaries are set out in the Report covering the sustainability performance of the Company to the above-mentioned sites.

Our engagement did not include an assessment of the adequacy or the effectiveness of IVL's strategy or management of sustainability related issues. During the assurance process, TUVI did not come across the limitations to the scope of the agreed assurance engagement. No external stakeholders were interviewed as a part of the sustainability engagement for the period 1 January 2017 to 31 December 2017.

Verification Methodology

This assurance engagement was planned and carried out in accordance with the GRI Standards and AA1000AS (2008). The Report was evaluated against the following criteria:

- Adherence to the principles of Stakeholder inclusiveness, Materiality, Responsiveness, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeliness; as prescribed in the GRI Standards and AA1000AS (2008);

- Application of the principles and requirements of the GRI Standards for its 'in accordance' Core criteria.

During the assurance engagement, TUVI adopted a risk-based approach, concentrating on verification efforts on the issues of high material relevance to IVL's business and its stakeholders. TUVI has verified the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flows and controls. In doing so:

- TUVI reviewed the approach adopted by IVL for the stakeholder engagement and materiality determination process. TUVI performed limited internal stakeholder engagement to verify the qualitative statements made in the Report;
- TUVI verified the sustainability-related statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the data management system, information flow and controls;
- TUVI examined and reviewed the documents, data and other information made available by IVL for the reported disclosures including the Disclosure on Management Approach and performance indicators;
- TUVI conducted interviews with key representatives including data owners and decision-makers from different functions of the Company during the site visit;
- TUVI performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the sustainability related policies, as described in IVL's Sustainability Report;
- TUVI verified sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative data and qualitative information included in the Report for the reporting period.
- TUVI verified the Process Safety Events (Tier 1 & 2) as per American Petroleum Industry Recommended Practice API RP 754 at all visited sites.

Opportunities for Improvement

The following is an extract from the observations and opportunities for improvement reported to the management of IVL and are considered in drawing our conclusions on the Report; however they are generally consistent with the Management's objectives.

Opportunities are as follows:

- IVL can establish micro-level benchmarking especially in steam, coal, compressed air, chilled water, DM water, etc., for all departments/machines/products.
- IVL can develop scientific tools to calculate its annual sustainability budget by considering the scale of its impacts on the environment and social aspects.
- IVL can accelerate the application of renewable energy (solar energy) at each site.
- IVL can prioritize water recycling and reuse at all plants. Harvesting of rain water should be explored.
- IVL can organize additional training on Process Safety (API RP 754), Functional Safety (ISO 26262), and energy and water management.

Conclusions

The Sustainability Report was prepared based on the GRI Standards Reporting Principles and Standard Disclosures 'in accordance' with the GRI Standards Core option. In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the disclosures on sustainability performance reported in the Report along with the referenced information provides a fair representation of the material aspects, related strategies, and performance indicators, and meets the general content and quality requirements of the GRI Standards Core option.

- Disclosures: TUVI is of the opinion that the reported disclosures generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance' - Core reporting criteria. Organization refers to general disclosure to report contextual information about an organization while the Management Approach is discussed to report the management approach for each material topic.

- Topic Specific Standard: TUVI is of the opinion that the reported specific disclosures for each material topic generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance' - Core reporting criteria.

The requirements below were verified by the assurance team:

- Disclosure **302-1**: Energy consumption within the organization
- Disclosure **302-3**: Energy intensity
- Disclosure **303-1**: Water withdrawal by source
- Disclosure **303-3**: Water recycled and reused
- Disclosure **305-1**: Direct (Scope 1) GHG emissions
- Disclosure **305-2**: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
- Disclosure **305-7**: Nitrogen oxides (NOx) / sulfide oxides (SOx) and other significant air emissions
- Disclosure **306-1**: Water discharge by quality and destination
- Disclosure **306-2**: Waste by type and disposal method
- Disclosure **306-3**: Significant spills
- Disclosure **403-2**: Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, absenteeism, and the number of work-related fatalities
- Disclosure **404-1**: Average hours of training per year per employee

Limited Assurance Conclusion: On the basis of the procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the information subject to the limited assurance engagement was not prepared, in all material respects, in accordance with the GRI Standards, "Core option", sustainability reporting guidelines or that the sustainability information is not reliable in all material respects, with regards to the reporting criteria.

Reasonable Assurance Conclusion: On the basis of the procedures we have performed, in our opinion, IVL reported the direct and indirect (Scope 1 and 2) GHG emissions as a whole, which were prepared in accordance with the reporting criteria and is reliable, in all material respects, with regards to the reporting criteria.

TUVI did not perform any assurance of procedures on the prospective information, such as targets, expectations and ambitions, disclosed in the sustainability information. Consequently, TUVI draws no conclusion on the prospective information. This assurance statement has been prepared in accordance with the terms of our engagement. Type 1 moderate level assurance engagement with respect to sustainability related data involves performing procedures to obtain evidence about the sustainability information. The procedures performed depend on the practitioner's judgment, but their nature is different from, and their extent is less than, a Type 2 moderate level assurance engagement. It does not include detailed testing of source data or the operating effectiveness of processes, internal controls and consequently they do not enable us to obtain the assurance necessary to become aware of all significant matters that might be identified in a Type 2 moderate level assurance engagement.

TUVI has evaluated the Report's adherence to the following principles with respect to the requirements of the GRI Standards.

Stakeholder Inclusiveness: Stakeholder identification and engagement is carried out by IVL on a periodic basis to bring out key stakeholder concerns as material aspects of significant stakeholders. In our view, the Report meets the requirements.

Materiality: The materiality assessment process has been carried out, based on the requirements of the GRI Standards, considering aspects that are internal and external to the Company's range of businesses. The Report fairly brings out the aspects and topics and its respective boundaries of the diverse operations of IVL. In our view, the Report meets the requirements.

Responsiveness: TUVI believes that the responses to the material aspects are fairly articulated in the report, i.e. disclosures on IVL's policies and management systems including governance. In our view, the Report meets the requirements.

Completeness: The Report has fairly disclosed the General and Specific Standard Disclosures, including the Disclosure on Management Approach, covering the sustainability strategy, management approach, monitoring systems and sustainability performance indicators against the GRI Standards, 'in accordance' with the Core option. In our view, the Report meets the requirements.

Reliability: The majority of the data and information was verified by TUVI's assurance team at IVL's office on the factory's premises and found to be fairly accurate. Further desk review of web-based

data was carried out for all other sites mentioned above. Some inaccuracies in the data identified during the verification process were found to be attributable to transcription, interpretation and aggregation errors and these errors have been corrected. Therefore, in accordance with the GRI Standards and AA1000AS (2008) for a Type 1, moderate level assurance engagement, TUVI concludes that the sustainability data and information presented in the Report is fairly reliable and acceptable. In our view, the Report meets the requirements.

Neutrality: The disclosures related to sustainability issues and performances are reported in a neutral tone, in terms of content and presentation. In our view, the Report meets the requirements.

TUVI expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement. The intended users of this assurance statement are the management of IVL. The management of the Company is responsible for the information provided in the Report as well as the process of collecting, analyzing and reporting the information presented in web-based and printed Reports, including website maintenance and its integrity. TUVI's responsibility regarding this verification is in accordance with the agreed scope of work which includes non-financial quantitative and qualitative information (Sustainability Performance – environmental and social indicators) disclosed by IVL in the Report. This assurance engagement is based on the assumption that the data and the information provided to TUVI are complete and true.

TUV's Competence and Independence

TUVI is an independent, neutral, third party providing sustainability services, with qualified environmental and social assurance specialists. TUVI states its independence and impartiality with regard to this assurance engagement. In the reporting year, TUVI did not work with IVL on any engagement that could compromise the independence or impartiality of our findings, conclusions and recommendations. TUVI was not involved in the preparation of any content or data included in the Report, with the exception of this Assurance Statement. TUVI maintains complete impartiality toward any people interviewed during the assurance engagement.

For and on behalf of TUV India Private Limited



Manojkumar Borekar
Project Manager and Reviewer
Head – Sustainability Assurance Service
TUV India Private Limited

Date: 23/04/2018
Place: Mumbai, India
Project Reference No: 8115385158

www.tuv-nord.com/in



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-138

ข้อมูลการติดต่อและข้อเสนอแนะ

อินโดรามา เวนเจอร์ส ยินดีรับข้อเสนอแนะสำหรับรายงานฉบับนี้ รวมไปถึงนโยบายและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ท่านสามารถส่งอีเมลข้อเสนอแนะมาได้ที่ sustainability@indorama.net หรือติดต่อไปยัง



นายริชาร์ด โจนส์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ +662 661 661 ต่อ 680
อีเมล richard.j@indorama.net



นายฮาร์ชา วี เรดดี

หัวหน้าฝ่ายด้านความยั่งยืน
บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ +662 661 661 ต่อ 605
อีเมล harsha.r@indorama.net



นายอวินิช จันทรา

หัวหน้าฝ่ายด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัยขององค์กร
บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ +662 661 661 ต่อ 184
อีเมล avinash.c@indorama.net

“ อินโดรามา เวนเจอร์ส ในฐานะผู้ผลิต PET ที่ใหญ่ที่สุดของโลก มีความรับผิดชอบในการให้ความรู้แก่ประชาชนด้านการรีไซเคิล นามบัตรของพนักงานไอวีแอลทุกคน ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล จากขวดพลาสติก PET ทั้งหมด ”



INDORAMA

V E N T U R E S





INDORAMA

V E N T U R E S

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
75/102 โอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 37
ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +662 661 6661 โทรสาร: +662 661 6664
www.indoramaventures.com