

THE BEACON

VOLUME #29 I JANUARY 2022

IOD: Driving Growth at IVL



ทำหน้าที่ของคุณ...

เพื่อป้องกันตัวคุณเอง เพื่อนร่วมงานของคุณ เพื่อนๆและครอบครัวของคุณ ด้วยการฉีดวัคซีน













2 มีประสิทธิภาพ 3 ไม่เสียค่าใช้จ่าย



4 ผลข้างเคียงน้อย

EDITOR'S NOTE

Dear Readers

While many companies are still finding their feet amid the pandemic, Indorama Ventures is proving to be resilient in the face of the challenges. Most important, we are looking after our people as our most urgent priority under our "We are responsible" core value. You can read more about the work our Environment, Health & Safety (EHS) team is doing on Covid-19 on (pages 22-24).

In our cover story, we review developments in our Integrated Oxides and Derivatives (IOD) business, one of IVL's three business segments. IOD produces base products used to make items that millions of people use every day. We look at how IOD is progressing as a key growth driver for IVL in the years ahead.

Elsewhere in this edition, we review some important changes to our Vision, Mission and Values statements (page 8-9), and we also learn about an exciting exhibition hosted by the Lithuanian Sea Museum that highlights PET's role through various stages of the circular economy (page 28-29).

If you happen to be planning a trip to our sites in The Netherlands, please check out our feature (pages 30-31) on some lesser-known Dutch gems near our facilities.

As always, please email us your comments and suggestions, or let us know what is happening in your location at communications@indorama.

เรียนผู้อ่านทุกท่าน

ท่ามกลางสถานการณ์โรคระบาดที่บริษัทหลายแห่งยังต้องหาหนทางพลิกฟื้นธุรกิจ อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการยืนหยัดและรับมือกับความท้าทายที่เกิดจากวิกฤต ครั้งนี้เป็นอย่างดี อีกทั้งบริษัทฯ ยังเห็นว่าสวัสดิภาพของพนักงานในวิกฤตครั้งนี้คือเรื่องแรก ที่ต้องจัดการโดยเร่งด่วน ซึ่งเป็นการดำเนินนโยบายตามค่านิยมหลักขององค์กรที่กล่าวว่า "เรา ทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ" โดยผู้อ่านสามารถอ่านเพิ่มเติมในเรื่องทีมงานด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย (EHS) ในการรับมือกับโรคโควิด-19 ได้ในหน้า 22-24

สำหรับเรื่องจากปกในฉบับนี้ เราจะพูดถึงการพัฒนาธุรกิจออกไซด์แบบบูรณาการและอนุพันธ์ หรือ IOD ซึ่งเป็นหนึ่งในสามกลุ่มธุรกิจหลักของไอวีแอล ธุรกิจ IOD คือผู้ผลิตสารตั้งต้นที่เรา นำไปใช้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มนุษย์ใช้ในชีวิตประจำวันนับล้านชื้น นอกจากนี้เราจะพูดถึง ความก้าวหน้าของธุรกิจ IOD ในฐานะหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ไอวีแอลเติบโตต่อไปในอนาคตด้วย

สำหรับเนื้อหาส่วนอื่นนั้น เราจะพูดถึงการเปลี่ยนคำสำคัญในคำประกาศด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าหลักขององค์กร (หน้า 8-9) และจะพาผู้อ่านทุกท่านไปชมการจัดแสดงนิทรรศการ ที่น่าตื่นเต้นซึ่งจัดขึ้นที่พิพิธภัณฑ์ทางทะเลของประเทศลิทัวเนีย ไฮไลท์สำคัญของนิทรรศการคือ การพูดถึงบทบาทของพลาสติก PET ที่มีต่อเศรษฐกิจหมุนเวียนในทุกขั้นตอน (หน้า 28-29)

สำหรับผู้อ่านท่านใดที่มีแผนจะเดินทางไปเยี่ยมชมโรงงานของเราในประเทศเนเธอร์แลนด์ เราขอ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของชาวดัชท์ที่ยังมีคนรู้จักไม่มากนักใกล้กับโรงงานของเรา (หน้า 30-31)

สุดท้ายนี้ ผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็น ให้คำแนะนำ หรือเล่าเรื่องราวของคุณให้เรานำไป สื่อสารได้ทาง COMMUNICATIONS@INDORAMA.NET

Keep up with everything IVL has to offer on www.indoramaventures.com or follow us on social media

ติดตามเรื่องราวจากไอวีแอลได้ที่ www.indoramaventures.com หรือกดติดตามเราได้ผ่านสื่อ โซเซียลออนไลน์

- f indoramaventures
- <u>ivlteam</u>
- in Indorama Ventures PCL
- @indoramaventures_official

SUBSCRIBE TO OUR EMAIL ALERT www.indoramaventures.com/subscribe

TABLE OF CONTENTS

FOCUS	
RECORD PRODUCTION VOLUMES FROM IVL IN Q3 2021 ปริมาณการผลิตมากเป็นประวัติการณ์ ในไตรมาสสาม ปี 2564	5
THE IOD GAME PLAN แผนการเติบโตของธุรกิจ IOD	16-20
ONE WORLD โลกของเรา	22-24
SWATTING THE BUG ฟันฝ่าอุปสรรค	25
LEADING THE WAY ทักษะของผู้นำองค์กร	27
CONNECT	
THE ELEMENTS OF GROWTH องค์ประกอบแห่งการเติบโต	4

B OTTOS STI B O MITOT I I STOTO CO	
CORPORATE NEWS ข่าวสารองค์กร	6-7
ACTIVITY HIGHLIGHTS ไฮไลท์กิจกรรม	10-11
FRESH FACES สมาชิกใหม่	12-13

MASK UP 14-15 กระชับหน้ากาก

SUSTAINABILITYFEELING LUCKY?26รีไซเคิลลุ้นโซค28-29MOTION OF THE OCEAN
ภาพสะท้อนจากมหาสมุทร28-29

BALANCE	
THE FUTURE IS NOW อนาคตอยู่ที่นี่แล้ว	8-9
DUTCH IS LIFE วิถีชาวดัตช์	30-31

THE ELEMENTS OF GROWTH

องค์ประกอบแห่งการเติบโต

Executive interview with Group CEO



After announcing the acquisition of surfactants manufacturer Oxiteno, Group CEO of IVL, Mr. Aloke Lohia discusses the broad strokes of what it takes to pull off a successful acquisition and the driving forces behind IVL's continued growth.

What is the formula for a successful acquisition?

There is no set formula for success, I think. We at IVL, for us, over the last 30 years, success has meant that we have been driven by a passionate, dedicated, hardworking team of leaders and colleagues. I can contribute or attribute the success to them. It's a tribute to their skills, where I and my board, we are working with our teams. It is basically setting the direction. And amongst all of it, is our values. So for us, success has so many facets. But I think 'people' is the first.

Can you talk about some of the other elements that will drive IVL into the future?

I'd like to take you back a little bit into 2018 and 2019 when we formed our IMC, the Indorama Management Council, and with that we started defining what the future for us looks like and what we coined as our Future Ready Organization, which was to evolve around our platforms; our three segments, our people, and importantly, the infrastructure. Our Five Strategic Priorities revolved around making sure we had the best talent and we groomed the talent. It was around sustainability that we are going to be able to deliver value to our customers. It was about adjacency growth because the future growth was clearly not going to come from PET to the extent that we desire, we needed to have a strong pillar for adjacency growth which we have found now in IOD. And the other two were around organizational excellence or asset optimization and operational excellence.

We hear a lot about continuous improvement, change, evolution, transformation, but what hasn't changed in 30 years?

The family part of it. The family is a force in our value system, where we believe trust is key. As a family we bring stability in that sense, that they can see us and know that it's the same family, the same people and the same values going forward. I think that is something that our people can rely on and I can commit to that.

บทสัมภาษณ์ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ

หลังจากไอวีแอลประกาศการเข้าซื้อกิจการบริษัท Oxiteno ผู้ผลิตสารลดแรงตึงผิวใน ประเทศบราซิล คุณอาลก โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทไอวีแอล ได้ให้ สัมภาษณ์ถึงที่มาของความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการและแรงผลักดันที่อยู่เบื้องหลัง การเติบโตอย่างต่อเนื่องของไอวีแอลในภาพรวม

อะไรคือสูตรความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการ?

ผมคิดว่าคงไม่มีสูตรความสำเร็จที่ตายตัว ตลอด 30 ปีที่ผ่านมาพวกเราที่ไอวีแอลเห็นว่า ความสำเร็จเกิดจากทีมงานผู้บริหารและพนักงานที่มีความกระตือรือรันและทุ่มเททำงาน อย่างหนัก ผมจึงพูดได้ว่าความสำเร็จที่เกิดขึ้นเป็นผลงานของพวกเขาทุกคน เป็นผล จากทักษะความสามารถของพวกเขา โดยมีผมกับคณะผู้บริหารท่านอื่นๆ เป็นผู้ร่วมงาน และการร่วมมือกันทำงานนี้เองคือสิ่งที่กำหนดทิศทางให้กับองค์กรของเรา รวมถึงช่วย กำหนดค่านิยมขององค์กร ดังนั้นในมุมของไอวีแอล องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ มีอยู่หลายส่วน แต่ผมคิดว่า "คน" คือองค์ประกอบแรก

อะไรคือองค์ประกอบที่จะช่วยขับเคลื่อนไอวีแอลไปสู่อนาคต?

ผมอยากจะชวนให้เราทุกคนได้มองย้อนกลับไปในปี 2561 และ 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่เรา เริ่มแต่งตั้ง IMC หรือ Indorama Management Council ที่จะเข้ามาช่วยกำหนดว่า องค์กรของเราในอนาคตควรมีหน้าตาเป็นอย่างไร รวมถึงการช่วยนิยามคำว่าองค์กร ที่พร้อมสำหรับอนาคตซึ่งต้องพัฒนาขึ้นจากโครงสร้างทางธุรกิจของเรา ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจ 3 กลุ่ม พนักงานขององค์กร และที่สำคัญที่สุดก็คือโครงสร้างพื้นฐาน ในส่วนของแผนงานเชิงกลยุทธ์สำคัญ 5 ข้อก็มีจุดมุ่งหมายสำคัญแรกอยู่ที่การทำให้ แน่ใจว่าเราจะได้บุคคลากรที่ยอดเยี่ยมที่สุดเพื่อต่อยอดความสามารถของพวกเขา ต่อมาคือการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนซึ่งเป็นคุณค่าที่เราต้องการส่งต่อให้แก่ลูกค้า ถัดไปคือการเติบโตทางธุรกิจ เพราะเราเห็นว่าการเติบโตของธุรกิจ PET ในอนาคตคง ไม่สามารถพัฒนาไปถึงระดับที่เราคาดหวังได้ เราจึงต้องมีเสาหลักทางธุรกิจตัวอื่นๆ มารองรับให้เราเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเราได้พบแล้วในธุรกิจ IOD ส่วนแผนงาน เชิงกลยุทธ์อีกสองข้อจะเป็นเรื่องความยอดเยี่ยมขององค์กรหรือการใช้สินทรัพย์เต็ม ศักยภาพ และสุดท้ายคือการดำเนินงานทางธุรกิจที่ยอดเยี่ยม

เราได้ยินมามากมายเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลง วิวัฒนาการ และการปฏิรูป แต่อะไรคือสิ่งที่ไม่เปลี่ยนแปลงตลอด 30 ปี ที่ผ่าแนว

คือในส่วนของความเป็นครอบครัว คำว่าครอบครัวนี้คือพลังที่อยู่เบื้องหลังระบบคุณค่า ในองค์กรของเราซึ่งเชื่อว่าความไว้วางใจเป็นกุญแจสำคัญ ความเป็นครอบครัวทำให้ องค์กรของเรามีความมั่นคง เพราะหมายถึงว่าทุกคนที่นี่เมื่อมองเข้ามาในองค์กรแล้ว จะรู้สึกได้ทันทีว่าเรากำลังเดินหน้าไปในฐานะครอบครัวและคนกลุ่มเดียวกันที่มีค่านิยม แบบเดียวกัน ผมคิดว่านี่แหละคือสิ่งที่พนักงานของเราสามารถเชื่อมั่นได้ และผมก็มุ่งมั่น ที่จะรักษาคณค่านี้เอาไว้

This is a small excerpt from a larger in-house interview with Mr. Aloke Lohia on the acquisition of Oxiteno. Scan the QR code below to watch the full clip on YouTube.

บทสัมภาษณ์นี้ตัดตอนมาจากบทสัมภาษณ์ฉบับเต็มภายในบริษัทของ คุณอาลก โลเฮีย เรื่องการซื้อกิจการ Oxiteno สแกน QR code ด้านล่างเพื่อชมคลิปเต็มบน YouTube



*Parts of this interview have been edited for clarity *บทสัมภาษณ์บางส่วนได้ถูกปรับเปลี่ยนเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจน

RECORD PRODUCTION VOLUMES IN 3Q 2021

ปริมาณการผลิตมากเป็นประวัติการณ์ในไตรมาส 3 ปี 2021

Global demand is surging, but higher energy prices and supply chain disruptions are reasons for caution แม้ความต้องการทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น ราคาพลังงานที่พุ่งสูงและการหยุดชะงักของห่วงโซ่การผลิตยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องระวัง





Chris Kenneally and Alastair Port have been appointed to the Indorama Management Council (IMC), the highest operational decision making body in the company.

คริส เคนนีลลีย์ และอะลาสแตร์ พอร์ท ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นสมาชิก Indorama Management Council (IMC) คณะผู้บริหารด้านการปฏิบัติการระดับสูง ของบริษัทฯ

Money Matters

- Revenue is up 9% since last quarter, and 50% year-onyear
- Reported EBITDA decreased by 13% since last quarter, and is up 99% year-on-year.
- Reported annualized earnings per share (EPS) at THB 4.53 and a core annualized EPS of THB 4.09.
- Return On Capital Employed (ROCE) is down 12.2%, and up 747 base points year-on-year.

Global Recovery Steady, but Uneven

As the global economy recovers from the pandemic, IVL production volumes reached 3.73 million metric tons, a company record, amid surging demand for its products. Brent crude oil prices are testing supply chains and driving a commodity boom. The costs of freight and shortage of materials are driving prices further.

Project Olympus Update

The third quarter saw continued improvement for IVL's Project Olympus. The cost-saving and efficiency transformation project saw an additional US\$63 million in gains, and is on track to achieve US\$610 million in savings by 2023.

The High Council

IVL recently strengthened its Indorama Management Council (IMC) — the company's highest operations committee. COOs of the Fibers and Integrated Oxides and Derivatives (IOD) segments were appointed, along with rotations of experienced executives. These movements help to make individual segments self–sustainable and spread experience across the organization.

ผลประกอบการ

- รายได้เพิ่มขึ้น 9% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบปีต่อปี
- Reported EBITDA ของไตรมาส 3 ลดลง 13% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 99% เมื่อเทียบปีต่อปี
- Reported annualized EPS อยู่ที่ 4.53 บาท และ Core annualized EPS อยู่ที่ 4.09 บาท
- Core ROCE ลดลง 12.2% เมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาส แต่เพิ่มขึ้น 747 BPS จากปีก่อน

ตลาดโลกฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ยังแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค

ขณะที่ตลาดโลกกำลังฟื้นตัวจากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 ปริมาณการผลิต ของไอวีแอลเพิ่มเป็น 3.73 ล้านเมตริกตัน จากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มสูงขึ้น นับเป็นสถิติใหม่ของบริษัทฯ ส่วนราคาน้ำมันดิบเบรนท์คือปัจจัยที่ทดสอบห่วงโช่อุปทาน ของโลก และยังผลักดันราคาสินค้าโภคภัณฑ์ให้สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังทำให้ราคาค่าขนส่ง สูงขึ้นส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ

ความคืบหน้าของโครงการ Olympus

ในไตรมาส 3 โครงการ Olympus หรือโครงการลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพของ องค์กรยังเดินหน้าพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน คิดเป็นจำนวน 63 ล้านเหรียญสหรัฐ และยังเดินหน้าสู่เป้าหมายการลดต้นทุนมูลค่า 610 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2566

คณะผู้บริหารระดับสูง

ไอวีแอลเพิ่มความแข็งแกร่ง Indorama Ventures Council (IMC) ซึ่งเป็นคณะผู้บริหาร ด้านการปฏิบัติการระดับสูงสุดขององค์กรด้วยการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านปฏิบัติการ (COO) ในกลุ่มธุรกิจ Fibers และ Integrated Oxides and Derivatives (IOD) หลายตำแหน่ง รวมถึงสับเปลี่ยนหน้าที่ระหว่างผู้บริหารที่มากด้วยประสบการณ์ ซึ่งจะช่วยให้แต่ละกลุ่มธุรกิจสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมกับสนับสนุนการ แลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญทั่วทั้งองค์กร

The recovery in major economies from the pandemic has benefited us through the year, and we expect strong demand for our products to continue into next year. Our business model of integrated and regional supply across a diversified geographical and product base is proving its robustness.

การฟื้นตัวจากสถานการณ์โรคระบาดของตลาดเศรษฐกิจหลักส่งผลดีต่อเราตลอด ทั้งปี และเราคาดหวังว่าอุปสงค์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของเราจะยังสูงต่อไปจนถึงปีหน้า กล่าวได้ว่า เวลานี้โมเดลทางธุรกิจของเราที่ตั้งโรงงานผลิตในพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน ทางภูมิศาสตร์เพื่อดำเนินการผลิตอย่างเป็นบูรณาการและเพื่อส่งสินค้าให้แต่ละภูมิภาค ของโลกกำลังทำผลงานได้อย่างแข็งแกร่ง

Mr. D K Agarwal

CEO of Combined PET, IOD and Fibers Business

ดีลิป กุมาร์ อากาวฺาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ Combined PET, IOD และธุรกิจ Fibers

CORPORATE NEWS

ข่าวสารองค์กร

Global CSR Targets

Indorama Ventures has announced its 2030 global CSR targets that align with its CSR focus areas. Here's a look:

เป้าหมายระดับโลกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อินโดรามา เวนเจอร์ส ประกาศเป้าหมายด้าน CSR ทั่วโลกภายในปี 2573 สอดคล้อง กับประเด็นหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้







- IVL's recycling awareness project will have educated 1 million people globally.
- Reach at least 100,000 beneficiaries/people in the community with direct or indirect benefits from IVL's wellbeing initiative.
- Enabling the cumulative sorting of at least 100 tons of PET.

 IDC Future Enterprise Awards

 IDC Future Enterprise Awards

Shekher Kumar Agrawal of
Indorama Ventures Public Company Limited
2021 CIO/CDO of the Year

Thailand

≧IDC

IVL President wins IDC Award

Mr. SK Agrawal, President and Program Director of Global ERP and Digital Transformation at Indorama Ventures, was selected among more than 1,000 entries across Asia-Pacific to be awarded "2021 CIO/CDO of the Year for Thailand" by IDC Thailand for the IDC Future Enterprise Awards. The award seeks out disruptive, leading-edge organizations who have successfully carried out digital transformation in the region. IVL is integrating S/4 Hana as part of an SAP ERP implementation across all functions.

IVL VP Wins Award from WeQual Asia-Pacific

Indorama Ventures' Vice President of Global Risk Management and Business Continuity Management, Wan Norashikin Mohd Nasir is a Winner of the WeQual Asia-Pacific 2021 Leadership Excellence Award. WeQual identifies and advocates for successful women across the Asia-Pacific region. Wan Norashikin Mohd Nasir joined 23 other finalists across eight categories.

Indorama Ventures Acquires Oxiteno

Indorama Ventures announced the agreement to acquire Brazil-based Oxiteno, a subsidiary of Ultrapar Participações. The acquisition gives IVL a unique portfolio in high-value surfactants and significantly extends its existing Integrated Oxides and Derivatives (IOD) business. Oxiteno is a leader in its field, catering to highly attractive end-use markets in Latin America.

- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการรีไซเคิลของไอวีแอลจะให้ความรู้แก่ ประชาชน 1 ล้านคนทั่วโลก
- เข้าถึงประชาชนหรือผู้ได้รับประโยชน์กว่า 100,000 คนในชุมชนต่างๆ ที่ได้รับ ผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากโครงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี ของไอวีแอล
- สนับสนุนการคัดแยกพลาสติก PET รวมอย่างน้อย 100 ตัน

ประธานไอวีแอลรับรางวัล CIO/CDO of the Year สำหรับประเทศไทย

นายเอสเค อากาวาล ประธานและผู้อำนวยการโครงการด้านโกลบอล อีอาร์พี และดิจิกัล ทรานส์ฟอเมชั่น ได้รับคัดเลือกจากผู้บริหารกว่า 1,000 คน ทั่วเอเชียแปซิฟิก ให้รับ รางวัล "2021 CIO/CDO of the Year for Thailand" จากไอดีซี ประเทศไทย (IDC Thailand) ในงาน IDC Future Enterprise Award โดยรางวัลนี้มุ่งค้นหาองค์กรที่ มีความเป็นผู้นำด้านการปรับเปลี่ยนสู่อนาคต โดยพิจารณาจากความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนองค์กรสุ่ยุคดิจิทัล (digital transformation) ซึ่งไอวีแอลได้นำ SAP S/4 Hana มาใช้สำหรับระบบจัดการทั่วทั้งองค์กร หรือ ERP

รองประธานไอวีแอลรับรางวัล WeQual Asia-Pacific

คุณวัน นรชิกิน โมห์ด นาซีร์ รองประธาน การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่อง ทางธุรกิจของไอวีแอล ได้รับรางวัล ความเป็นเลิศด้านผู้นำของ WeQual Asia-Pacific ประจำปี 2564 ซึ่งเป็น องค์กรที่สนับสนุนและส่งเสริมผู้หญิงที่ ประสบความสำเร็จทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ซึ่งคุณ วัน นรชิกิน โมห์ด นาซีร์ เข้ารอบสุดท้ายของการคัดเลือกร่วมกับ ผู้บริหารท่านอื่นที่ได้รับรางวัลทั้งหมด 8 ประเภท รวม 23 ท่าน



อินโดรามา เวนเจอร์ส ประกาศ เข้าซื้อกิจการ Oxiteno

อินโดรามา เวนเจอร์ส ประกาศข้อตกลงในการเข้าซื้อกิจการ Oxiteno ซึ่งเป็นบริษัท ลูกของ Ultrapar Participações ในประเทศบราซิล การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้จะช่วยให้ ไอวีแอลมีธุรกิจที่เป็นเอกลักษณ์ในอุตสาหกรรมสารลดแรงตึงผิวมูลค่าเพิ่มและขยาย ธุรกิจ Integrated Oxides and Derivatives (IOD) ให้เติบโตยิ่งขึ้น โดย Oxiteno เป็นผู้นำการผลิตในธุรกิจนี้และเป็นผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดที่น่าสนใจมากใน กมีกาคลาติแลมเรือา

การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ยังช่วยนำทีมผู้บริหารที่มีผลงานยอดเยี่ยมมาสู่องค์กร ไปจนถึง แนวทางการดำเนินงานระดับโลก และยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้บริโภค ในประเทศบราซิล อุรุกวัย เม็กซิโก และสหรัฐอเมริกา การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้จะช่วยให้ ไอวีแอลมีตำแหน่งทางธุรกิจที่ดีในตลาดสารลดแรงตึงผิว ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตอย่าง แข็งแกร่งตลอดหนึ่งทศวรรษที่ผ่านมา



The acquisition brings with it an excellent management team, world-class expertise and strong consumer relationships in Brazil, Uruguay, and Mexico, as well as huge growth potential in markets like the United States. This purchase will give IVL a unique position in the surfactants market, which has enjoyed strong growth for the past decade.

IVEX Regional Virtual Conference 2021

We value continuous improvement and growth, which is why the Indorama Ventures Excellence (IVEX) team has been working to stimulate and consult colleagues around the world on the company's mission. Conducted across two days, the IVEX Regional Virtual Conference is an annual event, this year held on MS Teams and focusing on Lean Six Sigma (LSS) projects in each business segment.

IVL Issues the largest SLB in Thailand

Showcasing our long-standing commitment to sustainable growth, IVL issued a THB 10 billion triple-tranche Sustainability-Linked Bond (SLB), the largest in Thailand. The bond is part of IVL's financing strategy across a range of instruments linked to our sustainability targets. It is aligned with internationally accepted standards including International Capital Markets Association's (ICMA) Sustainability-Linked Bond Principle

Member of

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

IVL Included in the DJSI

Indorama Ventures is honoured to be listed on the Dow Jones Sustainability World Index for the third consecutive year, and the Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index for the fifth.

การประชม IVEX Regional Virtual Conference 2021

เอวีแอลเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ ทาง Indorama Ventures Excellence (IVEX) จึงทำงานเพื่อกระตุ้นและให้คำปรึกษา เพื่อนร่วมงานทั่วโลกเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งรวมถึงงานประชุมประจำปี IVEX Regional Virtual Conference 2021 ที่จัดเป็นเวลาสองวัน โดยในปีนี้ประชุมผ่าน ระบบ Microsoft Team และมุ่งเน้นการประชุมเกี่ยวกับโครงการ Lean Six Sigma (LSS) ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ



ไอวีแอลออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนมูลค่าสูงสุดในไทย

เอวีแอลออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (SLB) 3 ชุด มูลค่ารวม 1 หมื่นล้านบาท นับเป็น มูลค่าหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนที่สูงที่สุดในไทยด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเติบโต อย่างยั่งยืนของบริษัทฯ การออกหุ้นกู้ครั้งนี้นับเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการเงินของ เอวีแอลซึ่งมีการใช้เครื่องมือทางการเงินหลากหลายเพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตาม เป้าหมายความยั่งยืนที่วางไว้ ทั้งนี้ การออกหุ้นกู้ดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น หลักการจัดหาเงินทุนส่งเสริมความยั่งยืนของ International Capital Markets Association (ICMA)

ไอวีแอลมีรายชื่ออยู่ใน DJSI

อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับเกียรติให้มีชื่ออยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability World Index: DJSI) เป็นปีที่สามติดต่อกัน และมีชื่อในดัชนีตลาดยั่งยืน เกิดใหม่ดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index) เป็นปี ที่ห้าติดต่อกับ

THE FUTURE IS NOW อนาคตอยู่ที่นี่แล้ว

Achieving our Vision is a constant work in progress as we transform towards a 'Future Ready" company, every member of the IVL family has a role to play. The Indorama Management Council (IMC) and the Board of Directors have approved two changes to our Vision and Value statements, adding the word "sustainable" in the Vision statement and an additional element of health and safety in the "We are responsible" core value.

เพื่อให้องค์กรของเราก้าวไปเป็นองค์กร "ที่พร้อมสำหรับอนาคต" การทำงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์นี้จึงเป็นพันธกิจที่เราต้องทำอย่าง ต่อเนื่อง และยังต้องอาศัยบทบาทของทุกคนในครอบครัวไอวีแอล ด้วยเหตุนี้ Indorama management council (IMC) และคณะ กรรมการบริหารขององค์กร จึงอนุมัติให้มีการเปลี่ยนคำประกาศ วิสัยทัศน์และคุณค่าขององค์กรในสองส่วน ได้แก่การเพิ่มคำว่า "ความยั่งยืน" ลงในส่วนของวิสัยทัศน์ และการเพิ่มเนื้อหาด้าน สุขภาพและความปลอดภัยลงในค่านิยมหลักที่ว่า "เราดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ"



66

We remain committed to help create a sustainable world, a prospering society and a responsible organization

เรายังคงมุ่งมั่นช่วยสร้างโลกที่ยั่งยืน สร้างสังคมที่รุ่งเรือง และสร้างองค์กร ที่มีความรับผิดชอบ

Sri Prakash Lohia Chairman of the Board **ศรี ปรากาซ โลเฮีย** ประธานคณะกรรมการ



The safety of our employees and facilities has been at the forefront of our efforts and remains so today.

ความปลอดภัยของพนักงานและสถานที่ทำงานถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ต่อเราเป็นลำดับแรกๆ และยังคงเป็นเช่นนั้นจนถึงวันนี้

D K Agarwal CEO of Combined PET, IOD and Fibers Business ดีลิป กุมาร์ อากาวาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ Combined PET, IOD และธุรกิจ Fibers



66

In light of COVID-19, sustainability means being resilient and agile in response to adverse events, working in partnership with others, and focusing ever more closely on health, safety and well-being.

ในช่วงโควิด-19 ความยั่งยืนหมายถึงความยืดหยุ่นและคล่องตัวในการตอบสนอง ต่อเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ รวมทั้งการทำงานร่วมกับพันธมิตร และให้ความสำคัญ กับเรื่องสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีมากยิ่งขึ้น

Aloke Lohia Group CEO อาลก โลเอีย ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทฯ



6 (

Our business potential and resilience istied to our environmental responsibility and social empowerment.

ศักยภาพกับความสามารถในการปรับตัวทางธุรกิจของเราสัมพันธ์กับการแสดงความ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเสริมสร้างพลังให้แก่สังคมของเราอย่างแนบแน่น

Yash Lohia Chief Sustainability Officer ยาช โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน



"

We continue to attach our highest importance to environment, health and safety. We have created a central EHS enabling function with responsibility to standardize policies and common guidelines.

เราให้ความสำคัญสูงสุดกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง และเรายังได้ตั้งหน่วยงานด้าน EHS เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานภายในองค์กร

Udey Gill Chief Strategy Officer อุเดย์ กิล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์

VISION วิสัยทัศน์

To be a world-class sustainable chemical company making great products for society.

"มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำ ระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม"

MISSION พันธกิจ

We commit to be a responsible industry leader leveraging on the excellence of our people, processes, and technologies to create value for our stakeholders.

เรามุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำที่มี ความรับผิดชอบในอุตสาหกรรม โดย มุ่งพัฒนาความเป็นเลิศของบุคลากร กระบวนการทำงานและเทคโนโลยีเพื่อ สร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

VALUES ค่านิยม

The customer is why we exist.

ลูกค้าคือเหตุผลในการดำรงอยู่

We promise to measure ourselves by our customers' success. Through unparalleled innovation and attention to quality, we will aim to exceed their expectations

เราประเมินตนเองจากความสำเร็จของลูกค้าของเรา เรามุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือความคาดหวัง ด้วยนวัตกรรมที่โดดเด่นและความใส่ใจในคุณภาพที่แตกต่าง

Our people make the difference.

บุคลากรของเราสร้างความแตกต่าง

A company is its people and people provide the competitive advantage. We have to respect every voice and rely on one another to grow.

บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงอยู่ของบริษัท และช่วย สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เราจึงเคารพในความคิดเห็น และร่วมกันขับเคลื่อนบริษัทไปสู่การเติบโต

We see change as an opportunity.

เรามองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาส

The business landscape is constantly evolving. We embrace the challenges of change to be world-class and maintain our differentiation.

ในสภาวะที่ธุรกิจมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรายินดีรับ ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลง เพื่อก้าวสู่การเป็น บริษัทชั้นนำระดับโลกและคงไว้ซึ่งความแตกต่างของเรา

Diversity is our strength.

ความหลากหลายคือจุดแข็งของเรา

As a global company we value the variety of knowledge, perspectives and experiences in our organization, and draw strength from these to fuel our competitiveness.

ในฐานะบริษัทระดับโลก เราเห็นคุณค่าของความรู้ มุมมองและ ประสบการณ์ที่หลากหลาย ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนและ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

We are responsible.

เราดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

In our pursuit of business growth and profitability we do things the right way –economically, socially, and environmentally. Furthermore, health and safety are non-negotiable.

เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง และสร้างดุลยภาพ ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อการเติบโตของธุรกิจ และกำไรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยเป็น สำคัญ

ACTIVITY HIGHLIGHTS

ไฮไลท์กิจกรรม



Renewable energy at IVL in China

Performance Fibers, an Indorama Ventures company in China, signed an agreement to increase its use of renewable energy with additional solar power, in partnership with China Southern Power Grid. The solar panels will help to reduce carbon emissions by 904 megatons per year — equal to planting 27,657 trees.

LSS Yellow Belt Training in Germany

The first Lean Six Sigma (LSS) Yellow Belt training courses recently took place at the Guben production site of Trevira, an Indorama Ventures company in Germany. The training courses help to empower employees with various tools to make improvements in their workplace.

การใช้พลังงานหมุนเวียนที่โรงงานของไอวีแอล ในประเทศจีน

Performance Fibers หนึ่งในบริษัทย่อยของอินโดรามา เวนเจอร์ส ในประเทศจีน ลงนามข้อตกลงร่วมกับ China Southern Power Grid เพื่อเพิ่มการใช้พลังงาน หมุนเวียนมากขึ้นกว่าเดิมด้วยพลังงานจากแสงอาทิตย์ ซึ่งแผงโชลาร์เซลล์ที่จะติดตั้ง ใหม่นี้สามารถลดการปล่อยคาร์บอนจำนวน 904 เมกะตันต่อปี หรือเทียบเท่าการปลูก ต้นไม้ 27,657 ต้น

การฝึกอบรม LSS Yellow Belt ในประเทศเยอรมนี

หลักสูตรการฝึกอบรม Lean Six Sigma (LSS) Yellow Belt ครั้งแรกของโรงงาน Trevira ในเมือง Guben ประเทศเยอรมนี หนึ่งในบริษัทของอินโดรามา เวนเจอร์ส การ ฝึกอบรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อ ปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น



IVXP and United Way

United Way of Morgan County organised United Way's Day of Caring, where 200 volunteers from organisations in the area completed 28 projects for the community in Alabama, the USA. The team of 20 employees from Indorama Ventures Xylenes & PTA (IVXP) volunteered between two projects, working on three residential homes and two hospice patient homes — cleaning and doing landscape work.

The IVL Foundation

The IVL Foundation gave over 2,000 PPE suits made from recycled PET yarns to six hospitals in Bangkok to help protect medical personnel from infection during their duties. They also provided financial support to the Issarachon Foundation, whose volunteers deliver relief bags to the homeless and communities at risk around Bangkok.

Ambassador of Thailand to Brazil Visits IVL Site

The Ambassador of Thailand to Brazil – H.E. Nitivadee Manitkul – visited Indorama Ventures Fibras Brasil. The IVL team gave a small presentation on the company and presented a short plant tour of the production line. The event was an opportunity to further strengthen the relationship between IVL and governmental organizations.







IVXP และ United Way

United Way of Morgan County จัดกิจกรรม Day of Caring โดยมีอาสาสมัคร 200 คนจากองค์กรในพื้นที่ร่วมดำเนินงาน 28 โครงการเพื่อชุมชนในรัฐแอละแบมา สหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ พนักงานจิตอาสา 20 คนจาก Indorama Ventures Xylenes & PTA (IVXP) ได้ร่วมช่วยเหลือ 2 โครงการ ได้แก่ การทำความสะอาดและปรับปรุงภูมิ ทัศน์บ้านพักของประชาชนในพื้นที่ 3 หลัง และบ้านพักผู้ป่วยอีก 2 หลัง

มูลนิธิไอวีแอล

มูลนิธิโอวีแอลมอบชุด PPE กว่า 2,000 ชุดที่ผลิตจากเส้นด้าย PET รีไซเคิลให้กับ โรงพยาบาล 6 แห่งในกรุงเทพฯ เพื่อช่วยปกป้องบุคลากรทางการแพทย์จากการ ติดเชื้อระหว่างปฏิบัติหน้าที่ ทางมูลนิธิฯ ยังให้การสนับสนุนทางการเงินแก่มูลนิธิอิสรชน ซึ่งมีอาสาสมัครมอบถุงยังชีพให้กับคนไร้บ้านและชุมชนที่มีความเสี่ยงรอบกรุงเทพฯ

เอกอัครราชทูตไทยประจำบราซิลเยี่ยมชมโรงงานไอวีแอล

นางสาวนิธิวดี มานิตกุล เอกอัครราชทูตไทยประจำบราซิล เยี่ยมชมบริษัท Indorama Ventures Fibras Brasil ในประเทศบราซิล โดยมีทีมงานไอวีแอลคอยนำเสนอข้อมูล การดำเนินงาน และนำชมกระบวนการผลิต นับเป็นโอกาสดีในการกระชับความสัมพันธ์ ระหว่างไอวีแอลกับหน่วยงานภาครัฐของไทยให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

FRESH FACES

สมาชิกใหม่

Another month, another group of exciting new additions to the IVL family

ไอวีแอลขอต้อนรับผู้บริหารใหม่สองรายสู่ครอบครัวของเรา

What attracted you to join IVL?

Eric: After such fast growth and many acquisitions, IVL is reaching new heights and has recently started an exciting transformation journey. So much has been achieved and yet there is still so much to be done — that's exciting. I want to be a contributor to that future.

Marco: This company has a lot of ambition and drive, and I find that very appealing. It's inspiring to see such a big company take on new initiatives and continue to grow and be an industry leader.

Which IVL location would you most like to visit?

Eric: All of them! There is so much diversity on our countries, locations, businesses, and people. I really want to visit and meet as many people as possible. I have so much to learn from each of them.

Marco: Obviously, the headquarters in Bangkok would be at the top of my list. It's not possible right now, but I hope to one day visit there once the situation with the pandemic improves and borders open up for safe travel.

Have you discovered any new hobbies during work from home?

Eric: Since I'm still working from the beautiful Southwest of France, I like to work outside on my garden and enjoy being outdoors while working. Online tools allow us to work anywhere and I take advantage of it!

Marco: Actually I haven't discovered any new hobbies, but there is still time.

อะไรที่ดึงดูดคุณให้เข้ามาร่วมงานกับไอวีแอล?

เอริล: หลังจากเติบโตอย่างรวดเร็วและเข้าซื้อกิจการจำนวนมาก ตอนนี้โอวีแอลกำลัง ก้าวไปสู่จุดสูงสุดจุดใหม่ และได้เริ่มต้นแส้นทางการเปลี่ยนแปลงที่น่าตื่นเต้น เมื่อเร็วๆ นี้ เรียกว่าเป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก แต่ก็ยังมีเรื่องให้ทำอีกเยอะเช่นกัน และ นั่นแหละคือความน่าตื่นเต้น ผมอยากเป็นคนหนึ่งที่ได้ช่วยบริษัทฯ ให้เดินไปสู่อนาคตที่น่า

มาร์โค: บริษัทมีความมุ่งมั่นและพลังที่จะก้าวเดินไปข้างหน้าสูงมาก ตรงนี้คือสิ่งที่ ดึงดูดใจผมมาก ผมคิดว่าการได้เห็นบริษัทใหญ่ๆ ริเริ่มโครงการใหม่ๆ เติบโต และเป็น ผู้นำในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องคือเรื่องที่สร้างแรงบันดาลใจได้ดี

โรงงานไอวีแอลที่ไหนที่คุณอยากจะไปเยี่ยมเยือนมากที่สุด?

เอริค: ทั้งหมดทุกที่เลย! ในแต่ละประเทศ สถานที่ หรือผู้คน ล้วนมีความหลากหลาย อยู่เต็มไปหมด ผมอยากไปเที่ยวและพบปะผู้คนให้มากที่สุด มีอะไรมากมายให้ผมเรียนรู้ จากพวกเขาทุกคน

มาริโค: สำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ เป็นเป้าหมายลำดับต้นของผมเลย ถึงแม้ตอนนี้จะยัง เป็นไปไม่ได้ แต่ผมหวังว่าสักวันหนึ่งจะได้ไปที่นั่นเมื่อสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ดีขึ้นและพรมแดนเปิดกว้างสำหรับการเดินทางอย่างปลอดภัยอีกครั้ง

คุณได้ค้นพบงานอดิเรกใหม่ๆ ระหว่าง work from home บ้างไหม?

เอริล: ความที่ผมยังคงทำงานจากทางตะวันตกเฉียงใต้ที่สวยงามของฝรั่งเศส ผมเลย ชอบทำงานในสวนนอกบ้านและสนุกกับการอยู่กลางแจ้งขณะทำงาน เครื่องมือออนไลน์ ทำให้ผมทำงานได้ทุกที่และผมก็ใช้ประโยชน์จากมัน!

มาร์โค: อันที่จริง ช่วงที่ผ่านมาผมยังไม่ได้ค้นพบงานอดิเรกใหม่ๆ เลย แต่ก็ยังพอมีเวลา ให้ได้เรียนรู้อยู่ ISSUE 29 _____CONNECT



Eric Delattre

IVL Group Head of Digital

Eric is a 42-year-old French citizen, and father of three daughters, who has lived in Asia since 2009. He has a strong background working with international teams, and loves the diversity of people and cultures that brings. Eric has recently relocated and is now based in Thailand.

เอริค เดอแลทร์

หัวหน้ากลุ่มดิจิทัลของไอวีแอล

เอริคเป็นชาวฝรั่งเศส อายุ 42 ปี และเป็นคุณพ่อของลูกสาวสามคน เขาใช้ชีวิตในทวีป เอเชียมาตั้งแต่ปี 2552 มีประสบการณ์ทำงานร่วมกับทีมงานนานาชาติ และรักในความ หลากหลายของผู้คนและวัฒนธรรมจากการทำงานนี้ โดยเอริคได้ย้ายสำนักงานเข้ามา ประจำตำแหน่งในประเทศไทย



Marco Zaffalon

Chief Operating Officer at Schoeller GmbH & CoKG (Austria)

Marco comes to IVL with 35 years of experience with spinning companies in Italy and Germany. He is married with two sons.

มาร์โค แซฟฟาลอน

ประธานเจ้าหน้าฝ่ายปฏิบัติการ Schoeller GmbH & CoKG (ออสเตรีย)

มาร์โคมาร่วมงานที่ ไอวีแอล ด้วยประสบการณ์ 35 ปีกับบริษัทโรงงานฝ้ายในอิตาลีและ เยอรมนี เขาแต่งงานและมีลูกชายสองคน

MASK UP กระชับหน้ากาก

When the pandemic put a heavy strain on Europe's supply of surgical masks, Indorama Ventures decided to do something about it

เมื่อการระบาดครั้งใหญ่ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อการจัดหาหน้ากากอนามัยในยุโรป อินโดรามา เวนเจอร์ส จึงเข้ามาช่วยหาทางออกในเรื่องนี้



With waves of COVID-19 still causing hardship and supply shortages throughout much of the world, Indorama Ventures has continued to stay firm on its commitment to help alleviate the burden of the pandemic for our communities. In 2020, when much of Europe was reeling with the first waves of COVID-19, an IVL company originally known for making tire reinforcement products for passenger cars decided to step up.

Our Textilcord plant, located in Steinfort, Luxembourg, invested in a new production line partially supported by the Luxembourg State, which will make it possible to produce 20 million surgical masks each year. Textilcord also relies on another Indorama Ventures company, Avgol, to directly supply materials in the manufacturing process. The goal of this investment is to help relieve mask shortages during the pandemic by relocating the manufacturing line to a more suitable area in Europe and reduce its reliance on external sources of surgical masks.

ด้วยผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ที่สร้างความลำบากให้กับผู้คนและ ก่อให้เกิดภาวะขาดแคลนสินค้าในระบบห่วงโช่อุปทานในหลายพื้นที่ของโลก บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จึงยังยึดมั่นในการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบ ที่มีต่อชุมชนของเราต่อไป ย้อนกลับไปในปี 2563 ขณะที่ประเทศส่วนใหญ่ในยุโรป ยังต้องเผชิญกับการระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกแรก ไอวีแอลซึ่งมีชื่อเสียง จากการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมแรงยางสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลได้ตัดสินใจ ที่จะเข้ามาช่วยแก้สถานการณ์

โรงงาน Textilcord ของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ในเมือง Steinfort ประเทศลักเชมเบิร์ก ได้ลงทุนในสายการผลิตใหม่ภายใต้การสนับสนุนเงินทุนบางส่วนจากรัฐบาล ลักเชมเบิร์ก ทำให้โรงงานแห่งนี้สามารถผลิตหน้ากากอนามัยได้ถึง 20 ล้านชิ้นต่อปี นอกจากนี้ Textilcord ยังพึ่งพา Avgol อีกบริษัทหนึ่งของอินโดรามา เวนเจอร์ส ในการจัดส่งวัสดุเข้าสู่กระบวนการผลิตโดยตรง เป้าหมายของการลงทุนครั้งนี้คือ การช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนหน้ากากอนามัยในช่วงการระบาดของโรค โควิด-19 โดยย้ายสายการผลิตไปยังพื้นที่อื่นในยุโรปที่มีความเหมาะสมต่อการผลิต มากกว่า และเพื่อลดการพึ่งพาแหล่งหน้ากากอนามัยจากภายนอกทวีป

ISSUE 29 CONNECT







"At the height of the crisis, in spring of 2020, the leaders of European countries saw the need to reduce dependency on external sources to supply surgical masks, essential to guarantee the protection of everyone, starting with medical personnel." explains Céline Vuarnesson, Managing Director of Textilcord Steinfort. "We wanted to respond to the European desire to relocate the manufacture of these products and guarantee local supply."

In 2021, the production line is now up and running, supplying masks to customers across the region. Textilcord is also working on new developments in technology which might allow it to produce masks that help to neutralize viruses as they come into contact with the material.

"ณ จุดสูงสุดของวิกฤตโรคระบาดในช่วงฤดูใบไม้ผลิปี 2563 เหล่าผู้นำของประเทศ ในยุโรปเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการลดการพึ่งพาแหล่งผลิตหน้ากากอนามัย จากภายนอกทวีป ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรับรองว่าทุกคนจะได้รับการปกป้อง เริ่มตั้งแต่บุคลากรทางการแพทย์" Céline Vuarnesson กรรมการผู้จัดการของ Textilcord เมือง Steinfort อธิบาย "เราจึงต้องการตอบสนองความต้องการชาว ยุโรปให้ได้โดยย้ายฐานการผลิตหน้ากากอนามัย และเพื่อรับประกันว่าเราจะมีสายส่ง สินค้าภายในท้องถิ่น"

ในปี 2564 สายการผลิตดังกล่าวมีความพร้อมและสามารถเดินเครื่องการผลิตได้ เป็นปกติ ทำให้สามารถส่งหน้ากากอนามัยให้แก่ลูกค้าได้ทั่วภูมิภาคยุโรป นอกจากนี้ ทาง Textilcord ยังเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะช่วยให้ผลิตหน้ากากอนามัย ประเภทที่สามารถต่อต้านไวรัสได้ตั้งแต่ที่ไวรัสเริ่มสัมผัสกับตัวหน้ากากอีกด้วย



Find out more ค้นหาเพิ่มเติม (QR code) ได้ที่ https://medical-face-mask.com/

THE IOD GAME PLAN

แผนเติบโตของธุรกิจ IOD

A winning formula for Indorama Ventures

Integrated Oxides and Derivatives (IOD) is one of Indorama Ventures' three main verticals alongside Combined PET and Fibers. The business segment is a leading performance and surfactants solutions producer serving a diverse range of end products in growth markets.

The IOD vertical provides 3 key strategic advantages to IVL:

- Cost advantage in upstream capabilities to PET and Fiber segments.
- Profitability through high value-added products.
- Strong platform to expand into horizontal or vertical products

IOD strives to continue as a trusted partner and responsible operator, ensuring the right decisions in keeping our employees and communities safe. Through a strategized combination of high volume and high value surfactants, IVL is able to earn higher margins with a balanced product portfolio. The vertical is well-positioned for continued growth through innovative solutions

Integrated Oxides and Derivatives (IODs) are an integral part of the IVL portfolio, but what do they produce?

Base materials (ethylene, glycols, surfactants, ethanolamines and intermediates) are used to support a wide range of products, from home cleaning, personal care, crop solutions and oilfield technologies, while also being back-integrated with highly competitive technology offerings in other derivatives. Many of these products are classified as "surfactants" — materials that lower surface tension between two liquids or a liquid and a solid. They are found in a variety of everyday products.

สูตรแห่งชัยชนะ

กลุ่มธุรกิจ Integrated Oxides and Derivatives (IOD) เป็นหนึ่งในสามกลุ่ม ธุรกิจหลักของอินโดรามา เวนเจอร์ส คู่กับธุรกิจ Combined PET และ Fibers โดย ภาคธุรกิจนี้เป็นผู้นำในการผลิตสารลดแรงตึงผิวที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ หลากหลายประเภทในตลาดที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจ IOD ช่วยสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ 3 ประการหลักแก่ ไอวีแอล ได้แก่

- ข้อได้เปรียบด้านต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นน้ำให้กลุ่มธุรกิจ PET และ Fibers
- กำไรจากผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
- แพลตฟอร์มที่แข็งแกร่งซึ่งสามารถขยายไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งแนวดิ่ง และแนวนอน

เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ IOD ให้เป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือและดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยการตัดสินใจอย่างเหมาะสมในการดูแลพนักงาน และชุมชนของเรา นอกจากนี้ การวางกลยุทธ์บูรณาการธุรกิจสารลดแรงตึงผิว ที่มีมูลค่าสูงและมีปริมาณการขายสูง ทำให้ไอวีแอลมีอัตรากำไรสูงขึ้นจากกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่มีความสมดุล ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ IOD นับว่าอยู่ในสถานการณ์ที่ได้เปรียบ ต่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการมีมวัตกรรมใหม่ๆ

ผลิตภัณฑ์จากธุรกิจ IOD เป็นส่วนสำคัญของไอวีแอล ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ นี้มีอะไรบ้าง?

วัสดุพื้นฐาน (อาทิ เอทิลีน ไกลคอล สารลดแรงตึงผิว เอทาโนลาไมน์ และสารตัวกลาง) ใช้กับผลิตภัณฑ์หลากหลาย ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ในบ้าน ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ผลิตภัณฑ์ใช้เพื่อการเกษตร และเทคโนโลยีที่ใช้สำหรับบ่อน้ำมัน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังสร้างธุรกิจต้นน้ำด้วยเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สำหรับผลิตภัณฑ์อนุพันธ์อื่นๆ ผลิตภัณฑ์หลายรายการจากธุรกิจเหล่านี้ ถูกจัดให้เป็น "สารลดแรงตึงผิว" หรือวัสดุที่ช่วยลดแรงเสียดทานของพื้นผิว ระหว่างของเหลวสองชนิด หรือระหว่างของเหลวกับของแข็งซึ่งสามารถพบได้ ในผลิตภัณฑ์ที่เราใช้ในชีวิตประจำวัน

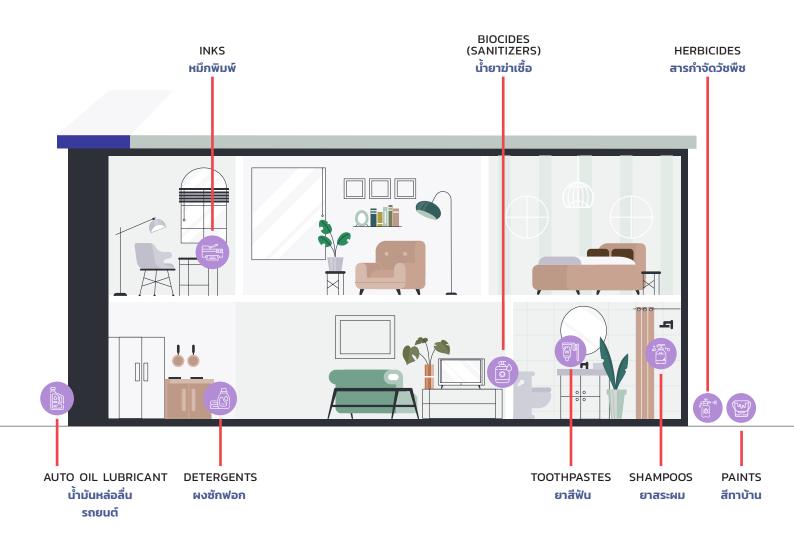
WHAT ARE SURFACTANTS?

Materials that lower the surface tension between two liquids, or liquid and a solid

สารลดแรงตึงผิวคืออะไร

คือวัสดุที่ช่วยลดแรงเสียดทานระหว่างของเหลวสองชนิด หรือระหว่างของเหลวกับของแข็ง

WHAT APPLICATIONS? ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีสารลดแรงตึงผิว



A Global Footprint

IOD's team of dedicated professionals possess a strong background in industry knowledge facilitated by six R&D centers, seven manufacturing sites, and many marketing offices that offer great flexibility to respond to customer demands in different regions

Smooth Sailing

The current outlook

The IOD segment delivered favorable results in 2021, mostly driven by downstream demand across the product range. The outlook remains strong and well-positioned with the anticipated ethylene cracker restart and a fresh innovative pipeline of applications. Through an integrated value chain and innovative technology, Indorama Ventures will have a unique and diverse IOD portfolio and will continue to churn out more high value products.

การขยายธุรกิจไปทั่วโลก

ทีมงานมืออาชีพในกลุ่มธุรกิจ IOD ล้วนมีพื้นฐานความรู้ทางอุตสาหกรรมสูง และยังได้รับ การสนับสนุนจากศูนย์วิจัยและพัฒนาถึง 6 แห่ง โรงงานผลิต 7 แห่ง และสำนักงาน การตลาดของกลุ่มธุรกิจอีกหลายแห่ง ทำให้ธุรกิจ IOD มีความยืดหยุ่นเป็นเลิศในการ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก

เดินหน้าอย่างราบรื่น

สถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ

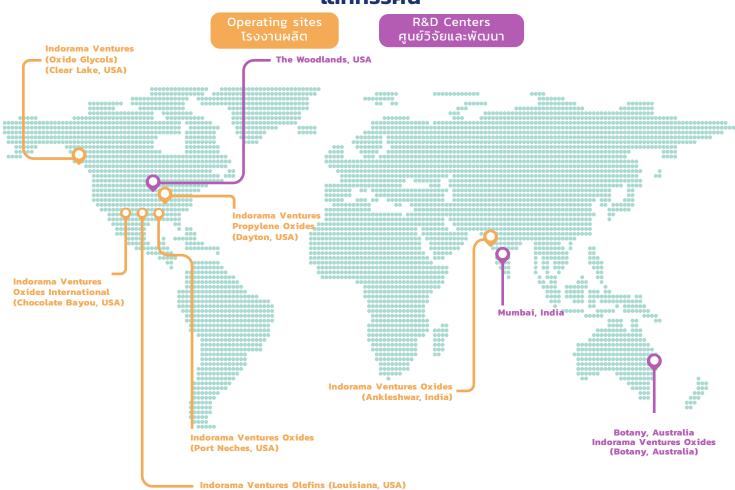
ในปี 2564 ธุรกิจ IOD มีผลดำเนินงานที่น่าพึงพอใจจากความต้องการผลิตภัณฑ์ ปลายน้ำที่หลากหลายเป็นหลัก ธุรกิจยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อไปจาก แครกเกอร์ผลิตเอทิลีนที่คาดว่าจะเริ่มกลับมาเดินเครื่องผสมกับการนำนวัตกรรม ท่อส่งสารเคมีตัวใหม่มาใช้ ด้วยห่วงโซ่คุณค่าแบบบูรณาการและเทคโนโลยีชุดใหม่นี้ ไอวีแอลจะมีผลิตภัณฑ์ IOD ที่มีทั้งเอกลักษณ์และความหลากหลาย และสามารถ เดินหน้าผลิตสินค้ามูลค่าสูงได้มากยิ่งขึ้นต่อไป

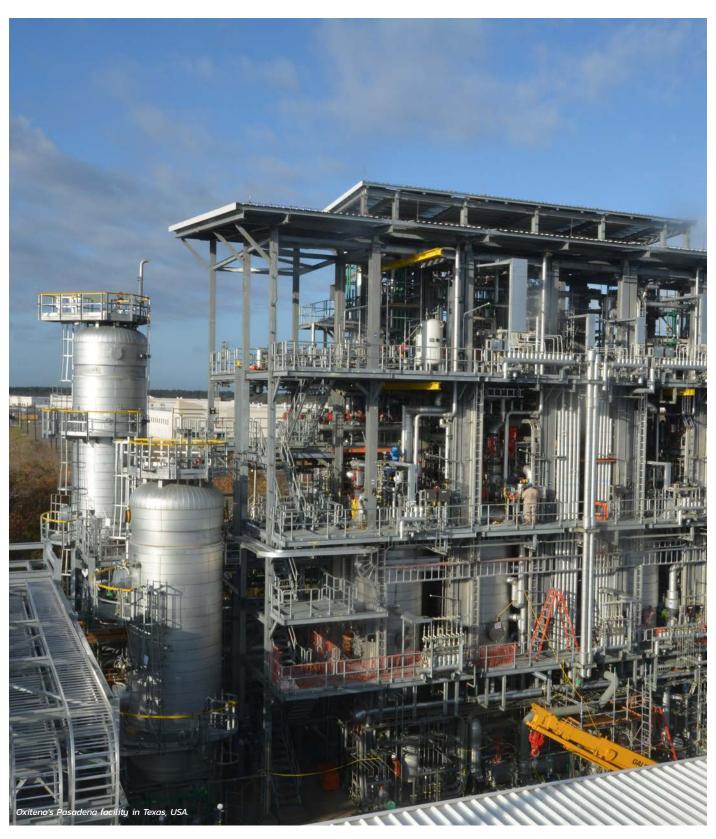


ที่ตั้งโรงงานผลิตของเราอยู่ใกล้กับฐานของลูกค้า เรายังผลิตสินค้า คล้ายๆ กันในโรงงานผลิตต่างๆ เพื่อให้เราสามารถพัฒนาปรับปรุง และผสมผสานเทคโนโลยีได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ พนักงานของเรา ในแต่ละพื้นที่ยังมีส่วนช่วยพัฒนาสินค้าด้วยวิธีการผลิตที่ดีขึ้นด้วย

Chad Anderson Vice President, Manufacturing แช็ด แอนเดอร์สัน รองประธานกรรมการฝ่ายผลิต

WORLDVIEW โลกทรรศน์





IVL has recently made an agreement for its second largest acquisition to date with Brazil-based surfactant manufacturer, Oxiteno. This acquisition will strengthen the IOD segment with 11 operating sites in four countries.

ไอวีแอลบรรลุข้อตกลงการซื้อโรงงานผลิตที่ใหญ่ที่สุดแห่งที่สองจาก Oxiteno ผู้ผลิต สารลดแรงตึงผิวในบราซิล การซื้อโรงงานครั้งนี้จะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ IOD ของบริษัทฯ จากการมีโรงงานผลิตเพิ่มเป็น 11 แห่ง ใน 4 ประเทศ

Innovation Model การสร้างนวัตกรรม



Product innovation within IOD's R&D technical group remains a top priority for introducing new products and product lines to serve both key and auxiliary IOD markets. Indorama Ventures continues to drive innovation by investing in new research and development centers, with the latest one in Texas, USA. It will become the company's regional research and development hub, with links to sister facilities in Australia, India, and China.

What's moving the industry?

The IOD segment is largely driven by increasing products and innovative applications in growing and emerging markets. The segment continues to increase focus on creating sustainable products and processes to give the IOD industry more longevity.

What's driving growth?

IOD strives to continue to be a trusted partner and responsible operator. Since many IOD products are used for everyday applications, the world's growing population naturally contributes to increased demand. The rise of urbanization among developing nations, coupled with increased spending power and growing concerns for health and safety are significant catalysts, especially in the wake of COVID-19 and post pandemic recovery.

IOD is committed to strengthening our innovation platforms and meeting our customers' market needs. Our new facility will be a significant milestone on our 'future ready' roadmap and serve as a center of excellence for the development of new niche and sustainability product lines. The Woodlands landscape creates a perfect setting for this investment.

ธุรกิจ IOD มุ่งมั่นที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับรูปแบบการดำเนิน ธุรกิจใหม่ของเรา และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาด ศูนย์วิจัยและพัฒนาแห่งใหม่ของเรา จึงถือว่าเป็นหมุดหมายสำคัญ ต่อการก้าวไปเป็นบริษัทที่ "พร้อมสำหรับอนาคต" และยังทำหน้า ที่เป็นศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตลาด เฉพาะและผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยพื้นที่เขต Woodlands มีความ เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการลงทุนครั้งนี้

Alastair Port IOD President and COO อะลาสแตร์ พอร์ท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านปฏิบัติการและกลุ่มธุรกิจ IOD นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มวิจัยและพัฒนาของ IOD ยังคงเป็นสิ่งที่เราให้ความ สำคัญเพื่อนำเสนอสิ่งใหม่ๆ และสายผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยตอบสนองต่อตลาดหลักและ ตลาดเสริมของกลุ่มธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น อินโดรามา เวนเจอร์ส ยังวางแผนขับเคลื่อน นวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยการลงทุนในศูนย์วิจัยและพัฒนาแห่งใหม่ โดยศูนย์ฯ ใหม่ล่าสุด อยู่ที่รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาในภูมิภาคอเมริกา ของบริษัทฯ และเชื่อมโยงกับศูนย์ฯ อื่นๆ ที่อยู่ในออสเตรเลีย อินเดีย และจีน

ปัจจัยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

กลุ่มธุรกิจ IOD เติบโตจากผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตมากขึ้น รวมถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในตลาดเกิดใหม่และตลาดที่กำลังโต กลุ่มธุรกิจนี้จะให้ความสำคัญกับการคิดค้นผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่ชั่งยืนเพื่อให้อุตสาหกรรม IOD ดำเนินต่อไปในระยะยาว

ปัจจัยส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ IOD ยังคงเดินหน้าต่อไปทั้งในฐานะคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือและผู้ผลิตที่มี ความรับผิดชอบ การที่ผลิตภัณฑ์หลายรายการจากกลุ่มธุรกิจนี้ถูกนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เท่ากับว่าการเพิ่มขึ้นของประชากรโลกจะส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นด้วย การ ขยายตัวของเมืองในประเทศกำลังพัฒนา ควบคู่ไปกับกำลังชื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น และ ความกังวลเรื่องสุขภาพกับความปลอดภัย นับเป็นตัวเร่งสำคัญให้กลุ่มธุรกิจ IOD เติบโต โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดการระบาดของโรคโควิด-19 และการฟื้นตัวของธุรกิจหลังวิกฤตโรค ระบาด

เว็บไซต์ใหม่สำหรับกลุ่มธุรกิจ **INTEGRATED OXIDES AND DERIVATIVES** ของอินโดรามา เวนเจอร์ส

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ผลิตภันฑ์ที่หลากหลายได้ที่นี่



https://iod.indoramaventures.com



www.indoramaventures.com









ONE WORLD

โลกของเรา

We review our EHS team, one of the six core enabling functions with the task to organize IVL into a future-ready organization and set the standard for us to continue our industry-leading position.

> เราได้พัฒนาทีมสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย (EHS) ของเราให้ดียิ่งขึ้นในฐานะ หนึ่งในหกองค์ประกอบหลักที่มีหน้าที่ช่วยบริหารจัดการไอวีแอลให้กลายเป็นองค์กรที่พร้อมสำหรับอนาคต และสร้างมาตรฐานใหม่ที่จะช่วยให้เรารักษาสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมได้ต่อไป

At Indorama Ventures, we believe it is not enough to simply meet environment, health or safety standards, but to exceed them wherever we operate. Environment, health and safety has been a core principle of our business since the beginning of operations more than 30 years ago. As we continue to grow, each acquisition brings with it new processes and people, and the need for centralized EHS standards has never been more important. In 2020, we established the corporate EHS Team as one of six Enabling Functions, a critical step towards our vision as a "future-ready" company.

ที่อินโดรามา เวนเจอร์ส ถึงแม้ว่าเราจะดำเนินงานได้ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย หรือ EHS (Environment, healthand safety) แต่ก็ยังไม่ถือว่าดีเพียงพอ เราจึงมุ่งมั่นทำให้หลักการทั้งสามด้านสูงกว่ามาตรฐาน ้ที่วางไว้ เพราะหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สขอนามัย และความปลอดภัย เป็นหลักการ สำคัญของธุรกิจตั้งแต่ครั้งที่เราเริ่มต้นกิจการเมื่อกว่า 30 ปีที่แล้ว ตลอดระยะเวลา ที่บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องนี้ การเข้าซื้อกิจการแต่ละครั้งได้นำกระบวนการและ บคลากรใหม่ๆ ส่องค์กร ส่งผลให้การสร้างมาตรจานนโยบาย EHS แบบศนย์รวม มีความสำคัญต่อบริษัทฯ มากขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2563 ไอวีแอลจึงได้ตั้งหน่วยงาน EHS ขององค์กรให้เป็นหนึ่งในหน่วยบริหารจัดการส่วนกลาง นับเป็นอีกก้าวสำคัญ ในการทำตามวิสัยทัศน์ของเราที่จะก้าวไปเป็นบริษัทที่ "พร้อมสำหรับอนาคต"

Foundation and Plan for Excellence

Five Strategic priorities

รากฐานและแผนสู่ความเป็นเลิศ

แผนงานสำคัญเชิงกลยุทธ์ 5 ข้อ





Assurance ความเชื่อมั่น



Capability building การสร้าง ความสามารถ

Communications and culture การสื่อสารและ วัฒนธรรม



66

I'm very excited about the future. Good EHS is going to further strengthen IVL, it's going to make us more resilient.

ผมรู้สึกตื่นเต้นกับอนาคตมากทีเดียว เพราะ ทีม EHS ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเพิ่มความ แข็งแกร่งให้กับไอวีแอล และทำให้องค์กรของ เราพลิกฟื้นจากปัญหาได้ดียิ่งขึ้น **ๆ ๆ**

Todd Hogue Group EHS Head ท็อดด์ โฮก หัวหน้าทีม EHS ของกลุ่มธุรกิจ

Our EHS Vision

Indorama Ventures' goal is to "protect our people, our planet, which enables our prosperity". We must place the well-being of our employees, customers, environment, and communities at the forefront of everything we do. To be stewards of world-leading products and practices while providing stakeholders with the information needed to follow our EHS vision.

To help us achieve this, our EHS values have been integrated into all aspects of business.

Everyone has a responsibility to:

- Maintain constant vigilance to identify unsafe acts and conditions and bring these hazards to the attention of management and coworkers to help secure their safety.
- Ensure our products and operations meet or exceed applicable government and IVL standards.
- Incorporate environmental, health and safety considerations into all job functions and business decisions.
- Use process hazard management systems, procedures and practices to identify and prevent hazardous conditions.

Our guiding principles will be the basis of our success

Five Guiding principles

- 1. Know our risks
- 2. Employee empowerment
- 3. Compliance
- 4. Transparent risk and incident reporting
- 5. Continuous improvement

วิสัยทัศน์ด้าน EHS

เป้าหมายของอินโดรามา เวนเจอร์ส คือการ "ปกป้องผู้คนและโลกซึ่งมีส่วนสำคัญ ต่อความรุ่งเรืองของเรา" ด้วยเหตุนี้ เราจึงให้ความสำคัญกับชีวิตและความเป็นอยู่ ที่ดีของพนักงาน ลูกค้า สิ่งแวดล้อม และชุมชนเป็นลำดับแรกในทุกสิ่งที่เราทำ การเป็นผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และดำเนินธุรกิจระดับโลกควบคู่ไปกับการให้ข้อมูล สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นเรื่องจำเป็นต่อการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ EHS ของเรา

ดังนั้น เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว เราจึงได้ผนวกค่านิยมด้าน EHS เข้าไปในทุก แง่มมของการทำธรกิจ

ทุกคนในองค์กรมีหน้าที่ดังต่อไปนี้:

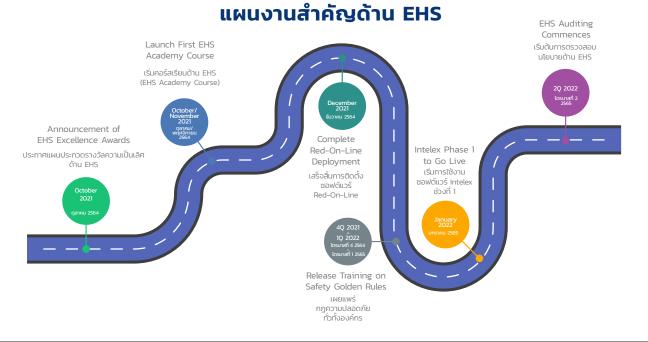
- ระแวดระวังตลอดเวลาถึงการกระทำและเงื่อนไขที่ไม่ปลอดภัย และแจ้งให้ฝ่าย บริหารกับเพื่อนร่วมงานทราบถึงการกระทำหรือเงื่อนไขดังกล่าวเพื่อดำเนิน การแก้ไข
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติงานเป็นไปตามหรือสูงกว่า มาตรฐานที่กำหนดโดยภาครัฐและของไอวีแอลเอง
- บูรณาการความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อมสุขอนามัยและความปลอดภัยเข้าเป็น ส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจทางธรกิจ
- ใช้ระบบ ขั้นตอน และการฝึกปฏิบัติด้านการจัดการอันตรายที่อาจเกิดจาก กระบวนการผลิตมาใช้ระบและป้องกันสภาวะที่เป็นอันตราย

หลักการชี้นำขององค์กรคือพื้นฐานที่นำไปสู่ความสำเร็จ

5 หลักการชี้นำของไอวีแอล ได้แก่

- 1. เรียนรู้ความเสี่ยงของเรา
- 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- 3. ร่วมมือและปฏิบัติตาม
- 4. รายงานความเสี่ยงและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างโปร่งใส
- 5. พัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

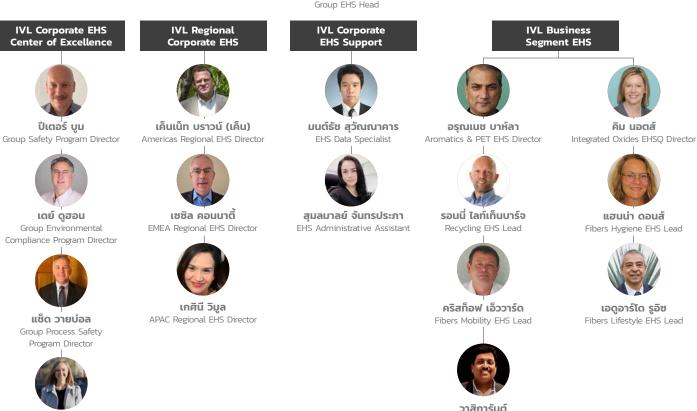
EHS: THE ROAD AHEAD — KEY MILESTONES



Meet the Team รู้จักทีมงาน EHS







กฤษณามอลตี้

Packaging EHS Lead

ซัมแมนต้า คอนเนล

Group Industrial Hygiene Director

SWATTING THE BUG ฟันฝ่าอุปสรรค

Throughout the two years of COVID-19, Indorama Ventures was able to remain nimble, keep people employed and suffer minimal business interruptions

ตลอดสองปีที่ผ่านมา ท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 อินโดรามา เวนเจอร์ส ยังสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างคล่องตัว ดูแลพนักงาน และเกิดการชะงักทางธุรกิจเพียงเล็กน้อย

As the pandemic swept across the world, we were forced to adapt quickly and learn to manage a global business in new ways. Under the EHS team's guidance, our sites did a remarkable job of keeping caseloads to a minimum. Our three regional EHS leads explain how:

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไปทั่วโลก ส่งผลให้เรา ต้องปรับตัวและเรียนรู้การบริหารธุรกิจระดับโลกด้วย แนวทางใหม่ๆ คำแนะนำจากทีมสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย หรือ EHS ช่วยให้โรงงานในทุกพื้นที่ ของเราสามารถจำกัดจำนวนผู้ติดเชื้อให้อยู่ในระดับต่ำได้ ผู้นำทีม EHS ระดับภูมิภาคทั้งสามท่านนี้จะอธิบายว่าพวก เขาทำได้อย่างไร



Ken Brown Americas Regional EHS Director เค็น บราวน์ ผู้อำนวยการทีม EHS ประจำภูมิภาคอเมริกา

Right from the onset of the pandemic, our Americas team established a routine of daily calls with every site in Brazil, Mexico, Canada, and the United States. While the United States was fortunate to have vaccines widely available very early in 2021, this did not lead to high vaccination rates for a variety of reasons. All of our sites have done everything within their power to make vaccines available and encourage update among our employees. นับตั้งแต่มีการระบาดเกิดขึ้น ทีมประจำทวีปอเมริกาของ เรากำหนดให้มีตารางการประชมออนไลน์ทกวันร่วมกับ ทกโรงงานในบราซิล เม็กซิโก แคนาดา และสหรัฐอเมริกา แม้ว่าในสหรัฐอเมริกาจะโชคดีที่มีวัคซีนที่เข้าถึงได้ง่าย ตั้งแต่ต้นปี 2564 แต่อัตราการฉีดวัคซีนก็ยังไม่ได้สูงขึ้น ในทันที่ด้วยหลายๆ เหตุผล ทุกโรงงานในภูมิภาคของเรา จึงพยายามอย่างเต็มที่ที่สุดในการจัดหาวัคซีน และแจ้ง ความคืบหน้าให้พนักงานทราบอยู่เสมอ



Cecil Conaty
EMEA Regional EHS Director
เซซิซ คอนนาตี้
ผู้อำนวยการทีม EHS ประจำภูมิภาคยุโรป
ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

In EMEA, our response was swift and decisive. Together with senior business leadership, we maintained contact with all our sites, supporting local management as they adopted new ways of working, and maintained transparency with employees. While physical health was paramount, we also focused on employee mental health. The introduction of our IVL Group Employee Assistance Program, rolled out to all locations, and is just one example of how we brought mental health to the forefront in our battle against COVID-19.

ในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (EMEA) ทีมของเราตอบสนองต่อสถานการณ์อย่างรวดเร็วและ เด็ดขาด ด้วยการสนับสนุนของคณะผู้บริหารระดับสูง ทำให้เราสามารถติดต่อกับทุกโรงงานในภูมิภาคได้ตลอด เวลา เพื่อคอยให้การสนับสนุนการบริหารจัดการในแต่ละ โรงงานระหว่างที่พวกเขาต้องปรับตัวเข้ากับการทำงาน รูปแบบใหม่ และคอยสื่อสารอย่างชัดเจนกับพนักงาน ทุกคน ในช่วงเวลานี้แม้สุขภาพกายจะสำคัญที่สุด แต่ เราก็ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพจิตด้วย เราเปิดตัว โครงการ IVL Group Employee Assistance Program เพื่อช่วยเหลือพนักงานไอวีแอล ซึ่งโครงการนี้เป็นเพียง หนึ่งในตัวอย่างของแผนงานที่เรานำเรื่องสุขภาพจิต ขึ้นแป็นหัวข้อสำคัญในการต่อสักับโรคโควิด-19



Kesinee Wimoon APAC Regional EHS Director **เกศินี วิมูล** ผู้อำนวยการทีม EHS ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

we established weekly In APAC meetings and tracked vaccination caseloads. government vaccine distribution and allowances for private purchasing to see where IVL could help. In some countries, government vaccination programs were slow and we were concerned about our employees. To date, IVL has purchased vaccines for some 8,900 employees and family members in the Philippines, India, Thailand, and Mvanmar.

ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC) เรากำหนดการประชุม ประจำสัปดาห์ขึ้นเพื่อติดตามจำนวนการฉีดวัคซีนของ พนักงาน ไปจนถึงการกระจายวัคซีนของภาครัฐและ โควต้าการจัดซื้อวัคซีนเพื่อจะได้รู้ว่าไอวีแอลสามารถ ทำอะไรได้บ้าง เพราะในบางประเทศ โครงการฉีดวัคซีน ของภาครัฐเป็นไปอย่างล่าซ้า ซึ่งสร้างความกังวลเรื่อง สุขภาพของพนักงานให้กับเรา จนถึงตอนนี้ทางไอวีแอล ได้จัดซื้อวัคซีนให้พนักงานและครอบครัวของพนักงาน ไปแล้วราว 8,900 คน ในประเทศฟิลิปปินส์ อินเดีย ไทย และเมียนมาร์



Like all things at Indorama Ventures, working together, standing together and being together is what makes us strong.

เพราะทุกอย่างที่อินโดรามา เวนเจอร์ส เราให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกัน การช่วยเหลือกันและกัน และการอยู่ เคียงข้างกัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้เรากลายเป็นองค์กรที่มีความแข็งแกร่ง

FEELING LUCKY?

รีไซเคิลลุ้นโชค

Indorama Ventures teams up with Coca-Cola and Trash Lucky in a project to turn plastic waste into protective gear for frontline workers

อินโดรามา เวนเจอร์ส ร่วมกับ โคคา-โคล่า และ แทรช ลัคกี้ ในโครงการ เปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วเป็นอุปกรณ์ป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ด้าน สาธารณสุขที่อยู่แนวหน้า



Mismanagement of plastic waste is highly visible in Thailand. As part of Indorama Ventures' wider Corporate Social Responsibility (CSR) focus to help build awareness about PET recycling, waste separation, and waste reduction, the company has joined forces with Coca-Cola Thailand and Trash Lucky, a waste collection organization, to help build a cleaner world.

To encourage people to recycle their plastic bottles, Coca-Cola and Trash Lucky teamed up to host the "Recycle Me" campaign, which allows consumers to return their bottles and other recyclables in exchange for a chance to win prizes. Indorama Ventures comes into play once the bottles are collected and separated, leading on the recycling end of things. The bottles will be turned into fibers and used to produce 1,500 pieces of personal protective equipment (PPE) for healthcare workers and hospitals still fighting back against COVID-19.

The campaign is part of Coca-Cola's wider, global initiative to recycle the same amount of bottles and cans it sells by 2030. Indorama Ventures' commitment to circular recycling solutions makes the project a perfect fit for the campaign. Waste separation, and the recycling that benefits from it, helps to save energy costs and reduce landfills. It is one of the key facets in a circular economy.

To enter the campaign, simply sort your own recyclables by plastic recycling code, then send them via courier to a Trash Lucky pick-up location. You will earn points for all the recyclables you donate, which can be used to win prizes! (only available in Thailand)

การจัดการขยะอย่างไม่ถูกต้องในประเทศไทยยังเป็นปัญหาที่พบได้ในหลายพื้นที่ ด้วยเหตุนี้ หนึ่งในแผนความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของอินโดรามา เวนเจอร์ส คือการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการรีไซเคิลพลาสติก PET การคัดแยก และลดปริมาณขยะ เราจึงร่วมมือกับบริษัท โคคา-โคล่า ประเทศไทย และแทรช ลัคกี้ องค์กรเก็บขยะ เพื่อช่วยกันสร้างโลกที่สะอาดขึ้น

เพื่อส่งเสริมให้ผู้คนรีไซเคิลขวดพลาสติก โคคา-โคล่า และ แทรซ ลัคกี้ ได้ร่วมกัน จัดโครงการ "Recycle Me" ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคส่งคืนขวดและวัสดุรีไซเคิลอื่นๆ เพื่อลุ้นรับของรางวัล ซึ่งทางอินโดรามา เวนเจอร์ส เข้ามามีส่วนร่วมในการรวบรวม ขวดและคัดแยกขวด PET เพื่อนำไปรีไซเคิล โดยขวด PET จะถูกแปรรูปเป็นเส้นใย และนำไปผลิตอุปกรณ์ป้องกัน PPE จำนวน 1,500 ชิ้นสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และโรงพยาบาลที่ต่อสักับโรคโควิด-19

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งในแผนระดับโลกของโคคา-โคล่า ที่ต้องการรีไซเคิลขวด PET และกระป๋องให้ได้ปริมาณเท่ากับจำนวนขวดและกระป๋องที่บริษัทฯ จำหน่ายภายในปี 2573 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับความมุ่งมั่นของ อินโดรามา เวนเจอร์ส ที่จะสร้าง ระบบการรีไซเคิลแบบหมุนเวียน การแยกขยะ และการรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยประหยัด ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและลดปริมาณขยะฝังกลบ นับได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญอีกหนึ่ง ประการในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

สำหรับคนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ เพียงคัดแยกขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลตามรหัส พลาสติกรีไซเคิลบนวัสดุพลาสติก แล้วส่งผ่านบริการขนส่งเอกชนไปยังแทรช ลัคกี้ ผู้ที่ส่งของมาร่วมรีไซเคิลจะได้รับคะแนนสะสมตามของที่บริจาค ซึ่งสามารถนำไปแลก เป็นของรางวัลได้ด้วย! (เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น)









FOCUS ISSUE 29

LEADING THE WAY

ทักษะของผู้นำองค์กร

Strong leaders are the backbone of any company, and that's why leadership development is one of IVL's five strategic priorities for future growth.

> ้ ผู้นำที่แข็งแกร่งคือเสาหลักของบริษัททุกแห่ง และนั่นคือสาเหตุที่การพัฒนาความเป็นผู้นำเป็นหนึ่งใน 5 แผนงานเชิงกลยุทธ์สำคัญของไอวีแอลเพื่อการเติบโตในอนาคต

VISION

To be a world-class sustainable chemical company making great products for society.

มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม

GROUP STRATEGY กลยุทธ์กลุ่ม





Leadership behaviour shapes 50-70% of the company culture พฤติกรรมความเป็นผู้นำ ช่วยขัดเกลาวัฒนธรรม องค์กรได้มากถึง 50-70%



Organization culture impacts about 35% of the company's performance วัฒนธรรมองค์กรส่งผลต่อ ผลการดำเนินงานของบริษัท มากถึง 35%

 Capabilities The right people, processes, and technologies Performance High-performance mindset Leadership

Core Values The heart of what we do and how we behave

Engagement All hearts and hands on deck

Leadership is all-encompassing and the key differentiator

หัวใจของสิ่งที่เราทำและการทำงานของเรา ทุกคนให้ความช่วยเหลือกัน การมีบุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม การมีแนวความคิดที่มีประสิทธิภาพสูง ความเป็นผู้นำคือผู้รวบรวมองค์ประกอบทุกอย่าง

Developing strong leadership at Indorama Ventures is paramount to the company's success. Effective leaders make strong teams, and strong teams help IVL grow and achieve what we set out to do.

Leadership Skills Profile

Each business has its own characteristics and the most important attributes for leaders is to embody those that respond to the company's objectives and corporate culture. In 2019, we engaged our different levels of leaders across the company to help define a common set of leadership skills and enabling behaviours. The Leadership Skills Profile is intended both as a lever for consistency and diversity.

Leadership Curriculum

To support our leaders, the IVL Leadership Curriculum was developed and implemented in 2020. The curriculum is designed to offer effective and targeted development for different levels of leaders - junior, middle, or senior managers - deploying different learning approaches ranging from training, coaching, mentoring, assignments, and more .

As we continue to move towards our vision of becoming a "worldclass sustainable chemicals company making great products for society", we see quality leadership as our competitive advantage and differentiator. The Leadership Curriculum helps facilitate leadership development to keep us on the right path, preparing us for challenges ahead.

ที่อินโดรามา เวนเจอร์ส การพัฒนาผู้นำที่แข็งแกร่งคือสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จของ บริษัท เพราะผันำที่มีประสิทธิภาพจะสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง และทีมที่แข็งแกร่งจะช่วย ให้ไอวีแอลเติบโตและบรรลูเป้าหมายได้

และเป็นผู้สร้างความแตกต่าง

ทักษะความเป็นผู้นำ

ธรกิจแต่ละประเภทต่างก็มีลักษณะเฉพาะของตัวเอง ดังนั้นคณสมบัติที่สำคัญที่สดของ ผู้นำก็คือความสามารถในการสร้างลักษณะที่ตอบโจทย์วัตถุประสงค์และวัฒนธรรมของ องค์กรนั้นๆ ในปี 2562 ไอวีแอลได้ร่วมมือกับผู้นำในแต่ละระดับขององค์กรเพื่อรวบรวม รายการทักษะความเป็นผู้นำและพฤติกรรมที่เอื้อต่อการทำงานขององค์กร ทักษะความ เป็นผู้นำนี้คือเครื่องมือส่ำคัญที่นำมาใช้สร้างความสอดคล้องและความหลากหลายใน การทำงาน

หลักสูตรความเป็นผู้นำ

เพื่อสนั้บสนุนผู้นำในองค์๊กร ไอวีแอลได้พัฒนาหลักสูตรความเป็นผู้นำและเริ่มโครงการ พัฒนาผู้นำในปี 2563 หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้พัฒนาผู้นำระดับต่างๆ อย่างมี ประสิทธิภาพและตรงตามเป้าหมายขององค์กร ตั้งแต่ผู้นำระดับเล็ก ระดับกลาง ระดับ อาวุโส หรือผู้จัดการอาวุโส ด้วยการใช้แนวทางการเรียนรู้ที่แตกต่างกันตั้งแต่การฝึก อบรม การฝึกสอน การให้คำปรึกษา การมอบหมายงาน และอื่นๆ

ด้วยการเดินหน้าตามวิสัยทัศน์เพื่อก้าวไปเป็น "บริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่ดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม" ทำให้เราเห็นความสำคัญ ของการมีผู้บริหารที่สามารถซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันและผู้สร้างความแตกต่าง ให้แก่องค์กร หลักสูตรความเป็นผู้นำนี้จะช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ ทำให้บริษัทของเรา เดินหน้าไปบนเส้นทางที่เหมาะสมและเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายที่รออยู่ข้างหน้า

MOTION OF THE OCEAN

ภาพสะท้อนจากมหาสมุทร

Sometimes you need to see things to understand them. One IVL company did just that with an exhibition at the Lithuanian Sea Museum

การได้เห็นด้วยตาของตัวเองคือการเรียนรู้ที่สำคัญอีกทางหนึ่ง ORION GLOBAL PET หนึ่งในบริษัทของ ไอวีแอลจึงร่วมสร้างการเรียนรู้ผ่านนิทรรศการที่พิพิธภัณฑ์ทางทะเลแห่งลิทัวเนีย



Does the Ocean need us or do we need it? What does it mean to be devoted to the sea? Will changes towards marine life recovery be easy? These were some of the core questions asked by the Lithuanian Sea Museum as part of an exhibition called "14^{m3} Baltija Sea Dystopia or Reality". The event was an educational event and an open platform to arrange discussions on choices to preserve the marine and other ecosystems for society and future generations. The event's main exhibit was a 14m3 cubicle installation, predicting the condition of the Baltic sea in 2050. It presented futurist sea creatures that might become a reality if society chooses wrongly about everyday habits such as littering, not recycling, excess consumption, and others.

ทั่งริงแล้วมหาสมุทรต้องการเราหรือเราต่างหากที่ต้องการมหาสมุทร การอุทิศตน ให้กับทะเลหมายความว่าอย่างไร แล้วการเปลี่ยนแปลงเพื่อฟื้นฟูสัตว์ทะเลเป็นเรื่องง่าย หรือไม่ คำถามที่กล่าวมานี้เป็นส่วนหนึ่งในชุดคำถามสำคัญที่พิพิธภัณฑ์ทางทะเลแห่ง ลิทัวเนียตั้งขึ้นในนิทรรศการชื่อ "14^{m3} Baltija Sea Dystopia or Reality" ซึ่งเป็น นิทรรศการด้านการศึกษาและพื้นที่สาธารณะที่เปิดกว้างต่อการแสดงความคิดเห็น เรื่องทางเลือกในการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเล รวมถึงระบบนิเวศอื่นๆเพื่อสังคมและ คนรุ่นต่อไป วัตถุจัดแสดงหลักของงานคือตู้ทรงลูกบาศก์ที่มีขนาด 14 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งภายในจำลองสภาพของทะเลบอลติกในปี 2593 โดยได้จัดแสดงภาพที่อาจเกิดขึ้น กับสัตว์ทะเลในอนาคต หากว่าสังคมปัจจุบันเลือกที่จะมีพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องต่อไป เช่น การทิ้งขยะไม่เป็นที่ การไม่รีไซเคิล การบริโภคเกินความจำเป็น และอื่นๆ

Continuing its commitment to a sustainable future, an Indorama Ventures site in Lithuania—Orion Global PET (OGP)—took part in the event, displaying an exhibition on the role of PET through various stages of the circular economy. The invitation to participate came in part because of OGP's great reputation as a socially responsible company in Lithuania. It was a new experience for the OGP team, who had to tell their stories through physical objects and raw materials instead of a slick presentation deck. The exhibition shows the journey of PET—what it is used for, what happens to the bottles after they are deposited and collected for recycling.

Participation in the event was part of OGP's wider CSR initiatives, which stand to help educate society about plastic, support sustainable initiatives, and showcase the company's own sustainable practices.

Orion Global PET หรือ OGP โรงงานของอินโดรามา เวนเจอร์ส ในประเทศลิทัวเนีย ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าสู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยร่วมนิทรรศการครั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นบทบาท ของพลาสติก PET ในแต่ละขั้นตอนของระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน ทาง OGP ได้รับเชิญให้เข้าร่วมจัดนิทรรศการครั้งนี้ในฐานะบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมใน ลิทัวเนีย และการเข้าร่วมนิทรรศการฯ ครั้งนี้ ได้ให้ประสบการณ์ใหม่ๆ แก่ทีมงานของ OGP ที่มาร่วมบอกเล่าเรื่องราวของพวกเขาผ่านวัสดุและวัตถุดิบ แทนการนำเสนอผ่าน รูปภาพและข้อความแบบเดิม นิทรรศการแสดงให้เห็นการเดินทางของพลาสติก PET ตั้งแต่วัตถุประสงค์การใช้งาน สิ่งที่เกิดขึ้นกับขวดหลังจากถูกทิ้ง และการจัดเก็บเพื่อนำ โปรีไซเคิล

การเข้าร่วมนิทรรศการครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กร (CSR) ของ OGP ซึ่งมุ่งมั่นให้ความรู้แก่สังคมในเรื่องพลาสติก สนับสนุน โครงการด้านความยั่งยืน และจัดแสดงให้เห็นแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนขององค์กร





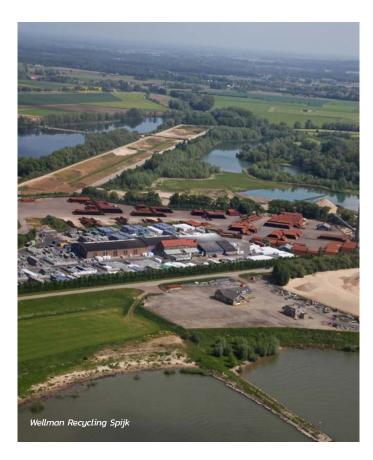


DUTCH IS LIFE

วิถีชาวดัตช์

With countless historical monuments, beautiful canals and vibrant nightlife, The Netherlands is a must-visit when traveling throughout Europe. Take a look at some of our facilities there, and some sightseeing suggestions.

ด้วยสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์นับไม่ถ้วน คลองที่สวยงามและสถานบันเทิงยามค่ำคืนที่มีชีวิตชีวา เนเธอร์แลนด์ถือเป็นประเทศ ที่ห้ามพลาดเมื่อไปเยือนทวีปยุโรป เราขอเชื้อเชิญให้ไปเยี่ยมชมโรงงานของเรา พร้อมแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น





Indorama Ventures Europe

The Indorama Ventures Europe (IVE) facility was acquired from Eastman Chemicals Company in 2018. Two sites are co-located at this location, a polyethylene terephthalate (PET) and purified terephthalic acid (PTA) facility which provides raw materials to our business operations in Europe

Wellman Recycling Spijk

Wellman Recycling Spijk is part of the Wellman International group with plants in France and Ireland. It started operations in 1989 and joined Indorama Ventures in 2011. The site currently recycles over five million PET bottles a day. Bottle caps and labels are also washed and chipped for re-use in the market.

Indorama Ventures Europe

เราได้เข้าซื้อกิจการโรงงาน Indorama Ventures Europe หรือ IVE จากบริษัท Eastman Chemicals Company ในปี 2561 โดยมีโรงงานผลิตเคมีภัณฑ์ 2 แห่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกัน ได้แก่ โรงงานผลิต PET และโรงงานผลิต PTA ซึ่งเป็น วัตถุดิบตั้งต้นสำหรับฐานการผลิตต่างๆ ของเราในยุโรป

Wellman Recycling Spijk

Wellman Recycling Spijk เป็นส่วนหนึ่งของ Wellman International Group ที่มีโรงงานในฝรั่งเศสและไอร์แลนด์ เริ่มดำเนินการในปี 2532 โดยอินโดรามา เวนเจอร์ส ได้เข้าซื้อกิจการมาในปี 2554 ปัจจุบันโรงงานนี้รีไซเคิลขวด PET มากกว่า 5 ล้านขวดต่อวัน นอกจากนี้ฝ่าขวดและฉลากยังถูกนำไปล้างและบดเป็น เกล็ด เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในตลาดอีกด้วย



หากมีโอกาสได้ไปมาเยี่ยมชมโรงงานของเราที่นี่ เราขอแนะนำให้เผื่อเวลาเพื่อสำรวจ พื้นที่ใกล้เคียง โดยสามารถเริ่มการเดินทางจากภายในโรงงานของเราซึ่งตั้งอยู่ริมฝั่ง แม่น้ำไรน์ หนึ่งในแม่น้ำสายสำคัญของทวีปยุโรป ซึ่งไหลมาจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และจะลงสู่ทะเลเหนือที่ประเทศเนเธอร์แลนด์นี่เอง

ไม่เกลจากโรงงาน นักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินไปกับธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติ Hoge Veluwe ซึ่งมีภูมิประเทศที่หลากหลาย และยังเป็นแหล่งอาศัยของพืชและสัตว์ นานาชนิด ใกล้กันนั้นคือ "Posbank" เนินเขาสูง 90 เมตรที่มีความงามของธรรมชาติ รอคอยให้ไปเยี่ยมชม อยู่ไม่ไกลจากเมือง Arnhem และมีเส้นทางปีนเขาเพื่อขึ้นไปชมวิว ที่สวยที่สุดของ Hoge Veluwe

สองเมืองใหญ่ที่ไม่ไกลจากที่ตั้งโรงงานคือเมือง Arnhem และ Nijmegen ซึ่งควรค่า แก่การไปเยี่ยมชม เพราะไม่เพียงเหมาะกับการไปจับจ่ายซื้อของ แต่ยังมีประวัติศาสตร์ น่าสนใจอีกด้วย เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ Arnhem หรือพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง แห่งฮอลแลนด์เพื่อดื่มด่ำกับวัฒนธรรมของเมือง และเดินเล่นรอบเมือง Nijmegen เมืองที่เก่าแก่ที่สุดในเนเธอร์แลนด์ ที่ห่างจากชายแดนเยอรมนีเพียงไม่กี่กิโลเมตรเท่านั้น

"De Achterhoek" คือภูมิภาคทางตะวันออกของเนเธอร์แลนด์ที่ร่ำรวยด้วยวัตมนธรรม มีชื่อเสียงเรื่องความเป็นกันเอง และมีเทศกาล Zwarte Cross ซึ่งเป็นเทศกาลแบบเสีย ค่าเข้าชมงานที่ใหญ่ที่สุดในเนเธอร์แลนด์ และเป็นหนึ่งในงานแสดงยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุด ในโลก เป็นการผสมผสานระหว่างการแสดงมอเตอร์ครอส ดนตรี และโรงละคร แต่ละปั จะมีผู้มาเยี่ยมชมไม่ต่ำกว่า 220,000 คน ซึ่ง Wellman Recycling Spijk ได้มีส่วนนำการ รีไซเคิลของเราไปเข้าร่วมด้วย โดยในเทศกาลที่จัดขึ้นครั้งล่าสุด เราได้ร่วมมือกับทีมงาน

Tourist destinations in the area แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

When you plan to visit our site, schedule some extra time to discover the area. Your tour can start on site as our plant is located at the Rhine River, one of the major European rivers. It flows from Switzerland and eventually empties into the North Sea in the Netherlands.

Not far from the site, you can enjoy nature in Hoge Veluwe National Park, an area with different landscapes and is home to a wide variety of plants and animals. Even closer, you can enjoy nature's beauty at the "Posbank" near Arnhem, a 90 meter hill with a climbing path toward the best view of Hoge Veluwe.

There are two major cities nearby; Arnhem and Nijmegen, both worth a visit not only for shopping, but they are also cities with interesting histories. Spend some time at the Arnhem Museum of Modern Art or the Holland Open Air Museum to indulge in the city's cultural side. Stroll around Nijmegen, the oldest city in the Netherlands, just a few kilometers from the border with Germany.

"De Achterhoek", is a neighbouring cultural region in the East of the Netherlands, famous for their hospitality and the Zwarte Cross Festival—the largest paid festival in the Netherlands with over 220,000 visitors and one of the biggest motor events in the world. The festival is a combination of motor cross, music and theatre. Wellman Recycling Spijk also connected the event to our recycling. At the last edition we worked with the Zwarte Cross Festival team to encourage the use of recyclable PET cups for all drinks, and the festival crew created a collection system and sorting line at the festival. They asked us to recycle the pet bottles and cups at our plant in Spijk. Afterwards the PET flakes were delivered to the manufacturer of the cups, creating a closed loop.

These were just a few tips when travelling to our region. We hope we have awakened your curiosity and hope you will get the chance to visit this beautiful country.



Zwarte Cross Festival เพื่อสนับสนุนการใช้ถ้วยน้ำ PET ที่นำมารีไซเคิลได้สำหรับเครื่อง ดื่มทุกชนิดในงาน ทีมงานของเทศกาลยังได้สร้างระบบจัดเก็บและคัดแยกถ้วยและขวด PET ที่ผ่านการใช้งานแล้วเพื่อให้เรานำไปที่โรงงานของเราในเมือง Spijk ก่อนส่งต่อ เกล็ด PET รีไซเคิลไปยังผู้ผลิตถ้วยเพื่อทำให้วงจรเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยสมบูรณ์

ที่กล่าวมาทั้งหมดเป็นข้อมูลเล็กๆ น้อยๆ สำหรับการเดินทางในภูมิภาคที่เป็นที่ตั้งโรงงาน ของเรา เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเกร็ดความรู้นี้จะช่วยสร้างความสนใจให้กับผู้อ่านทุกท่าน และหวังว่าผู้อ่านจะมีโอกาสไปเยือนประเทศที่สวยงามแห่งนี้



Member of

Powered by the S&P Global CSA

มุ่งมั่นสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล บริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ที่ดำเนินธรกิจอย่างยั่งยืน ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก

ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ระดับโลก (DJSI World)— ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 —————

ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ กลุ่มประเทศเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets) – ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ————



www.indoramaventures.com



เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน







