

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

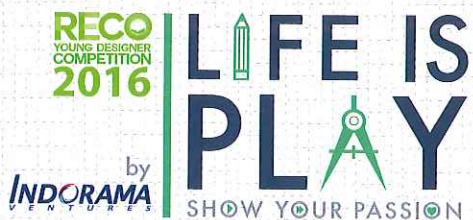
- อายุระหว่าง 17-35 ปี
- นักออกแบบอิสระ นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป

หลักฐานการสมัครและการส่งผลงาน

- ใบสมัคร สามารถใช้จากเอกสารใบปลิว หรือสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.facebook.com/recoyoungdesigner หรือ www.indoramaventures.com/RECO2016
- รูปถ่ายหน้าตรง 1 นิ้ว 1 ใบ
- สำเนาบัตรนักศึกษา หรือสำเนาบัตรประชาชน 1 ใบ (ของผู้สมัครแต่ละคน) พร้อมเซ็นสำเนาถูกต้อง
- Mood Board ขนาด A3
- ส่งเอกสารทางไปรษณีย์
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230 วงเล็บมุมซอง (RECO Young Designer Competition 2016)
โดยจะถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ
- ส่งด้วยตนเองได้ตามข้อมูลที่อยู่ข้างต้น (ในเวลาทำการ 09.30-17.00 น. วันจันทร์-วันศุกร์)
หมายเหตุ : การส่งผลงานสามารถกระทำได้ไม่เกินวันที่ 18 ธันวาคม 2558
- ติดต่อสอบถาม 089-825-1347 / reco2016@cmo-group.com

รางวัลที่จะได้รับ

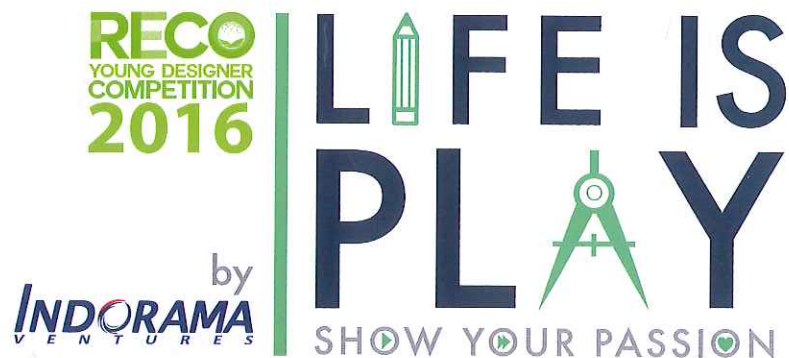
- ผู้ที่ชนะการประกวดการออกแบบทั้ง 2 สาขา จะได้รับรางวัล ดังนี้
 - รางวัลชนะเลิศ : รางวัลเงินสดมูลค่า 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 : รางวัลเงินสดมูลค่า 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 : รางวัลเงินสดมูลค่า 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ



ภายใต้แนวคิด
LIFE IS PLAY
Show Your Passion
ผ่านผลงาน 2 ประเภทคือ
ออกแบบ **ผลิตภัณฑ์** และ **แฟชัน**
พร้อมชิงเงินรางวัลกว่า 300,000 บาท

การกลับมาของโอกาสในการระเบิดไอเดีย💡
จากความคิดสร้างสรรค์สู่ผลงานจริง
บนพื้นที่ที่เปิดกว้างให้ทุกความคิด ได้โดดเด่นเท่าที่ใจต้องการ

■ **กับการประกวด** ■



มาร่วมสร้างความคิดให้เป็นจริงกับเรา
โดยส่งผลงาน ได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2558

ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด ENTRY FORM

	การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)	การออกแบบแฟชั่น (Fashion Design)
1.วัสดุที่ใช้	ไม่จำกัด มีการใช้วัสดุที่ผลิตจาก PET หรือโพลีเอสเตอร์ ไม่น้อยกว่า 60%	ไม่จำกัด มีการใช้วัสดุที่ผลิตจาก PET หรือโพลีเอสเตอร์ ไม่น้อยกว่า 60%
2.จำนวนผลงาน	1 ผลงาน ขนาดไม่เกิน กว้าง 1.0 ยาว 1.0 เมตร สูง 1.8 เมตร นิยามของคำว่าผลิตภัณฑ์สำหรับโครงการ คือ สิ่งของใด ๆ ที่ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้งานอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่นการประดับตกแต่ง หรืออุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เป็นต้น	1 ผลงาน ประกอบด้วยเสื้อผ้าพร้อมเครื่องประดับ
3.งบประมาณ	ผลงานละไม่เกิน 12,000 บาท* (เฉพาะสำหรับ 10 ทีมสุดท้าย)	ผลงานละไม่เกิน 12,000 บาท* (เฉพาะสำหรับ 10 ทีมสุดท้าย)

*งบประมาณที่สนับสนุนจากโครงการมีเงื่อนไขการเบิกจ่ายตามที่โครงการกำหนด ในกรณีที่พบว่าผู้เข้าประกวดหรือผลงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประกวด คณะกรรมการของสภานิติบัญญัติในการยกเลิกผลงานวีลและเรียกรางวัลคืนทั้งหมด ผลงานที่เข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดงานประกวด ผลการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

- ผลงานที่จะส่งเข้าประกวดต้องสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้หัวข้อ Life is Play
- การส่งผลงานทำได้ทั้งผลงานแบบเดี่ยวและแบบทีม ทีมละไม่เกิน 2 คน ต่อ 1 ผลงาน
- ผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ต้องแสดงผลงานแบบ 3 มิติ พร้อมลงสี ซึ่งแบบดังกล่าวต้องสามารถนำไปสร้างผลงานได้จริงตามที่ได้นำเสนอ ลงบนกระดาษขนาด A3 (Mood Board)
- ผลงานด้านการออกแบบแฟชั่น (Fashion Design) ต้องสเก็ตช์แบบผลงานพร้อมลงสี ซึ่งแบบดังกล่าวต้องสามารถนำไปสร้างผลงานได้จริงตามที่ได้นำเสนอ ลงบนกระดาษขนาด A3 (Mood Board)
- ติดผลงานลงบนบอร์ดพลาสติกสีดำ เว้นขอบ 1 นิ้ว พร้อมระบุชื่อผลงาน และบรรยายแนวความคิด และแรงบันดาลใจในการออกแบบ ติดในสมัครด้านหลังผลงาน กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมกับแนบตัวอย่างวัสดุที่จะใช้ในผลงาน
- ผลงานในการประกวด ต้องมีใช้ผลงานลอกเลียนแบบหรือเคยส่งประกวดหรือเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน
- ห้ามลงชื่อ ลายเซ็น หรือเครื่องหมายใด ๆ ลงในแบบของผลงาน
- ส่งผลงานในวันและเวลาที่กำหนด
- เฉพาะสำหรับทีมที่เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ตามวันและเวลาที่ผู้จัดงานกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

กำหนดการ โครงการ RECO Young Designer Competition 2016

13 ต.ค. 58 งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ
18 ธ.ค. 58 ปีตรับผลงานประกวด

การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)		การออกแบบแฟชั่น (Fashion Design)	
22 ธ.ค. 58	ประกาศรายชื่อทีมที่เข้ารอบสุดท้าย	22 ธ.ค. 58	ประกาศรายชื่อทีมที่เข้ารอบสุดท้าย
17 ม.ค. 59	กิจกรรม Workshop	17 ม.ค. 59	กิจกรรม Workshop
5 ก.พ. 59	นำเสนอผลงานครั้งที่ 1	5 ก.พ. 59	นำเสนอผลงานครั้งที่ 1
23 ก.พ. 59	นำเสนอผลงานครั้งที่ 2	23 ก.พ. 59	นำเสนอผลงานครั้งที่ 2
		17 มี.ค. 59	ลงชุดกับนางแบบ

2 เม.ย. 59 งานประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัล

ประเภทการประกวด (Category)

ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)

ออกแบบแฟชั่น (Fashion Design)

รูปแบบการสมัคร (Type)

เดี่ยว (Single)

ทีม — ไม่เกิน 2 คน (Team, maximum 2 people)

ผู้สมัคร 1 (Applicant No.1) ชื่อ - นามสกุล (Full Name)

ชื่อเล่น (Nickname)

อายุ (Age)

อาชีพ (Occupation)

สถาบัน / บริษัท (Institution / Company)

คณะ (Major)

เบอร์โทรศัพท์ (Phone Number)

อีเมล (Email)

ผู้สมัคร 2 (Applicant No.2) ชื่อ - นามสกุล (Full Name)

ชื่อเล่น (Nickname)

อายุ (Age)

อาชีพ (Occupation)

สถาบัน / บริษัท (Institution / Company)

คณะ (Major)

เบอร์โทรศัพท์ (Phone Number)

อีเมล (Email)

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ (Address)

สำหรับเจ้าหน้าที่ (Official Only)
หมายเลขทีม (Team No.) _____