

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

## นโยบายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

(ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556)

## สารบัญ

วัตถุประสงค์.....	1
ขอบเขต.....	1
คำจำกัดความและคำย่อ.....	1
ข้อกำหนดนโยบาย.....	2
กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาและความลับทางการค้าของบริษัท .....	2
การใช้ซอฟต์แวร์ .....	3
ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น .....	3
การดำเนินการต่อการละเมิด .....	3
การบังคับใช้ .....	3
เอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	3
ประวัติการปรับปรุงเนื้อหา .....	4

# นโยบายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

## วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของนโยบายนี้คือเพื่อปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ (ตามคำจำกัดความข้างล่างนี้) และเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

## ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน พนักงานฝึกหัดของบริษัทฯ และบุคคลที่มีใช้พนักงานแต่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการแทนหรือเป็นตัวแทนของบริษัทฯ

## คำจำกัดความและคำย่อ

<b>บริษัทฯ หรือ ไอวีแอล</b>	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ <sup>1</sup> ทั้งหมด
<b>ทรัพย์สินทางปัญญา<sup>2</sup></b>	หมายถึงผลงานที่สร้างสรรค์จากความคิด: สิ่งประดิษฐ์; งานประพันธ์และงานศิลปะ; และสัญลักษณ์ ชื่อ และรูปภาพที่ใช้ในการค้า ทรัพย์สินทางปัญญาสามารถแบ่งออกเป็นสองประเภทได้แก่: <ul style="list-style-type: none"><li>• ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม ประกอบด้วยสิทธิบัตรสำหรับสิ่งประดิษฐ์ เครื่องหมายการค้า การออกแบบเชิงอุตสาหกรรม และความลับทางการค้า</li><li>• ลิขสิทธิ์ ครอบคลุมถึงบทความวิจัย วิดีโอ ภาพยนตร์ เพลง ภาพ ภาพถ่าย ภาพวาด ภาพออกแบบกราฟิกและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ</li></ul>
<b>สิทธิบัตร<sup>2</sup></b>	สิทธิเด็ดขาดที่มอบให้สิ่งประดิษฐ์ ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์หรือขั้นตอนที่แสดงถึงวิธีการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งแบบใหม่ หรือแสดงถึงวิธีการแก้ปัญหาทางเทคนิคแบบใหม่

<sup>1</sup> “บริษัทในเครือ” หมายถึง บริษัทหรือหน่วยงานที่มีอำนาจควบคุม หรือถูกควบคุม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมในลักษณะเดียวกับบริษัทฯ คำว่า “ควบคุม” และคำที่มีความหมายที่เกี่ยวข้องทั้ง “การควบคุม” หรือ “ถูกควบคุม” หรือ “อยู่ภายใต้การควบคุมร่วมกัน” หมายถึง การเป็นเจ้าของตามกฎหมาย (Legal Ownership) หรือการเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์ (Beneficial or Equitable Ownership) ทั้งในทางตรงและทางอ้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ห้าสิบ) ของหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้วในบริษัทหรือนิติบุคคลนั้น

<sup>2</sup> แหล่งข้อมูล “?ytreporP lautcelletnI si tahW“ :โดย /Intellectual Property Organization, [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/World\\_intproperty/450/wipo\\_pub\\_450.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/World_intproperty/450/wipo_pub_450.pdf)

เครื่องหมายการค้า <sup>2</sup>	สัญลักษณ์ที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งระบุถึงสินค้าหรือบริการเฉพาะอย่างที่เกิดหรือมอบให้โดยบุคคลหรือบริษัท ซึ่งรวมถึงชื่อบริษัท โลโก้ คำขวัญ และงานออกแบบที่ใช้เพื่อระบุและแยกแยะสินค้าของบริษัทในการค้าเชิงธุรกิจ
การออกแบบเชิงอุตสาหกรรม <sup>2</sup>	การออกแบบเชิงอุตสาหกรรมหมายถึงการประดับตกแต่งหรือการสร้างความสวยงามของสิ่งของชิ้นหนึ่ง การออกแบบอาจประกอบด้วยลักษณะสามมิติ เช่นรูปทรงหรือพื้นผิวของสิ่งของดังกล่าว หรือลักษณะสองมิติ เช่นลาย เส้น หรือสี
ความลับทางการค้า <sup>3</sup>	ข้อมูลธุรกิจที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะซึ่งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กิจการ โดยข้อมูลดังกล่าวอาจเป็นสิ่งที่จับต้องได้หรือจับต้องไม่ได้ เช่น วิธีการขาย วิธีการกระจายสินค้า ข้อมูลของลูกค้า กลยุทธ์การโฆษณา กลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของลูกค้า รายชื่อผู้จัดหาสินค้าและลูกค้า และขั้นตอนการผลิต

### ข้อกำหนดนโยบาย

ทรัพย์สินทางปัญญาของไอวีแอลถือเป็นทรัพย์สินอันมีค่าที่จะต้องปกป้องไว้ตลอดเวลา

เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิการใช้งาน การเปิดเผย และการโอนกรรมสิทธิ์ทรัพย์สินจะได้รับการปกป้อง บริษัทฯ จะจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายและระเบียบที่บังคับใช้

บุคคลที่อยู่ภายใต้ “ขอบเขต” ของนโยบายฉบับนี้จะต้องไม่อนุญาตให้บุคคลที่สามใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเหมาะสมหรือไม่มีการทำข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิที่อนุมัติโดยฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ

ทุกฝ่ายจะต้องเคารพในการรักษาความลับของทรัพย์สินทางปัญญาของไอวีแอล

นอกจากนี้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไม่ควรถูกใช้ในลักษณะที่เป็นการทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงหรือเป็นการโจมตีในลักษณะอื่นใด

#### 1. กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาและความลับทางการค้าของบริษัท

บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิในงานทุกชิ้นของพนักงานทุกคน เว้นแต่จะมีข้อตกลงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรระบุไว้เป็นอื่น โดยบริษัทฯ จะยังคงความเป็นเจ้าของแม้ว่าพนักงานผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างหรือพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวจะได้ออกจากบริษัทฯ ไปแล้วหรือบริษัทฯ ยังมีได้ปรับใช้ทรัพย์สินทางปัญญาก็ตาม

บริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของงานที่ได้รับมอบหมายมาซึ่งดำเนินการโดยที่ปรึกษาหรือผู้รับเหมาอิสระ เว้นแต่ได้ทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรว่าอนุญาตให้มีการระบุกรรมสิทธิ์หรือการมอบสิทธิ์

<sup>3</sup> แหล่งข้อมูล "TerceS edarT a si tahW" :โดย World Intellectual Property Organization, [https://www.wipo.int/sme/en/ip\\_business/trade\\_secrets.htm\\_secrets/trade](https://www.wipo.int/sme/en/ip_business/trade_secrets.htm_secrets/trade)

## 2. การใช้ซอฟต์แวร์

ไอวีแอลใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกลิขสิทธิ์ซึ่งซื้อมาจากแหล่งที่ชอบด้วยกฎหมายตามข้อกำหนดของข้อตกลงการอนุญาตใช้สิทธิ์เท่านั้น

พนักงานของไอวีแอลจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกระทำการดังต่อไปนี้:

- 2.1. ติดตั้งซอฟต์แวร์ของบริษัทฯ ลงในคอมพิวเตอร์ที่มีไซของบริษัทฯ
- 2.2. คัดลอกโปรแกรมซอฟต์แวร์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใด
- 2.3. ติดตั้งโปรแกรมซอฟต์แวร์ ลงในคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากหัวหน้าฝ่ายไอที

## 3. ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

บริษัทฯ จะเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามและจะไม่ละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวโดยเจตนา

## 4. การดำเนินการต่อการละเมิด

ไอวีแอลขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการทางวินัยและ/หรือทางกฎหมายหากมีการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ

## การบังคับใช้

ในกรณีที่ข้อกำหนดใดของนโยบายฉบับนี้ขัดแย้งกับกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นใด ซึ่งเป็นผลให้ข้อกำหนดดังกล่าวตกเป็นโมฆะหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ให้พิจารณาและยึดตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลในท้องถิ่นนั้นเป็นหลัก

ทั้งนี้ หากหน่วยงานธุรกิจหรือสถานที่ใดมีแนวปฏิบัติที่เข้มงวดยิ่งกว่านโยบายฉบับนี้หรือธรรมเนียมปฏิบัติที่ยึดถือกันอยู่ ให้พิจารณาและยึดถือแนวปฏิบัติที่มีความเข้มงวดมากกว่านั้นเป็นหลัก

## เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

## ประวัติการปรับปรุงเนื้อหา

ฉบับ	อนุมัติโดย	วันที่อนุมัติ	สาระสำคัญในการปรับปรุงเนื้อหา
ต้นฉบับ	คณะกรรมการบริษัท	การประชุมครั้งที่ 2/2556 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556	-